



แผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ประจำปี 2567

สำนักธุรกิจการตลาด องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

โทรศัพท์ 0 2282 3243 ต่อ 1719

Email : marketfio142@gmail.com

แผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567

1. หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านกระบวนการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างการรับรู้ต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ หรือสนใจ พร้อมรับข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนกระบวนการตัดสินใจ และวางแผนให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างการรับรู้ผลการดำเนินงานของแผนงาน/กิจกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.2 เพื่อพัฒนาการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีการสำรวจความพึงพอใจต่อการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร

4. ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)

ผลผลิต (Output) : มีผลการสำรวจความพึงพอใจต่อรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลลัพธ์ (Outcome) : ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้สำเร็จร้อยละ 100

5. ผู้รับผิดชอบ

สำนักธุรกิจการตลาด และทุกหน่วยงาน

6. งบประมาณและแหล่งเงิน

ไม่มีค่าใช้จ่าย

7. เป้าหมาย

ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้สำเร็จร้อยละ 100 และมีผลการสำรวจความพึงพอใจต่อรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

8. ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ : มีผลการสำรวจความพึงพอใจต่อรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เชิงคุณภาพ : ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้สำเร็จร้อยละ 100

9. ระยะเวลาดำเนินงาน

1 มกราคม 2567- 31 ธันวาคม 2567

10. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ที่	ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ	
		ปี 2567												
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		ธ.ค.
1	จัดทำแผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี 2567 เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ	←			→									ส.ธต.
2	แจ้งเวียนแผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ทุกหน่วยงานเพื่อทราบ	←			→									ส.ธต./ส.บก.
3	ส.ธต. ดำเนินการรายงานผลการดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บนเว็บไซต์ อ.อ.ป.				↔			↔			↔			
4	จัดทำบันทึกแจ้งเวียนหน่วยงาน ขอความอนุเคราะห์ทุกหน่วยงานสำรวจความพึงพอใจต่อรายงานผลการดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรายงานผลให้ ส.ธต. ทราบ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาสรุปผลการสำรวจฯ										↔			ส.ธต./ ทุกหน่วยงาน
5	สรุปผลการดำเนินงานแผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี 2567 พร้อมระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เสนอ อ.อ.ป. ทราบ												↔	ส.ธต.

11. การวิเคราะห์...

11. การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยง

ประเมินความเสี่ยง

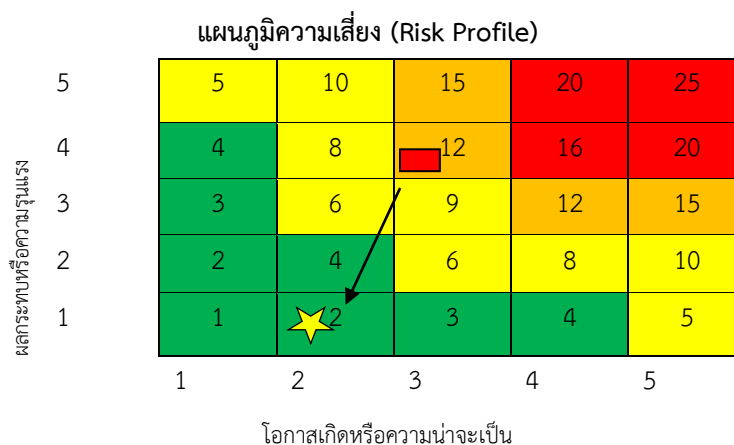
ปัจจัยเสี่ยง : การดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ประจำปี 2567 ไม่ได้ตามเป้าหมาย

สถานะปัจจุบัน : 3 X 4

เป้าหมาย : 2 X 1

เกณฑ์วัด : การดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ประจำปี 2567

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	จัดทำแผนงานฯ แล้วเสร็จภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2567	5	สูงมาก	จัดทำแผนงานฯ ให้มีองค์ประกอบครบถ้วน และได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการ
4	สูง	จัดทำแผนงานฯ แล้วเสร็จภายในวันที่ 15 พฤษภาคม 2567	4	สูง	ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 70
3	ปานกลาง	จัดทำแผนงานฯ แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 เมษายน 2567	3	ปานกลาง	ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 80
2	น้อย	จัดทำแผนงานฯ แล้วเสร็จภายในวันที่ 15 เมษายน 2567	2	น้อย	ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 90
1	น้อยมาก	จัดทำแผนงานฯ แล้วเสร็จภายในวันที่ 31 มีนาคม 2567	1	น้อยมาก	ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 100



หมายเหตุ ค่าความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) ตั้งแต่ 12 ขึ้นไปจะนำไปบริหารความเสี่ยง

 สถานะปัจจุบัน

 เป้าหมาย

ผลกระทบ...

ผลกระทบ (Impact : I) การดำเนินการตามแผนงาน พัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนภาพความเสี่ยง (Risk Profile)					
ระดับ 5 = จัดทำแผนงานฯ ให้มี องค์ประกอบครบถ้วน และได้รับความ เห็นชอบจากผู้อำนวยการ						
ระดับ 4 = ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 70						
ระดับ 3 = ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 80		RT				
ระดับ 2 = ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 90		RA				
ระดับ 1 = ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 100						
 สถานะก่อนการบริหาร ความเสี่ยง  เป้าหมาย Risk Appetite (RA) = ความเสี่ยงที่ ยอมรับได้ Risk Tolerance (RT) = ช่วงเปี่ยงเบนที่ ยอมรับได้	ระดับ 1 = จัดทำ แผนงานฯ แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2567	ระดับ 2 = จัดทำ แผนงานฯ แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 15 เมษายน 2567	ระดับ 3 = จัดทำ แผนงานฯ แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 30 เมษายน 2567	ระดับ 4 = จัดทำ แผนงานฯ แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 15 พฤษภาคม 2567	ระดับ 5 = จัดทำ แผนงานฯ แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2567	
	โอกาสเกิดความเสี่ยง (Likelihood : L) ระยะเวลาในการจัดทำแผนงาน พัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite : RA) ช่วงเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้(Risk Tolerance : RT)

ปัจจัยเสี่ยง แผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย		
ผลกระทบ (Impact : I) ➤ ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ➤ เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 100	Risk Appetite: RA	ระดับ 2 = ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 90
	Risk Tolerance: RT	ระดับ 3 = ดำเนินการตามแผนงานฯ ได้ร้อยละ 80
โอกาสเกิดความเสี่ยง (Likelihood : L) ➤ ระยะเวลาในการจัดทำแผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ➤ เป้าหมาย จัดทำแผนงานฯ แล้วเสร็จภายในวันที่ 15 เมษายน 2567	Risk Appetite: RA Risk Tolerance: RT	ระดับ 3 = จัดทำแผนงานฯ แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 เมษายน 2567

กิจกรรมจัดการความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง แผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย			
สาเหตุความเสี่ยง	แผนการจัดการความเสี่ยง	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
หน่วยงานของ อ.อ.ป. ขาดการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ ในการเผยแพร่ และความพึงพอใจต่อรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ความพึงพอใจต่อรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	ม.ค. – ธ.ค. 67	ส.ธต. และทุกหน่วยงาน
สาเหตุทางอื่น - ไม่มี -			

กิจกรรมปฏิบัติการจัดการความเสี่ยง	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ผู้รับผิดชอบ
1) ส.ธต. โทรประสานหน่วยงาน มีการชักชวนทำความเข้าใจ ในการดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												ส.ธต.	
2) ส.ธต. ติดตามผลการสำรวจฯ เป็นระยะ และขอความ ร่วมมือจากทุกหน่วยงาน ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน การสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ ให้ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ตอบแบบสำรวจฯ มากขึ้น													ส.ธต.
3) ส.ธต. มีการสอบถามปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน ตามแผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงต่อไป													ส.ธต.
มาตรการที่มีอยู่ในปัจจุบัน													
4) ส.ธต. มีการสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจต่อรายงานผล การดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ อ.อ.ป. ทราบ													ส.ธต.
5) มีการติดตาม และสรุปผลดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ													ส.ธต.