



แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2569



สำนักธุรกิจการตลาด

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2569	
1. แผนวิสาหกิจ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับปรับปรุงปี ครั้งที่1/2568	1
2. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3
3. เป้าหมายเชิงกลยุทธ์และกำหนดแผนงาน/กิจกรรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4
4. แผนงาน/กิจกรรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5
5. แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569	6
5.1 แผนงาน/กิจกรรม ดำเนินการในปี 2569	6
5.2 รายละเอียดแผนงาน/กิจกรรมดำเนินการปี 2569	7
1) Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	7
2) แผนบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	11

แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2569

1. แผนวิสาหกิจ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง ครั้งที่1/2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนกระบวนการทัศน์ใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน

1. โครงการเสริมสร้างการตระหนักรู้สวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล

2. โครงการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

3. โครงการส่งเสริมการป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบ

กลยุทธ์ที่ 3 เติบโตอย่างมั่นคงและใช้สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์

4. โครงการพัฒนาสินทรัพย์

5. โครงการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : บริหารจัดการทรัพยากรไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริม พื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สวนป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผล และบริหาร
ช้างเลี้ยงของไทย

6. โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ

6.1 กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ

6.2 กิจกรรมการบริการรับจ้างปลูกป่า

6.3 กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน (โครงการหลวง)

6.4 กิจกรรมปลูกหญ้าและไผ่ในพื้นที่สวนป่า เพื่อส่งเสริม ความหลากหลายทางชนิดพันธุ์

6.5 กิจกรรมอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า

7. โครงการส่งเสริม พื้นฟูสวนป่าเศรษฐกิจ

8. โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Forestry Lodge)

9. โครงการช้างเลี้ยงเพื่อการอนุรักษ์

10. โครงการการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูป ไม้มีค่าเพื่อใช้ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์ไม้มีค่า

11. โครงการจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสากล

11.1 กิจกรรมพัฒนาศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงมาตรฐานการแปรรูปไม้และ
ผลิตภัณฑ์ไม้เศรษฐกิจ

11.2 กิจกรรมจัดตั้งตลาดซื้อขายไม้เศรษฐกิจ

11.3 กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานการแปรรูปไม้ให้มีคุณภาพระดับสากลและรองรับ
การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 5 จัดการทรัพยากรไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจอย่างคุ้มค่า

12. โครงการดำเนินงานตามกฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพสวนป่าเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG Model

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมการดำเนินงานตามการพัฒนาความยั่งยืน ESG

13. โครงการวัดและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency)

14. โครงการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน SD Report

กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมชุมชนคาร์บอนต่ำเพื่อขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่สังคม

15. โครงการอบรม Carbon Credit

16. โครงการขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน

กลยุทธ์ที่ 8 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการภายใน

17. โครงการบริหารจัดการคุณภาพและปรับปรุงกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กร

18. โครงการเพิ่มคุณภาพและผลผลิตต่อไร่

19. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ Customer Service Excellence

กลยุทธ์ที่ 9 เพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain

20. โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain

21. โครงการคิदनอกรอบเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม

22. โครงการจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของ อ.อ.ป.

ยุทธศาสตร์ที่ 5: การสร้างผลบวกเชิงสังคม

กลยุทธ์ที่ 10 สื่อสารเชิงรุกสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง

23. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image)

กลยุทธ์ที่ 11 ยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชนที่สำคัญ

24. โครงการเสริมสร้างคุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่

กลยุทธ์ที่ 12 เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต

25. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต

กลยุทธ์ที่ 13 ขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล

26. โครงการขับเคลื่อน อ.อ.ป. สู่องค์กรดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 14 ปรับปรุงพัฒนาระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายให้ทันสมัย

27. โครงการปรับปรุงพัฒนาระเบียบ หลักเกณฑ์และกฎหมายให้ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 15 เสริมสร้างบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง

28. โครงการพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์เชิงยุทธศาสตร์

29. โครงการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของ อ.อ.ป.

กลยุทธ์ที่ 16 พัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมทุกมิติในทุกระดับ

30. โครงการบริหารจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม

31. โครงการวิจัย พัฒนาสวนป่าเศรษฐกิจ

2. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1/2568 ดังนี้

แผนวิสาหกิจ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างผลบวกเชิงสังคม	SO1 ยกระดับ กระบวนการทำงาน และ Value Chain อย่างมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์เสริมสร้างประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แผนงาน : Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - เพื่อให้มีการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ - สามารถปิดช่องว่าง (GAP Analysis) ที่พบจากการประเมินได้ ตามเป้าหมาย
	SO2 สร้างความสัมพันธ์ และความร่วมมือ อย่างยั่งยืนกับผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย แผนงาน : แผนบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย เพิ่มความไว้วางใจ ลดความขัดแย้ง หรือข้อกัังวลที่อาจ เกิดขึ้นสร้างการสนับสนุนเชิงบวก เช่น ความร่วมมือ, ทรัพยากร และภาพลักษณ์ที่ดี

ตารางข้อ 2. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เป้าหมายเชิงกลยุทธ์และกำหนดแผนงาน/กิจกรรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2569 - 2573 ดังนี้

กลยุทธ์ : เสริมสร้างประสิทธิภาพกระบวนการทำงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. แผนงาน : Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย : ▲ จัด Workshop ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569

ตัวชี้วัด : ▲ ดำเนินการได้ร้อยละ 100 สามารถปิดช่องว่าง (GAP) ที่ได้จาก Feedback Report ของ อ.อ.ป.

แนวทางการดำเนินการ : ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ สามารถปิดช่องว่าง (GAP) ที่ได้จาก Feedback Report ของ อ.อ.ป. โดยการ Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ : การสร้างความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. แผนงาน : แผนบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย : ▲ มีการจัดกิจกรรม/ผลงาน ตามแผนบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัด : ▲ ดำเนินการตามแผนฯ ได้ร้อยละ 100 มีการจัดทำแผนงาน/กิจกรรม/โครงการร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นไปตามเป้าหมาย

แนวทางการดำเนินการ การส่งเสริมให้หน่วยงานในองค์กรมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดกิจกรรมหรือสร้างผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Collaboration) เป็นการดำเนินการร่วมกันระหว่างองค์กรและผู้ที่มีบทบาทหรือความสนใจในธุรกิจหรือกิจการ เพื่อบรรลุเป้าหมายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน กระบวนการนี้ช่วยเสริมสร้างความเข้าใจ

4. แผนงาน/กิจกรรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
SO1 ยกระดับกระบวนการทำงาน และ Value Chain อย่างมีประสิทธิภาพ	เสริมสร้างประสิทธิภาพกระบวนการทำงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนงาน : Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้มีการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ และสามารถปิดช่องว่าง (GAP Analysis) ที่พบจากการประเมินได้ตามเป้าหมาย	- Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569 - ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ร้อยละ 100 สามารถปิดช่องว่าง (GAP) ที่ได้จาก Feedback Report ของ อ.อ.ป.	ส.อ.ต. และทุกหน่วยงาน
SO2 สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมืออย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนงาน : แผนบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มความไว้วางใจ ลดความขัดแย้ง หรือข้อกัังวลที่อาจเกิดขึ้นสร้างการสนับสนุนเชิงบวก เช่น ความร่วมมือ, ทรัพยากร และภาพลักษณ์ที่ดี	มีการจัดกิจกรรม/ผลงาน ตามแผนบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ดำเนินการตามแผนฯ ได้ร้อยละ 100 มีการจัดทำแผนงาน/กิจกรรม/โครงการร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นไปตามเป้าหมาย	ส.อ.ต. และทุกหน่วยงาน

ตารางข้อ 4. แผนงาน/กิจกรรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569

5.1 แผนงาน/กิจกรรม ดำเนินการในปี 2569 มีดังนี้

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
SO1 ยกระดับกระบวนการทำงาน และValue Chain อย่างมี ประสิทธิภาพ	เสริมสร้างประสิทธิภาพ กระบวนการทำงาน ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนงาน : Workshop กระบวนการ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของ อ.อ.ป.	500,000.-	ส.อ.ต. และทุกหน่วยงาน
SO2 สร้างความสัมพันธ์ และความร่วมมือ อย่างยั่งยืนกับผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนงาน : แผนบริหารความสัมพันธ์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของ อ.อ.ป.	งบประมาณรายได้ รายจ่ายของ หน่วยงาน	ส.อ.ต. และทุกหน่วยงาน

ตารางข้อ 5.1 แผนงาน/กิจกรรม ดำเนินการในปี 2569

5.2 รายละเอียดแผนงาน/กิจกรรม ดำเนินการปี 2569

แผนงานที่ 1	Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	กลยุทธ์ : เสริมสร้างประสิทธิภาพกระบวนการทำงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
1. หลักการและเหตุผล	เพื่อให้มีการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ สามารถปิดช่องว่าง (GAP) ที่ได้จาก Feedback Report ของ อ.อ.ป.
2. วัตถุประสงค์	เพื่อเสริมสร้างกระบวนการทำงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสริมสร้างความเข้าใจในบทบาทและความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงจัด Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569 ร่วมกับทุกหน่วยงานเพื่อดำเนินการ 1. การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกรอบ Value Chain 2. วัตถุประสงค์และขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์ 3. ความต้องการ/ความคาดหวัง ระดับและวิธีรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ ตามกรอบมาตรฐานสากลที่ใช้กำหนดวิธีการสร้างความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES, AccountAbility) 4. สรุปข้อมูลการบริหารจัดการความกังวลและผลกระทบ 5. การจัดทำแผนบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : ส.อ.ต. หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : ทุกหน่วยงาน
4. งบประมาณ	500,000 บาท
5. เป้าหมาย	- Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569
6. ผลผลิต (Output)	- Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569
ผลลัพธ์ (Outcome)	- ดำเนินการตามแผนงานฯ/โครงการ ได้ร้อยละ 100 นำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปพัฒนาจัดทำแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.อ.ป.
7. ตัวชี้วัด	- มีการจัด Workshop ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2569 - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินแผนงานฯ/โครงการ
8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	จัด Workshop ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ช่วยให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้และเข้าใจความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ ทั้งความต้องการ ความคาดหวัง และผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีต่อองค์กร ซึ่งนำไปสู่การจัดการที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
9. ระยะเวลาดำเนินการ	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2569

10. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ขั้นตอน/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม
1. ศึกษาผลการดำเนินงานที่ผ่านมาประเด็นที่ อ.อ.ป. ยังดำเนินการได้ไม่สมบูรณ์ เพื่อนำมา ดำเนินการปิดช่องว่าง 2. จัดทำ Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ 3. Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร่วมกับทุกหน่วยงานเพื่อดำเนินการ 1) การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตาม กรอบ Value Chain 2) วัตถุประสงค์และขอบเขตการสร้าง ความสัมพันธ์ 3) ความต้องการ/ความคาดหวัง ระดับและ วิธีรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ ตามกรอบ มาตรฐานสากลที่ใช้กำหนดวิธีการสร้าง ความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES, AccountAbility) 4) สรุปข้อมูลการบริหารจัดการความกังวล และผลกระทบ 5) การจัดทำแผนบริหารความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. สรุปผลการดำเนินงาน Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รายงานผล อ.อ.ป. ทราบ	ม.ค. - พ.ค. 69 มิ.ย. - ก.ค. 69 ก.ค. - ธ.ค. 69 ธ.ค. 69	รายได้ – รายจ่าย ส.ธต. (500,000)	ส.ธต.	ทุกหน่วยงาน

แผนงานที่ 1 Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนงานที่ 1: Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													
ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	ศึกษาผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ประเด็นที่อ.บ. ยังดำเนินการได้ ไม่สมบูรณ์ เพื่อนำมาดำเนินการ ปิดช่องว่าง												
2	จัดทำ Workshop กระบวนการ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสนอ อ.บ. อนุมัติ/เห็นชอบ												
3	Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร่วมกับทุกหน่วยงานเพื่อดำเนินการ 1) การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกรอบ Value Chain 2) วัตถุประสงค์และขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์ 3) ความต้องการ/ความคาดหวังระดับและวิธีรูปแบบการสร้าง ความสัมพันธ์ ตามกรอบ มาตรฐานสากลที่ใช้กำหนด วิธีกรสร้างความสัมพันธ์ และ การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES, AccountAbility) 4) สรุปข้อมูลการบริหารจัดการ ความกังวลและผลกระทบ 5) การจัดทำแผนบริหาร ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												
4	สรุปผลการดำเนินงาน Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย รายงานผล อ.บ. ทราบ												

11. การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง : Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ได้ตามเป้าหมาย

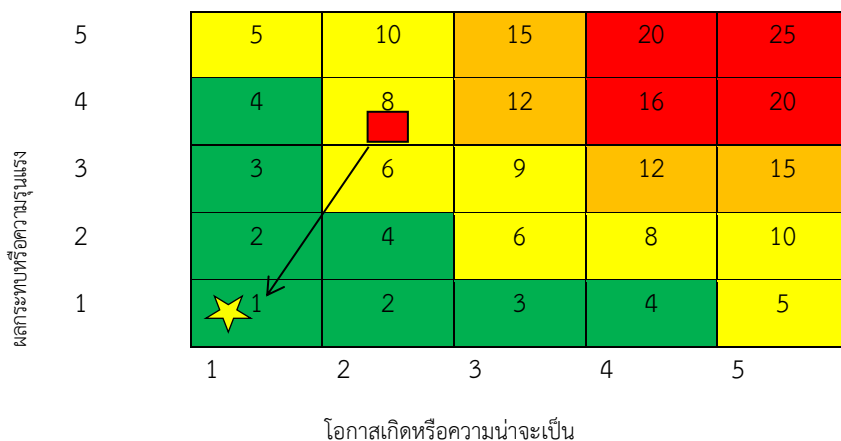
ระดับความเสี่ยง : 2 X 4

เป้าหมาย : 1 X 1

เกณฑ์วัด : Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	จัดทำบันทึก เสนอให้ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใน 15 กันยายน 2569	5	สูงมาก	- ศึกษาผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ประเด็นที่ อ.อ.ป. ยังดำเนินการได้ ไม่สมบูรณ์ เพื่อนำมาดำเนินการปิดช่องว่าง - ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 60
4	สูง	จัดทำบันทึก เสนอให้ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใน 31 สิงหาคม 2569	4	สูง	ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 70
3	ปานกลาง	จัดทำบันทึก เสนอให้ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใน 15 สิงหาคม 2569	3	ปานกลาง	ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 80
2	น้อย	จัดทำบันทึก เสนอให้ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใน 31 กรกฎาคม 2569	2	น้อย	ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 90
1	น้อยมาก	จัดทำบันทึก เสนอให้ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใน 15 กรกฎาคม 2569	1	น้อยมาก	ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 100

แผนภูมิความเสี่ยง (Risk Profile)



หมายเหตุ ค่าความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) ตั้งแต่ 12 ขึ้นไปจะนำไปบริหารความเสี่ยง

 สถานะปัจจุบัน

 เป้าหมาย

แผนงานที่ 2

แผนบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. หลักการและเหตุผล การจัดกิจกรรมหรือสร้างผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นการดำเนินการร่วมกันระหว่างองค์กรและผู้ที่มีบทบาทหรือความสนใจในธุรกิจหรือกิจการ เพื่อบรรลุเป้าหมายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน กระบวนการนี้ช่วยเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกัน สร้างความสัมพันธ์เชิงบวก และสามารถนำไปสู่การพัฒนาผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มความไว้วางใจ ลดความขัดแย้ง หรือข้อกักรวที่อาจเกิดขึ้นสร้างการสนับสนุนเชิงบวก เช่น ความร่วมมือ, ทรัพยากร และภาพลักษณ์ที่ดี
3. ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : ส.อ.ด. และทุกหน่วยงาน
4. งบประมาณ งบประมาณของหน่วยงาน
5. เป้าหมาย
 - มีการจัดกิจกรรม/ผลงาน ตามแผนบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 100
6. ผลผลิต (Output)
 - จัดกิจกรรม/ผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแผนบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ผลลัพธ์ (Outcome)
 - ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 100
7. ตัวชี้วัด ดำเนินการแผนบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการจัดกิจกรรม/ผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ แผนบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ช่วยสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีบทบาทสำคัญต่อองค์กร การทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถช่วยให้องค์กรได้รับข้อมูลเชิงลึก ความรู้ หรือทรัพยากรที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน
9. ระยะเวลาดำเนินการ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2569
10. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ขั้นตอน/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม
1. ส.อ.ด. ดำเนินการทบทวน/จัดทำแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสนอ อ.อ.ป.	ม.ค. - พ.ค. 69	รายได้	ส.อ.ด.	
2. แจกเวียนแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มิ.ย. 69	- รายจ่าย ของหน่วยงาน	ส.อ.ด./ส.บ.ก.	
3. หน่วยงานดำเนินการ จัดกิจกรรม/ผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแผนบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรายงานผลให้ ส.อ.ด. ทราบ	มิ.ย. - พ.ย. 69		ส.อ.ด. และ ทุกหน่วยงาน	
4. สรุปผลการดำเนินงาน ให้ อ.อ.ป. ทราบ	ธ.ค. 69		ส.อ.ด.	

แผนงานที่ 2 แผนบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ที่	แผนปฏิบัติการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	ส.ธต. ดำเนินการทบทวน/จัดทำ แบบฟอร์มรายงานผลการ ดำเนินงานตามแผนบริหาร ความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสนอ อ.อ.ป.	←				→							
2	แจ้งเวียนแบบฟอร์มรายงานผล การดำเนินงานตามแผนบริหาร ความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						↔						
3	หน่วยงานดำเนินการ จัดกิจกรรม/ ผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแผนบริหาร ความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรายงานผลให้ ส.ธต. ทราบ						←					→	
4	สรุปผลการดำเนินงาน ให้ อ.อ.ป. ทราบ												↔

11. การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง : การดำเนินงานตามแผนบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ไม่ได้ตามเป้าหมาย

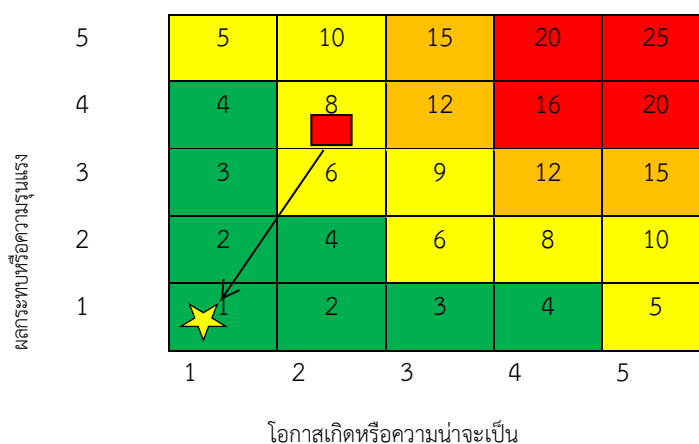
ระดับความเสี่ยง : 2 X 4

เป้าหมาย : 1 X 1

เกณฑ์วัด : การดำเนินงานตามแผนบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	ทบทวน/จัดทำแบบฟอร์มรายงานผล เสนอ อ.อ.ป. ภายใน 31 กรกฎาคม 2569	5	สูงมาก	ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 60
4	สูง	ทบทวน/จัดทำแบบฟอร์มรายงานผล เสนอ อ.อ.ป. ภายใน 15 กรกฎาคม 2569	4	สูง	ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 70
3	ปานกลาง	ทบทวน/จัดทำแบบฟอร์มรายงานผล เสนอ อ.อ.ป. ภายใน 30 มิถุนายน 2569	3	ปานกลาง	ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 80
2	น้อย	ทบทวน/จัดทำแบบฟอร์มรายงานผล เสนอ อ.อ.ป. ภายใน 15 มิถุนายน 2569	2	น้อย	ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 90
1	น้อยมาก	ทบทวน/จัดทำแบบฟอร์มรายงานผล เสนอ อ.อ.ป. ภายใน 31 พฤษภาคม 2569	1	น้อยมาก	ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 100

แผนภูมิความเสี่ยง (Risk Profile)



หมายเหตุ ค่าความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) ตั้งแต่ 12 ขึ้นไปจะนำไปบริหารความเสี่ยง



สถานะปัจจุบัน



เป้าหมาย

รายละเอียดแผนบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับสำนัก/ออป.ภาค ประจำปี 2569

อ.อ.ป. ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2568 โดยให้ทุกหน่วยงาน/สำนัก/ออป.ภาค ได้ร่วมกันวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์ ความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อใช้วางแผนบริหารความสัมพันธ์ โดยสามารถสรุปแผนบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 มีรายละเอียด ดังนี้

ที่	ชื่อ/โครงการ	ความเชื่อมโยงต่อวัตถุประสงค์ และขอบเขตด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	งบประมาณ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง							
				ผู้ปฏิบัติงาน	ลูกค้า	รัฐบาล/ ผู้กำกับดูแล	องค์กร ภาครัฐ	องค์กร ภาคเอกชน	สถาบัน การศึกษา	ประชาชน/ เกษตรกร	คู่ความ ร่วมมือ
สำนักบริหารกลาง											
1	โครงการเสริมสร้าง ภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image)	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุตาม เป้าหมาย สร้างความเข้าใจ และการมีส่วนร่วม การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน	งบประมาณ รายได้ - รายจ่าย ของ หน่วยงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	โครงการขับเคลื่อน ค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กร และส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมของ อ.อ.ป.	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุตาม เป้าหมาย โดยการขับเคลื่อนค่านิยม วัฒนธรรม องค์กร และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของ อ.อ.ป.		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
สำนักตรวจสอบภายใน											
1	โครงการบริหารจัดการ คุณภาพและปรับปรุง กระบวนการทำงานทั่ว ทั้งองค์กร	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย โดยปฏิบัติตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของ อ.อ.ป. พร้อมมุ่งปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และตอบสนองผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	งบประมาณ รายได้ - รายจ่าย ของ หน่วยงาน	✓		✓					✓
2	โครงการเพิ่มมูลค่า ผลผลิตตลอด Value Chain	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุตาม เป้าหมาย โดยมุ่งพัฒนากระบวนการผลิต และการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าให้มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน		✓		✓					

ที่	ชื่อ/โครงการ	ความเชื่อมโยงต่อวัตถุประสงค์ และขอบเขตด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	งบประมาณ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง							
				ผู้ปฏิบัติงาน	ลูกค้า	รัฐบาล/ ผู้กำกับดูแล	องค์กร ภาครัฐ	องค์กร ภาคเอกชน	สถาบัน การศึกษา	ประชาชน/ เกษตรกร	คู่ความ ร่วมมือ
สำนักบัญชีและการเงิน											
1	โครงการบริหารจัดการ คุณภาพและปรับปรุง กระบวนการทำงานทั่ว ทั้งองค์กร	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย โดยปฏิบัติตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของ อ.อ.ป. พร้อมมุ่งปรับปรุงกระบวนการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตอบสนองผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	งบประมาณ รายได้ - รายจ่าย ของ หน่วยงาน	✓		✓					
2	โครงการเพิ่มมูลค่า ผลผลิตตลอด Value Chain	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุตาม เป้าหมาย โดยมุ่งพัฒนากระบวนการผลิต และการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าให้มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน		✓		✓					
สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์											
1	โครงการประเมิน ผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุน (Social Return on Investment : SROI)	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย โดยดำเนินโครงการ SROI ผ่านกระบวนการระบุ ค้นหา และวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ โครงการ ซึ่งเป็นกิจกรรมหลักในการสร้างความ โปร่งใส ความเชื่อมั่น และผลประโยชน์ร่วม อย่างยั่งยืน	งบประมาณ รายได้ - รายจ่าย ของ หน่วยงาน	✓		✓		✓	✓		
2	โครงการพัฒนาองค์กร สู่ความเป็นเลิศ	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรให้มีความเป็นเลิศในด้าน กระบวนการทำงาน คุณภาพการให้บริการ และการ สร้างความพึงพอใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2567)		✓		✓					

ที่	ชื่อ/โครงการ	ความเชื่อมโยงต่อวัตถุประสงค์ และขอบเขตด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	งบประมาณ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง							
				ผู้ปฏิบัติงาน	ลูกค้า	รัฐบาล/ ผู้กำกับดูแล	องค์กร ภาครัฐ	องค์กร ภาคเอกชน	สถาบัน การศึกษา	ประชาชน/ เกษตรกร	คู่ความ ร่วมมือ
สำนักกฎหมาย											
1	โครงการบริหารจัดการ คุณภาพและปรับปรุง กระบวนการทำงานทั่ว ทั้งองค์กร	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย โดยปฏิบัติตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของ อ.อ.ป. พร้อมมุ่งปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และตอบสนองผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	งบประมาณ รายได้ - รายจ่าย ของ หน่วยงาน	✓		✓					
2	โครงการปรับปรุง พัฒนาระเบียบ หลักเกณฑ์และ กฎหมายให้ทันสมัย	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย มุ่งสร้างกระบวนการทำงานที่ชัดเจน โปร่งใส และสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายของ องค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การติดตาม และการรายงานผล		✓		✓					
สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ											
1	โครงการพัฒนา เทคโนโลยีดิจิทัล	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย โดยมุ่งปรับปรุงและพัฒนาระบบดิจิทัลให้ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และรองรับความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	งบประมาณ รายได้ - รายจ่าย ของ หน่วยงาน	✓		✓					
2	โครงการวิจัย พัฒนา สวนป่าเศรษฐกิจ	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย เพื่อให้การดำเนินงานโครงการวิจัยฯ เกิดองค์ ความรู้ด้านสวนป่าเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาสู่ นวัตกรรมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อสังคม โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน สามารถนำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิด ประโยชน์		✓		✓		✓		✓	

ที่	ชื่อ/โครงการ	ความเชื่อมโยงต่อวัตถุประสงค์ และขอบเขตด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	งบประมาณ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง							
				ผู้ปฏิบัติงาน	ลูกค้า	รัฐบาล/ ผู้กำกับดูแล	องค์กร ภาครัฐ	องค์กร ภาคเอกชน	สถาบัน การศึกษา	ประชาชน/ เกษตรกร	คู่ความ ร่วมมือ
สำนักธุรกิจการตลาด											
1	โครงการพัฒนา สินทรัพย์	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย มุ่งเสริมสร้างและบริหารสินทรัพย์ขององค์กรให้ เกิดมูลค่าและประสิทธิภาพสูงสุด สอดคล้องกับ นโยบายและเป้าหมายของ อ.อ.ป. สนับสนุนผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยสร้างความเชื่อมั่น ความโปร่งใส และ ผลประโยชน์ร่วมอย่างยั่งยืน	งบประมาณ รายได้ - รายจ่าย ของ หน่วยงาน	✓	✓			✓		✓	
2	โครงการส่งเสริมแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Forestry Lodge)	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย มุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน											
1	กิจกรรมจัดตั้งตลาดซื้อ ขายไม้เศรษฐกิจ	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย มุ่งสร้างระบบตลาดที่มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้อง สนับสนุนความเชื่อมั่น ความพึง พอใจ และผลประโยชน์ร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร	งบประมาณ รายได้ - รายจ่าย ของ หน่วยงาน	✓		✓				✓	
2	โครงการเสริมสร้าง คุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย มุ่งพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน ผ่านกิจกรรมที่ สร้างคุณค่าเพิ่มแก่ทรัพยากรและความรู้ สนับสนุน การมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อสร้าง ความเชื่อมั่นและผลประโยชน์ร่วมระหว่างองค์กรกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		✓			✓		✓	✓	

ที่	ชื่อ/โครงการ	ความเชื่อมโยงต่อวัตถุประสงค์ และขอบเขตด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	งบประมาณ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง							
				ผู้ปฏิบัติงาน	ลูกค้า	รัฐบาล/ ผู้กำกับดูแล	องค์กร ภาครัฐ	องค์กร ภาคเอกชน	สถาบัน การศึกษา	ประชาชน/ เกษตรกร	คู่ความ ร่วมมือ
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง											
1	โครงการส่งเสริม ปั่นฟูสวนป่าเศรษฐกิจ	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายมุ่งพัฒนาการจัดการสวนป่าให้ยั่งยืน พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	งบประมาณรายได้ - รายจ่ายของหน่วยงาน	✓		✓	✓	✓			✓
2	โครงการเสริมสร้างคุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายมุ่งพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน ผ่านกิจกรรมที่สร้างคุณค่าเพิ่มแก่ทรัพยากรและความรู้ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและผลประโยชน์ร่วมระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		✓		✓				✓	
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง											
1	กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายมุ่งพัฒนาการจัดการสวนป่าให้ยั่งยืน พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	งบประมาณรายได้ - รายจ่ายของหน่วยงาน	✓		✓				✓	
2	กิจกรรมการบริการรับจ้างปลูกป่า	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายมุ่งให้บริการปลูกป่าอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและยั่งยืน พร้อมส่งเสริมความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย		✓	✓	✓		✓			

ที่	ชื่อ/โครงการ	ความเชื่อมโยงต่อวัตถุประสงค์ และขอบเขตด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	งบประมาณ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง							
				ผู้ปฏิบัติงาน	ลูกค้า	รัฐบาล/ ผู้กำกับดูแล	องค์กร ภาครัฐ	องค์กร ภาคเอกชน	สถาบัน การศึกษา	ประชาชน/ เกษตรกร	คู่ความ ร่วมมือ
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ											
1	กิจกรรมการบริการ รับจ้างปลูกป่า	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย มุ่งให้บริการปลูกป่าอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน พร้อมส่งเสริมความพึงพอใจและความ เชื่อมั่นของผู้ใช้บริการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย	งบประมาณ รายได้ - รายจ่าย ของ หน่วยงาน	✓	✓	✓		✓			
2	โครงการคิดนอกกรอบ เพื่อสร้างรายได้เพิ่ม	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย มุ่งสร้างแนวทางและกิจกรรมใหม่ ๆ เพื่อเพิ่ม รายได้ขององค์กร พร้อมสนับสนุนการมีส่วนร่วม และสร้างประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง ภายในและภายนอกองค์กร		✓		✓					
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้											
1	กิจกรรมส่งเสริม เกษตรกรปลูกบำรุงไม้ เศรษฐกิจ	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย มุ่งพัฒนาการจัดการสวนป่าให้ยั่งยืน พร้อม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความเชื่อมั่น กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	งบประมาณ รายได้ - รายจ่าย ของ หน่วยงาน	✓		✓				✓	
2	โครงการเสริมสร้าง คุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย มุ่งพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน ผ่านกิจกรรมที่ สร้างคุณค่าเพิ่มแก่ทรัพยากรและความรู้ สนับสนุน การมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อสร้าง ความเชื่อมั่นและผลประโยชน์ร่วมระหว่างองค์กรกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		✓		✓				✓	

ที่	ชื่อ/โครงการ	ความเชื่อมโยงต่อวัตถุประสงค์ และขอบเขตด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	งบประมาณ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง							
				ผู้ปฏิบัติงาน	ลูกค้า	รัฐบาล/ ผู้กำกับดูแล	องค์กร ภาครัฐ	องค์กร ภาคเอกชน	สถาบัน การศึกษา	ประชาชน/ เกษตรกร	คู่ความ ร่วมมือ
สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ											
1	โครงการเสริมสร้าง คุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย มุ่งพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน ผ่านกิจกรรม . ที่สร้างคุณค่าเพิ่มแก่ทรัพยากรและความรู้ สนับสนุน การมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อสร้าง ความเชื่อมั่นและผลประโยชน์ร่วมระหว่างองค์กรกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	งบประมาณ รายได้ - รายจ่าย ของ หน่วยงาน	✓		✓				✓	
2	โครงการคิดนอกกรอบ เพื่อสร้างรายได้เพิ่ม	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย มุ่งสร้างแนวทางและกิจกรรมใหม่ ๆ เพื่อเพิ่ม รายได้ขององค์กร พร้อมสนับสนุนการมีส่วนร่วม และสร้างประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง ภายในและภายนอกองค์กร		✓		✓					
สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม											
1	โครงการขยายผล คาร์บอนเครดิตสู่สังคม	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย มุ่งขยายการใช้คาร์บอนเครดิตเพื่อสร้างประโยชน์ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งเสริมความ เข้าใจ ความร่วมมือ และความเชื่อมั่นของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร	งบประมาณ รายได้ - รายจ่าย ของ หน่วยงาน	✓		✓	✓			✓	
2	โครงการวัดและ ประเมินประสิทธิภาพ เชิงนิเวศ (Eco-efficiency)	ขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย มุ่งประเมินและปรับปรุงการใช้ทรัพยากรและ กระบวนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สนับสนุนความโปร่งใส ความเชื่อมั่น และการมี ส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		✓		✓					



แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
ประจำปี 2569



0-2282-3243 ต่อ 8704



สำนักธุรกิจการตลาด



www.fio.co.th