



ประกาศองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

เรื่อง นโยบายการประชาสัมพันธ์เชิงรุกขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

(Pro-active PR)

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) เป็นรูปธรรม สอดคล้องกับคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลใหม่ ทั้งการกำกับดูแลที่ดีและนำองค์กร และสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล โดยนำเทคโนโลยี (Technology) สมัยใหม่มาใช้เพย়แพร่การดำเนินการของ อ.อ.ป. ผ่านสื่อมวลชนและสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรและสาธารณะ ป้องกัน ความเข้าใจผิดด้วยการนำเสนอข้อเท็จจริงอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงรุกเป็นสำคัญ เพื่อแก้ไขปัญหา หรือวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของ อ.อ.ป. และสังคมโดยรวม จึงกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์เชิงรุกขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ดังนี้

1. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้สอดคล้องกับบริบทและ วัฒนธรรมขององค์กร รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)
2. จัดทำแผนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด โดยใช้ทรัพยากรและ เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (High Technology)
3. เพย়แพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง เชื่อถือได้เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)
4. ดำเนินการในทิศทางที่ถูกต้องภายใต้กฎหมาย ระบบภายในสังคม คุณธรรมและจริยธรรม
5. ปฏิบัติตามระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วถัน

ประกาศ ณ วันที่ ๙ มกราคม พ.ศ. 2564

(นางพรเพ็ญ วรวิลาวัณย์)
ผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้