

แผนแม่บทการส่งเสริมคุณธรรมและค้ำครองจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์ “โปร่งใส ไร้เงื่อนงำ มีธรรมาภิบาล”

พันธกิจ

- ปลูกจิตสำนึกในการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมในองค์กร
- สร้างเครือข่ายร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
- สร้างความเข้มแข็งด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในองค์กร
- สร้างแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม จริยธรรม

วัตถุประสงค์หลักที่ ๑

เพื่อปลูกและปลูกจิตสำนึกด้าน  
คุณธรรม จริยธรรมในองค์กร

วัตถุประสงค์หลักที่ ๒

เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ  
คุณธรรม และจริยธรรมในองค์กร

วัตถุประสงค์หลักที่ ๓

สร้างความร่วมมือในการส่งเสริม  
พัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรมในองค์กร

วัตถุประสงค์หลักที่ ๔

เพื่อประเมินผลการดำเนินงานในเรื่อง  
คุณธรรม จริยธรรม นำนโยบายไปสู่  
ภาคปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

เพื่อปลูกและปลูกจิตสำนึกด้าน  
คุณธรรม จริยธรรมในองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างองค์ความรู้ด้านคุณธรรม  
จริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

บูรณาการความร่วมมือระหว่าง  
หน่วยงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม  
จริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

สร้างความเข้มแข็งในการบริหาร  
จัดการในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม  
ของหน่วยงาน

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน

เพิ่มพูนความรู้ เสริมสร้างคุณธรรม  
จริยธรรม แก่บุคลากรในหน่วยงาน  
เพื่อเป็นการปลูกและปลูกจิตสำนึกคุณธรรม  
และจริยธรรมในองค์กร

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน

จัดทำ/ทบทวนองค์ความรู้ด้านคุณธรรม  
จริยธรรม และเผยแพร่เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงาน  
นำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและหรือ  
เสนอข้อคิดเห็น (ถ้ามี)

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน

สร้างเครือข่าย/คณะกรรมการกำกับงานด้าน  
CG (Corporate Governance)

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน

เชิดชู ยกย่อง ชมเชย พนักงานที่เป็นคน  
เก่งคนดี และทำคุณประโยชน์ให้แก่องค์กร  
เพื่อสร้างบุคลากรต้นแบบที่ดี มีคุณธรรม  
จริยธรรม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและคุ้มครองจริยธรรม ๕ ปี (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ของ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปลุกและปลูกจิตสำนึกคุณธรรมและจริยธรรมในองค์กร

มาตรการ	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย					งบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
จัดอบรมเพิ่มพูนความรู้ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม แก่บุคลากรในหน่วยงาน เพื่อเป็นการปลูกและปลูก จิตสำนึกคุณธรรมและ จริยธรรมในองค์กร	ร้อยละของความสำเร็จในการ ดำเนินงานตามโครงการ/ กิจกรรม	กิจกรรมอบรมเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมแก่ พนักงาน อ.อ.ป.	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๑๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างองค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

มาตรการ	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย					งบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
จัดทำ/ทบทวนองค์ความรู้ ด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้คณะทำงานองค์ความรู้ ของ อ.อ.ป. พิจารณากำหนด เป็นองค์ความรู้ที่จำเป็น สำหรับองค์กร และเผยแพร่ องค์ความรู้เป็นประจำทุกปี ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้ ผู้ปฏิบัติงานนำไปประยุกต์ใช้ ในการปฏิบัติงานและหรือ เสนอข้อคิดเห็น (ถ้ามี)	ร้อยละของความสำเร็จในการ ดำเนินงานตามโครงการ/ กิจกรรม	กิจกรรมการจัดการ องค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๓๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

มาตรการ	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย					งบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
แต่งตั้ง/ทบทวน คณะกรรมการกำกับงาน ด้าน CG (Corporate Governance) เพื่อกำกับ ดูแลกิจการที่ดี และส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม โดยการมีส่วนร่วมของหน่วยงานใน องค์กร	ร้อยละของความสำเร็จในการ ดำเนินงานตามโครงการ/ กิจกรรม	กิจกรรมสร้างเครือข่าย การดำเนินงานด้านคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๑๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการในเรื่องคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน

มาตรการ	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย					งบประมาณ (บาท)
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
เชิดชู ยกย่อง ชมเชย พนักงานที่เป็นคนเก่งคนดี และทำคุณประโยชน์ให้แก่ องค์กร เพื่อสร้างบุคลากร ต้นแบบที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละของความสำเร็จในการ ดำเนินงานตามโครงการ/ กิจกรรม	กิจกรรมยกย่อง ชมเชย พนักงานที่เป็นคนเก่งคนดี และทำคุณประโยชน์ให้แก่ องค์กร	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๓๐,๐๐๐

หมายเหตุ งบประมาณอาจมีการปรับปรุงให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับงบประมาณประจำปีของสำนักทรัพยากรมนุษย์