



**แผนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
(Corporate Social Responsibility)
ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
ประจำปี 2560**

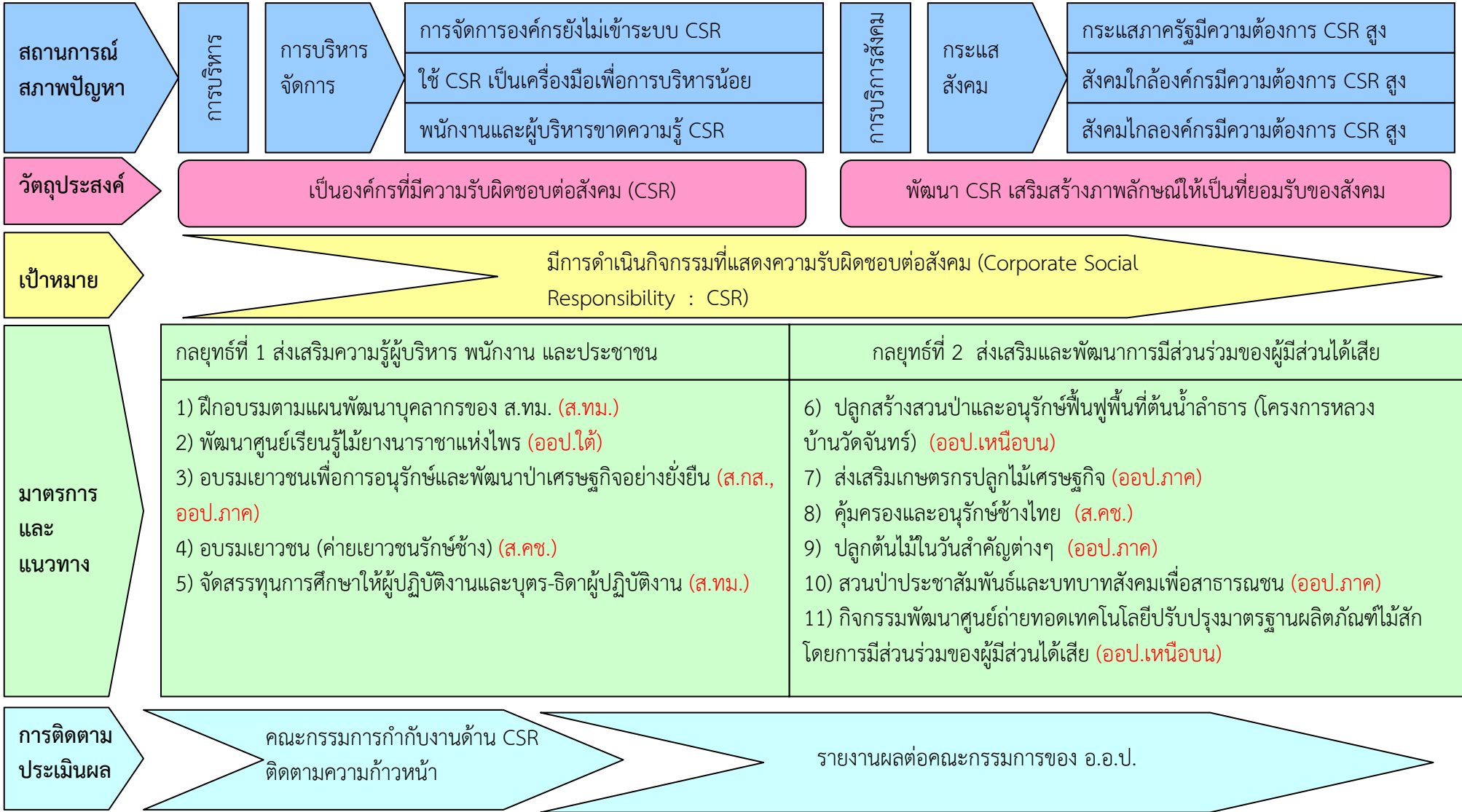
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สารบัญ

| เรื่อง | หน้า |
|--|------|
| 1. หลักการและเหตุผล | 1 |
| 2. สถานการณ์ปัจจุบัน | 2 |
| 3. สภาพปัญหา | 2 |
| 4. นโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ | 3 |
| 5. วัตถุประสงค์ (Objective) | 4 |
| 6. เป้าหมาย (Goal) | 4 |
| 7. มาตรการและแนวทาง | 4 |
| ❖ คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. | 4 |
| ❖ กฎบัตร | 5 |
| ❖ กลยุทธ์ | 6 |
| 8. รายละเอียดแผนงาน/โครงการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2560 | 7 |
| 9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ | 13 |
| 10. การติดตามประเมินผล | 13 |

แผนงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ของ อ.อ.ป.ประจำปี 2560

นโยบาย : ยึดมั่นคุณธรรม ดำเนินงานโปร่งใส อ.อ.ป. ใส่ใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม



แผนงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)

ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

ประจำปี 2560

1. หลักการและเหตุผล

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ Corporate Social Responsibility (CSR) หมายถึง การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในระดับใกล้และไกล ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข

สังคมใกล้ คือ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับใกล้ชิดกับองค์กรโดยตรง ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า ครอบครัวของพนักงาน ชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่ ซึ่งรวมถึงสิ่งแวดล้อมหรือระบบนิเวศ

สังคมไกล คือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยอ้อม ได้แก่ คู่แข่งขันทางธุรกิจ ประชาชนทั่วไป

การดำเนินกิจกรรม CSR ในองค์กรมีประโยชน์ทั้งในส่วนรูปธรรมที่จับต้องได้ (Tangible) และในส่วนนามธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible)

ประโยชน์ที่เป็นรูปธรรม องค์กรจะมีความเสถียรภาพ เนื่องจากเป็นที่ต้องการของนักลงทุน เป็นโอกาสที่องค์กรสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้เพิ่มมากขึ้น ในแง่ของพนักงาน เกิดความภาคภูมิใจในการทำงานร่วมกับองค์กร ได้รับความสุขจากการปฏิบัติงานในหน้าที่ นอกเหนือจากผลตอบแทนในรูปแบบตัวเงิน ทำให้องค์กรสามารถที่จะรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้ และในขณะเดียวกัน ก็สามารถที่จะชักชวนบุคลากรที่มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการ ให้เข้ามาทำงานกับองค์กรได้ และองค์กรมีโอกาสรายได้และส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นได้ จากการที่ลูกค้าพิจารณาเลือกซื้อสินค้าและบริการจากองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

ประโยชน์ที่เป็นนามธรรม องค์กรจะมีภาพลักษณ์ที่ปรากฏต่อสาธารณชนในเชิงบวก เป็นที่ยอมรับของสังคมโดยทั่วไป

การดำเนินการด้าน CSR เป็นกระแสสังคมที่เรียกร้องให้หน่วยธุรกิจดำเนินการอย่างจริงจัง และเป็นเรื่องจำเป็นที่ทุกหน่วยงานจะต้องกระทำให้กลมกลืนควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม

2. สถานการณ์ปัจจุบัน

ความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ Corporate Social Responsibility (CSR) กำลังเพิ่มความสำคัญขึ้นและเป็นปัจจัยหนึ่งที่นำไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ นอกจากนี้ประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมกำลังได้รับความสนใจและถูกจับตาอย่างใกล้ชิดจากสื่อมวลชน ภาครัฐ ลูกค้า ลูกค้า และประชาชน

แม้ว่าการดำเนินนโยบายด้าน CSR ในประเทศไทยนั้นยังไม่แพร่หลายนัก โดย 11% ของผู้ประกอบการในไทยได้บริจาคเงินและสิ่งของแก่องค์กรสาธารณกุศลต่างๆ ในขณะที่ค่าเฉลี่ยของทั่วโลกอยู่ที่ 65% สะท้อนให้เห็นถึงภาพของสังคมที่ให้ความสำคัญกับเงินตรา ซึ่งผิดไปจากภาพสังคมชาวพุทธของประเทศไทยที่มีมาแต่อดีต

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่กำลังเปลี่ยนไปในปัจจุบัน ทำให้มีการแข่งขันที่มากขึ้น ผู้ประกอบการหลายรายตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม กระแสด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจะทำให้ผู้ประกอบการที่ยังไม่ได้ให้ความสนใจในเรื่องนี้ ต้องหันมาดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่รับผิดชอบต่อสังคมเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและปรับตัวได้ทันเท่านั้น จึงจะสามารถอยู่รอด ดำเนินธุรกิจประสบผลสำเร็จได้ในระยะยาวและมีความยั่งยืน โดยควรมีการวางกลยุทธ์ด้าน CSR อย่างเป็นทางการ

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นรัฐวิสาหกิจอยู่ในกลุ่มทรัพยากรธรรมชาติ ดำเนินธุรกิจ และให้บริการเชิงสังคม ในการประกอบธุรกิจได้ดำเนินการแสวงหารายได้และช่วยเหลือสังคมตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง แต่การดำเนินการด้าน CSR ยังไม่ได้ดำเนินการหรือมีแผนและเป้าหมาย CSR อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรมตามหลักการ CSR ที่ถูกต้อง

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ โดยคณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ได้ตระหนักถึงภารกิจด้าน CSR จึงได้มีนโยบายให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้าน CSR การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และให้ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นไป

3. สภาพปัญหา

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ในปัจจุบันมีปัญหาสรุปได้ดังนี้

3.1 ด้านการบริหาร

- 1) การจัดการองค์กรยังไม่เข้าระบบ CSR ที่ถูกต้อง
- 2) องค์กรใช้ CSR เป็นเครื่องมือเพื่อการบริหารน้อย
- 3) พนักงานและผู้บริหารขาดความรู้ตามหลักการด้าน CSR

3.2 ด้านการบริการสังคม

ในการดำเนินธุรกิจ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ยังไม่ค่อยตอบสนองงานบริการเชิงสังคมอย่างเหมาะสม ดังนี้

- 1) กระแสภาครัฐมีความต้องการให้มีการดำเนินกิจกรรม CSR สูง
- 2) สังคมใกล้เคียง ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า ครอบครัวของพนักงาน ชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่ มีความต้องการ CSR สูง
- 3) สังคมใกล้เคียง ได้แก่ คู่แข่งขันทางธุรกิจ ประชาชนทั่วไป มีความต้องการ CSR สูง

4. นโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

❖ นโยบาย

คณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีนโยบายให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้าน CSR การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ อ.อ.ป. ยึดหลักบรรษัทภิบาล เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญที่จะต้องยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ 8 ประการ ดังนี้

| ลำดับ | นโยบาย | แนวทางปฏิบัติ |
|-------|--|--|
| 1 | กำกับดูแลกิจการที่ดี | กำกับดูแลกิจการที่ดี (corporate governance : CG) โดย ยึดหลักธรรมาภิบาล เป็นแนวทางในการดำเนินงาน |
| 2 | ประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม | มีการแบ่งปันเทคโนโลยีกับพันธมิตรทางธุรกิจ ไม่ใช้อิทธิพลทางธุรกิจเพื่อไปกีดกันธุรกิจรายเล็ก |
| 3 | เคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม | ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ให้พนักงานรู้สึกดีมีความสุขในการทำงาน |
| 4 | ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคหรือลูกค้า | รับผิดชอบต่อผู้บริโภค “ซื่อตรง ปลอดภัย ไว้วางใจได้” |
| 5 | ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม | ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม “ไม่ทำตัวเป็นภาระ ไม่ดูดาวย” ตรวจสอบกระบวนการผลิตเพื่อแก้ปัญหาไม่ให้เกิดความเดือดร้อนต่อสังคม |
| 6 | ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม | ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า |
| 7 | เผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม | เผยแพร่วัฒนธรรมและให้องค์กรอื่นทำตามได้ด้วย เพื่อทำให้เกิดพลังร่วมในธุรกิจ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันธุรกิจไม่ให้มีศัตรูสามารถสร้างสรรคกิจการ |
| 8 | จัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม | จัดทำรายงานให้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงความจริง และสื่อสารให้สังคมรับทราบ |

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ รับนโยบายจากคณะกรรมการขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มาประกาศใช้เป็นนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีแล้ว เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2552 รวมทั้ง อ.อ.ป. ได้กำหนดนโยบายการในการประยุกต์ใช้การดำเนินงานด้านดังกล่าวดังนี้ “ยึดมั่นคุณธรรม ดำเนินงานโปร่งใส อ.อ.ป. ใส่ใจห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม”

5. วัตถุประสงค์ (Objective)

1. บริหารจัดการให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)
2. พัฒนา CSR เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และบทบาทองค์กร ให้เป็นที่ยอมรับของสังคม

6. เป้าหมาย (Goal)

ปี 2560 มีการดำเนินกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

เป้าหมายการทำงานของ CSR กำหนดเป็น 3 ระยะ คือ ระยะสั้น กลาง และระยะยาว โดยเป้าหมายระยะสั้น เน้นสร้างความรู้ความเข้าใจในการทำ CSR ที่ถูกต้องและยั่งยืนแก่ผู้ปฏิบัติงาน โดยให้คำนึงถึงการมีความรับผิดชอบต่อสังคม หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในฐานะของหน่วยหนึ่งในสังคม

เป้าหมายระยะกลาง เน้นสร้างช่องทางการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ CSR ระหว่างองค์กร หน่วยงานภาคส่วนอื่นๆ เพื่อให้เกิดการทำ CSR ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลต่อสังคมในวงกว้างขึ้น

ส่วนระยะยาว กระตุ้นให้องค์กรเห็นว่า การดำเนิน CSR เป็นเรื่องเดียวกับการดำเนินธุรกิจ ด้วยนำเสนอรูปแบบการทำ CSR อย่างสร้างสรรค์จากตัวอย่างองค์กรจริง สนับสนุนให้มีการประยุกต์การทำ CSR ด้วยศักยภาพ และธุรกิจหลัก (Core business) ขององค์กร ด้วยการขับเคลื่อนจากทุกส่วนในองค์กร เพื่อความยั่งยืนที่แท้จริง

7. มาตรการและแนวทาง

❖ คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป.

คณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ในการประชุมครั้งที่ 6/2552 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2552 ได้มอบหมายให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้รับไปดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR เป็นการภายใน และมติคณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ในการประชุมครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2553 ได้เห็นชอบกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ และมติคณะกรรมการบริหารกิจการของ อ.อ.ป. ในการประชุมครั้งที่ 7/2554 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2554 ได้ให้ปรับแก้กฎบัตรของคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. ซึ่ง อ.อ.ป. ได้ประกาศใช้แล้วเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2554 โดยได้มีการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป.

อ.อ.ป. จึงให้ยกเลิกคำสั่งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ที่ 159/2552 ลงวันที่ 7 กันยายน 2552 และได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ขึ้นใหม่ ตามคำสั่งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ที่ 8/2554 ลงวันที่ 21 มกราคม 2554 ดังนี้

- | | |
|--|-------------------------|
| 1) ผู้อำนวยการ | เป็นประธานกรรมการ |
| 2) รองผู้อำนวยการ | เป็นกรรมการ |
| 3) ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก (ยกเว้น ส.ตส.) | เป็นกรรมการ |
| 4) ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ | เป็นกรรมการและเลขานุการ |
| 5) หัวหน้างานการประชุม สำนักอำนวยการ | เป็นผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีอำนาจหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

❖ กฎบัตร

คณะกรรมการบริหารกิจการขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ในการประชุมครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2553 ได้มีมติเห็นชอบกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. โดยให้ อ.อ.ป. ประกาศใช้ต่อไปได้ อ.อ.ป. จึงได้ประกาศใช้กฎบัตรของคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. แล้วเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2553

ต่อมาคณะกรรมการบริหารกิจการของ อ.อ.ป. ในการประชุม ครั้งที่ 7/2554 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2554 ได้มีมติให้ปรับแก้กฎบัตรของคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. ซึ่ง อ.อ.ป. ปรับแก้และประกาศใช้ไปแล้ว เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2554 ดังนี้

1) องค์ประกอบ

1.1) คณะกรรมการบริหารกิจการของ อ.อ.ป. มอบหมายให้ อ.อ.ป. ดำเนินการแต่งตั้ง คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. ทั้งนี้ เป็นไปตามมติคณะกรรมการบริหารฯ ครั้งที่ 6/2552 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2552

1.2) คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 10 คน แต่ไม่เกิน 20 คน

1.3) คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. เลือกเลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการ

2) คุณสมบัติและบทบาทของคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป.

2.1) คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ (Duty of Loyalty) โดยการกระทำที่มีจุดมุ่งหมายโดยชอบเพื่อประโยชน์สูงสุดของ อ.อ.ป.

2.2) คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. บริหารงานด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) โดยการกระทำสมเหตุสมผลเยี่ยงกรรมการที่อยู่ภายใต้สถานการณ์เช่นนั้นจะพึงกระทำ และกระทำโดยมีข้อมูลอย่างเพียงพอ ไม่มีเหตุน่าสงสัยว่าข้อมูลนั้นไม่น่าเชื่อถือ

2.3) คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. มีการเปิดเผยข้อมูล (Duty of Disclosure) เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.4) คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. ดำเนินการตามกรอบ (Obedient) เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3) วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. หมดวาระการดำรงตำแหน่งเมื่อ

3.1) วาระดำรงตำแหน่ง 3 ปี และอาจได้รับการแต่งตั้งซ้ำอีกได้

3.2) พ้นจากตำแหน่งหน้าที่

3.3) คณะกรรมการบริหารกิจการของ อ.อ.ป. มีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

4) หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารกิจการของ อ.อ.ป. ให้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- 4.1) กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป.
- 4.2) จัดให้มีคู่มือการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. และปรับปรุง สารสำคัญในคู่มือดังกล่าวให้ทันสมัย และมีความเป็นสากลอยู่เสมอ
- 4.3) ปรับปรุงจรรยาบรรณของ อ.อ.ป. ให้เหมาะสม ทันสมัย และกำหนดแนวทางปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณที่กำหนดไว้
- 4.4) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์นโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป.
- 4.5) เสริมการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ CSR ของ อ.อ.ป.
- 4.6) พิจารณาและให้ความเห็นชอบกลยุทธ์ และกิจกรรมต่างๆ ของ อ.อ.ป. เพื่อให้บรรลุ เป้าหมายและนโยบายด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป.
- 4.7) พิจารณากลับกรองงบประมาณประจำปี สำหรับการดำเนินการด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกิจการของ อ.อ.ป.
- 4.8) ติดตามและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. เป็นระยะ และประเมินผลสำเร็จรวมทั้งคุณภาพนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกิจการของ อ.อ.ป.
- 4.9) การอื่นใดที่คณะกรรมการบริหารกิจการของ อ.อ.ป. มอบหมายที่เกี่ยวกับงานด้าน CG และ CSR

5) การประชุม

- 5.1) คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. ประชุมเป็นประจำตาม ความเหมาะสม มีการประชุมอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
- 5.2) ในการประชุมคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. ต้องมี กรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการจึงจะครบองค์ประชุม
- 5.3) ในกรณีประธานกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. ไม่อยู่ในที่ ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่มาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม
- 5.4) การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

6) การรายงาน

- 6.1) รายงานต่อคณะกรรมการบริหารกิจการของ อ.อ.ป. เกี่ยวกับกิจกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR) เป็นประจำอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
- 6.2) นำเสนอข้อมูลในรายงานประจำปีของ อ.อ.ป.

❖ กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมความรู้ผู้บริหาร พนักงาน และประชาชน

- 1) โครงการฝึกอบรมตามแผนพัฒนาบุคลากรของ ส.ทม. (ส.ทม.)
- 2) กิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้ไม่ยำนารายาแห่งไพร (อป.ใต้)
- 3) กิจกรรมอบรมเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (ส.กส., ออป.ภาค)
- 4) โครงการอบรมเยาวชน (ค่ายเยาวชนรักษ์ช้าง) (ส.คช.)
- 5) กิจกรรมการจัดสรรทุนการศึกษาให้ผู้ปฏิบัติงานและบุตร-ธิดาผู้ปฏิบัติงาน (ส.ทม.)

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

- 6) กิจกรรมปลูกสร้างสวนป่าและอนุรักษ์ฟื้นฟูพื้นที่ต้นน้ำลำธาร (โครงการหลวงบ้านวัดจันทร์)
(อป.เหนือบน)
- 7) กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจ (อป.ภาค)
- 8) กิจกรรมคุ้มครองและอนุรักษ์ช้างไทย (ส.คช.)
- 9) กิจกรรมปลูกต้นไม้ในวันสำคัญต่างๆ (อป.ภาค)
- 10) โครงการสวนป่าประชาสัมพันธ์และบทบาทสังคมเพื่อสาธารณชน (อป.ภาค)
- 11) กิจกรรมพัฒนาศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไม้สักโดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (อป.เหนือบน)

8. รายละเอียดแผนงาน/โครงการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2560

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ได้จัดทำแผนงานด้าน CSR ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เพื่อเป็นการสนองตอบนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ดังนี้

รายละเอียดแผนงาน/โครงการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2560

| ลำดับ | ชื่อแผนงาน/โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย | รายละเอียดขั้นตอน | ระยะเวลา ดำเนินการ | งบประมาณ | หน่วยงานที่ รับผิดชอบ |
|---|--|---|--|---|-----------------------|-----------|--------------------------|
| กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมความรู้ผู้บริหาร พนักงาน และประชาชน | | | | | | | |
| 1 | โครงการฝึกอบรมตาม แผนพัฒนาบุคลากรของ ส.ทม. | - เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานใน องค์กรมีค่านิยมจิตสำนึกที่ดี มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน - เพื่อให้พนักงานและ ผู้บริหารได้รับความรู้ที่ เหมาะสมตามสายงาน | - ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรมี ค่านิยมจิตสำนึกที่ดี มี ศักยภาพในการปฏิบัติงาน - พนักงานและผู้บริหาร ได้รับความรู้ที่เหมาะสมตาม สายงาน | 1. ประสานบุคคล/หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดกิจกรรม 2. จัดกิจกรรม 3. สรุปรายงานผล อ.อ.ป. | ม.ค.-ธ.ค. | 2,040,000 | ส.ทม. |
| 2 | กิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้ ไ้มียงนาราชแห่งไพร | - เพื่อให้ศูนย์เรียนรู้ไ้มียงนา ราชแห่งไพร มีการพัฒนา เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของ ชุมชน และบุคคลทั่วไป | - ศูนย์เรียนรู้ไ้มียงนาราช แห่งไพร มีการพัฒนาให้เป็น แหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของ ชุมชน และบุคคลทั่วไปได้ | 1. ประสานบุคคล/หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดกิจกรรม 2. จัดกิจกรรม 3. สรุปรายงานผล อ.อ.ป. | ม.ค.-ธ.ค. | 6,907,900 | ออป.ได้ |
| 3 | โครงการอบรมเยาวชนเพื่อ การอนุรักษ์และพัฒนาป่า เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน | - เพื่อปลูกสร้างจิตสำนึกการ ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และ รณรงค์ลดภาวะโลกร้อน ให้กับเยาวชน - เพื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก ของหน่วยงาน โดยยึด หลักการมีส่วนร่วมกับชุมชน - เพื่อให้พนักงาน ผู้บริหาร และประชาชนมีส่วนร่วมใน การอนุรักษ์ป่าไม้ | - เยาวชนที่เข้ารับการอบรม มีจิตสำนึกต่อการใส่ใจ สิ่งแวดล้อม - ประชาชนรู้จักหน่วยงาน อ.อ.ป. มากขึ้น - พนักงาน ผู้บริหาร และ ประชาชนมีส่วนร่วมในการ อนุรักษ์ป่าไม้มากขึ้น | 1. ขอความร่วมมือจาก โรงเรียน คณะครูอาจารย์ ส่วนราชการ และประชาชน รอบพื้นที่สวนป่า ส่งเยาวชน เข้ารับการอบรม 2. อบรมให้ความรู้ด้านต่างๆ และร่วมกันปลูกป่าชายเลนใน พื้นที่ของ ออป.ได้ | ม.ค.-ธ.ค. | 2,055,600 | ส.กส., ออป.ภาค |

รายละเอียดแผนงาน/โครงการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2560

| ลำดับ | ชื่อแผนงาน/โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย | รายละเอียดขั้นตอน | ระยะเวลา ดำเนินการ | งบประมาณ | หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ |
|-------|---|--|--|---|-----------------------|----------|------------------------------|
| 4 | โครงการฝึกอบรมเยาวชน (ค่ายเยาวชนรักษ์ช้าง) | <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อปลูกจิตสำนึกให้แก่เยาวชนให้รับทราบและตระหนักถึงความสำคัญของช้างไทย - เพื่อให้เยาวชนเกิดกระบวนการความคิด การเรียนรู้ และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของเยาวชนในด้านการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างสมบูรณ์ - เพื่อเผยแพร่กิจกรรมของ อ.อ.ป. ในการอนุรักษ์และบริหารช้างไทย และการป่าไม้ให้เป็นที่รับทราบมากขึ้น - เพื่อให้พนักงาน ผู้บริหาร และประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ช้างไทย และป่าไม้ | <ul style="list-style-type: none"> - ปลูกจิตสำนึกให้แก่เยาวชนให้รับทราบและตระหนักถึงความสำคัญของช้างไทย - เยาวชนเกิดกระบวนการความคิด การเรียนรู้ และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของเยาวชนในด้านการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างสมบูรณ์ - เผยแพร่กิจกรรมของ อ.อ.ป. ในการอนุรักษ์และบริหารช้างไทย และการป่าไม้ให้เป็นที่รับทราบมากขึ้น - พนักงาน ผู้บริหาร และประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ช้างไทย และป่าไม้ | <ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานบุคคล/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดกิจกรรม 2. จัดกิจกรรม 3. สรุปรายงานผล อ.อ.ป. | ม.ค.-ธ.ค. | 892,000 | ส.คช. |

รายละเอียดแผนงาน/โครงการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2560

| ลำดับ | ชื่อแผนงาน/โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย | รายละเอียดขั้นตอน | ระยะเวลา ดำเนินการ | งบประมาณ | หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ |
|--|--|--|---|---|-----------------------|------------|------------------------------|
| 5 | กิจกรรมการจัดสรร ทุนการศึกษาให้ผู้ปฏิบัติงาน และบุตร-ธิดา ผู้ปฏิบัติงาน | - เพื่อส่งเสริมความรู้ให้ ผู้ปฏิบัติงาน และบุตร-ธิดา ผู้ปฏิบัติงาน | - ผู้ปฏิบัติงาน และบุตร-ธิดา ผู้ปฏิบัติงาน ได้รับการ สนับสนุนทุนการศึกษา อัน เป็นการส่งเสริมความรู้และ ขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน | 1. กำหนดหลักเกณฑ์/ ขั้นตอนการดำเนินงานตาม กิจกรรม 2. ดำเนินกิจกรรมการจัดสรร ทุนการศึกษาให้ผู้ปฏิบัติงาน และบุตร-ธิดา ผู้ปฏิบัติงาน | ม.ค.-ธ.ค. | 50,000 | ส.ทม. |
| กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย | | | | | | | |
| 6 | กิจกรรมปลูกสร้างสวนป่า และอนุรักษ์พื้นที่ต้นน้ำ ลำธาร (โครงการหลวงบ้าน วัดจันทร์) | - เพื่อปลูกป่าเสริมทำการ ฟื้นฟูสภาพต้นน้ำลำธารใน พื้นที่ตามกิจกรรม | พื้นที่ตามกิจกรรมได้รับการ ปลูกป่าเสริมเพื่อฟื้นฟูสภาพ ต้นน้ำลำธาร | 1. ประสานบุคคล/หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดกิจกรรม 2. จัดกิจกรรม 3. สรุปรายงานผล อ.อ.ป. | ม.ค.-ธ.ค. | 13,652,000 | ออป. เหนือบน |
| 7 | กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกร ปลูกไม้เศรษฐกิจ | - เพื่อให้พนักงาน ผู้บริหาร และประชาชนมีส่วนร่วมใน การส่งเสริมให้มีการ บำรุงรักษาสวนป่า | - พนักงาน ผู้บริหาร และ ประชาชนมีส่วนร่วมในการ ส่งเสริมให้มีการบำรุงรักษา สวนป่ามากขึ้น | 1. ประสานบุคคล/หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดกิจกรรม 2. จัดกิจกรรมส่งเสริม เกษตรกรบำรุงรักษาสวนป่า ในพื้นที่เกษตรกรรมรอบๆ สวนป่า | ม.ค.-ธ.ค. | 7,865,000 | ออป.ภาค |

รายละเอียดแผนงาน/โครงการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2560

| ลำดับ | ชื่อแผนงาน/โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย | รายละเอียดขั้นตอน | ระยะเวลา ดำเนินการ | งบประมาณ | หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ |
|-------|-----------------------------------|--|---|---|-----------------------|------------|------------------------------|
| 8 | กิจกรรมคุ้มครองและอนุรักษ์ช้างไทย | <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อคุ้มครองและอนุรักษ์ช้างไทย โดยเฉพาะช้างเลี้ยงมิให้สูญพันธุ์ - เป็นศูนย์กลางในการให้ความรู้ความเข้าใจแก่นักเรียนนักศึกษาและประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับเรื่องช้างไทย - สนับสนุนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อการเลี้ยงดูและบริหารรักษาจนช้างสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมและสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ตามความเหมาะสม - เพื่อให้พนักงาน ผู้บริหาร และประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ช้างไทย | <ul style="list-style-type: none"> - คุ้มครองและอนุรักษ์ช้างไทย โดยเฉพาะช้างเลี้ยงมิให้สูญพันธุ์ - นักเรียนนักศึกษาและประชาชนทั่วไป มีแหล่งศึกษาความรู้เกี่ยวกับช้างไทย - กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้รับความสนใจ - พนักงาน ผู้บริหาร และประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ช้างไทยมากขึ้น | <ol style="list-style-type: none"> 1. ดูแลและรักษาช้าง 2. ตรวจสอบสุขภาพประจำปีและถ่ายพยาธิช้าง 3. ดูแลและรักษาช้างนอกพื้นที่ | ม.ค. – ธ.ค. | 59,240,000 | ส.คช. |

รายละเอียดแผนงาน/โครงการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2560

| ลำดับ | ชื่อแผนงาน/โครงการ | วัตถุประสงค์ | เป้าหมาย | รายละเอียดขั้นตอน | ระยะเวลา ดำเนินการ | งบประมาณ | หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ |
|-------|--|---|---|---|-----------------------|-----------|------------------------------|
| 9 | กิจกรรมปลูกต้นไม้ในวัน สำคัญต่างๆ | - เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดี กับชุมชน และสาธารณชน - เพื่อให้พนักงาน ผู้บริหาร และประชาชนมีส่วนร่วมใน การทำกิจกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม | - ชุมชน และสาธารณชนมี สัมพันธ์ภาพที่ดีกับ อ.อ.ป. - พนักงาน ผู้บริหาร และ ประชาชนมีส่วนร่วมในการ ทำกิจกรรมเพื่อสังคม และ สิ่งแวดล้อมมากขึ้น | 1. ประสานบุคคล/หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดกิจกรรม 2. จัดกิจกรรมโดยให้ พนักงาน ผู้บริหาร และ ประชาชนมีส่วนร่วม 3. สรุปรายงาน อ.อ.ป. | ม.ค.-ธ.ค. | 10,000 | ออป.ภาค |
| 10 | โครงการสวนป่า ประชาสัมพันธ์และบทบาท สังคมเพื่อสาธารณชน | - เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับ ชุมชน และสาธารณชน - เพื่อให้พนักงาน ผู้บริหาร และประชาชนมีส่วนร่วมใน การทำกิจกรรมเพื่อสังคม | - มีสัมพันธ์ภาพที่ดีกับชุมชน และสาธารณชน - พนักงาน ผู้บริหาร และ ประชาชนมีส่วนร่วมในการ ทำกิจกรรมเพื่อสังคม | 1. ประสานบุคคล/หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดกิจกรรม 2. จัดกิจกรรมโดยให้ พนักงาน ผู้บริหาร และ ประชาชนมีส่วนร่วม 3. สรุปรายงาน อ.อ.ป. | ม.ค.-ธ.ค. | 100,000 | ออป.ภาค |
| 11 | กิจกรรมพัฒนาศูนย์ถ่ายทอด เทคโนโลยีปรับปรุงมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ไม้สักโดยการมีส่วน ร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย | - เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการ มีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ในการพัฒนาศูนย์ถ่ายทอด เทคโนโลยีปรับปรุงมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ไม้สัก | - ผู้มีส่วนได้เสียของ อ.อ.ป. มี ส่วนร่วมในการพัฒนาศูนย์ ถ่ายทอดเทคโนโลยีปรับปรุง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ไม้สัก | 1. ประสานบุคคล/หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดกิจกรรม 2. จัดกิจกรรมโดยให้ พนักงาน ผู้บริหาร และ ประชาชนมีส่วนร่วม 3. สรุปรายงาน อ.อ.ป. | ม.ค.-ธ.ค. | 1,930,700 | ออป. เหนือบน |

หมายเหตุ งบประมาณอาจมีการปรับปรุงให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับงบประมาณประจำปีที่หน่วยงานได้รับ

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีการดำเนินการด้าน CSR อย่างเป็นรูปธรรม และมีภาพลักษณ์ต่อสาธารณชนดีขึ้น

10. การติดตามประเมินผล

- 10.1 หน่วยงานรับผิดชอบรายงานความคืบหน้า ปัญหา/อุปสรรคอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
- 10.2 คณะกรรมการกำกับงานด้าน CSR ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการด้าน CSR ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
- 10.3 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้รายงานคณะกรรมการบริหารกิจการของ อ.อ.ป. อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
