

# โครงการคาเฟ่ in fio Shop

## องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้

1.ชื่อโครงการ : โครงการคาเฟ่ in fio Shop องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้

### 2. หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ซึ่งตั้งอยู่ที่ อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นหน่วยงานหนึ่งที่มี FIO SHOP หรือศูนย์จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้สักของ อ.อ.ป. ไม่ว่าจะเป็น โต๊ะ, เก้าอี้, ตู้, เตียง, บานประตู รวมถึงไม้สักแปรรูปชนิดต่างๆ นับได้ว่า FIO SHOP เป็นแหล่งรวมผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้สักครบวงจรแห่งหนึ่ง และในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นจังหวัดที่มีร้านอาหารหรือคาเฟ่ จำนวนมาก ซึ่งเลี้ยงไม่ได้ว่าเป็นสถานที่ที่ผู้คนมักนิยมไปเชคอิน ถ่ายรูป และซื้อกาแฟเครื่องดื่ม อีกทั้งบริเวณใกล้เคียงของ Fio Shop องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้ มีหน่วยงานราชการ โรงพยาบาลและสถาบันการเงิน (ธนาคาร) อยู่ใกล้ๆ สามารถดึงดูดลูกค้าได้เป็นอย่างดี และยังสามารถดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่ชอบผลิตภัณฑ์ไม้สักเข้ามาแวะชม FIO SHOP ได้อีกทาง

ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างรายได้อีกช่องทางหนึ่งต่อหน่วยงานหรือองค์กร จึงเห็นควรให้ดำเนินการโครงการคาเฟ่ in fio Shop องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้ เพื่อให้เกิดผลสำเร็จและบรรลุเป้าหมายในการดำเนินโครงการดังกล่าวต่อไป

### 3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับหน่วยงานหรือองค์กร
2. เพื่อต่อยอดการประชาสัมพันธ์ Fio Shop ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ด้วยร้านคาเฟ่
3. เพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก

### 4. ผลผลิต (Output) และ ผลลัพธ์ (Outcome)

#### 3.1 ผลผลิต (Output)

1. มีรายได้จากการจำหน่ายเครื่องดื่ม กาแฟ ซึ่งหักจากต้นทุน วัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
2. มีฐานลูกค้าของ Fio Shop เพิ่มมากขึ้น จากลูกค้าร้านกาแฟ
3. มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้สักเพิ่มขึ้น

#### 3.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

1. สามารถสร้างแบรนด์ร้านกาแฟเป็นขององค์กร
2. สร้างรายได้ระยะยาวต่อหน่วยงาน

/5. เป้าหมาย...



### 8. ผู้รับผิดชอบ

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้

### 9. งบประมาณและแหล่งเงิน

ใช้งบลงทุนภายใต้กรอบวงเงินงบประมาณประจำปีของ อ.อ.ป.

### 10. ระยะเวลาดำเนินงาน

มกราคม – ธันวาคม 2569

### 11. การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยง

10.1 ความเสี่ยงด้านเวลา : การตกแต่งร้านไม่ตรงตามแบบที่ต้องการ

10.2 ความเสี่ยงด้านงบประมาณ : ลงทุนกับค่าตกแต่งร้านมากเกินไปจนระยะเวลาดำเนินงาน หรือตั้งราคาผิดพลาดจนขายดีแต่ไม่มีกำไร และวัตถุดิบมีราคาสูงเกินไป

10.3 ความเสี่ยงด้านคุณภาพ : การชงกาแฟที่รสชาติเปลี่ยนไปในแต่ละวันทำให้ลูกค้าไม่กลับมาซื้อซ้ำ

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก ■	ดำเนินการได้ตามแผนได้น้อยกว่า 80%	5	สูงมาก ■	ขายได้น้อยกว่า 50 แก้ว ต่อวัน
4	สูง	ดำเนินการได้ตามแผนได้น้อยกว่า 90%	4	สูง	ขายได้น้อยกว่า 70 แก้ว ต่อวัน
3	ปานกลาง ★	ดำเนินการได้ตามแผนได้ 100 %	3	ปานกลาง ★	ขายได้ไม่น้อยกว่า 90 แก้ว ต่อวัน
2	น้อย	ดำเนินการได้ตามแผน และเสร็จก่อนกำหนด	2	น้อย	ขายได้ไม่น้อยกว่า 100 แก้ว ต่อวัน
1	น้อยมาก	ดำเนินการได้ดีกว่าแผน	1	น้อยมาก	ขายได้ไม่น้อยกว่า 120 แก้ว ต่อวัน

ตารางระดับของความเสี่ยง (Degree of Risk)



โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood)

## กิจกรรมจัดการความเสี่ยง

### 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- สามารถสร้างรายได้ให้กับหน่วยงานหรือองค์กร
- Fio Shop ออป.ใต้ เป็นที่รู้จักมากขึ้น ด้วยร้านค้าเฟ้
- มียอดขายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้สักเพิ่มขึ้น

### 13. การติดตาม และการประเมินผล

1. จัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส
2. ติดตามยอดขายวัน /ต่อเดือน / ต่อปี
3. สรุปผลการดำเนินโครงการเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาในปีถัดไป