

โครงการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “ภายใต้ Model – F I O” ประจำปี 2564

1. หลักการและเหตุผล :

ในการทำงานเพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายนั้น นอกจากการมีองค์ประกอบสำคัญ เช่น ทรัพยากร, วัตถุดิบ, เครื่องมือเครื่องจักร, การบริหารจัดการที่ดีแล้ว สิ่งสำคัญมาก คือต้องมีบุคลากรที่มีความสามารถและมีความมุ่งมั่นทุ่มเททำงานเพื่อองค์กรปัญหาและอุปสรรคสำคัญ คือ คนในองค์กรมาจากหลากหลายต่างท้องถิ่น ต่างวัฒนธรรม ดังนั้น หากคนเหล่านี้ไม่มีแนวทางหรือกรอบให้ปฏิบัติที่ชัดเจนย่อมมีพฤติกรรมที่ต่างกันไป ซึ่งมีผลเสียมากกว่าผลดี การที่จะทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย นอกจากมีเป้าหมาย แผนงานที่สอดคล้องกันแล้ว การปรับทัศนคติพฤติกรรมนิสัยของคนในองค์กรให้ไปในทิศทางเดียวกัน ก็จะช่วยให้งานขององค์กร สำเร็จลุล่วงได้เร็วขึ้น เครื่องมือที่ใช้ในการปรับทัศนคติ นิสัย พฤติกรรมของคนในองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันที่ดีที่สุดคือ การสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรนั่นเอง

ดังนั้น การสร้างค่านิยมองค์กรจึงเป็นเครื่องชี้นำที่สื่อถึงความคาดหวังขององค์กร เปรียบเสมือนเสาหลักที่ยึดโยงให้องค์กรและบุคลากรปฏิบัติตาม เพื่อสะท้อนและหนุนเสริมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ขององค์กร ชี้้นำการตัดสินใจของบุคลากรว่าอะไรควรทำและอะไรไม่ควรทำ เพื่อช่วยให้องค์กรบรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ด้วยวิธีการที่เหมาะสม ช่วยสร้างบรรยากาศที่กลมเกลียวและกลมกลืนในการทำงาน และแนวทางในการปรับตัวเพื่อวัฒนธรรมองค์กรอีกด้วย ซึ่งในปี 2563 อ.อ.ป. ได้มีการทบทวนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อครอบคลุมถึงการทำงานขององค์กรที่มุ่งเน้นคุณภาพ (Quality focused) และเป็นการส่งเสริมวิสัยทัศน์ขององค์กรอย่างเป็นทางการ โดยประกาศค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “ภายใต้ Model – F I O” เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2563 ประกอบด้วย F – รากฐานป่าไม้ (Foundation of forestry) I – นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (Innovation & Digital Technology) และ O – พันธะผูกพัน (Obligation & Ownership)

จากความสำคัญข้างต้น องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “ภายใต้ Model – F I O” ประจำปี 2564 เพื่อส่งเสริมค่านิยมองค์กรให้บุคลากรสามารถจดจำและแสดงออกถึงพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติ และปลูกฝังจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรและที่มุ่งไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรต่อไป

2. วัตถุประสงค์ :

- 2.1 เพื่อเผยแพร่สื่อสารและประชาสัมพันธ์ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “ภายใต้ Model – F I O”
- 2.2 เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถจดจำค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
- 2.3 เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานแสดงออกถึงพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติ ที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

3. เป้าหมาย :

ผู้ปฏิบัติงานสามารถรับรู้และจดจำค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งจะนำไปสู่การแสดงออกที่สอดคล้องกับพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติ และยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมต่อไป

4. ตัวชี้วัด :

- เชิงปริมาณ - มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรภายใต้ Model – F I O ไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม
- เชิงคุณภาพ - ผู้ปฏิบัติงานมีการรับรู้และจดจำค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร โดยสำรวจการรับรู้ มีผลคะแนนมากกว่า 4.50 คะแนน

5. ระยะเวลาดำเนินการ : 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564

6. ขั้นตอนการดำเนินการ :

6.1 โครงการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “ภายใต้ Model – F I O” ประจำปี 2564 ได้รับความเห็นชอบจาก อ.อ.ป.

6.2 ดำเนินการการจัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “ภายใต้ Model – F I O” ประจำปี 2564
กิจกรรมที่ 1 จัดทำคู่มือค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และเผยแพร่สื่อสารให้ผู้ปฏิบัติงานทราบและศึกษาทำความเข้าใจ

กิจกรรมที่ 2 จัดบอร์ดสื่อสารประชาสัมพันธ์ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ณ สำนักงานกลาง และจัดส่งสื่อในรูปแบบไฟล์ให้หน่วยงานนำไปจัดบอร์ดเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และให้หน่วยงานรายงานสรุปผลการดำเนินการตามกิจกรรมให้ ส.บก. ทราบ

กิจกรรมที่ 3 จัดทำสื่อเผยแพร่ทาง social media เพื่อนำไปเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ อ.อ.ป. , Page Facebook

กิจกรรมที่ 4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการค่านิยมและสร้างวัฒนธรรมองค์กร ณ ห้องโถงสำนักงานกลาง เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มช่องการสื่อสารสองแบบสองทาง

6.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสื่อสารกิจกรรม

6.4 ประเมินผลความพึงพอใจโครงการฯ และสำรวจการรับรู้ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

6.5 รวบรวมผลการดำเนินงานในกิจกรรมข้อ 1 – 4 และสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ เสนอต่อ อ.อ.ป. เพื่อโปรดทราบ

7. งบประมาณ : ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 16,000 บาท (เบิกจ่ายจากงบรายได้-รายจ่ายของสำนักบริหารกลาง หมวดค่ารับรองและพิธีการ ประจำปี 2564)

8. ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ สำนักบริหารกลาง

9. หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน : ทุกหน่วยงาน

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ :

- 10.1 มีการเผยแพร่สื่อสารและประชาสัมพันธ์ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “ภายใต้ Model – F I O”
- 10.2 ผู้ปฏิบัติงานสามารถจดจำค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
- 10.3 ผู้ปฏิบัติงานแสดงออกถึงพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

แผนปฏิบัติการโครงการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “ภายใต้ Model – F I O” ประจำปี 2564

ที่	แผนปฏิบัติการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “ภายใต้ Model – F I O” ประจำปี 2564 ได้รับความเห็นชอบจาก อ.อ.ป.	1 มกราคม – 31 มีนาคม 2564	
2	ดำเนินการการจัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “ภายใต้ Model – F I O” ประจำปี 2564 กิจกรรมที่ 1 จัดทำคู่มือค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และเผยแพร่สื่อสารให้ผู้ปฏิบัติงานทราบและศึกษาทำความเข้าใจ กิจกรรมที่ 2 จัดบอร์ดสื่อสารประชาสัมพันธ์ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ณ สำนักงานกลาง และจัดส่งสื่อในรูปแบบไฟล์ให้หน่วยงานนำไปจัดบอร์ดเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และให้หน่วยงานรายงานสรุปผลการดำเนินการตามกิจกรรมให้ ส.บก. ทราบ กิจกรรมที่ 3 จัดทำสื่อเผยแพร่ทาง social media เพื่อนำไปเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ อ.อ.ป. , Page Facebook กิจกรรมที่ 4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการค่านิยมและสร้างวัฒนธรรมองค์กร ณ ห้องโถงสำนักงานกลางเพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มช่องการสื่อสารสองแบบสองทาง	1 มีนาคม – 30 พฤศจิกายน 2564	ส.บก.
3	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสื่อสารกิจกรรม	1 มีนาคม – 30 พฤศจิกายน 2564	ส.บก.
4	ประเมินผลความพึงพอใจโครงการฯ และสำรวจการรับรู้ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2564	ส.บก.
5	รวบรวมผลการดำเนินงานในกิจกรรมข้อ 1 – 4 และสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ เสนอต่อ อ.อ.ป. เพื่อโปรดทราบ	31 ธันวาคม 2564	ส.บก.

ที่	แผนปฏิบัติการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	โครงการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “ภายใต้ Model – F I O” ประจำปี 2564 ได้รับความเห็นชอบจาก อ.อ.ป.	← →											
2	ดำเนินการการจัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “ภายใต้ Model – F I O” ประจำปี 2564 กิจกรรมที่ 1 จัดทำคู่มือค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และเผยแพร่สื่อสารให้ผู้ปฏิบัติงานทราบและศึกษาทำความเข้าใจ กิจกรรมที่ 2 จัดบอร์ดสื่อสารประชาสัมพันธ์ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ณ สำนักงานกลาง และจัดส่งสื่อในรูปแบบไฟล์ให้หน่วยงานนำไปจัดบอร์ดเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และให้หน่วยงานรายงานสรุปผลการดำเนินการตามกิจกรรมให้ ส.บก. ทราบ กิจกรรมที่ 3 จัดทำสื่อเผยแพร่ทาง social media เพื่อนำไปเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ อ.อ.ป. , Page Facebook กิจกรรมที่ 4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการค่านิยมและสร้างวัฒนธรรมองค์กร ณ ห้องโถงสำนักงานกลางเพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มช่องการสื่อสารสองแบบสองทาง			← →									
3	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสื่อสารกิจกรรม			← →								→	
4	ประเมินผลความพึงพอใจโครงการฯ และสำรวจการรับรู้ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร										← →		
5	รวบรวมผลการดำเนินงานในกิจกรรมข้อ 1 – 4 และสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ เสนอต่อ อ.อ.ป. เพื่อโปรดทราบ												✕