

การประชุมคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. ครั้งที่ 1/2563

ระเบียบวาระที่ 3

เรื่อง การทบทวนกำหนดหน่วยงาน Compliance Unit ของ อ.อ.ป.

สรุปสาระสำคัญ

คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. ในการประชุม ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2562 ได้ให้ความเห็นชอบกำหนดหน่วยงาน Compliance Unit ของ อ.อ.ป. ดังนี้

1) สำนักบริหารกลาง

1.1) ฝ่ายอำนวยการ เป็น Compliance Unit ด้านการจัดซื้อจัดจ้างมีอำนาจหน้าที่ในการทำให้กระบวนการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และระเบียบเกี่ยวกับพัสดุที่บังคับใช้ในองค์กรแล้วได้รับการปฏิบัติอย่างถูกต้อง

1.2) ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ เป็น Compliance Unit ด้านการบริหารบุคคลมีอำนาจหน้าที่ในการสร้างความตื่นตัวและความเชี่ยวชาญในกระบวนการปฏิบัติงานแก่บุคลากรในองค์กรอย่างเหมาะสมโดยการฝึกอบรม และระเบียบเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคลที่บังคับใช้ในองค์กรแล้วได้รับการปฏิบัติอย่างถูกต้อง

2) สำนักตรวจสอบภายใน เป็น Compliance Unit ด้านการตรวจสอบ และกระบวนการปฏิบัติงาน มีอำนาจหน้าที่ในการตรวจสอบในเรื่องการมอบหมายกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งให้แก่บุคคลในองค์กรด้วย ทั้งนี้ เพื่อไม่ให้กิจกรรมนั้นตกอยู่ในความรับผิดชอบของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) และทำให้เกิดความมั่นใจในการบริหารองค์กรว่าทุกกิจกรรมขององค์กรที่จำเป็นจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องได้รับการตรวจสอบและถูกมอบหมายอย่างเหมาะสมแก่บุคคลใดที่มีหน้าที่รับผิดชอบภายในองค์กรแล้ว และมีอำนาจหน้าที่ในการทำให้กระบวนการปฏิบัติงานได้รับการปฏิบัติอย่างถูกต้อง

3) สำนักบัญชีและการเงิน เป็น Compliance Unit ด้านบัญชีและการเงินมีอำนาจหน้าที่ในการทำให้กระบวนการปฏิบัติงานด้านบัญชีการเงิน และระเบียบที่เกี่ยวกับบัญชีการเงินที่บังคับใช้ในองค์กรแล้วได้รับการปฏิบัติอย่างถูกต้อง

4) สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์ เป็น Compliance Unit ด้านนโยบาย แผนงาน และงบประมาณ มีอำนาจหน้าที่ในการทำให้นโยบาย แผนงาน และระเบียบการบริหารงบประมาณที่บังคับใช้ในองค์กรแล้วได้รับการปฏิบัติอย่างถูกต้อง

5) สำนักกฎหมาย เป็น Compliance Unit ด้านกฎหมาย มีอำนาจหน้าที่ในการทำให้เกิดความมั่นใจในการบริหารองค์กรว่าทุกกิจกรรมขององค์กรที่จำเป็นจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายได้รับการปฏิบัติอย่างถูกต้อง

6) สำนักวิจัยพัฒนาการจัดการป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เป็น Compliance Unit ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีอำนาจหน้าที่ในการทำให้กระบวนการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรได้รับการปฏิบัติอย่างถูกต้อง

7) สำนักธุรกิจการตลาด เป็น Compliance Unit ด้านการตลาด มีอำนาจหน้าที่ในการทำให้กระบวนการปฏิบัติงานด้านการตลาด และระเบียบเกี่ยวกับการซื้อ - ขายที่บังคับใช้ในองค์กรแล้ว ได้รับการปฏิบัติอย่างถูกต้อง

ข้อพิจารณา

ในปี 2563 ส.คร. ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบของการประเมินผลการดำเนินงานรับวิสาหกิจใหม่ (ระบบประเมินผลใหม่) ในด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ดังนั้น ในการกำหนดหน่วยงาน Compliance Unit ของ อ.อ.ป. จึงเป็นส่วนหนึ่งขอการประเมินในระบบประเมินผลรูปแบบใหม่ เพื่อให้ อ.อ.ป. มีผลการประเมินอยู่ในระดับคะแนนที่เหมาะสม เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ ส.คร. และบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด กำหนด ดังนั้น จึงขอเสนอต่อที่ประชุมเพื่อโปรดพิจารณาทบทวนการกำหนดหน่วยงาน Compliance Unit ของ อ.อ.ป. เพื่อใช้สำหรับเป็นข้อมูลในการประเมินผล อ.อ.ป. ในปี 2563 ต่อไป

มติที่ประชุม

.....
.....
.....