



นโยบายการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์

(Economic Value Management : EVM)

พ.ศ. 2557

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายให้รัฐวิสาหกิจปรับปรุงโครงสร้าง เน้นประสิทธิภาพในการให้บริการ การบริหารทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อให้รัฐวิสาหกิจเป็นกลไกที่สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนา และการลงทุนของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพทันต่อความเปลี่ยนแปลง

กระทรวงการคลังได้ศึกษาระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management: EVM) และต่อมาได้ผลักดันให้รัฐวิสาหกิจใช้ในการบริหารจัดการองค์การภายในรัฐวิสาหกิจ โดยได้กำหนดเป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ได้เล็งเห็นความสำคัญของระบบ EVM ที่จะทำให้การบริหารมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และประชาชน ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน จึงกำหนดให้นำการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM) มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

นโยบายการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM) ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีดังนี้

1. เป็นองค์การที่สร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ มีการบริหารสินทรัพย์ขององค์การ และใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ตามศักยภาพ และมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
2. เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ภาครัฐ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้จะประสานความร่วมมือ และมีการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. พนักงานจะต้องมีความรู้เรื่อง EVM โดยได้รับการอบรมอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง ตามความเหมาะสมกับหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
4. มีการเชื่อมโยงระบบ EVM กับการบริหารจัดการอย่างครบถ้วน ประยุกต์ EVM ได้ทั่วทั้งองค์การ และพัฒนาระบบ EVM อย่างต่อเนื่อง

5. พัฒนาระบบการประเมินผลเชิงดุลยภาพ (Balanced Scorecard : BSC) และเชื่อมโยงกับ EVM และทุกหน่วยงานต้องให้ความสำคัญและมีการถ่ายทอดเป้าหมายตามภารกิจลงสู่ทุกระดับ

6. กำหนดแนวทางในการให้ผลตอบแทนสำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยเชื่อมโยงกับ EVM

7. กำหนดรายการปรับปรุงทางบัญชี เพื่อให้ปรับปรุงงบการเงินให้เป็นงบทางเศรษฐศาสตร์ สำหรับการคำนวณมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ หรือกำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (EP) จำนวน 8 รายการ คือ

7.1 ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย

7.2 หนี้สินระยะสั้นและหนี้สินระยะยาวที่ไม่มีดอกเบี้ย

7.3 ค่าเผื่อการสูญเสีย

7.4 ภาษีทางเศรษฐศาสตร์

7.5 สินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งรวมถึงการปลูกสร้างสวนป่าด้วย

7.6 ค่าใช้จ่ายเชิงบริการสังคม (Public Service Obligation : PSO)

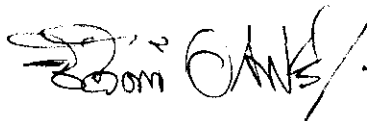
7.7 รายการพิเศษ (Unusual Items) ที่ไม่เป็นการดำเนินงานตามปกติ

7.8 ค่าใช้จ่ายโครงการช่วยเหลือสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

8. กำหนดให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นศูนย์ EVM ในภาพรวม กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคแต่ละภาค สำนักอุตสาหกรรมไม้ สถาบันคชบาลแห่งชาติในพระอุปถัมภ์ฯ เป็นศูนย์ EVM และกำหนดให้สำนักงานกลางทุกสำนักรวมกันเป็นศูนย์ EVM

9. พัฒนาระบบสื่อสารภายในศูนย์ EVM และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร EVM ให้มีประสิทธิภาพ

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มุ่งมั่นที่จะผลักดันการนำนโยบายการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management: EVM) มาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน”



(นายชัยรัตน์ อร่ามศรี)

รองผู้อำนวยการ

รักษาการแทนผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้