

สภาพธุรกิจ

ปัจจุบัน อ.อ.ป. ได้กำหนดแผนงานกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ธุรกิจป่าไม้ ประกอบด้วย

- การผลิตไม้จากสวนป่า อ.อ.ป. นับเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยมีพื้นที่ป่าเศรษฐกิจรายใหญ่ของประเทศกว่า 1.16 ล้านไร่ ประกอบด้วยโครงการสวนป่า โครงการ 1-4 และพื้นที่สวนป่าที่ได้รับมอบเพิ่มจากกรมป่าไม้ สำหรับสวนป่าโครงการ 5 มีแนวโน้มที่จะส่งคืนกรมป่าไม้ เนื่องจากราษฎรในท้องถิ่นมีความประสงค์ที่จะจัดการพื้นที่สวนป่าโครงการ 5 ในท้องถิ่นต่าง ๆ เอง

พื้นที่ป่าเศรษฐกิจที่มีของ อ.อ.ป. เมื่อลงทุนและพัฒนาต่อเนื่องอย่างสมบูรณ์ จะสามารถให้ผลผลิตอย่างยั่งยืนแต่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด จำเป็นต้องให้ภาคเอกชนและประชาชนปลูกป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นรวมทั้งยังต้องนำเข้าจากต่างประเทศด้วย

อ.อ.ป. เป็นผู้ผลิตไม้ซุงสักสวนป่าเพื่อการใช้สอยภายในประเทศมากที่สุด โดยมีสวนป่าภาคเอกชนจะเป็นผู้ผลิตที่สำคัญในอนาคต และการส่งออกไม้สักไปยังต่างประเทศนั้น อ.อ.ป. ได้รับอนุญาตจากรัฐบาลให้ดำเนินการโดยเฉพาะเท่านั้น นอกจากนี้ อ.อ.ป. ยังมีบทบาทในการรวบรวมข้อมูลการปลูกป่าของเกษตรกร และข้อมูลทางการตลาด เพื่อกำหนดแนวทางในการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกไม้สัก รวมทั้งมีการจัดตั้งตลาดการค้าไม้สักสวนป่าที่กรุงเทพฯ ปริมาณผลและตามภูมิภาคต่าง ๆ

สำหรับไม้ยูคาลิปตัส อ.อ.ป. เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ ยังไม่มีการแข่งขันในตลาดอย่างจริงจัง เนื่องจากปริมาณที่ผลิตได้ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ แม้ผลผลิตไม้ยูคาลิปตัสลดลงจากอดีตปีละ 100,000 ตัน เหลือเพียง 30,000-60,000 ตัน ถ้าหาก อ.อ.ป. มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพก็จะสามารถผลิตไม้ยูคาลิปตัสได้ปีละ 100,000 ตัน

- การผลิตไม้จากป่าธรรมชาติ เป็นการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐที่เกี่ยวกับการทำไม้นอกโครงการในพื้นที่เปิดใช้ประโยชน์ของส่วนราชการ เช่น การก่อสร้างเขื่อน อ่างเก็บน้ำ การสร้างถนน รายได้ที่เกิดจากไม้ป่าธรรมชาติมีความไม่แน่นอน และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

2. ธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ อ.อ.ป. ดำเนินธุรกิจแปรรูปไม้ ผลิตภัณฑ์ไม้ ชิ้นส่วนบ้าน ครัวภัณฑ์ บริการอบไม้แปรรูป อัดน้ำยาไม้และสีไม้ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการอำนวยความสะดวกแก่รัฐและประชาชนในอุตสาหกรรมป่าไม้ โดยมีการจัดตั้งโรงงานในกรุงเทพฯ และโรงเลื่อยในต่างจังหวัดรวม 6 แห่ง ทั้งนี้การแข่งขันในอุตสาหกรรมไม้ค่อนข้างสูง ทั้งอ.อ.ป. ยังขาดการพัฒนาโรงเลื่อยไม้ เครื่องจักรที่ล้ำสมัย ขาดความคล่องตัวในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ขาดทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และต้นทุนการผลิตสูง ทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น ในปี 2553 อ.อ.ป. ได้กำหนดแผนในการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมไม้ต่อเนื่องจากปี 2552 โดยการย้ายฐานการผลิตไปส่วนภูมิภาค และได้พิจารณาเตรียมการการส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ราษฎรและชุมชนท้องถิ่น

3. ธุรกิจบริการด้านต่าง ๆ ได้แก่ การให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การบริการปลูกและเป็นที่ปรึกษาในการปลูกป่า การจัดการสวนป่า การรับรองการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน การดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับช้าง และการบริการ ด้านตลาด ธุรกิจบริการซื้อมาขายไป ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีธุรกิจอื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่เพื่อหารายได้ระยะสั้น เช่น ธุรกิจบริการซื้อมาขายไป ธุรกิจปุ๋ยหมักจากมูลช้าง ผลิตภัณฑ์และประโยชน์จากช้างและสถาบันคชบาลแห่งชาติ ฯ เป็นต้น