



แผนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
(CSR In Process)
ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
ประจำปี ๒๕๖๓

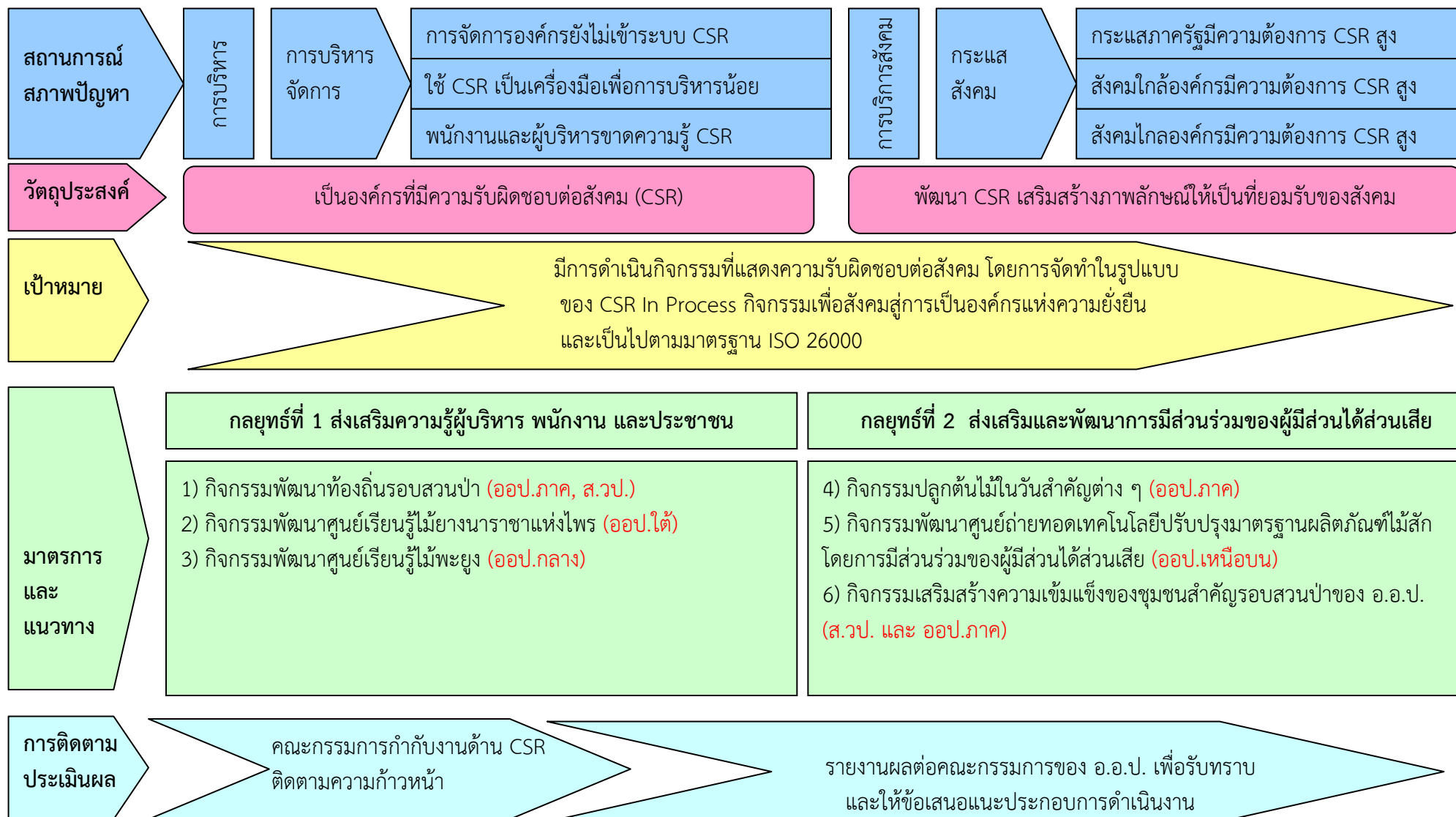
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
มกราคม ๒๕๖๓

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
๑. หลักการและเหตุผล	๑
๒. สถานการณ์ปัจจุบัน	๒
๓. สภาพปัญหา	๒
๔. นโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ของ อ.อ.ป.	๓
๕. วัตถุประสงค์ (Objective)	๓
๖. เป้าหมาย (Goal)	๔
๗. มาตรการและแนวทาง	๔
❖ คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป.	๔
❖ กฎบัตร	๔
❖ กลยุทธ์	๖
๘. รายละเอียดแผนงาน/โครงการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ของ อ.อ.ป. ประจำปี ๒๕๖๓	๗
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๑๐
๑๐. การติดตามประเมินผล	๑๐

แผนงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2563

นโยบาย : ยึดมั่นคุณธรรม ดำเนินงานโปร่งใส อ.อ.ป. ใส่ใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม



แผนงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR In Process)

ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ Corporate Social Responsibility (CSR) หมายถึง การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในระดับใกล้และไกล ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข

สังคมใกล้ คือ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กรโดยตรง ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า ครอบครัวของพนักงาน ชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่ ซึ่งรวมถึงสิ่งแวดล้อมหรือระบบนิเวศ

สังคมไกล คือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยอ้อม ได้แก่ คู่แข่งขันทางธุรกิจ ประชาชนทั่วไป

การดำเนินกิจกรรม CSR ในองค์กรมีประโยชน์ทั้งในส่วนรูปธรรมที่จับต้องได้ (Tangible) และในส่วนนามธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible)

ประโยชน์ที่เป็นรูปธรรม องค์กรจะมีความเสถียรภาพ เนื่องจากเป็นที่ต้องการของนักลงทุน เป็นโอกาสที่องค์กรสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้เพิ่มมากขึ้น ในแง่ของพนักงาน เกิดความภาคภูมิใจในการทำงาน ร่วมกับองค์กร ได้รับความสุขจากการปฏิบัติงานในหน้าที่ นอกเหนือจากผลตอบแทนในรูปตัวเงิน ทำให้องค์กรสามารถที่จะรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้ และในขณะเดียวกัน ก็สามารถที่จะชักชวนบุคลากรที่มีคุณภาพ และเป็นที่ต้องการ ให้เข้ามาทำงานกับองค์กรได้ และองค์กรมีโอกาสรายได้และส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นได้ จากการที่ลูกค้าพิจารณาเลือกซื้อสินค้าและบริการจากองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

ประโยชน์ที่เป็นนามธรรม องค์กรจะมีภาพลักษณ์ที่ปรากฏต่อสาธารณชนในเชิงบวก เป็นที่ยอมรับของสังคมโดยทั่วไป

การดำเนินการด้าน CSR เป็นกระแสสังคมที่เรียกร้องให้หน่วยธุรกิจดำเนินการอย่างจริงจัง และเป็นเรื่องจำเป็นที่ทุกหน่วยงานจะต้องกระทำให้กลมกลืนควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม

CSR in process หมายถึง กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อมขององค์กร เช่น การดูแลสวัสดิการพนักงาน, การผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม, ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ในการดำเนินการ CSR in process ประกอบด้วย ๗ หลักการ (Principles) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่

- ๑) ความรับผิดชอบ (Accountability)
- ๒) ความโปร่งใส (Transparency)
- ๓) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior)
- ๔) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests)
- ๕) การเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law)
- ๖) การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล (Respect for International Norms of Behavior)
- ๗) การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)

และมี ๗ หลักการแนวปฏิบัติ (Core Subjects) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

- ๑) ธรรมาภิบาล (Organizational governance)
- ๒) สิทธิมนุษยชน (Human rights)
- ๓) การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices)
- ๔) สิ่งแวดล้อม (The environment)
- ๕) การปฏิบัติที่เป็นธรรม (Fair Operating practices)
- ๖) ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer issues)
- ๗) การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development)

๒. สถานการณ์ปัจจุบัน

ความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ Corporate Social Responsibility (CSR) กำลังเพิ่มความสำคัญขึ้น และเป็นปัจจัยหนึ่งที่นำไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ นอกจากนี้ประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมกำลังได้รับความสนใจและถูกจับตาอย่างใกล้ชิดจากสื่อมวลชน ภาครัฐ ลูกค้า ลูกจ้าง และประชาชน

แม้ว่าการดำเนินนโยบายด้าน CSR ในประเทศไทยนั้นยังไม่แพร่หลายนัก โดย ๑๑% ของผู้ประกอบการในไทยได้บริจาคเงินและสิ่งของแก่องค์กรสาธารณกุศลต่าง ๆ ในขณะที่ค่าเฉลี่ยของทั่วโลกอยู่ที่ ๖๕% สะท้อนให้เห็นถึงภาพของสังคมที่ให้ความสำคัญกับเงินตรา ซึ่งผิดไปจากภาพสังคมชาวพุทธของประเทศไทยที่มีมาแต่อดีต

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่กำลังเปลี่ยนไปในปัจจุบัน ทำให้มีการแข่งขันที่มากขึ้น ผู้ประกอบการหลายรายตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม กระแสด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจะทำให้ผู้ประกอบการที่ยังไม่ได้ให้ความสนใจในเรื่องนี้ ต้องหันมาดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่รับผิดชอบต่อสังคมเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและปรับตัวได้ทันเท่านั้น จึงจะสามารถอยู่รอด ดำเนินธุรกิจประสบผลสำเร็จได้ในระยะยาวและมีความยั่งยืน โดยควรมีการวางกลยุทธ์ด้าน CSR อย่างเป็นทางการ

อ.อ.ป. เป็นรัฐวิสาหกิจอยู่ในกลุ่มทรัพยากรธรรมชาติ ดำเนินธุรกิจ และให้บริการเชิงสังคม ในการประกอบธุรกิจได้ดำเนินการแสวงหารายได้และช่วยเหลือสังคมตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง แต่การดำเนินการด้าน CSR ยังไม่ได้ดำเนินการหรือมีแผนและเป้าหมาย CSR อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรมตามหลักการ CSR ที่ถูกต้อง และ อ.อ.ป. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการนำหลัก CSR In Process มาดำเนินการเป็นปีแรก และดำเนินการให้เป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล ISO 26000

นอกจากนี้ อ.อ.ป. โดยคณะกรรมการของ อ.อ.ป. ยังได้ตระหนักถึงภารกิจด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม จึงได้มีนโยบายให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และให้ อ.อ.ป. ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ เป็นต้นมา

๓. สภาพปัญหา

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ อ.อ.ป. ในปัจจุบันมีปัญหาสรุปได้ดังนี้

๓.๑ ด้านการบริหาร

- ๑) การจัดการองค์กรยังไม่เข้าระบบ CSR ที่ถูกต้อง
- ๒) องค์กรใช้ CSR เป็นเครื่องมือเพื่อการบริหารน้อย
- ๓) พนักงานและผู้บริหารขาดความรู้ตามหลักการด้าน CSR

๓.๒ ด้านการบริการสังคม

ในการดำเนินธุรกิจ อ.อ.ป. ยังไม่ค่อยตอบสนองงานบริการเชิงสังคมอย่างเหมาะสม ดังนี้

๑) กระแสภาครัฐมีความต้องการให้มีการดำเนินกิจกรรม CSR สูง

๒) สังคมใกล้ ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า ครอบครัวของพนักงาน ชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่ มีความต้องการ

CSR สูง

๓) สังคมไกล ได้แก่ คู่แข่งขันทางธุรกิจ ประชาชนทั่วไป มีความต้องการ CSR สูง

๔. นโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ของ อ.อ.ป.

❖ นโยบาย

คณะกรรมการของ อ.อ.ป. มีนโยบายให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้าน CSR การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ อ.อ.ป. ยึดหลักบรรษัทภิบาล เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ซึ่งมีองค์ประกอบหลักการและแนวปฏิบัติที่สำคัญที่จะต้องยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

ลำดับ	หลักการ	แนวปฏิบัติ
๑	ความรับผิดชอบต่อสังคม (Accountability)	ธรรมาภิบาล (Organizational governance)
๒	ความโปร่งใส (Transparency)	สิทธิมนุษยชน (Human rights)
๓	การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior)	การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices)
๔	การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests)	สิ่งแวดล้อม (The environment)
๕	การเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law)	การปฏิบัติที่เป็นธรรม (Fair Operating practices)
๖	การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล (Respect for International Norms of Behavior)	ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer issues)
๗	การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)	การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development)

อ.อ.ป. รับนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น มากำหนดนโยบายการในการประยุกต์ใช้การดำเนินงานด้านดังกล่าวดังนี้ “ยึดมั่นคุณธรรม ดำเนินงานโปร่งใส อ.อ.ป. ใส่ใจ ห่วงใยสังคมและสิ่งแวดล้อม”

๕. วัตถุประสงค์ (Objective)

๑. บริหารจัดการให้ อ.อ.ป. เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

๒. พัฒนา CSR เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และบทบาทองค์กร ให้เป็นที่ยอมรับของสังคม

๖. เป้าหมาย (Goal)

ปี ๒๕๖๓ อ.อ.ป. มีการดำเนินกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

เป้าหมายการทำงานของ CSR กำหนดเป็น ๓ ระยะ คือ ระยะสั้น กลาง และระยะยาว โดยเป้าหมายระยะสั้น เน้นสร้างความรู้ความเข้าใจในการทำ CSR ที่ถูกต้องและยั่งยืนแก่ผู้ปฏิบัติงาน โดยให้คำนึงถึงการมีความรับผิดชอบต่อสังคม หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในฐานะของหน่วยหนึ่งในสังคม

เป้าหมายระยะกลาง เน้นสร้างช่องทางการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ CSR ระหว่างองค์กร หน่วยงานภาคส่วนอื่น ๆ เพื่อให้เกิดการทำ CSR ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลต่อสังคมในวงกว้างขึ้น

ส่วนระยะยาว กระตุ้นให้องค์กรเห็นว่า การดำเนิน CSR เป็นเรื่องเดียวกับการดำเนินธุรกิจ ด้วยนำเสนอรูปแบบการทำ CSR อย่างสร้างสรรค์จากตัวอย่างองค์กรจริง สนับสนุนให้มีการประยุกต์การทำ CSR ด้วยศักยภาพ และธุรกิจหลัก (Core business) ขององค์กร ด้วยการขับเคลื่อนจากทุกส่วนในองค์กร เพื่อความยั่งยืนที่แท้จริง

๗. มาตรการและแนวทาง

❖ คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป.

คณะกรรมการของ อ.อ.ป. ในการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๕๒ เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๒ ได้มอบหมายให้ อ.อ.ป. รับไปดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR เป็นการภายใน และมติคณะกรรมการของ อ.อ.ป. ในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๕๓ เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๕๓ ได้เห็นชอบกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. และมติคณะกรรมการของ อ.อ.ป. ในการประชุม ครั้งที่ ๗/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๔ ได้ให้ปรับแก้กฎบัตรของคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. ซึ่ง อ.อ.ป. ได้ประกาศใช้แล้ว เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๔ โดยได้มีการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป.

อ.อ.ป. ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. ตามคำสั่ง อ.อ.ป. ที่ ๑๓/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ ดังนี้

- | | |
|--|-------------------------|
| ๑) ผู้อำนวยการ | เป็นประธานกรรมการ |
| ๒) รองผู้อำนวยการ | เป็นกรรมการ |
| ๓) ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก (ยกเว้น ส.ตส.) | เป็นกรรมการ |
| ๔) ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ | เป็นกรรมการและเลขานุการ |
| ๕) หัวหน้างานการประชุม สำนักอำนวยการ | เป็นผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๖) พนักงานการประชุม (นายวุฒิชัย วงศ์กล้า) | เป็นผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. มีอำนาจหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป.

❖ กฎบัตร

คณะกรรมการของ อ.อ.ป. ในการประชุม ครั้งที่ ๘/๒๕๕๓ เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๕๓ ได้มีมติเห็นชอบกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. โดยให้ อ.อ.ป. ประกาศใช้ต่อไปได้ อ.อ.ป. จึงได้ประกาศใช้กฎบัตรของคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. แล้ว เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๓

ต่อมาคณะกรรมการของ อ.อ.ป. ในการประชุม ครั้งที่ ๗/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๔ ได้มีมติให้ปรับแก้กฎบัตรของคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. ซึ่ง อ.อ.ป. ปรับแก้และประกาศใช้ไปแล้ว เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๔ ดังนี้

๑) องค์ประกอบ

๑.๑) คณะกรรมการของ อ.อ.ป. มอบหมายให้ อ.อ.ป. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. ทั้งนี้ เป็นไปตามมติคณะกรรมการของ อ.อ.ป. ครั้งที่ ๖/๒๕๕๒ เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๒

๑.๒) คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย ๑๐ คน แต่ไม่เกิน ๒๐ คน

๑.๓) คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. เลือกเลขาธิการและผู้ช่วยเลขาธิการ

๒) คุณสมบัติและบทบาทของคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป.

๒.๑) คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ (Duty of Loyalty) โดยการกระทำที่มีจุดมุ่งหมายโดยชอบเพื่อประโยชน์สูงสุดของ อ.อ.ป.

๒.๒) คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. บริหารงานด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) โดยการกระทำสมเหตุสมผลเยี่ยงกรรมการที่อยู่ภายใต้สถานการณ์เช่นนั้นจะพึงกระทำ และกระทำโดยมีข้อมูลอย่างเพียงพอ ไม่มีเหตุน่าสงสัยว่าข้อมูลนั้นไม่น่าเชื่อ

๒.๓) คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. มีการเปิดเผยข้อมูล (Duty of Disclosure) เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๒.๔) คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. ดำเนินการตามกรอบ (Obedient) เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓) วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. หหมดวาระการดำรงตำแหน่งเมื่อ

๓.๑) วาระดำรงตำแหน่ง ๓ ปี และอาจได้รับการแต่งตั้งซ้ำอีกได้

๓.๒) พ้นจากตำแหน่งหน้าที่

๓.๓) คณะกรรมการของ อ.อ.ป. มีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

๔) หน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป.

คณะกรรมการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. มีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของ อ.อ.ป. ให้ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

๔.๑) กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป.

๔.๒) จัดให้มีคู่มือการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. และปรับปรุงสาระสำคัญในคู่มือดังกล่าวให้ทันสมัย และมีความเป็นสากลอยู่เสมอ

๔.๓) ปรับปรุงจรรยาบรรณของ อ.อ.ป. ให้เหมาะสม ทันสมัย และกำหนดแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณที่กำหนดไว้

๔.๔) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์นโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป.

๔.๕) เสริมการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ CSR ของ อ.อ.ป.

๔.๖) พิจารณาและให้ความเห็นชอบกลยุทธ์ และกิจกรรมต่าง ๆ ของ อ.อ.ป. เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและนโยบายด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป.

๔.๗) พิจารณากลับกรองงบประมาณประจำปี สำหรับการดำเนินการด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการของ อ.อ.ป.

๔.๘) ติดตามและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. เป็นระยะ และประเมินผลสำเร็จรวมทั้งคุณภาพนำเสนอต่อคณะกรรมการของ อ.อ.ป.

๔.๙) การอื่นใดที่คณะกรรมการของ อ.อ.ป. มอบหมายที่เกี่ยวกับงานด้าน CG และ CSR

๕) การประชุม

๕.๑) คณะกรรมการกำกับการงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. ประชุมเป็นประจำตามความเหมาะสม มีการประชุมอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

๕.๒) ในการประชุมคณะกรรมการกำกับการงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการจึงจะครบองค์ประชุม

๕.๓) ในกรณีประธานกรรมการกำกับการงานด้าน CG และด้าน CSR ของ อ.อ.ป. ไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่มาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม

๕.๔) การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

๖) การรายงาน

๖.๑) รายงานต่อคณะกรรมการของ อ.อ.ป. เกี่ยวกับกิจกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG & CSR) เป็นประจำอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

๖.๒) นำเสนอข้อมูลในรายงานประจำปีของ อ.อ.ป.

❖ กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมความรู้ผู้บริหาร พนักงาน และประชาชน

๑) กิจกรรมพัฒนาท้องถิ่นรอบสวนป่า (อป.ภาค, ส.ว.ป.)

๒) กิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้ไม้ยางนาราชแห่งไพร (อป.ใต้)

๓) กิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้ไม้พะยุง (อป.กลาง)

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔) กิจกรรมปลูกต้นไม้ในวันสำคัญต่าง ๆ (อป.ภาค)

๕) กิจกรรมพัฒนาศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไม้สักโดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อป.เหนือบน)

๖) กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ (ส.ว.ป. และ อป.ภาค)

๘. รายละเอียดแผนงาน/โครงการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ของ อ.อ.ป. ประจำปี ๒๕๖๓

อ.อ.ป. ได้จัดทำแผนงานด้าน CSR ของ อ.อ.ป. เพื่อเป็นการสนองตอบต่อความสำคัญของการดำเนินด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการนำหลัก CSR In Process มาดำเนินการเป็นปีแรก และดำเนินการให้เป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล ISO ๒๖๐๐๐ ดังนี้

รายละเอียดแผนงาน/โครงการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ของ อ.อ.ป. ประจำปี ๒๕๖๓

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	รายละเอียดขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมความรู้ผู้บริหาร พนักงาน และประชาชน							
๑	กิจกรรมพัฒนาท้องถิ่นรอบสวนป่า	<ul style="list-style-type: none">- เพื่อเป็นแหล่งพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตของราษฎรในชุมชนโดยรอบสวนป่า- เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ บรรเทาผลกระทบจากภัยธรรมชาติ- เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือระหว่างสวนป่ากับชุมชนโดยรอบสวนป่า- เพื่อสร้างศักยภาพ ความเข้มแข็งทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานของสวนป่า	<ul style="list-style-type: none">- มีการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตของราษฎรในชุมชนโดยรอบสวนป่า- มีสนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ บรรเทาผลกระทบจากภัยธรรมชาติ- มีการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือระหว่างสวนป่ากับชุมชนโดยรอบสวนป่า- มีการสร้างศักยภาพ ความเข้มแข็งทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานของสวนป่า	๑. ประสานบุคคล/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดกิจกรรม ๒. จัดกิจกรรม ๓. สรุปรายงานผล อ.อ.ป.	ม.ค.-ธ.ค.	๒,๐๐๐,๐๐๐	ออป.ภาค

รายละเอียดแผนงาน/โครงการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ของ อ.อ.ป. ประจำปี ๒๕๖๓

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	รายละเอียดขั้นตอน	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
๒	กิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้ ไม้ยางนาราชแห่งไพร	- เพื่อให้ศูนย์เรียนรู้ไม้ยางนา ราชแห่งไพร มีการพัฒนา เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของ ชุมชน และบุคคลทั่วไป	- ศูนย์เรียนรู้ไม้ยางนาราช แห่งไพร มีการพัฒนาให้เป็น แหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของ ชุมชน และบุคคลทั่วไปได้ - ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับองค์กร	๑. ประสานบุคคล/หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดกิจกรรม ๒. จัดกิจกรรม ๓. สรุปรายงานผล อ.อ.ป.	ม.ค.-ธ.ค.	๑๐๐,๐๐๐	ออป.ได้
๓	กิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้ ไม้พะยุง	- เพื่อให้ศูนย์เรียนรู้ไม้พะยุง มีการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ ที่สำคัญของชุมชน และบุคคล ทั่วไป	- ศูนย์เรียนรู้ไม้พะยุง มีการ พัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ สำคัญของชุมชน และบุคคล ทั่วไปได้ - ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับองค์กร	๑. ประสานบุคคล/หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดกิจกรรม ๒. จัดกิจกรรม ๓. สรุปรายงานผล อ.อ.ป.	ม.ค.-ธ.ค.	๑๐๐,๐๐๐	ออป. กลาง
๔	กิจกรรมปลูกต้นไม้ ในวันสำคัญต่าง ๆ	- เพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดี กับชุมชน และสาธารณชน - เพื่อให้พนักงาน ผู้บริหาร และประชาชนมีส่วนร่วมใน การทำกิจกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	- ชุมชน และสาธารณชนมี สัมพันธภาพที่ดีกับ อ.อ.ป. - พนักงาน ผู้บริหาร และ ประชาชนมีส่วนร่วมในการ ทำกิจกรรมเพื่อสังคม และ สิ่งแวดล้อมมากขึ้น	๑. ประสานบุคคล/หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดกิจกรรม ๒. จัดกิจกรรมโดยให้ พนักงาน ผู้บริหาร และ ประชาชนมีส่วนร่วม ๓. สรุปรายงาน อ.อ.ป.	ม.ค.-ธ.ค.	๕๐๐,๐๐๐	ออป.ภาค

รายละเอียดแผนงาน/โครงการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ของ อ.อ.ป. ประจำปี ๒๕๖๓

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	รายละเอียดขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๕	กิจกรรมพัฒนาศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไม้สักโดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไม้สัก	- ผู้มีส่วนได้เสียของ อ.อ.ป. มีส่วนร่วมในการพัฒนาศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไม้สัก	๑. ประสานบุคคล/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดกิจกรรม ๒. จัดกิจกรรมโดยให้พนักงาน ผู้บริหาร และประชาชนมีส่วนร่วม ๓. สรุปรายงาน อ.อ.ป.	ม.ค.-ธ.ค.	๕๐๐,๐๐๐	ออป. เหนือบน
๖	กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญรอบสวนป่าของ อ.อ.ป.	- เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนสำคัญที่อยู่รอบสวนป่าของ อ.อ.ป. - เพื่อส่งเสริมความรู้ในการปลูกสร้างสวนป่าให้กับชุมชน	- ชุมชนที่สำคัญที่อยู่รอบสวนป่า อ.อ.ป. มีความเข้มแข็ง - ชุมชน และสาธารณชนมีสัมพันธภาพที่ดีกับ อ.อ.ป.	๑. ประสานบุคคล/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดกิจกรรม ๒. จัดกิจกรรมโดยให้พนักงาน ผู้บริหาร และประชาชนมีส่วนร่วม ๓. สรุปรายงาน อ.อ.ป.	ม.ค.-ธ.ค.	๑๐๐,๐๐๐	ส.วป. ออป.ภาค

หมายเหตุ งบประมาณอาจมีการปรับปรุงให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับงบประมาณประจำปีที่หน่วยงานได้รับ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

อ.อ.ป. มีการดำเนินการด้าน CSR อย่างเป็นรูปธรรม และมีภาพลักษณ์ต่อสาธารณชนดีขึ้น

๑๐. การติดตามประเมินผล

- ๑) หน่วยงานรับผิดชอบรายงานความคืบหน้า ปัญหา/อุปสรรคอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
- ๒) คณะกรรมการกำกับงานด้าน CSR ของ อ.อ.ป. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการด้าน CSR ของ อ.อ.ป. อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
- ๓) อ.อ.ป. รายงานคณะกรรมการของ อ.อ.ป. อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
