

## แบบฟอร์มการนำส่งองค์ความรู้ ประจำปี ๒๕๖๓

\*\*\*\*\*

องค์ความรู้ด้าน

เรื่อง

องค์ความรู้จาก



ผู้เกษียณอายุในหน่วยงาน



ผู้มีประสบการณ์ในหน่วยงาน



ต่อยอดจากองค์ความรู้เก่า (ระบุ)



ทบทวนองค์ความรู้เดิมที่ล้าสมัยหรือมีนวัตกรรมใหม่กว่า (ระบุ)



อื่นๆ (ระบุ)

เจ้าขององค์ความรู้

ตำแหน่ง

ชื่อหน่วยงาน

นายเกียรติพัฒน์ อินทรเกษม

(นายเกียรติพัฒน์ อินทรเกษม)

หัวหน้างานนวัตกรรมการจัดการ

สำนักวิจัยพัฒนาการจัดการป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

\*\*\*\*\*

๑. เนื้อหาสาระ (๒ หน้ากระดาษขึ้นไป)

๒. วิธีการขั้นตอน/การดำเนินงาน (ถ้ามี)

๓. แนวทางการนำไปใช้ประโยชน์

๔. แหล่งที่มา (ถ้ามี)

- ผ่านการกลั่นกรององค์ความรู้โดยคณะกรรมการจัดการองค์ความรู้ (KM) และการจัดการนวัตกรรม (IM) สำนัก.....ตามคำสั่ง.....ที่...../๒๕๖๓ ลงวันที่.....พ.ศ. ๒๕๖๓

ลงชื่อ



ประธานคณะกรรมการ

(นายประวุฒิ จินา)

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการสำนักวิจัยพัฒนาการจัดการป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

วันที่

30 ก.ย. 2563

(วันที่กลั่นกรองความรู้)



## คู่มือ

การจัดทำระบบควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไปมา

(Chain of Custody : CoC)

โครงการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

โดย

นายเกียรติพัฒน์ อินทรเกษม

ส่วนจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ฝ่ายนวัตกรรมไม้เศรษฐกิจ

สำนักวิจัยพัฒนาการจัดการป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



FM Certified

Coc Certified

FSC Certified

การจัดทำระบบควบคุมการเคลื่อนย้ายของสินค้าไม้ (Chain of Custody)  
เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการบริการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนและมีธรรมาภิบาล

# การขอรับรอง FSC-COC

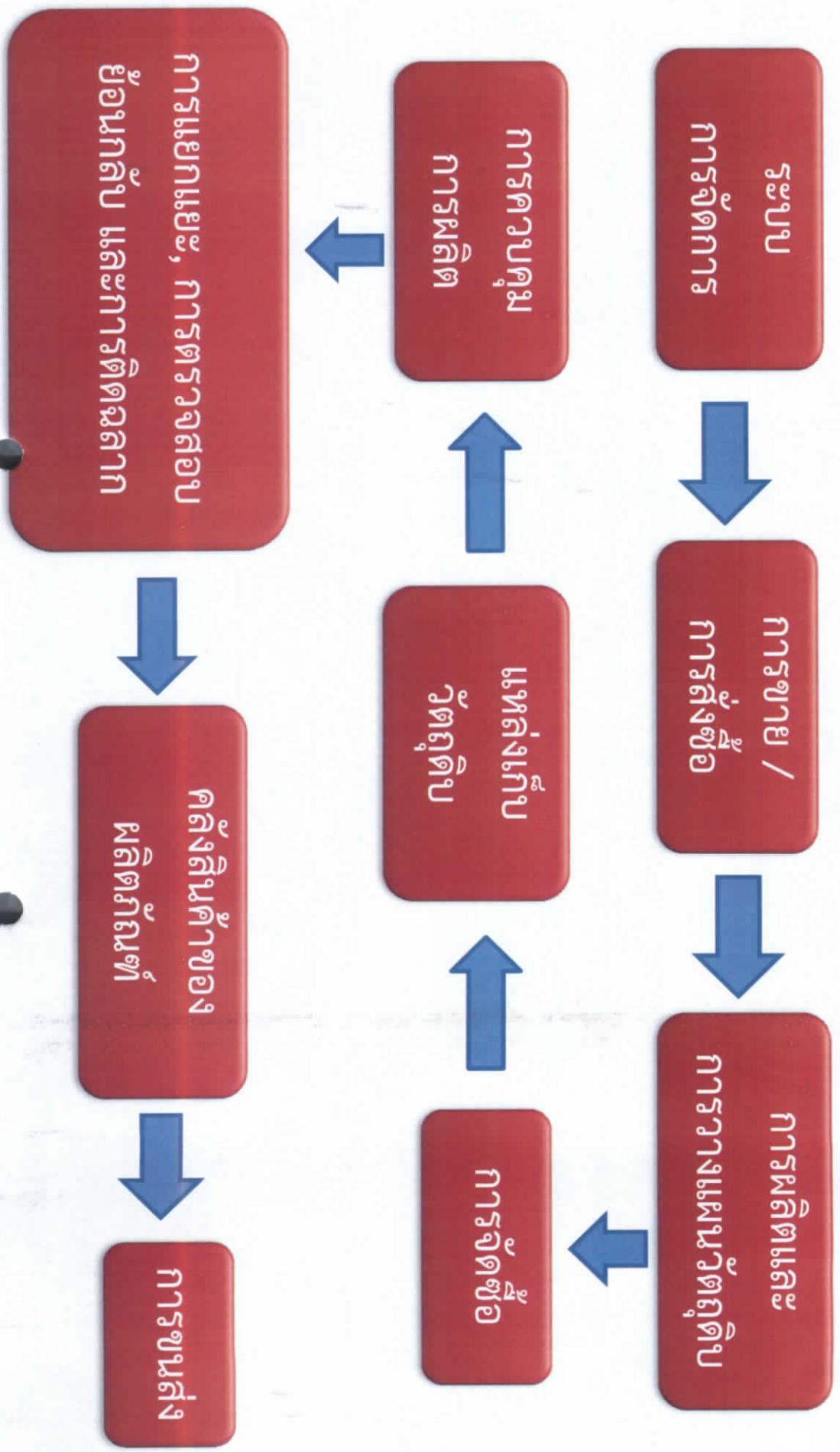
## องค์กรที่สามารถขอการรับรอง FSC-COC

- โรงงานแปรรูปไม้ชั้น Primary เช่น โรงเลื่อย, โรงผลิตเยื่อกระดาษ
- โรงงานแปรรูปไม้ชั้น Secondary เช่น โรงงานทำเฟอร์นิเจอร์, โรงงานทำดินสอ, โรงผลิตกระดาษ
- โรงงานแปรรูปชิ้น Tertiary เช่น โรงพิมพ์
- บริษัทที่ทำการซื้อขายไป ( Trading company ) ของผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้

## องค์กรที่ไม่จำเป็นต้องขอการรับรอง FSC-COC

- Retailers หรือ Trader ที่มีลูกค้าชั้นถัดไปที่ไม่มีการอ้างสิทธิ์ FSC Claim
- บุคคลหรือองค์กรที่เป็น End User
- บริษัทหรือองค์กรที่ให้บริการแก่บริษัทที่ขอการรับรอง แต่ไม่มีการครอบครองหรือถือสิทธิ์ในสินค้าเหล่านั้น และไม่มีการอ้างสิทธิ์ FSC Claim อาทิ เช่น ตัวแทน (Agents) หรือผู้จัดประมูล ที่ติดต่อการค้าระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย, บริษัทบริการด้าน Logistics ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขนส่งและการจัดเก็บสินค้าชั่วคราว, ผู้รับเหมาที่ดำเนินการภายใต้ข้อตกลงการรับเหมาจ้างช่วง (Outsourcing Agreement)

# กระบวนการหลัก FSC-COC



## FSC Chain of Custody Certification : FSC-STD-40-004 V3-0

### Part I : Universal Requirements (ข้อกำหนดทั่วไป)

1. CoC management system (ระบบบริหารคุณภาพ)
2. Material sourcing (การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ)
3. Material handling (การจัดเก็บวัตถุดิบ)
4. FSC material and products records (การบันทึกข้อมูลและผลิตภัณฑ์ FSC)
5. Sales (การขาย)
6. Compliance with timber legality legislation (ความสอดคล้องตามกฎหมายการค้าไม้)

### Part II : Control of FSC claims (การควบคุมการอ้างสิทธิ์)

7. Establishment of product groups for the control of FSC claims  
(การกำหนดกลุ่มของผลิตภัณฑ์ที่จะอ้างสิทธิ์ FSC)
8. Transfer system (ระบบส่งผ่าน)
9. Percentage system (ระบบเปอร์เซ็นต์)
10. Credit system (ระบบเครดิต)

### Part III : Supplementary Requirements (ข้อกำหนดเพิ่มเติม)

11. FSC labeling requirements (ข้อกำหนดการใช้ฉลาก FSC)
12. Outsourcing (การจ้างงานภายนอก)

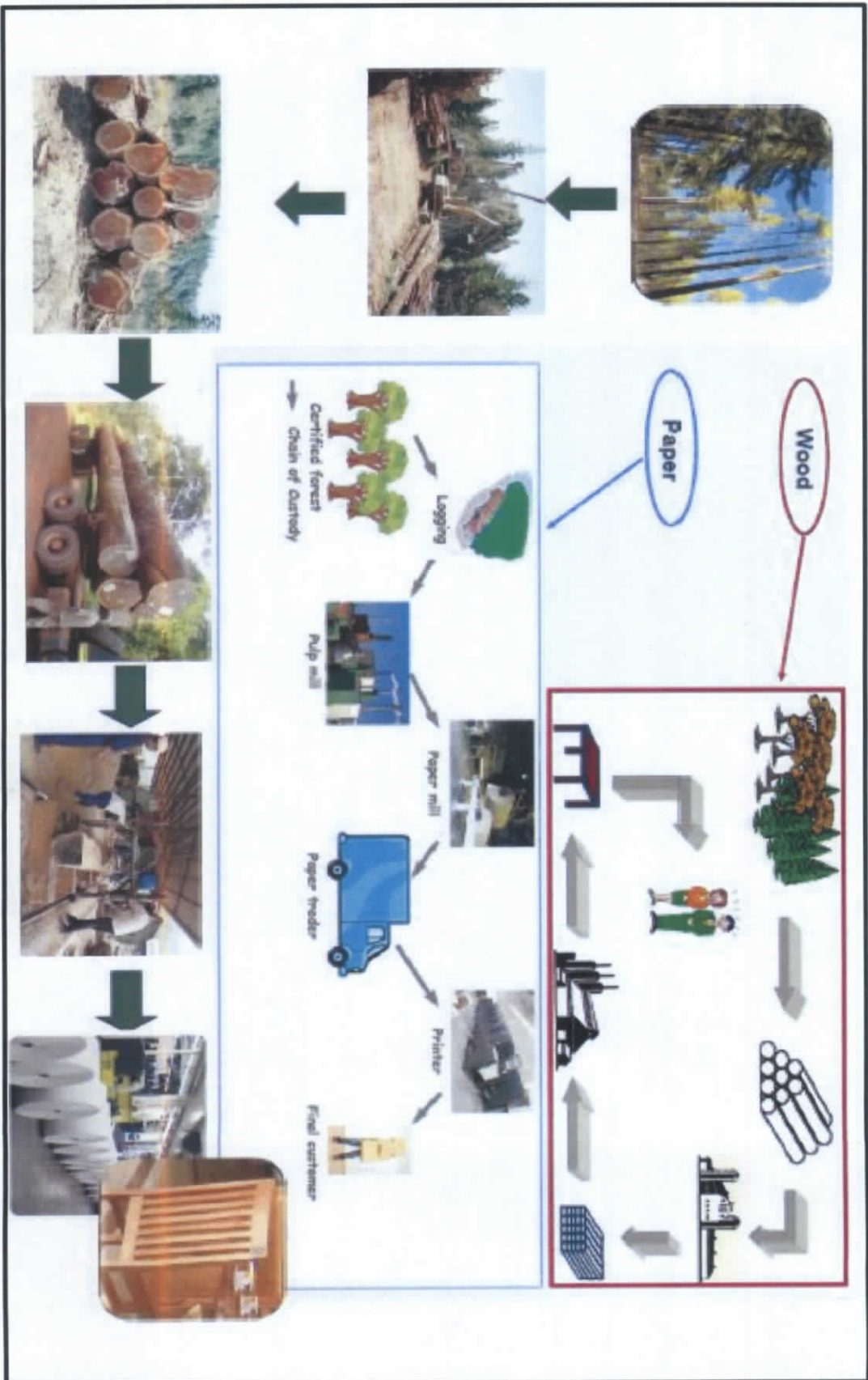
### Part IV : Eligibility Criteria for Single, Multisite, and Group CoC Certification (เกณฑ์กำหนดที่เหมาะสมของใบรับรองประเภทแบบเดี่ยว แบบหลายพื้นที่ และแบบกลุ่ม)

13. Eligibility for single CoC certification (ใบรับรองแบบเดี่ยว)
14. Eligibility for multi-site CoC certification (ใบรับรองแบบหลายพื้นที่)
15. Eligibility for group CoC certification (ใบรับรองแบบกลุ่ม)





# ส่วนที่ 1 : ข้อกำหนดทั่วไป (Universal Requirements)





# 1

## ระบบบริหารคุณภาพ (Coc Management System)

1.1 องค์การต้องดำเนินการและรักษาระบบการบริหารคุณภาพ ให้เหมาะสมกับขนาดขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามข้อกำหนดการรับรอง ดังนี้ :

a. แต่งตั้งตัวแทนผู้บริหารที่มีความรับผิดชอบและอำนาจโดยรวมขององค์กร เพื่อการรับรองที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

b. ปฏิบัติและรักษาขั้นตอนการจัดทำเอกสารที่เป็นปัจจุบันครอบคลุมถึงข้อกำหนดที่ใช้บังคับภายใต้ขอบเขตใบรับรอง

c. กำหนดบุคลากรหลักที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของแต่ละขั้นตอน

d. ฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินงานขององค์กรที่เป็นปัจจุบัน

สร้างความมั่นใจในการขอรับรองมาตรฐาน COC

e. เก็บรักษาบันทึกข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องอย่างสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน

แสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องกับข้อกำหนด ซึ่งจะต้องคงไว้เป็นเวลาอย่างน้อย 5 ปี

1.2. องค์กรต้องใช้เกณฑ์คุณสมบัติที่ระบุไว้ในส่วนที่ 4 เพื่อกำหนดคุณสมบัติสำหรับการรับรองมาตรฐาน FSC-COC แบบเดี่ยว แบบหลายพื้นที่ หรือแบบกลุ่ม

1.3. องค์กรต้องยอมรับข้อกำหนด FSC-POL-01-004 โดยการลงนามในคำประกาศขององค์กรว่าไม่เกี่ยวข้องกับโดยตรงหรือโดยอ้อมในกิจกรรมดังต่อไปนี้ :

- a. การตัดไม้อย่างผิดกฎหมายหรือการค้าไม้หรือผลิตภัณฑ์จากป่าที่ผิดกฎหมาย
- b. การละเมิดสิทธิแบบดั้งเดิมและสิทธิชุมชนในการปฏิบัติการป่าไม้
- c. การทำลายพื้นที่ที่มีความสำคัญในการอนุรักษ์ซึ่งในการปฏิบัติการป่าไม้
- d. การแปรรูปไม้อย่างมีนัยสำคัญเป็นการทำสวนป่าหรือการใช้พื้นที่ป่าไม้
- e. การตัดแปรรูปบรรจุกรรมพืชและสัตว์ในการปฏิบัติการป่าไม้
- f. การละเมิดอนุสัญญาหลัก ILO ตามที่กำหนดไว้ในคำประกาศเกี่ยวกับหลักการ

พื้นฐานและสิทธิในการทำงาน, ILO 1998

1.4 องค์กรต้องมุ่งมุ่งเน้นในเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHAS) อย่างน้อยที่สุดองค์กรจะต้องแต่งตั้งตัวแทน OHAS และดำเนินการตามขั้นตอนที่เหมาะสมต่อขนาดและความซับซ้อน รวมถึงการฝึกอบรมพนักงาน

1.5 องค์กรต้องทำให้มั่นใจว่าการร้องเรียนสอดคล้องตามข้อกำหนดที่ระบุซึ่งปฏิบัติตามขอบเขตใบรับรอง FSC-COC ขององค์กร ดังต่อไปนี้ :

- a. ทรัพยากรการร้องเรียนไปยังผู้ร้องเรียนภายใน 2 สัปดาห์หลังจากได้รับการร้องเรียน
- b. ตรวจสอบการร้องเรียนและระบุการกระทำเพื่อตอบสนองภายใน 3 เดือน
- หากจำเป็นต้องใช้เวลามากขึ้นในการตรวจสอบให้เสร็จสิ้น ผู้ร้องเรียนจะต้องแจ้งผู้รับรอง
- c. ดำเนินการที่เหมาะสมเกี่ยวกับการร้องเรียนและข้อบกพร่อง ในกระบวนการที่สอดคล้องกับข้อกำหนดการรับรอง
- d. แจ้งผู้ร้องเรียนและหน่วยงานนอกใบรับรองเมื่อการร้องเรียนได้รับการแก้ไข และปิดเรียบร้อยแล้ว

- 1.6 องค์กรต้องชี้แจงขั้นตอนในการดำเนินการเพื่อชี้แจงให้ทราบว่าผลิตภัณฑ์ใดๆที่แม่เป็นไปตามข้อกำหนด FSC มีการระบุและควบคุม เพื่อป้องกันการขายและการจัดส่งโดยไม่ได้ตั้งใจ ในกรณีที่ตรวจพบผลิตภัณฑ์ที่ไม่สอดคล้องหลังจากส่งมอบแล้ว องค์กรจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้
- a. แจ้งหน่วยงานออกไปรับรองและลูกค้าโดยตรงที่ได้รับผลกระทบ ภายใน 5 วันทำการ รวมถึงระบุและเก็บรักษาบันทึกการแจ้งเตือนนั้น
  - b. วิเคราะห์สาเหตุของการเกิดผลิตภัณฑ์ที่ไม่สอดคล้องและใช้มาตรการเพื่อป้องกันการกลับมาทำซ้ำ
  - c. ร่วมมือกับหน่วยงานออกไปรับรองเพื่อให้หน่วยงานออกไปรับรองนั้น ยืนยันว่ามีการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อแก้ไขความไม่สอดคล้อง

1.7 องค์กรต้องสนับสนุนการตรวจสอบการทำธุรกรรมที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรับรองและ Accreditation Services International (ASI) โดยจัดทำตัวอย่างข้อมูลธุรกรรม FSC ที่ถูกร้องขอโดยหน่วยรับรอง



1) การทำไม้หรือสินค้าไม้  
หรือผลผลิตป่าไม้  
ที่ผิดกฎหมาย



4) การเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้  
ไปเป็นสวนป่าหรือพื้นที่  
ใช้ประโยชน์ที่มีใช้ป่า  
อย่างมีนัยสำคัญ



2) การปฏิบัติงานป่าไม้ ที่จะ  
ละเมิดต่อประเพณีและ  
สิทธิมนุษยชน



5) การปฏิบัติงานป่าไม้ที่นำกลไก  
การตัดต่อพันธกรรมมาใช้



3) การปฏิบัติงานป่าไม้ที่ทำลาย  
พื้นที่ที่มีคุณค่าสูง  
ด้านการอนุรักษ์



6) ละเมิดกฎหมายแรงงาน  
ระหว่างประเทศ ในเรื่องหลัก  
พื้นฐานและสิทธิการปฏิบัติงาน  
ปี พ.ศ. 1998

ปี พ.ศ. 2541

## 2 การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ (Material Sourcing)

2.1. องค์กรต้องเก็บรักษาข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ที่เกี่ยวกับผู้จัดหาวัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ FSC รวมถึงซอร์สส์รับรอง (ถ้ามี) และวัตถุดิบที่เข้ามา

2.2. เพื่ออำนวยความสะดวกในการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่อาจมีผลต่อความพร้อมใช้งานและความถูกต้องของผลิตภัณฑ์ที่เข้ามา องค์กรต้องตรวจสอบความถูกต้องและขอบเขตกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใบรับรองของผู้ผลิตที่ได้รับการรับรอง FSC ผ่านฐานข้อมูลใบรับรอง FSC (fsc.org)



2.3 องค์การต้องยื่นข้อในการตรวจสอบการขาย และ/หรือ การส่งมอบของผู้ผลิตเพื่อยืนยันว่า :

- a. มีการระบุประเภทและปริมาณของวัสดุที่สอดคล้องกับเอกสารที่ระบุ
- b. มีการระบุการอ้างสิทธิ์ FSC
- c. ห่วงโซ่การควบคุม FSC ของผู้ผลิตหรือไม้ควบคุม FSC ของผู้ผลิต วัสดุที่ติดป้ายหรือสำหรับป้อนเข้าสู่กระบวนการ

2.4 องค์การต้องทำให้มั่นใจว่ามีเพียงปัจจัยนำเข้าที่มีสิทธิ์และวัสดุที่ติดป้ายที่ถูกต้องเท่านั้น ที่ใช้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ FSC ตามที่กำหนดไว้ในตาราง

FSC output claim specified for the product group	Eligible inputs
FSC 100%	FSC 100%
FSC Mix x% / FSC Mix Credit	FSC 100%, FSC Mix x%, FSC Mix Credit, FSC Recycled x%, FSC Recycled Credit, controlled material, FSC Controlled Wood, pre-consumer reclaimed, post-consumer reclaimed.
FSC Recycled x% / FSC Recycled Credit	FSC Recycled x%, FSC Recycled Credit, pre-consumer reclaimed, post-consumer reclaimed.
FSC Controlled Wood	FSC 100%, FSC Mix x%, FSC Mix Credit, controlled material, FSC Controlled Wood.

2.5 องค์กรต้องเรียกคืนวัตถุดิบที่ผิดระเบียบการรับรอง FSC ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ FSC จะต้องสอดคล้องกับข้อกำหนด FSC-STD-40-007

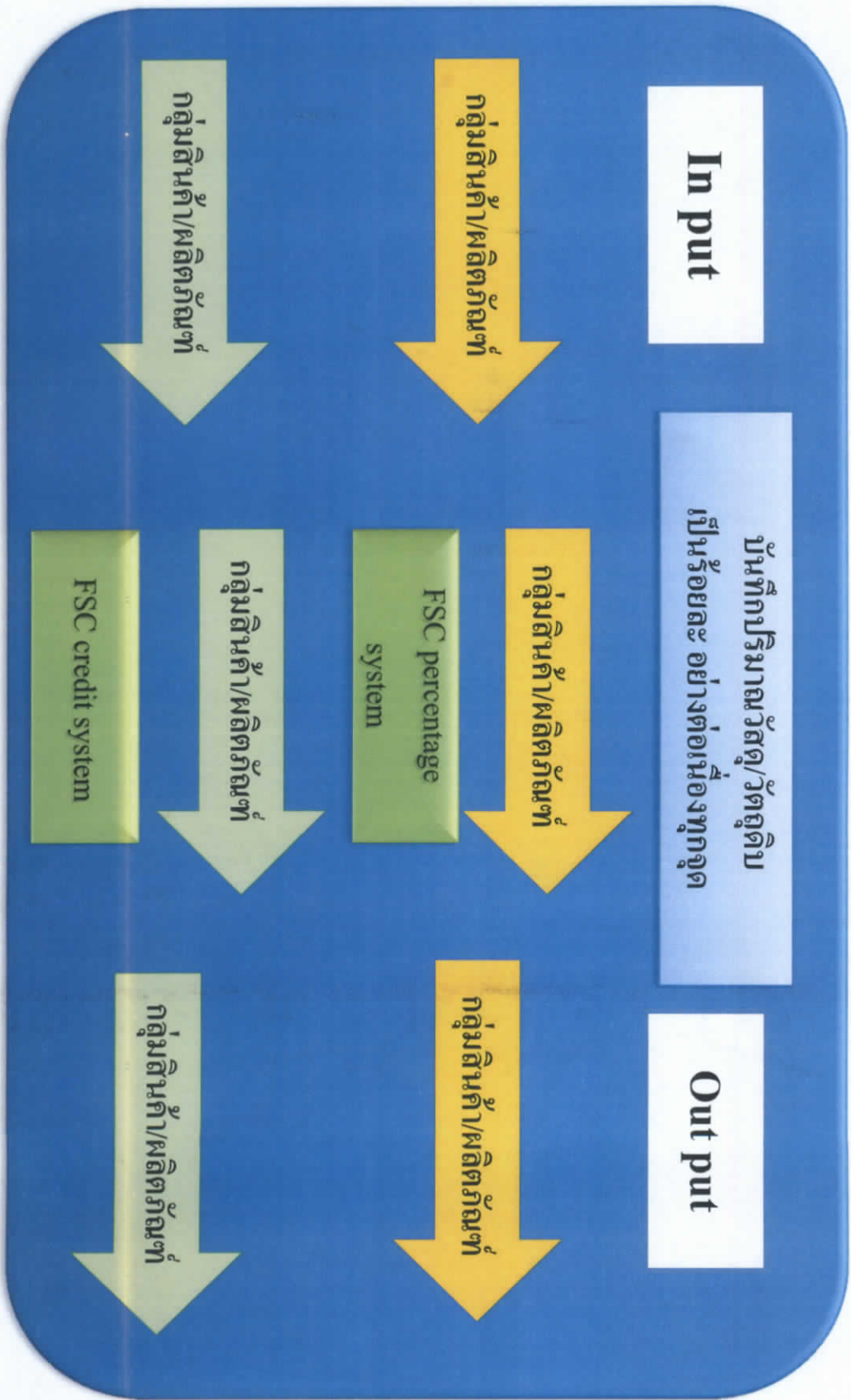
2.6 องค์กรที่จัดหาวัตถุดิบที่ไม่ผ่านการรับรอง FSC มาใช้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ FSC ต้องเป็นวัตถุดิบที่ควบคุมตามข้อกำหนด FSC-STD-40-005

2.7 องค์กรที่เรียกคืนวัตถุดิบจากการประมวลผลหลักอาจจัดประเภทวัตถุดิบเป็นหมวดหมู่วัตถุดิบเดียวกันหรือต่ำกว่าเป็นวัตถุดิบนำเข้า วัตถุดิบที่นำกลับมาใช้ใหม่จากการประมวลผลอาจแยกได้โดย องค์กรเรียกคืนวัตถุดิบก่อนถึงผู้บริโภคยกเว้นวัตถุดิบที่ถูกทิ้งโดยกระบวนการผลิต แต่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่บนหน่วยเดิม โดยกระบวนการผลิตที่สร้างขึ้นใหม่

2.8 องค์กรอาจจำแนกวัตถุดิบที่มีอยู่ในสต็อกในเวลาที่การประเมิน โดยหน่วยรับรองและวัตถุดิบที่ได้รับการประเมินและปัญหาตามใบรับรอง ต้องเป็นข้อมูลที่ป้อนเข้าโดยมีเงื่อนไขว่าองค์กรสามารถแสดงให้ผู้ออกไปรับรองเห็นว่าวัตถุดิบมีคุณสมบัติตรงตามการจัดหาวัตถุดิบของ FSC



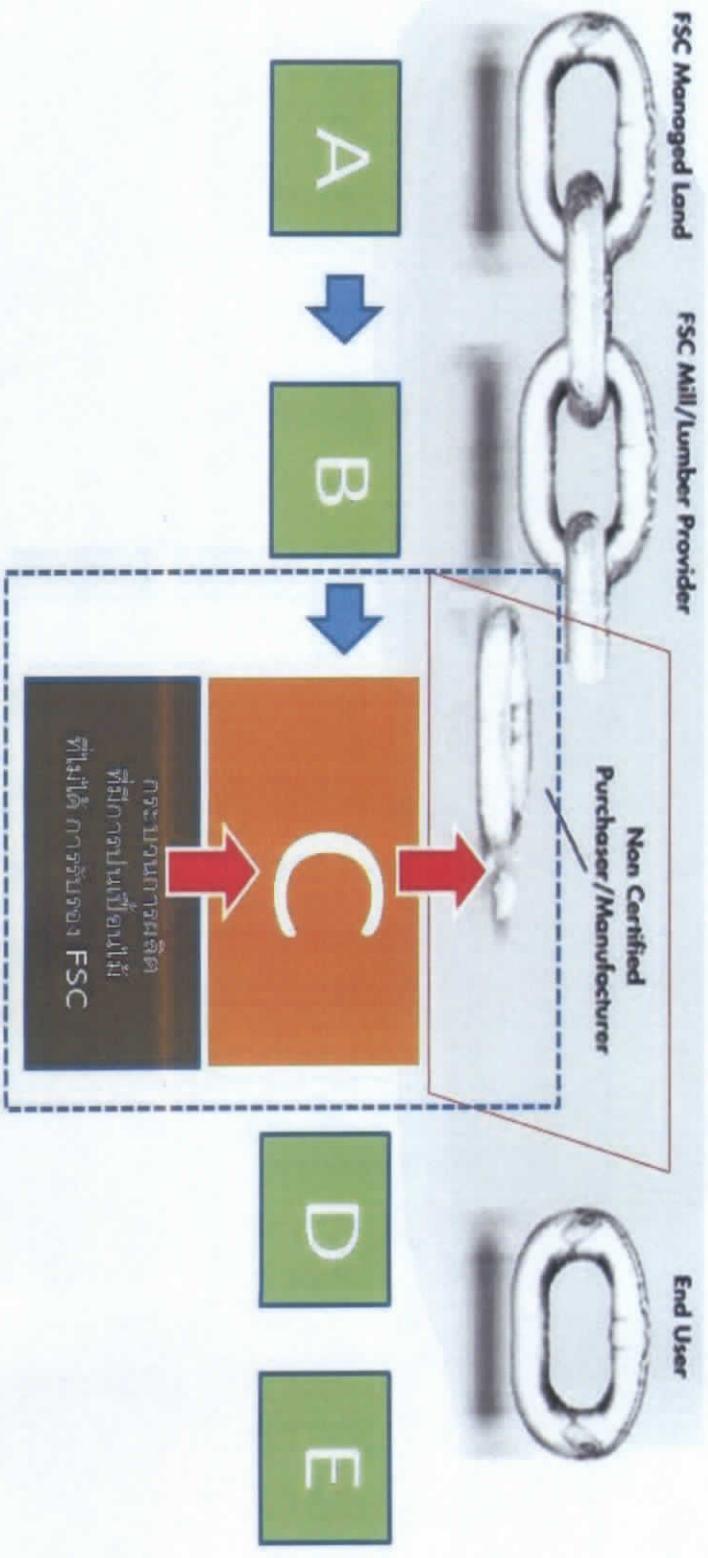
# การจัดการแหล่งวัตถุดิบ (Material Sourcing)



# Chain-of - Custody



## Broken Chain-of - Custody



3

## การจัดเก็บวัสดุุดิบ (Material Handling)

3.1 ในกรณีที่มีความเสี่ยงของปัจจัยการผลิตที่ไม่บริสุทธิ์เข้าสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ FSC องค์กรจะต้องใช้วิธีการจำแนกอย่างน้อย 1 วิธี ดังนี้ :

- a. การแยกทางกายภาพของวัสดุุดิบ
- b. การแยกวัสดุุดิบชั่วคราว
- c. การระบุชนิดวัสดุุดิบ

ผลิตวัสดุุดิบ  
ก่อนใช้การผลิต

ผลิตวัสดุุดิบ  
ระหว่างการผลิต

วัสดุุดิบที่เหลือ  
จากการผลิต



## การบันทึกข้อมูลและผลิตภัณฑ์ FSC (FSC Material and Products Records)

4.1 สำหรับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ องค์การต้องระบุขั้นตอนการประมวลผลหลัก การเปลี่ยนแปลง ปริมาณวัตถุดิบหรือน้ำหนัก ระบุปัจจัยการเปลี่ยนแปลง ขั้นตอนการประมวลผล หรือองค์การ จะต้องมีวิธีการที่สอดคล้องสำหรับการคำนวณปัจจัยการผลิตให้ทันสมัย

4.2 องค์การต้องเก็บรักษาเอกสารด้านบัญชีวัตถุดิบที่ทันสมัย (เช่น Spreadsheet, ซอฟต์แวร์ ความคุมการผลิต) ของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในขอบเขตใบรับรอง รวมไปถึง :

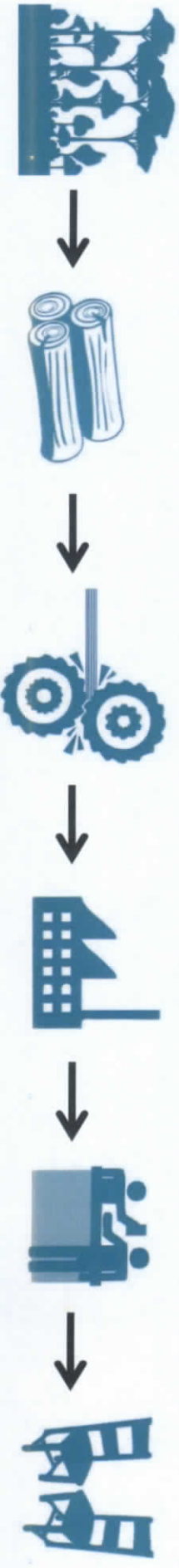
a. ปัจจัยการผลิต : หมายเลขเอกสารการจัดซื้อ วันที่ ปริมาณวัตถุดิบ หมดหมู่ รวมถึงร้อยละหรือการเรียกร้องเครดิต (ถ้ามี)

b. ผลิตภัณฑ์ : หมายเลขเอกสารการขาย, วันที่, รายละเอียดสินค้า, ปริมาณ, การเรียกร้องสิทธิ์และระยะเวลาในการเรียกร้องหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

c. การคำนวณเปอร์เซ็นต์ FSC และบัญชีเครดิต FSC

4.3 องค์กรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC และการรับรองตามป่าไม้ที่รับผิดชอบการผลิต และผลผลิตที่ดำเนินการเรียกร้องพร้อมกัน จะต้องแสดงให้เห็นว่า ปริมาณของผลิตภัณฑ์จะไม่ถูกนับอย่างไม่เหมาะสม

4.4 องค์กรต้องจัดทำรายงานสรุปปริมาณรายปี ครอบคลุมช่วงเวลาตั้งแต่รอบระยะเวลา การรายงานก่อนหน้านี้ เพื่อแสดงให้เห็นว่า ปริมาณของผลผลิตที่ขายพร้อมกับการจัดทำ FSC เข้ากันได้ ด้วยปริมาณของวัตถุดิบนำเข้า, สิ้นค้าคงคลังที่มีอยู่, ผลผลิตจากการดำเนินการที่ เกี่ยวข้อง, และปัจจัยการจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์



## 5 การขาย (Sale)

5.1 องค์การต้องทำให้มั่นใจว่าเอกสารการขาย (ทางกายภาพหรืออิเล็กทรอนิกส์) ที่ออกให้สำหรับผลิตภัณฑ์ในการดำเนินการมาตรฐาน FSC มีดังต่อไปนี้:

- a. ชื่อและรายละเอียดการติดต่อ
- b. ข้อมูลเพื่อระบุลูกค้า เช่น ชื่อและที่อยู่ของลูกค้า (ยกเว้นการขายให้กับผู้บริโภค)
- c. วันที่ออกเอกสาร
- d. ชื่อผลิตภัณฑ์หรือคำอธิบาย
- e. ปริมาณของผลิตภัณฑ์ที่ขาย
- f. รหัสใบรับรอง FSC ขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง FSC และ / หรือรหัสควบคุมไม้ FSC ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ไม้ FSC
- g. ข้อบ่งชี้ที่ชัดเจนเพื่อดำเนินการตามมาตรฐาน FSC สำหรับแต่ละรายการผลิตภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์ทั้งหมดตามที่ระบุในตาราง C

**Table C. Eligible FSC claims for output products according to each FSC control system**

FSC output claim specified for the product group	FSC control system		
	Transfer system	Percentage system	Credit system
FSC 100%	√	N/A	N/A
FSC Mix x%	√	√	N/A
FSC Recycled x%	√	√	N/A
FSC Mix Credit	√	N/A	√
FSC Recycled Credit	√	N/A	√
FSC Controlled Wood	√	(see Clause 9.9)	(see Clause 10.10)

5.2 ขั้นตอนสุดท้ายก่อนที่ขายผลิตภัณฑ์ FSC ต้องติดฉลาก (เช่น ผู้ค้าปลีก , ผู้เผยแพร่) อาจละเว้นเปอร์เซ็นต์หรือข้อมูลเครดิตในเอกสารการขาย (เช่น การอ้างสิทธิ์ “ FSC Mix” แทน “ FSC Mix 70%” หรือ “ FSC Mix Credit”)



5.3 หากเอกสารการขายที่ออกโดยองค์กรไม่ได้รวมอยู่ในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ และข้อมูลนี้เกี่ยวข้องกับลูกค้าในการระบุผลิตภัณฑ์ว่าเป็น FSC เอกสารการส่งมอบที่เกี่ยวข้องจะต้องมีข้อมูลเกี่ยวกับกำหนดใน ข้อ 5.1 รวมถึงการอ้างอิงเชื่อมโยงกับเอกสารการขาย

5.4 องค์กรต้องมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ขายด้วย FSC 100%, FSC Mix หรือ FSC Recycle การอ้างอิงสิทธิ์ในเอกสารการขายจะไม่มีผลจากใ้แค่จากแผนการรับรองป่าไม้

5.5 องค์กรอาจระบุผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัตถุดิบที่นำเข้าโดยหน่วยหรือชุมชนขนาดเล็ก โดยเพิ่มการอ้างอิงสิทธิ์ต่อไปนี้ในเอกสารการขาย: “ จากป่าขนาดเล็กหรือผลิตโดยชุมชน ”

5.6 องค์กรสามารถขายผลิตภัณฑ์ด้วยการเรียกร้อง "FSC Controlled Wood" จากการขาย และ เอกสารการส่งมอบหากผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์หรือกิ่งสำเร็จรูปและลูกค้าคือ FSC

5.7 หากองค์กรไม่สามารถอ้างสิทธิ์ FSC และ/ หรือ รหัสใบรับรองในการขายหรือการส่งมอบ เอกสารที่จำเป็นให้กับลูกค้าผ่านเอกสารเสริม (เช่น จดหมาย) องค์กรต้องได้รับอนุญาตจาก ผู้ให้การรับรองตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้ :

- a. ต้องมีข้อมูลชัดเจนในการเชื่อมโยงเอกสารไปยังเอกสารการขายหรือการส่งมอบ
- b. ไม่มีความเสี่ยงที่ลูกค้าจะตีความผิดในผลิตภัณฑ์หรือไม่ได้รับการรับรอง FSC ใน เอกสารประกอบ
- c. เอกสารการขายมีหลายผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน การอ้างสิทธิ์ FSC แต่ละผลิตภัณฑ์ จะถูกอ้างอิงไปยังการอ้างสิทธิ์ FSC ที่ระบุไว้ในเอกสารประกอบ



ZZZ Merchants

Company Name	Address	Phone	Fax	Website	Product	Material	Volume	Value	Weight	Length	Width	Height	Color	Grade	Notes
PT. BM TERADA	Jl. Raya ...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Natural Furniture

214 Cowley Road  
Oxford OX4 1JF

**CEASE**  
**PURCHASE ORDER**

NUMBER: 101245  
DATE: 23 May 2007

To: PT. BM TERADA  
214 Cowley Road  
Oxford OX4 1JF

From: CEASE

Item: Natural Furniture

Quantity: 50

Value: 200000000

Weight: 100000000

Length: 1000

Width: 1000

Height: 1000

Color: ...

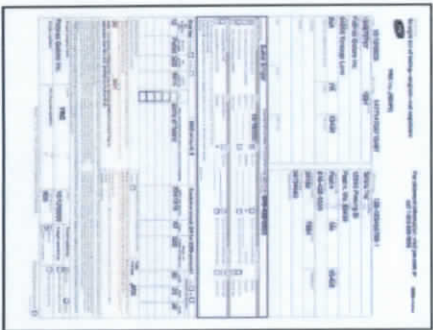
Grade: ...

Notes: ...

**SAMPLE**

5.8 องค์กรที่ขายผลิตภัณฑ์ FSC ที่ผลิตขึ้นเอง (เช่น ช่างไม้อาคาร ผู้รับเหมา บริษัทก่อสร้าง) ที่ไม่แสดงรายการผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง FSC ในใบแจ้งหนี้ตามข้อ 5.1 อาจออกเอกสารเสริมในใบแจ้งหนี้เกี่ยวกับหน่วยหรือบริการอื่นที่เกี่ยวของ ซึ่งต้องประกอบด้วย :

- a. ข้อมูลอ้างอิงที่เพียงพอจะเชื่อมโยงบริการใบกำกับสินค้าไปยังเอกสารเสริม
  - b. รายการส่วนประกอบที่ได้รับการรับรอง FSC ปริมาณที่เกี่ยวข้องและ การอ้างสิทธิ์ FSC
- a. รหัสใบรับรองขององค์กร



**ZZZ Merchants**

**INVOICE**

**Invoice No:** 123456789  
**Invoice Date:** 2023-10-27  
**Invoice To:** ABC Company Ltd  
**Invoice From:** ZZZ Merchants Ltd  
**Address:** 123 Main Street, London, UK  
**Phone:** +44 (0)20 1234 5678  
**Email:** sales@zzzmerchants.com

Item	Quantity	Unit Price	Total
1	1000	1200	1200000
2	500	1500	750000
<b>Subtotal</b>			<b>1950000</b>
<b>Tax (17.5%)</b>			<b>341250</b>
<b>Balance Due</b>			<b>2291250</b>

All the above products have been manufactured using FSC certified wood, certification TT-COC-1234

Item	Quantity	m3	Description	Discount %	Vat	Unit Price	Total
2	1	0.9456	Kiln Dried Hardwood Ash Pack No 12346	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX
<b>Subtotal</b>							XXXX
<b>Tax (17.5%)</b>							XXXX
<b>Balance Due</b>							XXXX

All the above products have been manufactured using FSC certified wood, certification TT-COC-1234

5.9 องค์การอาจเลือกที่จะลดระดับการอ้างสิทธิ์ผลิตภัณฑ์ FSC ตามที่แสดงในรูปแบบที่ A. ฉลาก FSC จะต้องสอดคล้องกับการอ้างสิทธิ์ FSC ในเอกสารการขาย ยกเว้นในกรณีของผู้ค้าปลีกที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปและคิดค่าใช้จ่ายให้กับผู้บริโภค

**Figure A. Rules for downgrading FSC output claims**



## ความสอดคล้องตามกฎหมายการค้าไม้

### (Compliance with timber legality legislation)

6.1 องค์กรต้องมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง FSC เป็นไปตามกฎหมาย องค์กรจะต้อง :

- a. มีกระบวนการที่มั่นใจว่าสถานะที่นำเข้าและ/หรือส่งออกผลิตภัณฑ์ FSC ที่ได้รับการรับรอง เป็นไปตามกฎหมายการค้าและกฎหมายศุลกากร (ส่งออกและ/หรือนำเข้าผลิตภัณฑ์ FSC)
- b. เมื่อมีการร้องขอให้รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสายพันธุ์ (ชื่อทั่วไปและวิทยาศาสตร์) และประเทศที่เกี่ยวข้อง (รายละเอียดตำแหน่งที่ตั้งเพิ่มเติมหากจำเป็นตามกฎหมาย) ไปยังลูกค้าโดยตรงและ/หรือองค์กรที่ได้รับการรับรอง FSC ในห่วงโซ่อุปทาน ที่ต้องการข้อมูลนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งรูปแบบและความถี่ในการให้ข้อมูลนี้อาจมีการตกลงกันระหว่างองค์กรและผู้ร้องขอ

c. ตรวจสอบให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง FSC ไม่มีส่วนการเรียกคืนล่วงหน้า  
ก่อนถึงผู้บริโภค บริษัทกำลังขยายตั้งอยู่ในประเทศที่มีกฎหมายใช้บังคับไม้ที่ถูกกฎหมายอย่างใด  
อย่างหนึ่ง : อีกทง

- รวมเฉพาะวัสดุที่ไปไม่เข้ามาใช้ใหม่สำหรับผู้บริโภค ซึ่งสอดคล้องกับ  
FSC เท่านั้น ข้อกำหนดการควบคุมไม้ ตาม FSC-STD-40-005 : หรือ

- แจ้งลูกค้าของพวกเขาก็เกี่ยวกับไม้ที่ถูกเรียกคืนก่อนถึงผู้บริโภค

ในผลิตภัณฑ์และการสนับสนุนตามที่กำหนดโดยการบังคับใช้ไม้ที่ถูกกฎหมาย





## ส่วนที่ 2 : การควบคุมการอ้างสิทธิ์ (Control of FSC claims)



## การกำหนดกลุ่มของผลิตภัณฑ์ที่จะอ้างสิทธิ์ FSC (Establishment of product groups for the control of FSC claims)

7.1 องค์กรต้องจัดทำกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อวัตถุประสงค์ในการควบคุมการอ้างสิทธิ์ผลิตภัณฑ์ FSC และการติดฉลาก กลุ่มผลิตภัณฑ์จะเกิดขึ้นจากส่งออก 1 รายการขึ้นไป :

- a. เป็นประเภทผลิตภัณฑ์เดียวกัน ตามข้อกำหนด FSC-STD-40-004
- b. ถูกควบคุมตามระบบควบคุม FSC เดียวกัน

7.2 ข้อกำหนดเพิ่มเติมต่อไปนี้มีผลบังคับใช้สำหรับการจัดตั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้ระบบเปอร์เซ็นต์และ / หรือระบบเครดิต :

- a. ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจะต้องมีปัจจัยการแปลงเดียวกัน หรืออาจจัดอยู่กลุ่มภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์เดียวกัน แต่ปัจจัยการแปลงที่เกี่ยวข้องจะต้องนำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการคำนวณจำนวนเงินของผลผลิตที่สามารถขายได้แบบเปอร์เซ็นต์ หรือแบบเครดิต



b. ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจะต้องมาจากวัตถุดิบนำเข้าเดียวกัน (เช่น ต้นสนไม้แปรรูป) หรือวัตถุดิบที่ผสมเข้าด้วยกัน (เช่น ผลิตภัณฑ์เมฆบอร์ดฉนวนใยซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดทำจากการรวมกันเป็นแผ่นไม้อัด)

7.3 องค์การต้องจัดทำรายชื่อกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอสำหรับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์

a. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกมาตาม FSC-STD-40-004

b. การอ้างสิทธิ์ FSC ที่เพียงพอสำหรับผลิตภัณฑ์ องค์การอาจระบุผลิตภัณฑ์ที่มีสิทธิ์เป็น FSC Small และ Community Label หากองค์การต้องการให้ข้อมูลเป็นสาธารณะในฐานข้อมูลใบรับรอง FSC

c. สายพันธุ์ (รวมถึงชื่อวิทยาศาสตร์และชื่อสามัญ) ข้อมูลปีที่กำหนดลักษณะของผลิตภัณฑ์

8.1 สำหรับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ของค์กรต้องระบุช่วงเวลาการอ้างอิงสิทธิ์หรือตาม Order สินค้า FSC

8.2 สำหรับการอ้างอิงสิทธิ์หรือตาม Order สินค้า วัตถุประสงค์ยืนยันเข้า องค์กรต้องพิจารณาว่าสอดคล้องกับผลลัพธ์ที่มีการอ้างอิงสิทธิ์ FSC

8.3 สำหรับการอ้างอิงสิทธิ์หรือตาม Order สินค้า วัตถุประสงค์ยืนยันเข้าที่แตกต่างกันหรือเกี่ยวข้องกับระบบแปรรูปหรือระบบเครดิต องค์กรจะต้องใช้ระบบ FSC ที่ต่ำที่สุดในการอ้างอิงสิทธิ์ต่อปริมาณการป้อนข้อมูลการอ้างอิงสิทธิ์ FSC ดังที่ระบุไว้ในตาราง D ซึ่ง :

- สามารถใช้ได้กับ Product groups ทุกประเภท ทั้ง FSC Claim (FSC 100% , FSC Mix , FSC Recycled, FSC Controlled wood ) และทุกกิจกรรม
- กิจกรรมซื้อขายไป (Trading) จะต้องใช้ Transfer system เท่านั้น
- ไม่สามารถใช้ได้กับ Pre-consumer reclaimed wood
- Non-timber forest products (NTFP) สำหรับการผลิิตอาหารและยาจะต้องใช้ Transfer system เท่านั้น

**Table D. Possible combinations of FSC input claims and resulting output claims when applying the transfer system**

<b>Inputs</b>	FSC 100%	FSC Mix Credit	FSC Mix x%	FSC Recycled Credit	FSC Recycled x%	Pre-cons. reclaimed paper	Post-cons. reclaimed wood and paper	FSC Controlled Wood
FSC 100%	FSC 100%	FSC Mix Credit	FSC Mix x%	FSC Recycled Credit	FSC Recycled x%	Pre-cons. reclaimed paper	Post-cons. reclaimed wood and paper	FSC Controlled Wood
FSC Mix Credit	FSC Mix Credit	FSC Mix Credit	FSC Mix x%	FSC Recycled Credit	FSC Recycled x%	Pre-cons. reclaimed paper	Post-cons. reclaimed wood and paper	FSC Controlled Wood
FSC Mix x%	FSC Mix x%	FSC Mix x%	FSC Mix x%	FSC Recycled Credit	FSC Recycled x%	Pre-cons. reclaimed paper	Post-cons. reclaimed wood and paper	FSC Controlled Wood
FSC Recycled Credit	FSC Recycled Credit	FSC Recycled Credit	FSC Recycled Credit	FSC Recycled Credit	FSC Recycled x%	Pre-cons. reclaimed paper	Post-cons. reclaimed wood and paper	FSC Controlled Wood
FSC Recycled x%	FSC Recycled x%	FSC Recycled x%	FSC Recycled x%	FSC Recycled Credit	FSC Recycled x%	Pre-cons. reclaimed paper	Post-cons. reclaimed wood and paper	FSC Controlled Wood
Pre-cons. reclaimed paper	FSC Mix 100%	FSC Mix Credit	FSC Recycled Credit	FSC Recycled Credit	FSC Recycled x%	Pre-cons. reclaimed paper	Post-cons. reclaimed wood and paper	FSC Controlled Wood
Post-cons. reclaimed wood and paper	FSC Mix 100%	FSC Mix Credit	FSC Recycled Credit	FSC Recycled Credit	FSC Recycled x%	Pre-cons. reclaimed paper	Post-cons. reclaimed wood and paper	FSC Controlled Wood
FSC Controlled Wood	FSC Controlled Wood	FSC Controlled Wood	FSC Controlled Wood	FSC Controlled Wood	FSC Controlled Wood	Pre-cons. reclaimed paper	Post-cons. reclaimed wood and paper	FSC Controlled Wood

No FSC claims allowed

No FSC claims allowed

9.1 สำหรับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ของค์กรต้องระบุช่วงเวลาการอ้างสิทธิ์หรือตาม Order สำหรับระบบเปอร์เซ็นต์ตามใบรับรองแบบเดี่ยว

9.2 สำหรับ FSC Mix และสินค้าป้อนเข้า FSC ที่นำกลับมาใช้ใหม่ของค์กรจะต้องใช้การอ้างสิทธิ์แบบเปอร์เซ็นต์หรือเครดิตตามทีระบุไว้ในใบแจ้งหนี้ของผู้จำหน่ายเพื่อกำหนดปริมาณวัตถุดิบป้อนเข้าที่สนับสนุนการอ้างสิทธิ์

9.3 องค์กรต้องคำนวณและบันทึกเปอร์เซ็นต์ FSC ในการอ้างสิทธิ์หรือตาม Order สินค้า โดยใช้สูตรต่อไปนี้:

$$\text{FSC\%} = (\text{QC}/\text{QT}) \times 100 \text{ FSC\%} = \text{FSC percentage}$$

QC = Quantity of claim-contributing inputs

QT = Total quantity of forest-based inputs

#### 9.4 ระบบ Percentage บนพื้นฐานของ Multiple - Site

- จะต้องเป็น Product group เดียวกัน
- ทุก site จะต้องอยู่ภายใต้เจ้าของธุรกิจเดียวกัน
- ทุก site จะต้องอยู่ภายในประเทศเดียวกัน
- ทุก site จะต้องใช้โปรแกรมการจัดการเดียวกัน

ไม่สามารถใช้กับกิจกรรมดังต่อไปนี้

- Trading สินค้าสำเร็จรูป และ กระดาษ
- ซ่อมแซมโดยไม่มีการครอบครองทางกายภาพ
- การค้าและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากป่าไม้ (NTFPs) ยกเว้นไม้แปรรูปและ NTFP ที่ได้จากต้นไม้ (เช่น กล้วยเรซินจากเปลือกไม้)

9.5 สำหรับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ของเครื่องคำนวณ เปอร์เซนต์ FSC

- a. วัตถุประสงค์นำไปยังช่วงเวลาการเรียนรู้หรือคำสั่งงานเดียวกัน (เปอร์เซ็นต์เดียว)
- b. วัตถุประสงค์นำไปยังจำนวนหนึ่งของช่วงเวลาการเรียนรู้ก่อนหน้า (เปอร์เซ็นต์การหมุนเฉลี่ย)

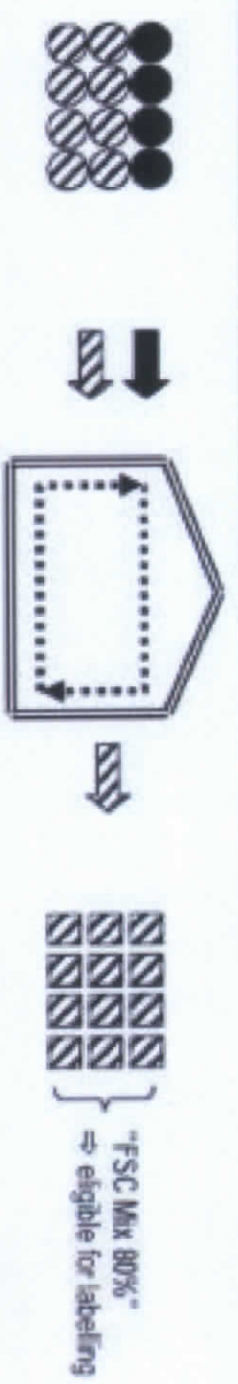
9.6 ระยะเวลาที่คำนวณเปอร์เซ็นต์นำเข้าไม่เกิน 12 เดือน เว้นแต่จะได้รับการรับประกันเป็นอย่างอื่น

9.7 องค์กรที่ใช้วิธีการเปอร์เซ็นต์เดียวอาจใช้ เปอร์เซ็นต์ที่คำนวณได้ กับการอ้างสิทธิ์ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับระหว่างเวลาการเรียนรู้ในคำสั่งงานเดียวกันหรือในตามระยะเวลาการเรียนรู้

9.8 องค์กรที่ใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ยเปอร์เซ็นต์การหมุนจะใช้เปอร์เซ็นต์ที่คำนวณได้ จากจำนวนที่ระบุของช่วงเวลาการเคลมก่อนหน้าเป็นเงื่อนไขการอ้างสิทธิ์ FSC ของผลิตภัณฑ์ที่ส่งออก ผลิตภัณฑ์ในระยะเวลาการเรียนรู้สิทธิ์

9.9 องค์การที่ใช้เปอร์เซ็นต์ FSC ในช่วงเวลาการเรียกร้องตามข้อ 9.7 และ 9.8 ต้องทำให้มั่นใจได้ว่า ความผันผวนในการจัดหาวัตถุดิบนำเข้า ไม่ได้ใช้เพิ่มปริมาณผลิตภัณฑ์ขายพร้อมกับการเรียกร้อง สิทธิ องค์การต้องแสดงให้เห็นในรายงานสรุปปริมาณประจำปีว่าปริมาณของผลิตภัณฑ์ขายพร้อม กับการเรียกร้องสิทธิ คือ เขากบได้กบจำนวนวัตถุดิบนำเข้าที่ได้รับการอ้างสิทธิและปัจจัยการแปลง ภายในระยะเวลาการรายงาน

9.10 องค์การสามารถขายผลผลิตรวมของช่วงเวลาการเรียกร้องหรือคำสั่งงานด้วย FSC Mix หรือ FSC Recycled ซึ่งเหมือนหรือต่ำกว่าเปอร์เซ็นต์ที่กำหนด



The FSC claim for the output is calculated as follows:  
 4 units with FSC input of 100%  
 8 units with FSC input of 70% }  $\frac{(4 \times 100\%) + (8 \times 70\%)}{4 + 8} \times 100\% = \frac{4 + 5.6}{12} \times 100\% = 80\%$

## ระบบเครดิต (Credit System)

10.1 สำหรับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ต้องจัดทำและรักษาบัญชีเครดิต FSC ตามที่การเพิ่มเติมและการหักเครดิต FSC จะถูกบันทึกไว้

10.2 องค์กรต้องรักษาบัญชีเครดิตของวัตถุดิบนำเข้าหรือผลิตภัณฑ์ส่งออก

10.3 ระบบเครดิตอาจนำไปใช้ในระดับของหน่วยเดียวหรือหลายแห่ง เงื่อนไข สำหรับการจัดตั้งบัญชีเครดิตส่วนกลางที่ครอบคลุมหลายหน่วย ดังต่อไปนี้:

- a. เครดิตจะถูกใช้ร่วมกันภายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เดียวกัน
- b. หน่วยทั้งหมดจะต้องอยู่ในขอบเขตของหน่วยเดียวหรือหลายหน่วย ในใบรับรองที่มี

โครงสร้างความเป็นเจ้าของร่วม

- c. หน่วยทั้งหมดจะต้องตั้งอยู่ในประเทศเดียวกันหรือยุโรปโซเนเดียวกัน

- d. หน่วยทั้งหมดจะต้องใช้ซอฟต์แวร์การจัดการแบบรวมเดียวกัน

- e. แต่ละหน่วยที่เข้าร่วมในบัญชีเครดิตต้องมีส่วนรวมอย่างน้อยที่สุด 10% ของการป้อนข้อมูลเครดิตที่ใช้ในหน่วยของตนเองในระยะเวลา 12 เดือน



10.4 สำหรับ FSC Mix และ FSC Recycled วัตถุประสงค์ที่นำกลับมาใช้ใหม่องค์กรต้องใช้การอ้างสิทธิ์ เป็นเปอร์เซ็นต์หรือ การเรียกร้องเครดิตที่ระบุไว้ในใบแจ้งหนี้ของผู้จัดหาเพื่อกำหนดปริมาณของ วัตถุประสงค์ที่มีการอ้างสิทธิ์

10.5 เมื่อระบบเครดิตถูกนำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ไม้ประกอบและที่มีย่อยการผลิตที่แตกต่างกัน คุณภาพจะรวมกันเป็นองค์ประกอบที่มีคุณภาพสูง ซึ่งมีที่มาเป็นวัตถุประสงค์ควบคุมหรือไม่ควบคุม ต้องไม่แสดงมากกว่า 30% ขององค์ประกอบของกลุ่มผลิตภัณฑ์ (โดยปริมาตรหรือน้ำหนัก)

10.6 องค์กรจะต้องไม่สะสมเครดิต ในปีซึ่งเครดิตมากกว่าผลรวมของเครดิตที่ถูกเพิ่มในช่วง 24 เดือนที่ผ่านมา (ซึ่งหมายความว่าเครดิตซึ่ง ไม่ได้ใช้สำหรับการเรียกร้องวัตถุประสงค์ภายในระยะเวลานี้หมดอายุ) ซึ่งเครดิตที่นำเข้าสู่บัญชีภายในระยะเวลา 24 เดือนก่อนหน้าจะถูกหักออกจาก เมื่อเริ่มต้นเดือนถัดไป (เพิ่มไปยังบัญชีในเดือนที่ 25 หลังจากได้รับแล้ว)

10.7 การกำหนดปริมาณที่ส่งออกจะทำให้ได้โดยคุณปริมาณที่นำเข้า โดยข้จยการแปลง  
ที่เกยวข้องที่ระบุไว้สำหรับแต่ละองค์ประกอบของกลุ่มผลิตภัณฑ์

10.8 ก่อนขายผลิตภัณฑ์ที่มีการเรียกร่องเครดิต FSC Mix หรือ FSC Recycled องค์กร  
จะต้อง แปลงปริมาณวัตถุดิบป้อนเข้าเป็นเครดิต ตามข้อ 10.7 แล้วหักออก จากบัญชี  
เครดิต FSC

10.9 องค์กรจะสามารถขายได้เฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีการขอรับเครดิต FSC ในบัญชีเครดิตที่  
สอดคล้องกัน

10.10 องค์กรอาจจัดหาส่วนของปริมาณผลิตภัณฑ์ได้ขายเป็น FSC เป็นไม้ควบคุม  
บนพื้นฐานของไม้ควบคุม ที่สอดคล้องกันในบัญชีเครดิต



### ส่วนที่ 3 : ข้อกำหนดเพิ่มเติม (Supplementary Requirements)





ส่วนที่ 4 : เกณฑ์กำหนดที่เหมาะสมของใบรับรองประเภท  
แบบเดี่ยว แบบหลายพื้นที่ และแบบกลุ่ม  
(Eligibility Criteria for single, Multi-Site, and Group CoC Certificate)



## ใบรับรองแบบเดี่ยว (Single CoC Certificate)

13.1 องค์การที่จะออกใบรับรองแบบเดี่ยว ต้องมีการกำหนดขอบเขตใบรับรอง รวมถึงพื้นที่เดี่ยวหรือหลายพื้นที่ ( 2 หรือ มากกว่านั้น) ที่สอดคล้องถึงเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

A. พื้นที่เดี่ยวภายใต้ขอบเขตของใบรับรองแบบเดี่ยว ต้องปฏิบัติตาม

- 1) การแสดงความเป็นเจ้าของใบรับรอง
- 2) การแสดงใบกำกับภาษี/ใบแจ้งหนี้ จากใบรับรองและ  
ใบที่ใช้รับรอง ที่เป็นวัตถุตีบทหรือรวมถึงผลิตภัณฑ์ โดยมีขอบเขตการรับรอง  
จากลูกค้าภายนอก
- 3) การควบคุมการใช้เครื่องหมายการค้าของ FSC

## ข้อกำหนดการใช้ฉลาก FSC (FSC labelling requirement)

11.1 องค์กรจะใช้ฉลาก FSC บนผลิตภัณฑ์ที่ไม่รับรองมาตรฐาน FSC ตามความต้องการในใบรับรอง FSC-STD-50-001 ชนิดของฉลาก FSC จะต้องตรงตามลักษณะของมาตรฐาน FSC ซึ่งเป็นข้อเรียกร้องที่ทำงานบนเอกสารภายใต้ระเบียบในตารางข้างล่างนี้

FSC claims for the output	FSC label
FSC 100 %	FSC 100%
FSC Mix percentage of at least 70 %	FSC Mix
FSC Mix Credit	FSC Mix
FSC Recycle wood – percentage at least 70% post-consumer reclaimed	FSC Recycled
FSC Recycled paper-no threshold applies	FSC Recycled
FSC Recycle Credit	FSC Recycled

11.2 เฉพาะผลิตภัณฑ์ FSC ที่มีสิทธิ์สำหรับการติดฉลาก FSC เท่านั้นที่อาจได้รับการส่งเสริมด้วยเครื่องหมายการค้า FSC

11.3 ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุดีเอ็นเอเข้าโดยเฉพาะจากผู้ผลิตรายย่อยหรือชุมชน คือ มีสิทธิ์ใช้ตรา FSC Small และ Community Label



## การจ้างงานภายนอก (Outsourcing)

12.1 องค์กรที่มีกิจการจ้างงานภายนอก ภายในขอบเขตของใบรับรอง ซึ่งได้รับ การรับรอง FSC-COC จากผู้รับเหมาหรือแม่ไก่โต

12.2 กิจกรรมที่เป็นการจ้างงานภายนอก รวมอยู่ในขอบเขตขององค์กรที่ได้รับ ใบรับรอง COC เช่น การประมวลผล การเก็บรักษา การตัดผลาก และใบกำกับ ภาษีของสินค้า เป็นต้น

12.3 ก่อนที่จะจ้างงานภายนอกหรือผู้รับเหมารายใหม่ องค์กรจะต้องแจ้ง ผู้ที่ได้รับการรับรองจากการจ้างงานภายนอก ทั้งชื่อและรายละเอียดการติดต่อ ของผู้รับเหมา



12.4 องค์กรจะต้องสร้างข้อตกลงกับผู้จ้างงานภายนอกหรือผู้รับเหมาที่มิได้  
รับการรับรอง ซึ่งผู้รับเหมาจะต้องดำเนินการ ดังนี้

- a. ผู้รับเหมาต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดทั้งหมดที่เกี่ยวข้องขององค์กร
- b. การใช้เครื่องหมายความการค้า FSC เช่น เว็บไซต์ ที่เกี่ยวข้องกับผู้รับเหมาจาก  
ภายนอก ต้องมีการขออนุญาต และประมวลผลทุกครั้ง
- c. ไม่มีการประมวลผลจากองค์กรภายนอก
- d. ในการประมวลผลจะต้องทำการตรวจสอบผู้รับเหมาภายนอกด้วย
- e. แจ้งองค์กรภายในระยะเวลา 10 วัน กรณีที่รายการของผู้รับเหมาได้รับ

การรับรองมาตรฐาน FSC

12.5 องค์กรจะต้องจัดทำเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้รับเหมาตรวจสอบว่า ผู้ตัดไม้บับ ดังต่อไปนี้

a. ผู้ตัดไม้บับภายใต้ความรับผิดชอบของผู้รับเหมาต้องไม่ผสมหรือมีสิ่งปนเปื้อนกับ ผู้ตัดไม้บับอื่นที่อยู่ในระหว่างการทำงานภายนอก

b. ผู้รับเหมาจะต้องเก็บเอกสารนำเข้า-ส่งออก และเอกสารจัดส่งที่เกี่ยวข้องกับ ผู้ตัดไม้บับทั้งหมด รวมไปถึงข้อตกลงการทำงานภายนอกด้วย

c. ถ้าผู้รับเหมามีการใช้ฉลาก FSC บนผลิตภัณฑ์ ตัวแทนองค์กรผู้รับเหมาจะต้อง ติดตามในบริเวณที่เหมาะสม



12.6 องค์กรจะต้องเก็บรักษาข้อมูลหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องรวมทั้งวัตถุประสงค์ทั้งหมดระหว่างที่มีการจ้างงานจากภายนอก

12.7 องค์กรจะต้องจำแนกใบกำกับภาษี การจัดส่งวัตถุประสงค์ให้ภายนอก ผู้รับเหมา ไม่ต้องจำแนกวัตถุประสงค์ใบกำกับภาษีจากการจ้างงานภายนอก

12.8 องค์กรอาจทำหน้าที่ในการได้รับการรับรองตามข้อกำหนด กรณีนที่ไม่ได้รับการรับรองทั้งหมด

12.9 เมื่อองค์กรได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC จะต้องจัดทำสัญญาการซื้อวัตถุดิบจากหน่วยงานภายนอกเพื่อให้แน่ใจว่า องค์กรไม่ซื้อขายผลิตภัณฑ์สินค้า FSC ไปยังผู้รับจ้างช่วงรายอื่นๆ

b. <sup>ผู้</sup>พื้นที่ทั้งหมดภายใต้ขอบเขตของใบรับรองแบบเดี่ยว (Single CoC certification) จะต้องปฏิบัติตามนี้

- 1) การดำเนินงาน ภายใต้โครงสร้างความเป็นเจ้าของร่วมกัน
- 2) การจัดการภายใต้การควบคุมโดยตรงจากเจ้าของใบรับรอง
- 3) ความสัมพันธ์ในทางธุรกิจพิเศษ ที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ
- หรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่รวมถึงขอบเขตของใบรับรอง
- 4) ตั้งอยู่ในประเทศใดประเทศหนึ่งที่เหมือนกัน

13.2 ใบรับรองแบบเดี่ยว <sup>ผู้</sup>พื้นที่ทั้งหมดรวมถึงขอบเขตของใบรับรองจะต้องสอดคล้องกับใบรับรองทั้งหมด ตามความต้องการเฉพาะของใบรับรอง FSC-STD-40-004 และ ใบรับรอง FSC-STD-40-003

## ใบรับรองแบบหลายพื้นที่ ( Multi-Site CoC Certificate)

14.1 องค์กรที่จะออกใบรับรองแบบหลายพื้นที่ ต้องมีการกำหนดขอบเขตใบรับรอง รวมถึงพื้นที่ ตั้งแต่ 2 หรือมากกว่าขึ้นไป ( เรียกว่า พื้นที่ที่จะเข้าร่วมโครงการ ในรับรอง FSC - STD - 40 - 003) จะต้องสอดคล้องถึงเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

a. พื้นที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด และองค์กรที่ถือใบรับรอง มีความเชื่อมโยง ร่วมกันในการเป็นเจ้าของ หรือ

b. พื้นที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด

i มีกฎหมาย และ/หรือ สัญญา ที่มีความสัมพันธ์กับ องค์กร และ

ii มีกระบวนการทำงานเป็นขั้นตอน ( วิธีการผลิตที่เหมือนกัน , ปัจจัยเฉพาะเจาะจงผลผลิตที่เหมือนกัน , การรวบรวมจัดการปัจจัยต่างๆ )

C. ควบคุมการจัดทำระบบที่จัดตั้งขึ้น โดยองค์กรที่มีอำนาจ และ มีความรับผิดชอบ เกี่ยวกับใบรับรองนั้นเพียงผู้เดียว , ประกอบด้วยบุคคลที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

- ผู้สืบค้นจากส่วนกลาง หรือ มีหน้าที่ขายผลผลิตจากป่าไม้
- การทำงานภายใต้ชื่อยี่ห้อที่เหมือนกัน (ร้านแปรรูปชายส์ , ร้านค้าปลีก)

14.2 ความต้องการฐานข้อมูล จากข้อ 14.1 องค์กรต่อไปนี้ไม่เหมาะสมสำหรับใบรับรองแบบหลายพื้นที่

a. องค์กรที่ไม่มีความชำนาญ การรับ หรือ ถอดถอน ของพื้นที่เข้าร่วมโครงการ จากขอบเขตของใบรับรอง

b. สมาคม

c. องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร (NGO)

14.3 ใบรับรองแบบหลายพื้นที่ จะต้องมีความพร้อมที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมดอยู่ในขอบเขตจากใบรับรอง และจะต้องสอดคล้องเหมาะสมกับความต้องการเฉพาะเจาะจง ในใบรับรอง

FSC-STD-40-004 และ FSC-STD-40-003

## ใบรับรองแบบกลุ่ม (Group Certificate)

15.1 ใบรับรองแบบกลุ่มที่จะขอดำเนินการขอรับรองร่วมกันอย่างน้อย 2 แห่ง หรือหน่วยงานที่เป็นกลาง (ชื่อที่เข้าร่วมโครงการ ขนาดพื้นที่ตามใบรับรอง FSC-STD-40-003) ในขอบเขตจากใบรับรอง ตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

a. แต่ละหน่วยงานที่จะเข้าร่วมโครงการ พื้นที่จะต้องมีคุณสมบัติ เช่น ขนาดพื้นที่กำหนดไว้

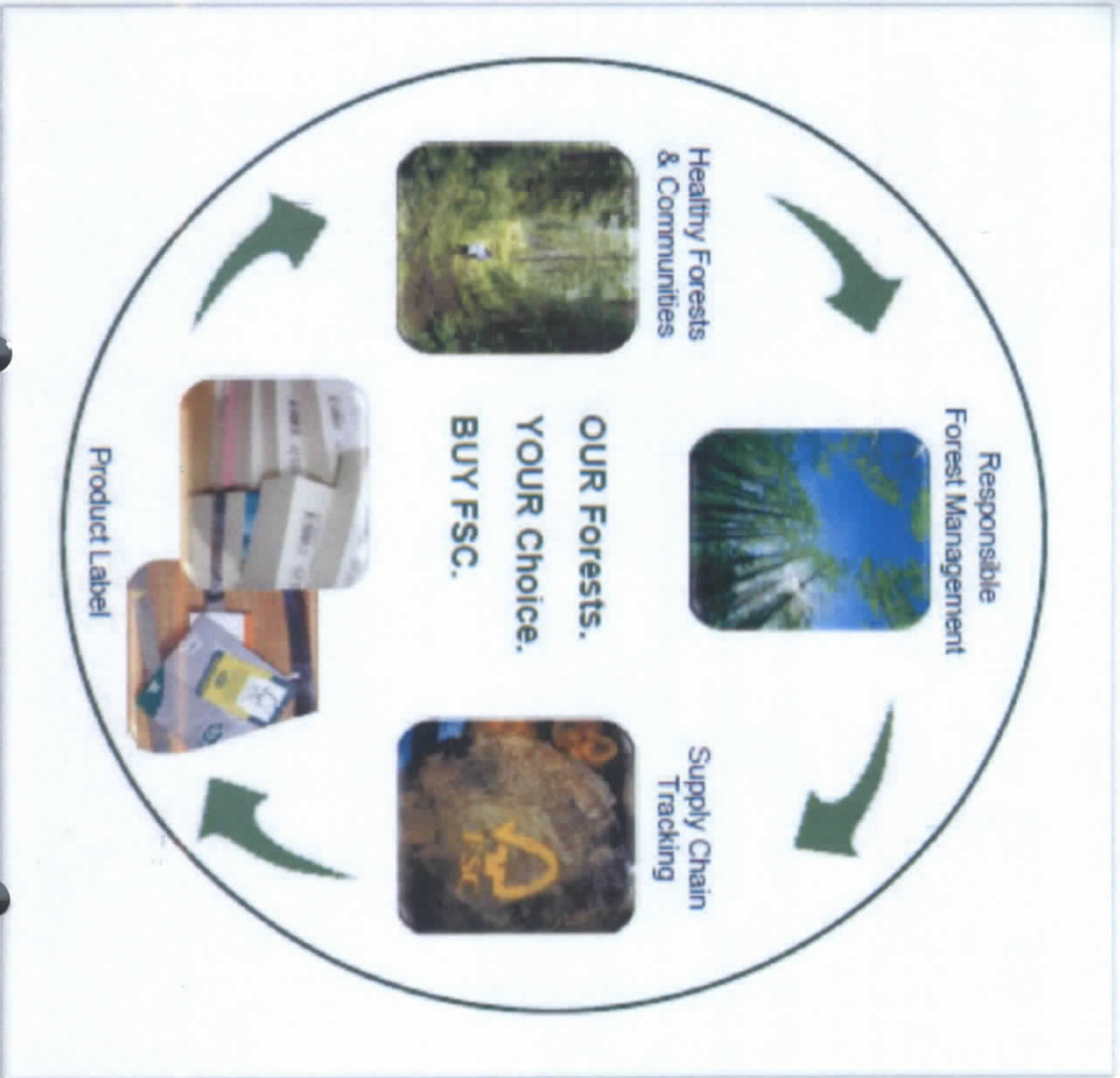
- ปลูกจ้าง น้อยกว่า 15 คน เวลาทำงานเต็มเวลาเท่ากัน
- ปลูกจ้าง น้อยกว่า 25 คน เวลาทำงานเต็มเวลาเท่ากันและผลประกอบการรวมทั้งหมดสูงสุดประจำปี เป็นทั้งสิ้น 1,000,000 USD. ประมาณ 30,000,000 บาท

B. พื้นที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด จะต้องตั้งอยู่ในประเทศเดียวกัน

15.2 ใบรับรองแบบกลุ่ม พันธุ์ไม้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดต้องรวมอยู่ในขอบเขตของใบรับรอง ซึ่งจะต้องสอดคล้องเหมาะสมกับความต้องการที่เฉพาะเจาะจงในใบรับรองตาม FSC-STD-40-004 (COC Certificate) และ FSC-STD-40-003 (Multi-Site Operations)

Item	Single	Multi-site	Group
All sites shall operate under a common ownership structure	Yes	Not necessarily. Common ownership is required in the scenario specified in Clause 14.1 a)	No
Sites can sell FSC certified products independently	No. Only one site under the scope of the certificate is allowed to invoice FSC products to customers	Yes	Yes
All sites shall be located in the same country	Yes	No	Yes
The organization shall establish a Central Office for the certificate administration and internal monitoring	No	Yes	Yes
The certification body can apply sampling methods for the selection of sites for evaluation	No. All sites under the scope of the certificate shall be annually audited by the certification body	Yes	Yes
Certificate growth	The inclusion of new sites under the scope of the certificate requires audit by the certification body	The organization may add new sites to the certificate scope at any time, within the growth limits established by the certification body	The organization may add new sites to the certificate scope at any time, within the growth limits established by the certification body





ಕರ್ನಾಟಕ