



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สारบรรณกลาง องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ โทร. 8103

ที่ ทส 1401/ว5042

วันที่ 27 ธันวาคม 2567

เรื่อง ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนงานด้านลูกค้าและตลาดของ อ.อ.ป.
ประจำปี 2567 ไตรมาสที่ 4

- เรียน
1. ผู้อำนวยการสำนักธุรกิจการตลาด
 2. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง (พร้อมเรื่องเดิม)

เพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

ธิดา

(นางชุตินา ลีมวชิรานันต์)

หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักธุรกิจการตลาด (ส่วนยุทธศาสตร์ธุรกิจการตลาด) โทร. 1719

ที่ ทส 1407/ 1924

วันที่ 26 ธันวาคม 2567

เรื่อง ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนงานด้านลูกค้าและตลาด
ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2567 ไตรมาสที่ 4

เรียน ผู้อำนวยการ

ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว392 ลงวันที่ 30 มกราคม 2567 เรื่อง แจ้งผลการพิจารณาแผนการดำเนินงานต่างๆ ที่สำคัญของ อ.อ.ป. ที่ได้กำหนดในการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers หัวข้อ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ประจำปี 2567 ส่งสำเนาทันทีถึงผู้ว่าการสำนักงาน
ลงวันที่ 30 มกราคม 2567 ท้ายบันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ทส 1401/255 ลงวันที่ 29 มกราคม 2567
เรื่องเดียวกัน ได้โปรดสั่งการแจ้ง ส.ธต. ทราบ/ดำเนินการเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนด และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการชด้อย/คณะอนุกรรมการชด้อย/คณะกรรมการของ อ.อ.ป. อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส นั้น

สำนักธุรกิจการตลาด ขอเรียนว่า เพื่อให้เป็นไปตามบันทึกสั่งการผู้ว่าการดังกล่าวข้างต้น ส.ธต. ได้ดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนงานด้านลูกค้าและตลาด ไตรมาสที่ 4 โดยมีรายละเอียด ประกอบด้วย

1. ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
2. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน
3. แนวทางแก้ไขปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

พร้อมทั้งระบียบวาระการประชุม จึงเห็นควรให้ ส.บก. นำเรื่องเสนอคณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานของ อ.อ.ป. เพื่อโปรดทราบและพิจารณาต่อไป (รายละเอียดแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

(นายสุพรรณ พงษ์เจริญ)

หัวหน้าฝ่าย (รับผิดชอบ) ฝ่ายยุทธศาสตร์และงานธุรการการตลาด
ปฎิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ

ท.บ.ท.ท.ท.

ศิริเมธ

25

22 ธ.ค. 67

(นายประสิทธิ์ เกิดโต)

รองผู้อำนวยการ

รักษาการแทนผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

รับที่ 13607

26 / 12 / 67 5170/ป 1543 น.



บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ สารบรรณกลาง องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ โทร. 8102,8103

ที่ ทส 1401/ว392

วันที่ 30 มกราคม 2567

เรื่อง แจ้งผลการพิจารณาแผนการดำเนินงานต่างๆ ที่สำคัญของ อ.อ.ป. ที่ได้กำหนดในการดำเนินงานด้าน
Core Business Enablers หัวข้อ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ประจำปี 2567

- เรียน
1. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน
 2. ผู้อำนวยการสำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์
 3. ผู้อำนวยการสำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ
 4. ผู้อำนวยการสำนักธุรกิจการตลาด
 5. ผู้อำนวยการสำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม
 6. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง (พร้อมเรื่องเดิม)

เพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

ชุตินา

(นางชุตินา ลิ้มวชิรนันต์)

หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง (ฝ่ายอำนวยการ โทร. ๑๑๑๙)

ที่ ทส ๑๔๐๑/พสศ

วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง แจ้งผลการพิจารณาแผนการดำเนินงานต่าง ๆ ที่สำคัญของ อ.อ.ป. ที่ได้กำหนดในการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers หัวข้อ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ประจำปี ๒๕๖๗

เรียน ผู้อำนวยการ

ด้วยหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๗) ได้กำหนดให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานที่สำคัญก่อนเริ่มปีบัญชี หรือมอบหมายให้คณะอนุกรรมการชุดใดชุดหนึ่งทำหน้าที่ในการพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานที่สำคัญ และต้องนำเสนอคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจเพื่อรับทราบ โดยสามารถนำเสนอผ่านการรายงานผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการชุดดังกล่าวได้ก่อนเริ่มปีบัญชี

สำนักบริหารกลาง ขอแจ้งผลการพิจารณาแผนการดำเนินงานต่าง ๆ ที่สำคัญของ อ.อ.ป. ที่ได้กำหนดในการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers หัวข้อ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ประจำปี ๒๕๖๗ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	แผนงานที่สำคัญ	คณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการชุดย่อย หรือคณะกรรมการของ อ.อ.ป. ที่ได้ให้ความเห็นชอบ	วันที่ได้รับความเห็นชอบ	วันที่ยื่นเสนอคณะกรรมการของ อ.อ.ป. เพื่อทราบ
๑	แผนวิสาหกิจ อ.อ.ป. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	คณะกรรมการของ อ.อ.ป.	๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖	
๒	แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ ของ อ.อ.ป.	คณะกรรมการของ อ.อ.ป.	๒๖ กันยายน ๒๕๖๖	
๓	แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีระยะยาวของ อ.อ.ป. (ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) และแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.อ.ป. ประจำปี ๒๕๖๗	คณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อ.อ.ป.	๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖
๔	แผนบริหารความเสี่ยงและแผนการควบคุมภายในของ อ.อ.ป. ประจำปี ๒๕๖๗	คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ อ.อ.ป.	๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖
๕	แผนงานด้านลูกค้าและตลาด อ.อ.ป. ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑ และแผนปฏิบัติการด้านลูกค้าและตลาด อ.อ.ป. ประจำปี ๒๕๖๗	คณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานของ อ.อ.ป.	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖
๖	แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อ.อ.ป. ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑ และแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อ.อ.ป. ประจำปี ๒๕๖๗	คณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานของ อ.อ.ป.	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖

ลำดับ...

ลำดับ	แผนงานที่สำคัญ	คณะกรรมการหรือ คณะอนุกรรมการ ชุดย่อย หรือคณะกรรมการ ของ อ.อ.ป. ที่ได้ให้ความ เห็นชอบแผน	วันที่แผนได้รับ ความเห็นชอบ	วันที่น่าเสนอแผน ต่อคณะกรรมการ ของ อ.อ.ป. เพื่อทราบ
๗	แผนการบริหารทุนมนุษย์ ของ อ.อ.ป. (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) และแผนการบริหารทุนมนุษย์ ประจำปี ๒๕๖๗	คณะอนุกรรมการกลั่นกรองงาน ของ อ.อ.ป.	๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖
๘	แผนการจัดการความรู้ของ อ.อ.ป. พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑ และแผน การดำเนินงานการจัดการความรู้ ของ อ.อ.ป. ประจำปี ๒๕๖๗	คณะอนุกรรมการด้านการจัดการ ความรู้และบริหารนวัตกรรม ของ อ.อ.ป.	๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖
๙	แผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการ นวัตกรรมของ อ.อ.ป. ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑ และแผนปฏิบัติการด้าน การจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ประจำปี ๒๕๖๗	คณะอนุกรรมการด้านการจัดการ ความรู้และบริหารนวัตกรรม ของ อ.อ.ป.	๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖
๑๐	แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ อ.อ.ป. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ อ.อ.ป. ประจำปี ๒๕๖๗	คณะอนุกรรมการด้านการพัฒนา เทคโนโลยีดิจิทัลของ อ.อ.ป.	๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖
๑๑	แผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ ประจำปี ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙ และแผน การตรวจสอบ ประจำปี ๒๕๖๗	คณะกรรมการตรวจสอบ อ.อ.ป.	๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖	๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖

✓ทั้งนี้ ขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย สำนักบริหารกลาง สำนักตรวจสอบภายใน สำนักวิจัย
พัฒนาและสารสนเทศ สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์ สำนักธุรกิจการตลาด และสำนักธุรกิจคาร์บอนและ
นวัตกรรม เร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนด และรายงานผลการดำเนินงาน
ต่อคณะกรรมการชุดย่อย/คณะอนุกรรมการชุดย่อย/คณะกรรมการของ อ.อ.ป. อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส โดยมี
รายละเอียดประกอบด้วย

- ๑) สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
 - ๒) ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน
 - ๓) แนวทางแก้ไขปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน
- รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดสั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ
ในส่วนที่เกี่ยวข้อง หรือหากเห็นเป็นประการอื่นใดขอได้โปรดสั่งการ

-/นันทอม.

-/ดร. ส.บ.ก., ส.ช.ส., ส.อ.ร., ส.น.อ.,

ส.ร.ด., ส.ค.น. ทราบ/ก.น.น.ท.

ก.น.น.ท. ๒๕๖๖

(นายธีระยุทธ กลัดพรหม) (นายปณิธิ เกิดโต)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง (นายสุกิจ จันทรวงศ์)

(นายสุกิจ จันทรวงศ์)

๓๐ มี.ค. ๒๕๖๗

รับที่ 1077

๑๓/๑/๒๕๖๗



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักธุรกิจการตลาด (ส่วนยุทธศาสตร์ธุรกิจการตลาด) โทร. 1719

ที่ ทส 1407/ 1557

วันที่ 15 ตุลาคม 2567

เรื่อง ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนงานด้านลูกค้าและตลาด

ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2567 ไตรมาสที่ 3

เรียน ผู้อำนวยการ

ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว392 ลงวันที่ 30 มกราคม 2567 เรื่อง แจ้งผลการพิจารณาแผนการดำเนินงานต่างๆ ที่สำคัญของ อ.อ.ป. ที่ได้กำหนดในการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers หัวข้อ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ประจำปี 2567 ส่งสำเนาทันทีถึงผู้ว่าการสำนักงานพลังงานจังหวัด 30 มกราคม 2567 ท้ายบันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ทส 1401/255 ลงวันที่ 29 มกราคม 2567 เรื่องเดียวกัน ได้โปรดสั่งการแจ้ง ส.รต. ทราบ/ดำเนินการเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนด และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการชุดย่อย/คณะอนุกรรมการชุดย่อย/คณะกรรมการของ อ.อ.ป. อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส นั้น

สำนักธุรกิจการตลาด ขอเรียนว่า เพื่อให้เป็นไปตามบันทึกสั่งการผู้อำนวยการดังกล่าวข้างต้น ส.ธต. ได้ดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนงานด้านลูกค้าและตลาด ไตรมาสที่ 3 โดยมีรายละเอียด ประกอบด้วย

1. ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย
2. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน
3. แนวทางแก้ไขปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

พร้อมทั้งระบียบวาระการประชุม จึงเห็นควรให้ ส.บ.ก. นำเรื่องเสนอคณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานของ อ.อ.ป. เพื่อโปรดทราบและพิจารณาต่อไป (รายละเอียดแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

(หมายเหตุ: ภาค)

ผู้อำนวยการสำนัก (ระดับ ๘)

สำนักธุรกิจการตลาด

(นายประสิทธิ์ เกิดโต)

รองผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

- 1/10 ส.มก.จำ/นินท๑๐/๗

6 2567

(นายสกลิจ จันทรทอง)

ผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

**ระเบียบวาระที่ เรื่อง ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อ.อ.ป.
ประจำปี 2567 ไตรมาสที่ 4**

1. เรื่องเดิม

1.1 หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ หัวข้อการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ประจำปี 2567 ได้กำหนดให้คณะกรรมการการรัฐวิสาหกิจติดตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส พร้อมมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่มีสาระสำคัญและดำเนินการบรรลุตตามเป้าหมายของแผนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างครบถ้วน

1.2 หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ หัวข้อการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 หัวข้อย่อยที่ 3.3.1 การติดตามและประเมินผลตามแผนปฏิบัติการได้กำหนด ดังนี้

ระดับ 1 รัฐวิสาหกิจมีการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่แนวทางไม่ชัดเจนและเป็นระบบ

ระดับ 2 รัฐวิสาหกิจมีการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างชัดเจนและเป็นระบบ โดยครอบคลุมทุกแผนปฏิบัติการประจำปีของสายงาน/ฝ่าย โดยกำหนด KPI/เป้าหมาย ความถี่ ผู้รับผิดชอบในการติดตามและประเมินผล อีกทั้งรัฐวิสาหกิจมีแนวทางการติดตามประเมินผลและวิเคราะห์เพื่อเทียบกับเป้าหมายตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายของระดับองค์กร ที่ระบุในแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว

ระดับ 3 รัฐวิสาหกิจดำเนินการติดตามและประเมินผลตามแนวทางที่กำหนด และมีองค์ประกอบของรายงานติดตามและประเมินผลอย่างครบถ้วน และเสนอต่อคณะกรรมการของรัฐวิสาหกิจหรือคณะอนุกรรมการที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นทางการ

1.3 คณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานของ อ.อ.ป. ในการประชุม ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 ได้ให้ความเห็นชอบแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.อ.ป. (พ.ศ. 2567 - 2571) และแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.อ.ป. ประจำปี 2567 จำนวน 3 แผนงาน/กิจกรรม ดังนี้

- 1) พัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2) พัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3) พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.4 คณะกรรมการของ อ.อ.ป. ในการประชุม ครั้งที่ 12/2566 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2566 ได้รับทราบผลการประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานของ อ.อ.ป. ในการประชุม ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 กรณีที่คณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานของ อ.อ.ป. ได้ให้ความเห็นชอบแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.อ.ป. (พ.ศ. 2567 - 2571) และแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.อ.ป. ประจำปี 2567 จำนวน 3 แผนงาน/กิจกรรม

2. การดำเนินงาน

อ.อ.ป. ขอรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อ.อ.ป. ประจำปี 2567 ไตรมาสที่ 4 ดังนี้

ลำดับ	แผนงาน/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินการ ไตรมาสที่ 4	ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4	ผลการ ดำเนินงาน (ทั้งปี) คิดเป็นร้อยละ
1	พัฒนาฐานข้อมูล ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	- จัดทำแผนงานพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ - แจกเวียนแผนงานพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 ให้ทุกหน่วยงานเพื่อทราบ - จัดทำบันทึกแจ้งทุกหน่วยงาน ดำเนินการรวบรวมข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และสรุปรายงานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งให้สำนักธุรกิจการตลาดทราบ ภายในกำหนด - ทุกหน่วยงานดำเนินการสรุปรายงานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่งให้สำนักธุรกิจการตลาดเรียบร้อยแล้ว เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และสรุปผลการดำเนินงาน รายงาน อ.อ.ป. - สรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เสนอ อ.อ.ป. ทราบ (เป้าหมายร้อยละ 100)	- ดำเนินการจัดทำแผนงานพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ และแจกเวียนให้ทุกหน่วยงาน ทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว1287 ลงวันที่ 3 เมษายน 2567 - ดำเนินการจัดทำข้อมูลตามแผนงานพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 ดังนี้ 1. แบบฟอร์ม Stakeholder Profile อ.อ.ป. 2. แบบฟอร์มสรุปรายงานข้อมูล Stakeholder Profile อ.อ.ป. ประจำปี 2567 3. คู่มือ Stakeholder Profile อ.อ.ป. 4. Infographic ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 10 กลุ่ม ของ อ.อ.ป. 5. หนังสือแสดงความยินยอมของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อ.อ.ป. และสรุปรายงานผล ส่งให้สำนักธุรกิจการตลาด ทราบภายในวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว1564 ลงวันที่ 25 เมษายน 2567	100

ลำดับ	แผนงาน/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินการ ไตรมาสที่ 4	ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4	ผลการ ดำเนินงาน (ทั้งปี) คิดเป็นร้อยละ
			- สำนักธุรกิจการตลาด รวบรวมข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกหน่วยงาน นำข้อมูลมาวิเคราะห์ และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเสนอ อ.อ.ป. ทราบเรียบร้อยแล้ว ตามบันทึกสำนักธุรกิจการตลาด ที่ ทส 1407/1540 ลงวันที่ 10 ตุลาคม 2567 (คิดเป็นร้อยละ 100)	
2	พัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- จัดทำแผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ - แจกเวียนแผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ทุกหน่วยงานเพื่อทราบ - สำนักธุรกิจการตลาด ดำเนินการรายงานผลการดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบนเว็บไซต์ อ.อ.ป. - จัดทำบันทึกแจ้งเวียนหน่วยงาน ขอความอนุเคราะห์ทุกหน่วยงาน สำนักรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรายงานผลให้ ส.ธ.ท. ทราบ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาสรุปผลการสำรวจ - สรุปผลการดำเนินงานแผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี 2567 พร้อมระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เสนอ อ.อ.ป. ทราบ (เป้าหมายร้อยละ 100)	- ดำเนินการจัดทำแผนงานพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ และแจกเวียนให้ทุกหน่วยงานทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว1287 ลงวันที่ 3 เมษายน 2567 - สำนักธุรกิจการตลาด ดำเนินการจัดทำบันทึกขอความอนุเคราะห์สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศดำเนินการ ดังนี้ 1. จัดทำข้อมูลเพิ่มเติมในแบนเนอร์ข้อมูลเผยแพร่สำนักธุรกิจการตลาดในเว็บไซต์ของโครงสร้างหน่วยงาน (สำนักธุรกิจการตลาด) และเว็บไซต์ อ.อ.ป. 2. ลงข้อมูลในหัวข้อผลการดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อประชาสัมพันธ์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกให้ได้รับรู้อย่างทั่วถึง	100

ลำดับ	แผนงาน/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินการ ไตรมาสที่ 4	ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4	ผลการ ดำเนินงาน (ทั้งปี) คิดเป็นร้อยละ
			ตามบันทึกสำนักธุรกิจการตลาด ที่ ทส 1407/704 ลงวันที่ 23 เมษายน 2567 และ 1407/1541 ลงวันที่ 8 ตุลาคม 2567 - สำนักธุรกิจการตลาด จัดทำบันทึก แจ้งเวียนหน่วยงาน ขอความ อนุเคราะห์ทุกหน่วยงาน สํารวจ ความพึงพอใจต่อรายงานผลการ ดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรายงานผล ให้ ส.ธต. ทราบ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มา สรุปผลการสำรวจฯ ตามบันทึก สารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว 4136 ลงวันที่ 29 ตุลาคม 2567 - สรุปผลการดำเนินงานแผนงาน พัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี 2567 พร้อมระบุปัญหา อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะ เสนอ อ.อ.ป. ทราบ (ผลสำรวจความความพึงพอใจ และ การรับรู้ กลุ่มตัวอย่าง 256 คน มีความพึงพอใจ และรับรู้ต่อรายงาน ผลฯ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.78) ตามบันทึกสำนักธุรกิจ การตลาด ที่ ทส 1407/1759 ลงวันที่ 21 พฤศจิกายน 2567 (คิดเป็นร้อยละ 100)	100

ลำดับ	แผนงาน/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินการ ไตรมาสที่ 4	ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4	ผลการ ดำเนินงาน (ทั้งปี) คิดเป็นร้อยละ
3	พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่ม ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	- จัดทำแผนงานพัฒนาความร่วมมือกับ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ - แจ้งเวียนแผนงานพัฒนาความร่วมมือ กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 ให้ทุกหน่วยงานเพื่อทราบ - ดำเนินการจัดทำแผน/โครงการ/กิจกรรม ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.1 ส.ธต. ดำเนินการจัดทำบันทึก แจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รายงาน โครงการ/กิจกรรม ที่ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ประจำปี 2567 3.2 หน่วยงาน รายงานผลโครงการ/ กิจกรรม ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และแจ้งให้ ส.ธต. ทราบ - สรุปผลการดำเนินงานตามแผนงาน พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย พร้อมระบุปัญหา อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะ เสนอ อ.อ.ป. ทราบ (ติดตามผลการดำเนินงาน รวบรวม โครงการ/กิจกรรม ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อ เสนอ อ.อ.ป.) (เป้าหมายร้อยละ 100	- ดำเนินการจัดทำแผนงานพัฒนา ความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/ เห็นชอบ และแจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงาน ทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว1287 ลงวันที่ 3 เมษายน 2567 - ดำเนินการจัดทำบันทึกแจ้งให้สำนัก บริหารกลาง สำนักธุรกิจการตลาด องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคทุกภาค สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ และสำนักธุรกิจ คาร์บอนและนวัตกรรม ดำเนินการ รายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนงานพัฒนาความร่วมมือ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 อย่างน้อย 2 แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และแจ้งให้สำนักธุรกิจการตลาดทราบ ภายในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว1588 ลงวันที่ 26 เมษายน 2567 - สรุปผลการดำเนินงานตามแผนงาน พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย พร้อมระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เสนอ อ.อ.ป. ทราบ ตามบันทึกสำนักธุรกิจการตลาด ที่ ทส 1407/1736 ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2567	100

/ปัญหา/อุปสรรค...

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

การเก็บข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) ต้องได้รับความยินยอมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการให้ข้อมูล เนื่องจากพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 กำหนดให้การเก็บข้อมูลส่วนบุคคลต้องได้รับความยินยอมอย่างชัดเจนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งทำให้การรวบรวมข้อมูลต้องใช้ระยะเวลา หรือไม่สามารถทำได้ครบถ้วนถ้าผู้ให้ข้อมูลไม่ยินยอม

แนวทางแก้ไขปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

จัดทำหนังสือแสดงความยินยอมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อ.อ.ป. โดยให้ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการเก็บข้อมูล วิธีการใช้ข้อมูล และการรักษาความปลอดภัยข้อมูล และสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าใจถึงประโยชน์ของการให้ข้อมูล เพื่อจะนำมาพัฒนาองค์กรในการบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตอบสนองความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. ประเด็นเสนอเพื่อพิจารณา

จึงขอเสนอต่อที่ประชุมเพื่อโปรดพิจารณา ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
อ.อ.ป. ประจำปี 2567 ไตรมาสที่ 4

หากมีข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะประการใด อ.อ.ป. จะได้รับไปดำเนินการ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการ
ของ อ.อ.ป. ต่อไป

4. มติที่ประชุม

.....
.....
.....
.....

ระเบียบวาระที่ ... เรื่อง ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านลูกค้าและตลาด อ.อ.ป. ประจำปี 2567 ไตรมาสที่ 4

1. เรื่องเดิม

1.1 คณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานของ อ.อ.ป. ในการประชุม ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 ได้ให้ความเห็นชอบแผนงานด้านลูกค้าและการตลาดของ อ.อ.ป. (พ.ศ. 2567 - 2571) และแผนปฏิบัติการด้านลูกค้าและการตลาดของ อ.อ.ป. ประจำปี 2567 เรียบร้อยแล้ว จำนวน 5 แผนงาน/กิจกรรม ดังนี้

- 1) จัดทำฐานข้อมูลความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามประเภทสินค้า (ข้อมูลการซื้อขายและบริการของ อ.อ.ป.)
- 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 3) การประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของ อ.อ.ป.
- 4) พัฒนาและสร้างคุณค่าในงานบริการ ของ อ.อ.ป.
- 5) การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์

1.2 คณะกรรมการของ อ.อ.ป. ในการประชุม ครั้งที่ 12/2566 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2566 ได้รับทราบผลการประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานของ อ.อ.ป. ในการประชุม ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 กรณีที่คณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานของ อ.อ.ป. ได้ให้ความเห็นชอบแผนงานด้านลูกค้าและการตลาดของ อ.อ.ป. (พ.ศ. 2567 - 2571) และแผนปฏิบัติการด้านลูกค้าและการตลาดของ อ.อ.ป. ประจำปี 2567 จำนวน 5 แผนงาน/กิจกรรม

2. การดำเนินงาน

อ.อ.ป. ขอรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านลูกค้าและตลาด อ.อ.ป. ประจำปี 2567 ไตรมาสที่ 4 โดยมีความคืบหน้าและการดำเนินการ ดังนี้

ลำดับ	แผนงาน/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินการ ไตรมาสที่ 4	ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4	ผลการดำเนินงาน (ทั้งปี) คิดเป็นร้อยละ
1	การจัดทำฐานข้อมูลความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามประเภทสินค้า (ข้อมูลการซื้อขายและบริการของ อ.อ.ป.)	- จัดทำแผนปฏิบัติการ การจัดทำฐานข้อมูลความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามประเภทสินค้า (ข้อมูลการซื้อขายและบริการของ อ.อ.ป.) เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบและแจ้งเวียนหน่วยงานทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง	- ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ การจัดทำฐานข้อมูลความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายฯ เสนอ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการและแจ้งเวียนให้ ออ.ป.ภาค และส.บก. ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว1217 ลงวันที่ 29 มีนาคม 2567 และดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ	100

/ลำดับ....-

ลำดับ	แผนงาน/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินการ ไตรมาสที่ 4	ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4	ผลการ ดำเนินงาน (ทั้งปี) คิดเป็นร้อยละ
		- กำหนดแบบฟอร์มการจับเก็บข้อมูลลูกค้าที่ซื้อสินค้าและบริการ เพื่อจำแนกกลุ่มลูกค้าและส่วนแบ่งการตลาดของลูกค้าที่ซื้อสินค้าและบริการ เสนอ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ และให้หน่วยงานรายงานสรุปผลการจับเก็บข้อมูลลูกค้าพร้อมการจำแนกกลุ่มลูกค้า ให้ สำนักธุรกิจการตลาด - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรายงานสรุปผลการเก็บข้อมูลลูกค้าพร้อมการจำแนกกลุ่มลูกค้าเป็นรายไตรมาสให้ สำนักธุรกิจการตลาด	- กำหนดแบบฟอร์มการจับเก็บข้อมูลลูกค้าที่ซื้อสินค้าและบริการ เพื่อจำแนกกลุ่มลูกค้าและส่วนตลาดของลูกค้าที่ซื้อสินค้าและบริการ สรุปผลการเก็บข้อมูลพร้อมการจำแนกกลุ่มลูกค้า ไตรมาส 2/2567 รายงาน อ.อ.ป. แล้ว ตามบันทึกสำนักธุรกิจการตลาด ที่ ทส 1407/555 ลงวันที่ 29 มีนาคม 2567 - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรายงานผลการเก็บข้อมูลลูกค้าพร้อมการจำแนกกลุ่มลูกค้าเป็นรายไตรมาส และสำนักธุรกิจการตลาด ได้ดำเนินการรวมข้อมูลในภาพรวม เพื่อสรุปการจำแนกกลุ่มลูกค้าและส่วนตลาดของลูกค้าที่ซื้อสินค้าและบริการ ไตรมาส 2/2567 รายงาน อ.อ.ป. แล้ว ตามบันทึกสำนักธุรกิจการตลาด ที่ ทส1407/1016 ลงวันที่ 25 มิถุนายน 2567 - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรายงานผลการเก็บข้อมูลลูกค้าพร้อมการจำแนกกลุ่มลูกค้าเป็นรายไตรมาส และ สำนักธุรกิจการตลาด ได้ดำเนินการรวมข้อมูลในภาพรวม เพื่อสรุปการจำแนกกลุ่มลูกค้า และส่วนตลาดของลูกค้าที่ซื้อสินค้าและบริการ ไตรมาส 3/2567 รายงานอ.อ.ป. แล้ว ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว3631 ลงวันที่ 25 กันยายน 2567	

/สรุปผล...

ลำดับ	แผนงาน/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินการ ไตรมาสที่ 4	ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4	ผลการดำเนินงาน (ทั้งปี) คิดเป็นร้อยละ
		- สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา/ อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ รายงาน อ.อ.ป. เพื่อทราบ (เป้าหมายร้อยละ 100)	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรายงานผลการ เก็บข้อมูลลูกค้าพร้อมการจำแนกกลุ่ม ลูกค้าเป็นรายไตรมาส และ สำนักธุรกิจ การตลาด ได้ดำเนินการรวมข้อมูลใน ภาพรวม เพื่อสรุปการจำแนกกลุ่ม ลูกค้า และส่วนตลาดของลูกค้าที่ซื้อ สินค้าและบริการ ไตรมาส 4/2567 และรายงานสิ้นปีบัญชีเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามบันทึก สำนักธุรกิจ การตลาด ที่1407/1407/1898 ลว 23 ธันวาคม 2567 (คิดเป็นร้อยละ 100)	
2	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ปี 2567	- จัดทำแผนปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ และแจ้งเวียน หน่วยงานทราบและดำเนินการ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง - ออกแบบสำรวจสภาพแวดล้อม ภายใน/ภายนอกตลาด พฤติกรรม ผู้บริโภค ความต้องการความ คาดหวังของลูกค้ากลุ่มลูกค้า ที่องค์กรควรให้ความคาดหวัง สรุปผลการสำรวจรายงาน อ.อ.ป.	- ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ปี 2567 เสนอ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ แผนปฏิบัติการ และแจ้งเวียนให้ ออป.ภาค และ ส.บก. ดำเนินการใน ส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามบันทึกสารบรรณ กลาง ที่ ทส 1401/ว1217 ลงวันที่ 29 มีนาคม 2567 - อ.อ.ป. เห็นชอบให้ใช้แบบสำรวจ ความต้องการของลูกค้า โดยขอความ อนุเคราะห์ให้ ออป.ภาค ในการให้ลูกค้า ตอบแบบสำรวจความต้องการของ ลูกค้า อย่างน้อยหน่วยงานละ 50 ชุด รายงานสำนักธุรกิจการตลาด ภายใน 15 กันยายน 67 รายละเอียด ปรากฏ ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว1559 ลงวันที่ 25 เมษายน 2567	

/ตามบันทึก...

ลำดับ	แผนงาน/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินการ ไตรมาสที่ 4	ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4	ผลการดำเนินงาน (ทั้งปี) คิดเป็นร้อยละ
		- หน่วยผลิตนำผลการสำรวจไปเป็นข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในปีถัดไป และรายงานผลการนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ -สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ รายงาน อ.อ.ป. เพื่อทราบ (เป้าหมายร้อยละ 100)	- หน่วยผลิตได้ให้ลูกค้าตอบแบบสำรวจฯ ครบถ้วนตามที่กำหนด ซึ่งสำนักธุรกิจการตลาด ได้ดำเนินการรายงานสรุปผลข้อมูลจากการทำแบบสำรวจฯ รายงาน อ.อ.ป. และแจ้งเวียนให้หน่วยงานดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องแล้ว รายละเอียดตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว3652 ลงวันที่ 25 กันยายน 2567 - สำนักธุรกิจการตลาด ได้สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ ไตรมาส 4 รายงาน อ.อ.ป. เพื่อทราบ รายละเอียดตามบันทึกสำนักธุรกิจการตลาด ที่ ทส 1407/ว1865 ลงวันที่ 17 ธันวาคม 2567 (คิดเป็นร้อยละ 100)	100
3	การประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของ อ.อ.ป.	- จัดทำแผนปฏิบัติการ การประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของ อ.อ.ป. เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ และแจ้งเวียนหน่วยงานทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง - ขอความเห็นชอบจาก อ.อ.ป. อนุมัติใช้แบบประเมินฯ และขอความอนุเคราะห์ ออ.ป.ภาค ให้ลูกค้ากรอกแบบประเมินฯ	- ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการการประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของ อ.อ.ป. เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ และแจ้งเวียนให้ ออ.ป.ภาค และ ส.คช. ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว1225 ลงวันที่ 29 มีนาคม 2567 - อ.อ.ป. อนุมัติใช้แบบประเมินฯ และขอความอนุเคราะห์ ออ.ป.ภาค ให้ลูกค้ากรอกแบบประเมินฯ	100

ลำดับ	แผนงาน/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินการ ไตรมาสที่ 4	ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4	ผลการดำเนินงาน (ทั้งปี) คิดเป็นร้อยละ
		- รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส - สรุปผลการดำเนินงานสิ้นปีบัญชีและไตรมาส 4 พร้อมระบุปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะให้ อ.อ.ป. ทราบ (เป้าหมายร้อยละ 100)	ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว1772 ลงวันที่ 13 พฤษภาคม 2567 - มีผู้ตอบแบบสำรวจโดยการสแกน QR Code จำนวน 86 ราย จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 100 ราย จากการให้ลูกค้าตอบแบบสำรวจพบว่าแบบประเมินที่ให้ อ.อ.ป. ลูกค้าตอบมีความหลากหลาย เช่น ความต้องการด้านสินค้า, ความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการ, ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, ความพึงพอใจในสถานที่ท่องเที่ยวและการบริการ จึงทำให้ลูกค้าตอบแบบประเมินเพียงอย่างเดียว รายละเอียดตามบันทึกสำนักธุรกิจการตลาด ที่ ทส 1407/1481 ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2567 - มีการรายงานสรุปผลการประเมินฯ เสนอ อ.อ.ป. และนำขึ้นเว็บไซต์ ตามบันทึก สารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว4750 ลงวันที่ 9 ธันวาคม 2567 และเสนอรายงานไตรมาส 4 เรียบร้อยแล้ว ตามบันทึกสำนักธุรกิจการตลาด ที่ ทส 1407/1857 ลงวันที่ 13 ธันวาคม 2567 (คิดเป็นร้อยละ 100)	

ลำดับ	แผนงาน/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินการ ไตรมาสที่ 4	ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4	ผลการดำเนินงาน (ทั้งปี) คิดเป็นร้อยละ
4	การพัฒนาและสร้าง คุณค่าในงานบริการ ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2567	- จัดทำแผนปฏิบัติการ การพัฒนา และสร้างคุณค่าในงานบริการของ อ.อ.ป. เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/ เห็นชอบ และแจ้งเวียนหน่วยงาน ทราบและดำเนินการในส่วนที่ เกี่ยวข้อง - ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการโดย มีขั้นตอน ดังนี้ 1. จัดทำโครงการฝึกอบรมเทคนิค การให้บริการลูกค้าเสนอ อ.อ.ป. เห็นชอบอนุมัติ 2. แจ้งหน่วยงานทราบและ ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง 3. จัดฝึกอบรมตามโครงการฯ ให้พนักงานฯ - ขออนุมัติ อ.อ.ป. จัดอบรมเชิง ปฏิบัติการเตรียมความพร้อมการ ให้บริการด้านธุรกิจท่องเที่ยวของ อ.อ.ป. ประจำปี 2567 - สรุปผลการดำเนินการ ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ รายงาน อ.อ.ป. เพื่อทราบ (เป้าหมายร้อยละ 100)	- ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ การพัฒนาและสร้างคุณค่าในงาน บริการของ อ.อ.ป. ปี 2567 เสนอ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติ การ และแจ้งเวียนให้ ออ.ป.ภาค และ ส.บก. ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว1217 ลงวันที่ 29 มีนาคม 2567 - ดำเนินการจัดทำโครงการฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมการ ให้บริการธุรกิจท่องเที่ยวของ อ.อ.ป. ปี 2567 ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว2175 ลงวันที่ 12 มิถุนายน 2567 - ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ระหว่างวันที่ 20-22 สิงหาคม 2567 ณ ห้องบุญชูศรี ส.คช. จ.ลำปาง เรียบร้อยแล้ว และ สำนักธุรกิจ การตลาด ได้รายงาน สรุปผลโครงการ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ให้ อ.อ.ป. ทราบแล้วรายละเอียด ตามบันทึก สารบรรณกลาง ที่ 1401/ว3700 ลงวันที่ 30 กันยายน 2567 - รายงานผลการจัดอบรมฯ (ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว3700 ลงวันที่ 30 กันยายน 2567 และติดตามผลหลังการ จัดอบรม และรายงาน อ.อ.ป. การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ รายไตรมาส 4/67 ตามบันทึก ทส 1407/1843 ลว 11 ธ.ค. 67) (คิดเป็นร้อยละ 100)	100

ลำดับ	แผนงาน/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินการ ไตรมาสที่ 4	ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4	ผลการดำเนินงาน (ทั้งปี) คิดเป็นร้อยละ
5	การบริหารจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ ประจำปี 2567	- จัดทำแผนปฏิบัติการ การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ และแจ้งหน่วยงาน (สายผลิต เพื่อทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการโดยมีขั้นตอน ดังนี้ 1. ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ โดยจัดโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม 2. รายงานผลการดำเนินงาน อ.อ.ป. ภายใน 5 วันทำการหลังสิ้นสุดไตรมาส - สรุปผลการดำเนินงานสิ้นปีบัญชี และไตรมาส 4 พร้อมระบุปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะให้ อ.อ.ป. ทราบ (เป้าหมายร้อยละ 100)	- ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ปี 2567 ของ อ.อ.ป. เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติและแจ้งเวียนให้ ออ.ป.ภาค และส.คช. ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว1225 ลงวันที่ 29 มีนาคม 2567 ไตรมาส 2 มีการจัดกิจกรรมฯ ดังนี้ - มีการจัด โปรโมชั่น จำหน่ายสินค้า 1) “SHOCK SALE หมดแล้ว หมดเลย” ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว1164 ลงวันที่ 3 พฤษภาคม 2567 2) “จำหน่ายสินค้าลดราคา SUMMER SALE ผลิตภัณฑ์ไม้” ตามบันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว1221 ลงวันที่ 29 มี.ค. 2567 ไตรมาส 3 มีการจัดกิจกรรมฯ ดังนี้ - มีการจัดกิจกรรมเพื่อบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการ “ลดล้างสต็อกครบรอบ 77 ปี อ.อ.ป.” 2) โครงการ “วันรัฐวิสาหกิจไทย ประจำปี 2567 รายละเอียดตามบันทึกสำนักธุรกิจ การตลาด ที่ ทส 1407/1480 ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2567	100

/- มีการ...

ลำดับ	แผนงาน/กิจกรรม	เป้าหมายการดำเนินการ ไตรมาสที่ 4	ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4	ผลการดำเนินงาน (ทั้งปี) คิดเป็นร้อยละ
			- มีการจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) รวม 7 กิจกรรมและมีการรายงานผลการดำเนินงานทั้ง 4 ไตรมาสเสร็จเรียบร้อยแล้ว ตามบันทึกสำนักธุรกิจการตลาด ดังนี้ ไตรมาส 1 ที่ ทส 1407/557 ลงวันที่ 29 มีนาคม 2567 ไตรมาส 2 ที่ ทส 1407/1078 ลงวันที่ 2 กรกฎาคม 2567 ไตรมาส 3 ที่ ทส 1407/1480 ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ไตรมาส 4 ที่ ทส 1407/1856 ลงวันที่ 13 ธันวาคม 2567 (คิดเป็นร้อยละ 100)	

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

- เนื่องจากการรวบรวมข้อมูลต่างๆ ของลูกค้า อ.อ.ป. ต้องรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานภูมิภาค เพื่อข้อมูลมาวิเคราะห์ในหัวข้อต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดข้อมูลจำนวนมาก ซึ่งอาจทำให้การดำเนินการบางขั้นตอนเกิดความล่าช้าและขาดความสมบูรณ์ของข้อมูล

แนวทางแก้ไขปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

- รายงานปัญหาและอุปสรรคให้กับผู้บังคับบัญชาทราบ เพื่อหาแนวทางการแก้ไข

- ขอความร่วมมือจากทุกหน่วยงานในการขับเคลื่อนการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์ฯ ที่กำหนด

- เร่งรัดการดำเนินการตามข้อเสนอแนะของบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในประเด็นที่ยังดำเนินการได้ไม่สมบูรณ์ และมีช่องว่างในการดำเนินงาน (GAP Analysis) เพื่อให้ได้รับการประเมินระดับคะแนนที่ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

3. ประเด็นเสนอเพื่อพิจารณา

จึงขอเสนอต่อที่ประชุมเพื่อโปรดพิจารณา ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านลูกค้าและตลาด อ.อ.ป. ประจำปี 2567 ไตรมาสที่ 4

หากมีข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะประการใด อ.อ.ป. จะได้รับไปดำเนินการ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการของ อ.อ.ป. ต่อไป

4. มติที่ประชุม

.....

.....

.....

.....