

Knowledge Capture

เรื่อง การบูรณาการข้อมูลในด้านการปฏิบัติงานการแปรรูปไม้

สรุปโดย นายธนธิป ปราชญ์นคร

หน่วยงาน ส่วนพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมไม้

1. บริบท หรือความเป็นมา

ส่วนพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมไม้ มีภารกิจในการจัดทำแผนดำเนินงานหรือแผนธุรกิจ งบประมาณ ด้านอุตสาหกรรมไม้ การแปรรูปไม้ และเพื่อเป็นการต่อยอดการดำเนินธุรกิจชั้นกลางน้ำ ในปี 2565 จึงได้เริ่มดำเนินการรับไม้ซุงกระยาเลยสวนป่าที่เหลือจากการประมวลแบบยั่งยืน มาทำการแปรรูป ณ ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงมาตรฐานการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้เศรษฐกิจจากป่าปลูก จังหวัดกระบี่ ซึ่งในการจำหน่ายไม้แปรรูปในช่วงแรกได้กำหนดราคาจำหน่าย โดยสืบราคาจำหน่ายไม้แปรรูป จากผู้ประกอบการในท้องถิ่นจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดกระบี่ แล้วกำหนดราคาจำหน่าย โดย อ.อ.ป. เป็นผู้อนุมัติราคา เนื่องจาก อ.อ.ป. มีเพียงระเบียบและหลักเกณฑ์ในการจำหน่ายไม้สักสวนป่าแปรรูป ยังไม่มีการกำหนดราคาจำหน่ายไม้กระยาเลยสวนป่าแปรรูปแต่อย่างใด การควบคุมเป้าหมายการผลิตและการใช้งบประมาณมักไม่เป็นไปตามแผนงาน เนื่องจากผู้ปฏิบัติงานยังขาดความรู้ความชำนาญเรื่องระเบียบปฏิบัติงาน

2. วิธีการ/ขั้นตอน หรือกระบวนการที่ได้เรียนรู้

2.1 การแปรรูปไม้ แปรรูปตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ทำให้มีเศษไม้เหลือจากการแปรรูปจำนวนมาก และการหาคำสั่งซื้อของลูกค้าไม่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง กอปรกับศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ ไม่มีลานคอนกรีตในการกองไม้ ทำให้กองไม้ซุงที่รับมอมมาจากสวนป่า และกองเศษไม้เสื่อมสภาพเร็วขึ้น

2.2 จากปัญหาการมีเศษไม้เหลือจากการแปรรูป และไม้ซุงเสื่อมสภาพ ในการรับมอมไม้ซุงเพื่อเข้าทำการแปรรูป ในวางแผนออกหาลูกค้า คำสั่งซื้อไว้ก่อนการรับไม้เข้าแปรรูป

3. เทคนิคหรือกลยุทธ์ที่สามารถนำมาสู่การปฏิบัติได้

3.1 การหาคำสั่งซื้อจากลูกค้าก่อนทำการแปรรูปไม้ จากปัญหาการมีเศษไม้เหลือจากการแปรรูป และไม้ซุงเสื่อมสภาพ ในการรับมอมไม้ซุงเพื่อเข้าทำการแปรรูป จึงมีการปรับกลยุทธ์ในการจำหน่ายไม้แปรรูปใหม่ โดยมีการหาคำสั่งซื้อไว้ก่อนการรับไม้เข้าแปรรูป

3.2 การจัดเก็บข้อมูลทางบัญชี การสร้างความตระหนัก และการรับรู้ร่วมกันของทุกคน ในการจัดทำเอกสารการเบิกจ่ายให้มีรายละเอียดเหตุผลความจำเป็น วัตถุประสงค์ รหัสกิจกรรมให้ละเอียดครบถ้วน เพื่อการลงข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง

3.3 การบูรณาการข้อมูล ร่วมกันระหว่างงานบัญชีกับงานแผนงานและประเมิน ในการลงรหัสกิจกรรม การควบคุมงบประมาณ รวมถึงการขอรับจัดสรรงบประมาณรายได้-รายจ่าย ในปีถัดไป ให้ครอบคลุมกับกิจกรรมที่เกิดขึ้นจริงและให้เป็นไปตามแผนงานที่ตั้งเป้าหมายไว้มากที่สุด

4. ประเด็นความรู้ที่สำคัญ

4.1 การจัดการด้านบัญชีและการเงิน

การจัดการด้านบัญชีและการเงิน ถือว่าเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจ เนื่องจากสภาพคล่องของเงิน เป็นสิ่งสำคัญในการผลิต ดังนั้นงานบัญชีและการเงินจึงเป็นผู้รวบรวมข้อมูลด้านการเบิกจ่ายเงินและจัดระเบียบข้อมูลตามระบบบัญชีการเงิน เพื่อจัดเก็บข้อมูลต้นทุนต่าง ๆ และใช้ข้อมูลที่รวบรวมในการวัดประสิทธิภาพการผลิต และนำเสนอข้อมูล cash flow เพื่อให้ผู้บริหารองค์กรสามารถตัดสินใจการดำเนินการต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น

4.2 การจัดการด้านการตลาด

การจัดการส่วนประสมด้านการตลาด 4P ถือว่ายังเป็นหลักการสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ยังสามารถใช้ได้ในปัจจุบัน ซึ่งเกิดจากการตั้งคำถาม 4 ข้อ คือ ผลิตอะไร, ขายใคร, ขายที่ไหนและขายอย่างไร เพื่อให้หน่วยงานสามารถดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน



Product : ไม่แปรรูป

Place : จังหวัดสุราษฎร์ธานี

Price : ราคาสืบจากท้องตลาด แล้วกำหนดราคาจำหน่าย โดย อ.อ.ป. เป็นผู้อนุมัติราคา

Promotion : ใช้หลักการจำหน่ายแบบ Pre-order เพื่อลดเศษเหลือจากการผลิต และควบคุมปริมาณสินค้าคงคลังไม่ให้มากเกินไป

4.3 ด้านการจัดการคุณภาพการผลิต

เป็นอีกหน่วยของธุรกิจที่ต้องมีการบริหารจัดการทั้งทางด้านบุคลากร จัดการระบบการผลิต เพื่อให้ได้ตามเป้าหมายภายใต้งบประมาณที่ได้รับ ซึ่งต้องมีการบูรณาการข้อมูลกับทางงานแผนงานในการวางแผนการผลิตและการวางแผนวัตถุดิบ, การตลาดในการจัดการตามคำสั่งซื้อ, การควบคุมข้อมูลทางบัญชี เพื่อใช้ประเมินประสิทธิภาพทางการผลิต

5. บทสรุป

การบูรณาการข้อมูลในการปฏิบัติงานมีความสำคัญมาก ทั้งข้อมูลด้านบัญชีการเงินในการเก็บรวบรวมค่าใช้จ่าย เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลกำไรเบื้องต้น ข้อมูลด้านงานแผนงานและประเมินผล เพื่อการวางแผนในการดำเนินงานประจำปี การบริหารความเสี่ยง การควบคุมค่าใช้จ่ายให้เป็นไปตามกรอบงบประมาณ และข้อมูลด้านการตลาด ในการทำการตลาด การหาลูกค้า ตลอดจนการบริหารสินค้าคงคลัง ซึ่งข้อมูลจากทุกงาน ต้องมีการนำมาบูรณาการข้อมูลร่วมกัน ใช้ข้อมูลชุดเดียวกันและสามารถสื่อสารให้เข้าใจตรงกันในการทำงานได้