



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง (ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ โทร. ๑๓๓, IP Phone ๑๕๑๐๐๐)

ที่ ทส ๑๔๐๑/๔๒๕

วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง แผนส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี ๒๕๖๕

เรียน ผู้อำนวยการ

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ แผนการดำเนินงานด้านทรัพยากรมนุษย์ ประจำปี ๒๕๖๕ ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการของ อ.อ.ป. เรียบร้อยแล้ว กลยุทธ์ที่ ๔ เสริมสร้างวัฒนธรรมและความผูกพันต่อองค์กรกำหนดให้มีการจัดทำแผนงานการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมค่านิยมองค์กรให้บุคลากรสามารถจดจำและแสดงออกถึงพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติและปลูกฝังจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร (เอกสาร ๑)

๑.๒ ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ ด้านการบริหารทุนมนุษย์ ได้กำหนดแบบฟอร์มประเมินผล Enabler ให้มีเอกสารประกอบ ลำดับที่ ๑๔ แผนการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นเอกสาร/หลักฐานที่แสดงว่ารัฐวิสาหกิจดำเนินการตามกิจกรรมหรือมีผลการดำเนินงานตามที่ระบุไว้ อีกทั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enabler ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุงปี ๒๕๖๕) ที่มีความเชื่อมโยงกับ Enabler ด้านอื่นๆ อาทิ ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control : RM & IC) และ ด้านนวัตกรรม (Innovation Management: IM) (เอกสาร ๒)

๒. การดำเนินการ

เพื่อให้เป็นไปตามข้อ ๑ สำนักบริหารกลางได้ดำเนินการจัดทำแผนส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี ๒๕๖๕ ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม มีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น ๓๐,๐๐๐ บาท มีรายละเอียด ดังนี้

๑) กิจกรรมการจัดทำสื่อเผยแพร่ทาง Social Media “Values Behavior Do or Don’t”

งบประมาณ ๓,๐๐๐ บาท

๒) กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมผ่านสื่อออนไลน์ งบประมาณ -ไม่มีค่าใช้จ่าย-

๓) กิจกรรมประกวดภาพถ่ายส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “Values Photo Contest”

งบประมาณ ๒๗,๐๐๐ บาท

(รายละเอียดแผนส่งเสริมฯ แนบ)

๓. ข้อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

✓ ๓.๑ อนุมัติแผนส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี ๒๕๖๕ ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม

✓ ๓.๒ อนุมัติงบประมาณ เป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๓๐,๐๐๐ บาท โดยค่าใช้จ่ายเบิกจ่ายจากงบรายได้-รายจ่ายของสำนักบริหารกลาง หมวดค่ารับรองและพิธีการ ประจำปี ๒๕๖๕

✓ ๓.๓ แจ้งให้ทุกหน่วยงานทราบ และนำสื่อสารประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน

- อ.อ.ป. ขอเงินงบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท

- แจ้งทุกหน่วยงานทราบ / ดำเนินการ

(นายธีระยุทธ กลัดพรหม)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

(นายสุกิจ จันทร์ทอง)

โดยประสิทธิ์ เกิดโค

รองผู้อำนวยการ

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รับที่ 1745
14/2/65

586/ป.

744/ส

17 ก.พ. 2565

ผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้



แผนส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2565



Foundation of Forestry

รากฐานป่าไม้



Innovation & Digital Technology

นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล



Obligation & Ownership

พันธะผูกพัน



Organizational Culture Plan

สำนักบริหารกลาง

ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์



	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
- ความสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร	1
- ข้อมูลพื้นฐานของ อ.อ.ป.	2
ส่วนที่ 2 การดำเนินการที่ผ่านมา	5
- ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	5
ส่วนที่ 3 แนวทางขับเคลื่อนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	8
- ปัจจัยสำคัญของการเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร	8
- การส่งเสริมและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร	9
ส่วนที่ 4 แผนส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	10
- แผนส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. ประจำปี	10
- โครงการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. ประจำปี 2565	11
ภาคผนวก	16
- ประกาศองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เรื่อง ค่านิยมและวัฒนธรรม ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประกาศ ณ วันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563	17
- คู่มือส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	18
- กิจกรรมการจัดบอร์ดสื่อสารประชาสัมพันธ์ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	21

❖ ส่วนที่ 1 ❖

บทนำ

ความสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational culture) คือ แบบแผนการประพฤติปฏิบัติที่สมาชิกภายในองค์กรกระทำหรือจัดให้มีขึ้น ซึ่งมีรากฐานมาจากค่านิยม ความคิด ความเชื่อ และอุดมการณ์ที่สมาชิกมีส่วนร่วมกัน อันเนื่องมาจากการได้เห็นได้เรียนรู้จากสิ่งที่เกิดขึ้นในองค์กรและผลที่ตามมา ร่วมกัน การเรียนรู้ถึงสิ่งที่เกิดขึ้นในองค์กรนี้ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจว่าบุคคลควรที่จะแสดงพฤติกรรมตอบโต้ต่อสภาพแวดล้อมในแต่ละสถานการณ์ที่เผชิญอย่างไร หรืออาจสรุปสั้นๆ ได้ว่า : วัฒนธรรมองค์กรก็คือพฤติกรรมที่สร้างขึ้นจากคนในองค์กรโดยมีการเรียนรู้ซึ่งกันและกันและยึดถือปฏิบัติกันมาจนเป็นธรรมเนียมปฏิบัติในองค์กรนั้นๆ

วัฒนธรรมองค์กรเป็นพฤติกรรมที่สร้างขึ้นจากคนในองค์กร เกิดจากความต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรโดยผ่านการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และยึดถือปฏิบัติกันมาจนเป็นธรรมเนียมปฏิบัติในองค์กรโดยไม่มีเขียนไว้เป็นตัวบทกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับในองค์กร แต่เป็นรูปแบบการทำงานขององค์กรที่ถูกถ่ายทอดจากผู้บริหารและพนักงานในอดีตมาจนถึงปัจจุบัน และมีอิทธิพลต่อการประพฤติปฏิบัติของคนในองค์กร โดยสะท้อนให้เห็นกระบวนการคิด การตัดสินใจ การวางแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร และที่สำคัญที่สุดวัฒนธรรมองค์กรมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กร โดยเป็นเครื่องมือทางการบริหารและการพัฒนาองค์กรชนิดหนึ่งที่ใช้กำหนดทิศทางขององค์กรมากกว่าการใช้กฎระเบียบ เพื่อสนับสนุนให้องค์กรสามารถปรับตัวตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ และยึดถือปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน

ปัจจุบันองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) มีบุคลากรที่หลากหลายสายงาน หลากหลายพื้นที่ และมีช่วงอายุที่แตกต่างกัน ซึ่งอาจมีความคิด ความเชื่อ หรือแนวทางปฏิบัติที่แตกต่างกัน อีกทั้งหน่วยงานแต่ละแห่งต่างก็มีวัฒนธรรมของตนเอง และวัฒนธรรมเหล่านั้นต่างก็มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการทำงานของบุคลากรในหน่วยงาน แต่ในขณะเดียวกันวัฒนธรรมก็อาจก่อให้เกิดผลทางลบแก่องค์กรได้ ถ้าวัฒนธรรมนั้นไม่สอดคล้องกับลักษณะภายในและสิ่งแวดล้อมที่องค์กรมีอยู่ นอกจากนี้หากบุคลากรในหน่วยงานยึดติดกับวัฒนธรรมเดิมที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการหรือทิศทางขององค์กรในปัจจุบันจะทำให้วัฒนธรรมนั้นกลายเป็นอุปสรรคต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กร ดังนั้น องค์กรที่ต้องการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงจึงต้องสร้างวัฒนธรรมใหม่หรือวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงกระบวนการคิดและตัดสินใจ และยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรอีกด้วย

อ.อ.ป. จึงได้ดำเนินการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยมีการจัดทำแผนส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. ประจำปี 2565 เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางในการเสริมสร้างให้บุคลากรของ อ.อ.ป. มีพฤติกรรมแนวทางของวัฒนธรรมองค์กรที่พึงประสงค์ ให้สามารถขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ต่างๆ ของ อ.อ.ป. ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างให้บุคลากรมีรูปแบบพฤติกรรมการทำงานและแนวคิด ทักษะที่ดีเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ข้อมูลพื้นฐานของ อ.อ.ป.

1) ทิศทางองค์กร

วิสัยทัศน์ อ.อ.ป. (FIO's Vision)

“เป็นผู้นำจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไม้จากป่าปลูก ในปี 2565”

พันธกิจ อ.อ.ป. (FIO's Missions)

- ◇ พัฒนาที่ดินสวนป่าให้เป็นสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าเศรษฐกิจตามศักยภาพสวนป่า
- ◇ ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจพัฒนาระบบและสร้างกลไกการตลาดไม้เศรษฐกิจอย่างครบวงจร
- ◇ ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้และส่งเสริมชุมชนท้องถิ่นด้านอุตสาหกรรมไม้
- ◇ วิจัยพัฒนาการปลูกและใช้ประโยชน์จากไม้เศรษฐกิจ
- ◇ ปรับโครงสร้างทางการเงินทั้งระบบ พัฒนาสินทรัพย์เพื่อสนับสนุนภารกิจขององค์กรให้เกิดประโยชน์ตามศักยภาพ สร้างกำไรพอเลี้ยงองค์กร ไม่เป็นภาระต่อรัฐ
- ◇ พัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยใช้สวนป่าเป็นฐาน
- ◇ สงวน อนุรักษ์ บริบาลช้างไทยและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เป้าหมาย
- ◇ พัฒนาธุรกิจบริการและพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

เป้าประสงค์

- ๑ พัฒนาและบริหารสวนป่าไม้เศรษฐกิจให้มีผลผลิตที่พอเพียงและมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพื่อเป็นผู้นำในการจัดการสวนป่าไม้เศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน
- ๒ ปรับปรุงกระบวนการผลิตอุตสาหกรรมไม้ ผลิตภัณฑ์ไม้ ด้วยเทคโนโลยีใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าไม้และลดต้นทุนการผลิตรวมทั้งพัฒนาการตลาดเชิงรุกมีการกระจายสินค้าและเพิ่มจุดจำหน่ายเพื่อเพิ่มยอดขายรายสินค้า
- ๓ แก้ปัญหาสภาพคล่อง มีแหล่งเงินลงทุนในอุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่าไม้และบุคลากรมีความสามารถในการบริหารและวิเคราะห์ทางการเงิน

- ๑ เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ส่งเสริมให้พนักงานมีแรงจูงใจและภาคภูมิใจในองค์กร ปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ
- ๒ ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน สามารถสร้างผลกำไรและเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ๓ ชุมชนรอบสวนป่ามีคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น และการบริหารช่างไทยให้ช่างมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสามารถสร้างมูลค่าทางด้านเศรษฐกิจและสังคมได้

๒ ยุทธศาสตร์ อ.อ.ป.

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์

ประเทศไทย 4.0 และแผน DE

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) พัฒนาเศรษฐกิจ

ใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy), เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) มาประกอบการดำเนินงาน

๒ การแบ่งส่วนงานของ อ.อ.ป.

หน่วยงานของ อ.อ.ป. ประกอบด้วย 13 หน่วยงาน แบ่งเป็น

★ หน่วยสนับสนุน มี 7 หน่วยงาน ประกอบด้วย สำนักบริหารกลาง สำนักตรวจสอบภายใน สำนักบัญชีและการเงิน สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์ สำนักกฎหมาย สำนักวิจัยพัฒนาการจัดการป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสำนักธุรกิจการตลาด

★ หน่วยผลิต มี 6 หน่วยงาน ประกอบด้วย องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้ และสถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ

๒ บุคลากรในองค์กร

อ.อ.ป. มีกรอบอัตรากำลังทั้งสิ้น 3,609 อัตรา และมีบุคลากร ณ วันที่ 31 มกราคม 2565 จำนวนทั้งสิ้น 1,284 คน แบ่งเป็นหน่วยงานสนับสนุน 190 คน และหน่วยงานผลิต 1,094 คน โดยมี พนักงาน/พนักงานสัญญาจ้าง มีจำนวน 439 คน ส่วนใหญ่คุณวุฒิปริญญาตรี และอยู่ในช่วงอายุ 25 - 60 ปี มากที่สุด สำหรับพนักงานปฏิบัติการ/พนักงานปฏิบัติการสัญญาจ้าง มีจำนวน 494 คน ส่วนใหญ่คุณวุฒิมัธยมศึกษาตอนปลาย และอยู่ในช่วงอายุ 22 - 60 ปี มากที่สุด

❖ ส่วนที่ 2 ❖

การดำเนินการที่ผ่านมา

อ.อ.ป. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งเป็นฐานและเป็นตัวกำหนดทัศนคติและพฤติกรรม หล่อหลอมให้มีความเชื่อและพฤติกรรมไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เกิดพลังในการขับเคลื่อน อ.อ.ป. ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งได้มีการดำเนินการต่างๆ ที่ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ได้แก่

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

➤ ในปี 2551 ได้มีการกำหนดวัฒนธรรมและค่านิยมของ อ.อ.ป. ซึ่งเป็นการกำหนดวัฒนธรรมและค่านิยมในการทำงาน เพื่อเป็นแบบแผนให้ผู้ปฏิบัติงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกัน ประกอบด้วย ทำงานเป็นทีม อุทิศเวลาให้กับองค์กรอย่างเต็มที่ ปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและมีมุมมองในเชิงบวก และรู้จักพัฒนาตนเอง

➤ ต่อมาในปี 2563 ได้มีการทบทวนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อครอบคลุมถึงการทำงานขององค์กรที่มุ่งเน้นคุณภาพ (Quality focused) และเป็นการส่งเสริมวิสัยทัศน์ขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. ตามคำสั่ง อ.อ.ป. ที่ 28/2563 ลงวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2563 ซึ่งประกอบด้วย ผู้อำนวยการ, รองผู้อำนวยการ และผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก โดยมีหน้าที่ร่วมกันสร้างและออกแบบค่านิยมองค์กร และสามารถนำมาเป็นแนวทางในการปลูกฝังพฤติกรรมจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร พิจารณาแนวทางการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมของ อ.อ.ป. เพื่อให้บุคลากรยึดถือไว้เป็นเป้าหมายร่วมกันและสามารถแสดงออกทางพฤติกรรมต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร และบริหารจัดการผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมของ อ.อ.ป.

ทั้งนี้ในการทบทวนค่านิยมและวัฒนธรรมได้มีการกำหนดขั้นตอนการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. และดำเนินการตามขั้นตอน โดยให้แต่ละหน่วยงานระดมความคิดเห็นผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงาน เพื่อค้นหาค่านิยม ความหมาย และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ จำนวนอย่างน้อย 5 – 10 คำ ซึ่งค่านิยมจะต้องส่งเสริมวิสัยทัศน์ มุ่งเน้นคุณภาพ สอดคล้องกับ Core Business Enablers เพื่อจะได้นำมาคัดเลือกและดำเนินการตามขั้นตอน และได้รวบรวมค่านิยม ความหมาย และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ จากของทุกหน่วยงาน โดยดำเนินการ

✓ หาความสัมพันธ์ที่เชื่อมโยงกันระหว่างแต่ละคำและจัดเป็นหมวดหมู่ได้ 6 กลุ่ม โดยคัดเลือกคำจากแต่ละกลุ่มมากำหนดเป็นค่านิยม พร้อมทั้งอธิบายความหมายของค่านิยมที่คัดเลือกให้ครอบคลุมหลากหลายแง่มุมเพื่อสะท้อนถึงลักษณะองค์กร

✓ จัดเรียงค่านิยมที่คัดเลือกไว้เป็น 2 รูปแบบ พร้อมกำหนดความหมายของรูปแบบเพื่อให้บุคลากรเข้าใจได้ง่าย คือ FOREST ผู้นำการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจ และ FIO ผู้นำการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจ เพื่อให้คณะทำงานฯ พิจารณาคัดเลือกรูปแบบ และค่านิยม ความหมาย พฤติกรรมที่พึงประสงค์ของค่านิยมแต่ละตัวที่กำหนดไว้ในแต่ละรูปแบบ ซึ่งคณะทำงานฯ ได้ดำเนินการคัดเลือกรูปแบบค่านิยมหลัก และคัดเลือกรูปแบบ FIO ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมหัวหน้าหน่วยงานในการประชุม ครั้งที่ 10/2563 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2563 แล้ว

✓ ประกาศค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ประกอบด้วย รูปแบบ (Model) F-I-O, ค่านิยม (Values) และพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติ เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2563 ดังนี้

F-I-O ผู้นำการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจ			
รูปแบบ (Model)	ค่านิยม (Values)	ความหมาย ของค่านิยม	พฤติกรรมที่พึงปฏิบัติ
F	รากฐานป่าไม้ (Foundation of forestry)	เป็นองค์กรหลัก ในการจัดการสวนป่า เศรษฐกิจ	- มุ่งมั่นความเป็นเลิศทางด้านป่าไม้ - สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม - พัฒนาธุรกิจเติบโตบนพื้นฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - เผยแพร่และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้แก่ประชาชน - ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด
I	นวัตกรรมและ เทคโนโลยีดิจิทัล (innovation & Digital Technology)	แสวงหาวิธีการใหม่ๆ พัฒนางาน เพื่อให้เกิด กระบวนการใหม่	- ทันโลก ติดตาม ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง - คิดเป็นระบบ ค้นคว้า วิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ - นำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมกับองค์กร - พัฒนางานด้วยวิธีการใหม่หรือต่อยอดจากสิ่งที่มีอยู่เดิม - ศึกษา เพิ่มทักษะ เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ต่อเนื่อง
O	พันธะผูกพัน (Obligation & Ownership)	มีความรักความผูกพัน และรู้สึกเป็นเจ้าของ องค์กร	- ปกป้องรักษาผลประโยชน์และชื่อเสียงองค์กร - เสียสละ ท่วมเท อุทิศตน - รักและศรัทธาในองค์กร - ดำเนินถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน - ยอมรับเป้าหมาย มุ่งมั่นร่วมกัน

➡ ปี 2564 ได้จัดทำโครงการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “ภายใต้ Model – F I O” ประจำปี 2564 ประกอบด้วย 4 กิจกรรม ดังนี้

✓ กิจกรรมที่ 1 จัดทำคู่มือค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และนำเผยแพร่สื่อสารให้ผู้ปฏิบัติงานทราบ และศึกษาทำความเข้าใจ เกี่ยวกับวัตถุประสงค์, ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร, ค่านิยมของ อ.อ.ป. “ภายใต้ Model – F I O” ผู้นำการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจ, ความเชื่อมโยงระหว่างค่านิยม กับ วัฒนธรรมของ อ.อ.ป., ปัจจัยการขับเคลื่อนค่านิยม, นโยบายการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร, เส้นทางการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร, ตัวอย่างลักษณะพฤติกรรมตามค่านิยมของ อ.อ.ป. และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับต่อบุคลากรและองค์กร

✓ กิจกรรมที่ 2 จัดบอร์ดสื่อสารประชาสัมพันธ์ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ณ สำนักงานกลาง และจัดส่งสื่อในรูปแบบไฟล์ให้หน่วยงานภูมิภาคนำไปจัดบอร์ดเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และให้หน่วยงานภูมิภาครายงานสรุปผลการดำเนินการตามกิจกรรมให้ ส.บก. ทราบ

✓ กิจกรรมที่ 3 จัดทำสื่อเผยแพร่ทาง social media โดยนำไปเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ จัดทำสื่อ Infographic (ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป.) และ E-book (คู่มือส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป.) เผยแพร่ทางแฟนเพจ Facebook อ.อ.ป. และทางเว็บไซต์ อ.อ.ป.

✓ กิจกรรมที่ 4 จัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร แบบออนไลน์ โดยจัดกิจกรรมให้ผู้ปฏิบัติงานร่วมสนุกกับเกมส์จับผิดภาพ มีของรางวัลสำหรับผู้ร่วมสนุกเป็นกระเป๋าผ้า อ.อ.ป. โดยสรุปมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ และส่งแบบประเมินความพึงพอใจ จำนวน 38 คน มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับ “มากที่สุด” มีค่าเฉลี่ย 4.63 มีข้อเสนอแนะ จำนวน 4 คน โดยโพสต์กิจกรรมในเพจ Facebook อ.อ.ป. มีผู้เข้าถึงจำนวน 2,304 คน และแชร์จำนวน 61 ครั้ง

✓ สำรวจการรับรู้และประเมินความพึงพอใจโครงการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม-องค์กร “ภายใต้ Mode – F I O” ประจำปี 2564 ในรูปแบบ QR Code เพื่อขอความร่วมมือผู้ปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานทำแบบสำรวจฯ สรุปได้ดังนี้

สรุปผลแบบสำรวจการรับรู้ จากผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 150 คน พบว่า ผู้ปฏิบัติงานมีการรับรู้ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด คะแนนเฉลี่ย 4.52 คะแนน

สรุปผลประเมินความพึงพอใจโครงการฯ จากผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 150 คน พบว่า ผู้ปฏิบัติงานมีความพึงพอใจโครงการฯ ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด คะแนนเฉลี่ย 4.37 คะแนน

❖ ส่วนที่ 3 ❖

แนวทางขับเคลื่อนการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ปัจจัยสำคัญของการเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี (Good Organizational Culture) เป็นเรื่องสำคัญของทุกองค์กรในปัจจุบัน เพราะวัฒนธรรมจะบอกเอกลักษณ์ขององค์กรนั้นๆ **วัฒนธรรมองค์กร** คือ สิ่งที่บุคลากรในองค์กรปฏิบัติแล้วแสดงออกถึงพฤติกรรมและทัศนคติของผู้ปฏิบัติ แล้วเกิดผลกระทบต่อการทำงาน การสื่อสาร ปฏิสัมพันธ์ การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ ในเรื่องต่างๆ

วงจรพฤติกรรม กล่าวไว้ว่า

“ความเชื่อ ➡ ความคิด ➡ ความรู้สึก ➡ การกระทำ ➡ พฤติกรรม”

ดังนั้น Mindset = Belief + Trust + Value เกิดขึ้นภายในจิตใต้สำนึก (Unconscious) แล้วแสดงออกมาที่พฤติกรรม คำพูด การแสดงออกต่างๆ



การสร้าง Mindset ที่ดีให้กับบุคลากรในองค์กรจึงเป็นเรื่องสำคัญและเป็นพื้นฐานที่เข้มแข็งในการก่อตัว เพื่อให้กลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรในอนาคต จึงต้องทำให้บุคลากร มีความเชื่อในเรื่องนั้นๆ ด้วยตัวเอง ไม่ใช่การบังคับ ทำให้เชื่อ และสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน โดยบุคลากรจะต้องเต็มใจปฏิบัติด้วยตัวเอง โดยค่อยๆ ให้เขาปรับตัวและยอมรับค่านิยม ที่อาจไม่ใช่ค่านิยมเดิมของเขาการสร้าง Mindset ที่ดีในองค์กรก็จะราบรื่นมากขึ้น

ทั้งนี้ องค์กรสามารถกำหนดสิ่งที่อยากให้กลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรขึ้นมา แล้วจัดกิจกรรมเป็น Mindset ที่อยากให้บุคลากรเกิดการตระหนักรู้ในเรื่องนี้ด้วยตัวเองตลอดเวลา โดยการเชื่อมโยงไปที่ความเชื่อ และค่านิยมของบุคลากรแต่ละคนแล้วค่อยๆ ให้เขาปรับเปลี่ยน ทีละเล็กละน้อย จนกลายเป็นธรรมชาติของเขา สุดท้ายก็จะเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรต่อไป

การส่งเสริมและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร

➤ กระบวนการสร้างพฤติกรรม ➤



❖ ส่วนที่ 4 ❖

แผนส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรมีรูปแบบพฤติกรรมในการทำงานและแนวคิดทัศนคติที่ดีเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รับรู้ เข้าใจและพัฒนาไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรที่พึงประสงค์ ซึ่งจะช่วยให้การขับเคลื่อนกระบวนการทำงานภายในให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และเกิดคุณค่ากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก อ.อ.ป. จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ประจำปี 2565 โดยจัดกิจกรรมตามแนวทางเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ดังนี้

แผนส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. ประจำปี 2565

กิจกรรม	คำอธิบาย/รายละเอียด	งบประมาณ /บาท	กลุ่ม เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1. จัดทำสื่อเผยแพร่ทาง social media “Values Behavior Do or Don't”	มุ่งเน้นการทบทวน สร้างความเข้าใจ และรับรู้ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร การสื่อสารลักษณะพฤติกรรมที่ควรทำ (DO) และลักษณะพฤติกรรมที่ไม่ควรทำ (DON'T) ตามพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติของค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. และโดยการจัดทำสื่อเผยแพร่ทางช่องทางต่างๆ ให้เกิดการจดจำ	3,000	ผู้ปฏิบัติงาน อ.อ.ป.	1 ม.ค. – 31 มี.ค. 65	ผ.ทม. ส.บก.
2. กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมผ่านสื่อออนไลน์	มุ่งเน้นการทบทวน สร้างความเข้าใจ และรับรู้ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร มีการจดจำพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร โดยมุ่งเน้นให้ผู้ปฏิบัติงานมีการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์	-	ผู้ปฏิบัติงาน อ.อ.ป.	1 เม.ย. – 31 พ.ค. 65	ผ.ทม. ผ.สอ. ส.บก.
3. ประกวดภาพถ่ายส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “Values Photo Contest”	มุ่งเน้นการสร้างภาพตระหนักในค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และแสดงออกตามพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติ สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร โดยมุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมร่วมกัน และจงใจให้เกิดการสร้างกระบวนการทางความคิดสร้างสรรค์ ผ่านการจัดกิจกรรมประกวดภาพถ่าย	27,000	ผู้ปฏิบัติงาน อ.อ.ป.	1 พ.ค. – 30 ก.ย. 65	ผ.ทม. ส.บก.

โครงการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. ประจำปี 2565

1. หลักการและเหตุผล :

ในปี 2563 อ.อ.ป. ได้มีการทบทวนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อครอบคลุมถึงการทำงานขององค์กรที่มุ่งเน้นคุณภาพ (Quality focused) และเป็นการส่งเสริมวิสัยทัศน์ขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยประกาศค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “ภายใต้ Model – F I O” เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2563 ประกอบด้วย F – รากฐานป่าไม้ (Foundation of forestry) I – นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (innovation & Digital Technology) และ O – พันธะผูกพัน (Obligation & Ownership) และในปี 2564 ได้มีการจัดทำคู่มือค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และสื่อต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องมือสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ปฏิบัติงาน อีกทั้ง การจะเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างยั่งยืน สิ่งที่สำคัญคือ การแสดงออกถึงพฤติกรรมของผู้ปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร จึงจะทำให้วัฒนธรรมองค์กรมีความเข้มแข็ง ส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กรสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจ และยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อ.อ.ป.

ดังนั้น เพื่อส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. ส.บ.ก. จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. ประจำปี 2565 เพื่อให้มีสื่อที่แสดงตัวอย่างลักษณะพฤติกรรมที่ควรทำ (DO) และลักษณะพฤติกรรมที่ไม่ควรทำ (DON'T) ตามพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติของค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. มีช่องทางให้ผู้ปฏิบัติงานแสดงออกถึงความตระหนักในค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรผ่านการแสดงออกถึงพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติสอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ของ อ.อ.ป.

2. วัตถุประสงค์ :

- 2.1 เพื่อเผยแพร่สื่อสารและประชาสัมพันธ์ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรผ่านการจัดกิจกรรม
- 2.2 เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถจดจำค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรและเข้าในลักษณะพฤติกรรมที่ควรปฏิบัติมากขึ้น
- 2.2 เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานแสดงออกถึงพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
- 2.4 เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมร่วมกัน และสนใจให้เกิดการสร้างกระบวนการทางความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นในองค์กร

3. ผู้เข้าร่วมโครงการ : ผู้ปฏิบัติงาน อ.อ.ป.

4. เป้าหมาย :

เชิงปริมาณ – มีการสื่อสารกิจกรรมในโครงการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป.

อย่างน้อย 3 ช่องทาง

เชิงคุณภาพ – ผู้ปฏิบัติงานมีความพึงพอใจและรับรู้การจัดกิจกรรมในระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 4.00 ขึ้นไป)

5. ตัวชี้วัด :

เชิงปริมาณ – จำนวนช่องทางที่มีการสื่อสารกิจกรรมในโครงการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป.

เชิงคุณภาพ – ระดับคะแนนความพึงพอใจและรับรู้การจัดกิจกรรมของผู้ปฏิบัติงาน

6. ระยะเวลาดำเนินการ : 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565

7. ขั้นตอนการดำเนินการ :

7.1 โครงการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. ได้รับความเห็นชอบ จาก อ.อ.ป. และ เวียนแจ้งทุกหน่วยงานเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์

7.2 ดำเนินการจัดกิจกรรม 3 กิจกรรม

- กิจกรรมจัดทำสื่อเผยแพร่ทาง social media “Values Behavior Do or Don’t”

1) จัดทำสื่อที่แสดงตัวอย่างลักษณะพฤติกรรมที่ควรทำ (DO) และลักษณะพฤติกรรมที่ไม่ควรทำ (DON’T) ตามพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติของค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. เสนอ อ.อ.ป. ขอความเห็นชอบ เพื่อเผยแพร่สื่อสารประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่างๆ

2) ดำเนินการเผยแพร่สื่อทางช่องทางต่างๆ

- กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมผ่านสื่อออนไลน์

1) จัดทำรายละเอียดการจัดกิจกรรมผ่านเพจ Facebook อ.อ.ป. และกตีกาการเข้าร่วม กิจกรรม เสนอ อ.อ.ป. ขอความเห็นชอบเพื่อขอจัดกิจกรรมผ่านเพจ Facebook อ.อ.ป. และนำเผยแพร่สื่อสาร ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ปฏิบัติงานเข้าร่วมกิจกรรม

2) ดำเนินการจัดกิจกรรมผ่านเพจ Facebook อ.อ.ป.

- กิจกรรมประกวดภาพถ่ายส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “Values Photo Contest”

1) แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดภาพถ่ายส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กร และคณะกรรมการตัดสินการประกวด

2) จัดทำหลักเกณฑ์เสนอให้คณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดภาพถ่ายส่งเสริม ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ให้ความเห็นชอบ

3) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจส่งภาพถ่ายพร้อมคำบรรยายการแสดงออกที่สอดคล้องกับ พฤติกรรมที่พึงปฏิบัติเข้าร่วมประกวด ผ่านช่องทางต่างๆ และแจ้งให้ทุกหน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรม

4) รวบรวมผลงานแจ้งให้คณะกรรมการตัดสินการประกวดดำเนินการคัดเลือกผู้ชนะเลิศการ ประกวดทั้ง 3 อันดับ และประกาศรายชื่อ/ชมเชยผู้ชนะการประกวด พร้อมมอบรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณแก่ ผู้ปฏิบัติงานที่ชนะการประกวด

7.3 สำนักรวบรวมข้อมูลและแจ้งการรับรู้โครงการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป.

7.7 สรุปการดำเนินงานโครงการฯ เสนอ อ.อ.ป. เพื่อทราบ

8. งบประมาณ : 30,000 บาท ประกอบด้วย

8.1 กิจกรรมจัดทำสื่อเผยแพร่ทาง social media “Values Behavior Do or Don’t”

- 3,000 บาท (กรณีผลิตสื่อในลักษณะสิ่งพิมพ์)

8.2 กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมผ่านสื่อออนไลน์

- ไม่มีค่าใช้จ่าย

8.3 กิจกรรมประกวดภาพถ่ายส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “Values Photo Contest”

1) รางวัลผู้ชนะการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 10,000 บาท 1 รางวัล

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 5,000 2 รางวัล

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 2,000 3 รางวัล

2) ใบประกาศนียบัตร 1,000 บาท

9. ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ สำนักบริหารกลาง

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ :

- 10.1 มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรผ่านการจัดกิจกรรม
- 10.2 ผู้ปฏิบัติงานสามารถจดจำค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรและเข้าในลักษณะพฤติกรรมที่ควรปฏิบัติ
- 10.3 ผู้ปฏิบัติงานมีการแสดงออกถึงพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
- 10.4 ผู้ปฏิบัติงานมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมร่วมกัน และจงใจให้เกิดการสร้างกระบวนการทางความคิด

สร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นในองค์กร

11. การประเมินความเสี่ยง

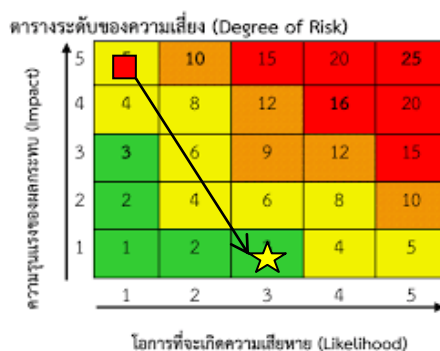
ปัจจัยเสี่ยง : โครงสร้างส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. ประจำปี 2565 ไม่ได้ตามเป้าหมาย

สถานะปัจจุบัน : 1 X 5

เป้าหมาย : 1 X 1

เกณฑ์วัด : การดำเนินการตามกิจกรรมในแผนปฏิบัติการ

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	จัดทำแผนปฏิบัติการแล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน 2565	5	สูงมาก	ดำเนินการตามกิจกรรมในแผนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95
4	สูง	จัดทำแผนปฏิบัติการแล้วเสร็จภายในเดือนพฤษภาคม 2565	4	สูง	ดำเนินการตามกิจกรรมในแผนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90
3	ปานกลาง	จัดทำแผนปฏิบัติการแล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน 2565	3	ปานกลาง	ดำเนินการตามกิจกรรมในแผนได้ร้อยละ 95
2	น้อย	จัดทำแผนปฏิบัติการแล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม 2565	2	น้อย	ดำเนินการตามกิจกรรมในแผนได้ร้อยละ 100
1	น้อยมาก	จัดทำแผนปฏิบัติการแล้วเสร็จภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2565	1	น้อยมาก	ดำเนินการตามกิจกรรมในแผนได้ร้อยละ 100 และสรุปผลการดำเนินการภายในธันวาคม 2565



หมายเหตุ สถานะปัจจุบัน เป้าหมาย

■
★

แผนปฏิบัติการโครงการประกวดภาพถ่ายส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ประจำปี 2565 (Action Plan)

ที่	แผนปฏิบัติการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. ได้รับความเห็นชอบ จาก อ.อ.ป. และเวียนแจ้งทุกหน่วยงานเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์	1 ม.ค. – 31 มี.ค. 65	ผ.ทม. ส.บก.
2	ดำเนินการจัดกิจกรรม 3 กิจกรรม 1) กิจกรรมจัดทำสื่อเผยแพร่ทาง social media “Values Behavior Do or Don’t” – จัดทำสื่อที่แสดงตัวอย่างลักษณะพฤติกรรมที่ควรทำ (DO) และลักษณะพฤติกรรมที่ไม่ควรทำ (DON’T) ตามพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติของค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. เสนอ อ.อ.ป. ขอความเห็นชอบ เพื่อเผยแพร่สื่อสารประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่างๆ – ดำเนินการเผยแพร่สื่อทางช่องทางต่างๆ	1 ก.พ. – 31 มี.ค. 65 1 มี.ค. – 31 มี.ค. 65	ผ.ทม. ส.บก.
	2) กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมผ่านสื่อออนไลน์ – จัดทำรายละเอียดการจัดกิจกรรมผ่านแฟนเพจ Facebook อ.อ.ป. และกตีกาการเข้าร่วมกิจกรรม เสนอ อ.อ.ป. ขอความเห็นชอบเพื่อขอจัดกิจกรรมผ่านแฟนเพจ Facebook อ.อ.ป. และนำเผยแพร่สื่อสารประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ปฏิบัติงานเข้าร่วมกิจกรรม – ดำเนินการจัดกิจกรรมผ่านแฟนเพจ Facebook อ.อ.ป.	1 เม.ย. – 31 พ.ค. 65 1 พ.ค. – 31 พ.ค. 65	ผ.ทม. ผ.สอ. ส.บก.
	3) กิจกรรมประกวดภาพถ่ายส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “Values Photo Contest” – แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดภาพถ่ายส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และคณะกรรมการตัดสินการประกวด – จัดทำหลักเกณฑ์เสนอให้คณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดภาพถ่ายส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ให้ความเห็นชอบ – ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจส่งภาพถ่ายพร้อมคำบรรยายการแสดงผลออกที่สอดคล้องกับพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติเข้าร่วมประกวด ผ่านช่องทางต่างๆ และแจ้งให้ทุกหน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรม – รวบรวมผลงานแจ้งให้คณะกรรมการตัดสินการประกวดดำเนินการคัดเลือกผู้ชนะเลิศการประกวดทั้ง 3 อันดับ และประกาศรายชื่อ/ชมเชยผู้ชนะการประกวด พร้อมมอบรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณแก่ผู้ปฏิบัติงานที่ชนะการประกวด	1 พ.ค. – 31 พ.ค. 65 1 พ.ค. – 30 มิ.ย. 65 1 พ.ค. – 30 มิ.ย. 65 1 ก.ค. – 30 ก.ย. 65	ผ.ทม. ส.บก.
3	สำรวจความพึงพอใจและการรับรู้โครงการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป.	1 ต.ค. – 31 ธ.ค. 65	ผ.ทม. ส.บก.
4	สรุปการดำเนินงานโครงการฯ เสนอ อ.อ.ป. เพื่อทราบ	31 ธ.ค. 65	ผ.ทม. ส.บก.

แผนปฏิบัติการโครงการประกวดภาพถ่ายส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ประจำปี 2565 (Gantt chart)

ที่	แผนปฏิบัติการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	โครงการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. ได้รับความเห็นชอบ จาก อ.อ.ป. และเวียนแจ้งทุกหน่วยงานเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์	← →											
2	ดำเนินการจัดกิจกรรม 3 กิจกรรม 1) กิจกรรมจัดทำสื่อเผยแพร่ทาง social media “Values Behavior Do or Don’t” - จัดทำสื่อที่แสดงตัวอย่างลักษณะพฤติกรรมที่ควรทำ (DO) และลักษณะพฤติกรรมที่ไม่ควรทำ (DON’T) ตามพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติของค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. เสนอ อ.อ.ป. ขอความเห็นชอบ เพื่อเผยแพร่สื่อสารประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่างๆ - ดำเนินการเผยแพร่สื่อทางช่องทางต่างๆ		← →										
	2) กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมผ่านสื่อออนไลน์ - จัดทำรายละเอียดการจัดกิจกรรมผ่านแฟนเพจ Facebook อ.อ.ป. และกตีกาการเข้าร่วมกิจกรรม เสนอ อ.อ.ป. ขอความเห็นชอบเพื่อขอจัดกิจกรรมผ่านแฟนเพจ Facebook อ.อ.ป. และนำเผยแพร่สื่อสารประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ปฏิบัติงานเข้าร่วมกิจกรรม - ดำเนินการจัดกิจกรรมผ่านแฟนเพจ Facebook อ.อ.ป.			↔	← →								
	3) กิจกรรมประกวดภาพถ่ายส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “Values Photo Contest” - แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดภาพถ่ายส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และคณะกรรมการตัดสินการประกวด - จัดทำหลักเกณฑ์เสนอให้คณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดภาพถ่ายส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ให้ความเห็นชอบ - ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจส่งภาพถ่ายพร้อมคำบรรยายการแสดงออกที่สอดคล้องกับพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติเข้าร่วมประกวด ผ่านช่องทางต่างๆ และแจ้งให้ทุกหน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรม - รวบรวมผลงานแจ้งให้คณะกรรมการตัดสินการประกวดดำเนินการคัดเลือกผู้ชนะเลิศการประกวดทั้ง 3 อันดับ และประกาศรายชื่อ/ชมเชยผู้ชนะการประกวด พร้อมมอบรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณแก่ผู้ปฏิบัติงานที่ชนะการประกวด					↔	← →						
3	สำรวจความพึงพอใจและการรับรู้โครงการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป.										← →		
4	สรุปการดำเนินงานโครงการฯ เสนอ อ.อ.ป. เพื่อทราบ												✕

ภาคผนวก



ประกาศองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
เรื่อง ค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ได้กำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้จากทิศทางการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ และพันธกิจ โดยมีเจตนารมณ์เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรมีพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจขององค์กร และเป็นแบบแผนให้ผู้ปฏิบัติงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมกันเป็นวัฒนธรรมขององค์กร ดังนี้

F-I-O ผู้นำการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจ			
รูปแบบ (Model)	ค่านิยม (Values)	ความหมายของค่านิยม	พฤติกรรมที่พึงปฏิบัติ
F	รากฐานป่าไม้ (Foundation of forestry)	เป็นองค์กรหลักในการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจ	- มุ่งมั่นความเป็นเลิศทางด้านป่าไม้ - สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม - พัฒนารูขี้อย่างเติบโตบนพื้นฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - เผยแพร่และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้แก่ประชาชน - ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด
I	นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (Innovation & Digital Technology)	แสวงหาวิธีการใหม่ๆ พัฒนางาน เพื่อให้เกิดกระบวนการใหม่	- ทันโลก ติดตาม ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง - คิดเป็นระบบ ค้นคว้า วิจัย สร้างนวัตกรรมใหม่ - นำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมกับองค์กร - พัฒนางานด้วยวิธีการใหม่หรือต่อยอดจากสิ่งที่มีอยู่เดิม - ศึกษา เพิ่มทักษะ เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ต่อเนื่อง
O	พันธะผูกพัน (Obligation & Ownership)	มีความรักความผูกพัน และรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กร	- ปกป้องรักษาผลประโยชน์และชื่อเสียงองค์กร - เสียสละ ทุ่มเท อุทิศตน - รักและศรัทธาในองค์กร - คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน - ยอมรับเป้าหมาย มุ่งมั่นร่วมกัน

โดยให้

- ผู้บริหารปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสร้างแรงจูงใจในการประพฤติตนของผู้ปฏิบัติงานในทางที่ดี ตรงกับทิศทางที่องค์กรมุ่งหวัง
- ผู้บริหารทุกคนมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอด และปลูกฝังค่านิยม ให้กับผู้ใต้บังคับบัญชาทุกคน รวมทั้งปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นจนเกิดเป็นธรรมเนียมที่ยึดถือยอมรับกัน
- ผู้ปฏิบัติงานทุกคนประพฤติตนอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ ภายใต้ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร โดยประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสม

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

สำเนาถูกต้อง

ในดวงดาววรรณ นันทวุฒิ
หัวหน้างาน (ระดับ ๖) งานพัฒนาระบบงาน
สำนักบริหารกลาง

พรพิน วรรณวิทย์
(นางพรพิน วรรณวิทย์)
ผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

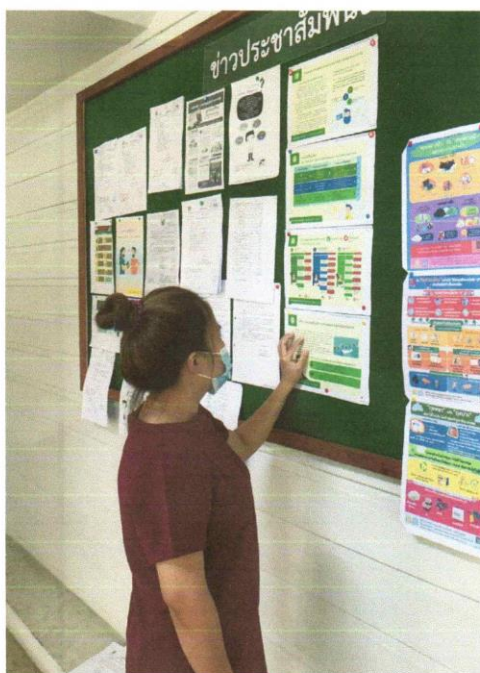
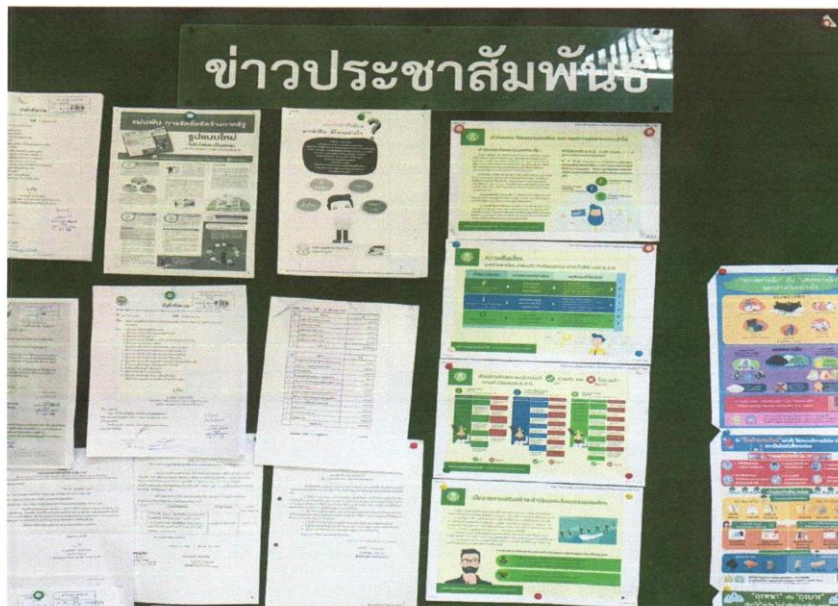
คู่มือส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้



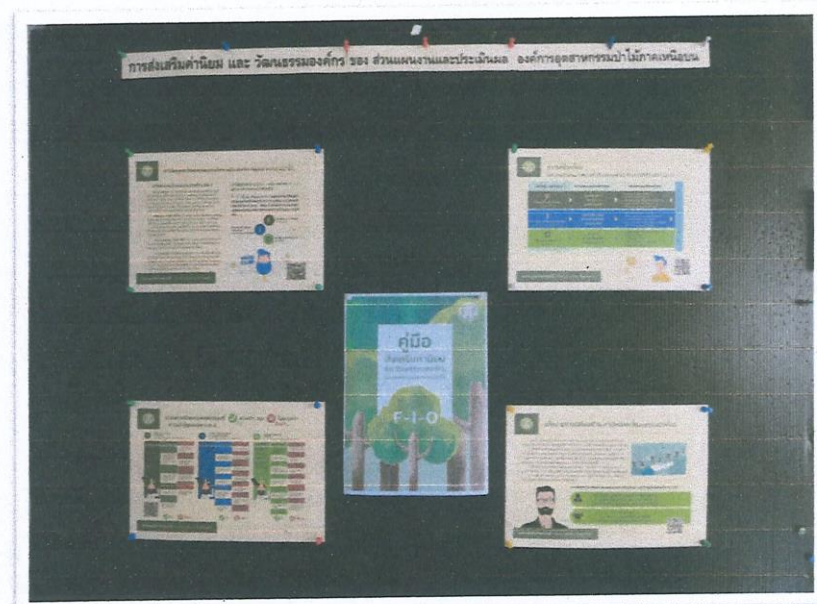


กิจกรรมการจัดบอร์ดสื่อสารประชาสัมพันธ์ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. “ภายใต้ Model – F I O”



บอร์ดประชาสัมพันธ์การส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ของ อ.อ.ป. “ภายใต้ Model F I O”
ส่วนแผนงานและประเมินผล องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน



บอร์ดประชาสัมพันธ์ส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. ภายใต้ Model-FIO



(นางสาวศิริพร ศรีชัย
หัวหน้างาน (ระดับ 6) งานบริหารทั่วไป
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตอุบลราชธานี)

บอร์ดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. “ภายใต้ Model – FIO “
ประจำปี๒๕๖๔ งานสวนป่าละเมาะ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตอุบลราชธานี



บอร์ดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ อ.อ.ป. “ภายใต้ Model – FIO “
ประจำปี๒๕๖๔ งานสวนป่ามุกดาหาร องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตอุบลราชธานี



(นางสาวศิวพร ศาส์อ,
หัวหน้างาน (ระดับ 6) งานบริหารทั่วไป
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตอุบลราชธานี)