

สำนักธุรกิจการตลาด

งานบริหารทั่วไป (ระดับ 5-6)

ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาธุรกิจการตลาด (ระดับ 7-8)

ส่วนยุทธศาสตร์ธุรกิจการตลาด (ระดับ 6-7)

- งานนโยบายและยุทธศาสตร์การตลาด (ระดับ 5-6)
- งานประเมินผลธุรกิจการตลาด (ระดับ 5-6)

ส่วนวิจัยพัฒนาธุรกิจการตลาด (ระดับ 6-7)

- งานวิจัยการตลาด(ระดับ 5-6)
- งานส่งเสริมการตลาด(ระดับ 5-6)

ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ (ระดับ 7-8)

ส่วนบริหารและพัฒนาสินทรัพย์ (ระดับ 6-7)

- งานพัฒนาและใช้ประโยชน์สินทรัพย์ (ระดับ 5-6)
- งานบริหารจัดการสินทรัพย์ (ระดับ 5-6)

ส่วนส่งเสริมตลาดไม่เศรษฐกิจ (ระดับ 6-7)

- งานพัฒนาระบบตลาดไม่เศรษฐกิจ (ระดับ 5-6)
- งานบริหารจัดการตลาดไม่เศรษฐกิจ (ระดับ 5-6)