

สำนักธุรกิจการตลาด



การจำหน่ายไม้ยูคาลิปตัสสวนป่าล่งหน้า

13 กันยายน 2564

จุดเริ่มต้น

เมื่อปี พ.ศ. 2559 อ.อ.ป. มีปัญหาขาดสภาพคล่อง จำเป็นต้องหาแหล่งเงินทุนเพื่อนำมาใช้ในการปลูกสร้างสวนป่า ผู้บริหารขณะนั้น จึงคิดหาทางแก้ไขปัญหา โดยให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดทำโครงการจำหน่ายไม้ยูคาลิปตัสสวนปาล่วงหน้า เพื่อเสริมสภาพคล่องทางการเงิน และพัฒนาปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจ โดยเริ่มจากการประมูลจำหน่ายไม้ยูคาลิปตัสล่วงหน้าของ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 11 สวนป่า ผลจากการประมูลไม่มีผู้สนใจเข้าร่วมประมูล เนื่องจากต้องนำเงินมาลงทุนในการปลูกสร้างสวนป่าของ อ.อ.ป. เป็นจำนวนเงินที่สูง อ.อ.ป. จึงปรับแผนดำเนินการ โดยกำหนดพื้นที่เข้าร่วมโครงการให้มีขนาดเล็กลงเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ และมีรายได้เข้ามาในช่วงเวลาที่วิกฤต

ความสำคัญ

การปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เป็นพันธกิจที่สำคัญของ อ.อ.ป. ซึ่งต้องมีเงินลงทุนปลูกและบำรุงรักษาสวนป่าอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมากในการดำเนินการ ในขณะที่ อ.อ.ป. ขาดสภาพคล่องในการลงทุนปลูกสร้างสวนป่า จำเป็นที่จะต้องแสวงหาแหล่งเงินทุนหมุนเวียนมาใช้ในการลงทุน การปลูกสร้างสวนป่าต้องใช้ระยะเวลานานจึงจะให้ผลตอบแทน โครงการระดมทุนจากพันธมิตรคู่ค้า เพื่อให้ได้เงินทุนมาดำเนินการบางส่วนจากการจำหน่ายไม้ล่วงหน้า จึงเป็นเครื่องมือที่จะทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้โดยมีทุนที่แน่นอน เป็นการเสริมสภาพคล่องในการลงทุนปลูกสร้างสวนป่าให้ยั่งยืน และพันธมิตรมีหลักประกันในเรื่องวัตถุดิบ สามารถวางแผนบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายไม้ลวงหน้า

ไม้สักสวนป่า

หลักเกณฑ์การจำหน่ายไม้สักท่อนสวนปาล่วงหน้า พ.ศ. 2563

ไม้ยูคาลิปตัส

หลักเกณฑ์การจำหน่ายไม้ยูคาลิปตัสสวนปาล่วงหน้า พ.ศ. 2560

ไม้ยางพารา

หลักเกณฑ์การจำหน่ายไม้ยางพาราสวนปาล่วงหน้า พ.ศ. 2563

ไม้โตเร็วอื่น ๆ (ยกเว้นไม้ยูคาลิปตัส)

หลักเกณฑ์การจำหน่ายไม้สวนป่าโตเร็วอื่น ๆ (ยกเว้นไม้ยูคาลิปตัส) ล่วงหน้า พ.ศ. 2560

ระเบียบ หลักเกณฑ์ อื่น ๆ ตามชนิดไม้ที่ดำเนินการในขณะนั้น

ชนิดไม้ที่จำหน่ายล่วงหน้า

- ❖ ไม้สัก
- ❖ ไม้ยูคาลิปตัส
- ❖ ไม้ยางพารา
- ❖ ไม้สวนป่าโตเร็วอื่น ๆ
(ยกเว้นไม้ยูคาลิปตัส)



เงื่อนไขการจำหน่ายไม้ยูคาลิปตัสสวนป่าล่องหน้า

1. การขายไม้ล่องหน้า เป็นการดำเนินงานเพื่อเสริมสภาพคล่องทางการเงินขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
2. วิธีการขายไม้ล่องหน้า จะต้องใช้วิธีการออกประกาศประมูลขายทั่วไป
3. การกำหนดราคาขั้นต่ำ ให้กำหนดในรูปคณะกรรมการ
4. การขายไม้ล่องหน้ารอบตัดพื้นที่ 2 ให้สิทธิผู้ประมูลได้รอบตัดพื้นที่ 1 เปรียบต่อรองราคาและเงื่อนไขกับองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ก่อน



ขั้นตอนดำเนินการ

- 1. กำหนดแผนดำเนินการ/แผนการทำไม้และจำหน่ายไม้สawnปาล์วงหน้า อาจเป็นแผนระยะสั้นในไม้โตเร็ว และแผนระยะยาว ตามชนิดไม้ที่สามารถนำมาใช้เป็นสินค้าได้ พร้อมประเมินผลผลิตที่จะทำออกในแต่ละปี
- 2. จัดทำโครงการจำหน่ายไม้ลวงหน้า พร้อมขออนุมัติโครงการฯ โดยประมาณการรายได้ที่คาดว่าจะได้รับผลตอบแทน และระยะเวลาในการดำเนินการ 5 – 20 ปี รอบตัดพื้นที่ดำเนินการ 1-3 รอบ เงื่อนไขของการชำระเงิน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ การรับรองผลผลิตที่คาดว่าจะสามารถดำเนินการได้
- 3. จัดทำร่างรายละเอียดเงื่อนไขการประมูล (TOR) ต้องคำนึงถึงแผนดำเนินการและโครงการที่ได้รับอนุมัติ ให้มีความสอดคล้อง สามารถดำเนินการเป็นรูปธรรมได้ และเงื่อนไขที่จัดทำจะต้องมีเงื่อนไขการชำระเงิน การปลูกที่ต้องใช้กล้า ความร่วมมือด้านเทคนิคการปลูกสร้างสวนป่า แผนการทำไม้จัดการประมูลจำหน่ายไม้ลวงหน้า การจัดทำประกาศประมูล จะต้องมียรายละเอียดครบถ้วน พร้อมการนำเข้าชมพื้นที่สวนป่า เพื่อเป็นส่วนประกอบในการตัดสินใจในการลงทุน

- 4. การประกาศประมูลจำหน่ายไม้ยูคาลิปตัสสวนป่าล่วงหน้า จะต้องเตรียมรายละเอียดข้อมูล พื้นที่ดำเนินการ แผนที่ประกอบการพิจารณา การประชาสัมพันธ์ ส่งข่าวสารให้กับหน่วยงานอื่น ๆ เช่น กรมประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุโทรทัศน์กระจายเสียงแห่งประเทศไทย หนังสือพิมพ์ในท้องถิ่นและในส่วนกลาง สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน จัดหมายเชิญชวนให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายมาร่วมแข่งขันการประมูล ให้แจ้งข่าวสารให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพื่อให้การจัดประมูลเป็นไปโดยโปร่งใส มีการแข่งขันที่เป็นธรรม พร้อมรายงานผลการประมูลภายใน 3 วันทำการ หลังจากปิดการเสนอราคา จัดทำประกาศผลการประมูลปิดไว้ในที่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้
- 5. การลงนามทำสัญญาซื้อขาย กำหนดไว้ในเงื่อนไขการประมูลแล้ว โดยกำหนดให้มาทำสัญญาซื้อขายพร้อมชำระเงินค่าซื้อไม้งวดแรก และเงินประกันสัญญา ภายในระยะเวลา 15 วันหลังจากที่มีการประกาศผลการประมูล ผู้ประมูลได้ (ผู้ซื้อ) สามารถแสดงความประสงค์ นำหลักประกันซองมาใช้ในการชำระเงินค่าซื้อไม้งวดแรกได้
- 6. การติดตามขั้นตอนต่าง ๆ การบริหารสัญญา เป็นตามหลักเกณฑ์การจำหน่ายไม้ยูคาลิปตัสสวนป่าล่วงหน้า พ.ศ. 2560 และระเบียบ หลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำโครงการ



โครงการจะต้องประกอบด้วย

- ❖ หลักการและเหตุผล
- ❖ วัตถุประสงค์
- ❖ เป้าหมายของโครงการ โดยให้ระบุจำนวนเงิน พร้อมผลผลิต
- ❖ วิธีดำเนินการ ให้ระบุวิธีการจำหน่าย และจำนวนเงินที่ได้รับในแต่ละงวดของการจำหน่าย
- ❖ ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ
- ❖ ผู้รับผิดชอบโครงการ
- ❖ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

การประมูลจำหน่าย

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ แต่งตั้งคณะกรรมการ 3 ชุด ดังนี้

- ❖ คณะกรรมการจัดทำรายละเอียดเงื่อนไขการจำหน่ายไม้ยูคาลิปตัสล่วงหน้า

มีหน้าที่จัดทำร่างรายละเอียดเงื่อนไข (TOR)

- ❖ คณะกรรมการกำหนดราคาขั้นต่ำไม้ยูคาลิปตัสสวนปาล่วงหน้า

มีหน้าที่พิจารณากำหนดราคาขั้นต่ำ

- ❖ คณะกรรมการรับซอง

มีหน้าที่ดำเนินการประมูล พิจารณาคุณสมบัติผู้ยื่นซอง จัดเก็บเอกสารเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการเปิดซองประมูล

- ❖ คณะกรรมการเปิดซองประมูล

มีหน้าที่พิจารณาใบเสนอราคา มีหน้าที่เรียกเสนอราคา ต่อตามราคา หรือองค์การประมูล

การกำหนดราคา

แนวทางการพิจารณากำหนดราคา

1. ราคาในการประมูลจำหน่ายไม้ของสวนป่าที่ผ่านมา ย้อนหลัง 3 ปี
2. ค่าจ้างทำไม้ ในกรณีที่ผู้ซื้อเป็นผู้ดำเนินการทำไม้เอง สภาพพื้นที่
3. ค่าขนส่งไม้จากสวนป่าถึงแหล่งรับซื้อ
4. ค่ากล้าไม้ และการคำนวณ NET PRESENT VALUE : NPV
5. กำไร ขาดทุน

ความสำเร็จของการดำเนินงาน

การสรรหาวัตถุดิบในการประกอบกิจการของผู้ผลิต ย่อมต้องการผลตอบแทนสูง และคุ้มค่าในการลงทุน อ.อ.ป. รับรองผลผลิตของไม้ยูคาลิปตัสสวนป่า ประมาณ 10 -12 ตัน/ไร่ ซึ่งจะเกิดจากความร่วมมือทางธุรกิจ ระหว่าง อ.อ.ป. และ ผู้ประมูลได้ (ผู้ซื้อ) โดยกำหนดในเงื่อนไขรายละเอียดของการประมูล ซึ่งการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีด้านสวนป่าและการทำไม้ ทำให้นอกจากจะได้เงินทุนหมุนเวียนในการปลูกสร้างสวนป่า ยังเป็นการพัฒนาการปลูกไม้เศรษฐกิจร่วมกันกับภาคเอกชน โครงการระดมทุนจากพันธมิตรคู่ค้า (ไม้ล่วงหน้า) สามารถหาแหล่งเงินทุนหมุนเวียนในการปลูกสร้างสวนป่าของ อ.อ.ป.

มูลค่าการลงทุนจากการดำเนินงาน 2560-2564

ปี	พื้นที่ (ไร่)	ปริมาตร (ตัน)	ตันละ (บาท)	รวมเป็นเงิน	มูลค่ารวม
2560	1,500.00	15,000.00	1,010.00	15,150,000.00	319,354,632.00
	4,500.00	45,000.00	1,010.00	45,450,000.00	
	6,200.00	74,400.00	1,050.00	78,120,000.00	
	9,191.00	110,292.00	1,056.00	116,468,352.00	
	2,500.00	30,000.00	890.00	26,700,000.00	
	3,390.00	40,680.00	921.00	37,466,280.00	
2561	6,872.00	38,400.00	802.00	30,796,800.00	105,374,800.00
	3,710.00	44,520.00	850.00	37,842,000.00	
	1,000.00	12,000.00	1,042.00	12,504,000.00	
	3,029.00	30,290.00	800.00	24,232,000.00	
2562	-	-	-	-	-
2563	2,302.29	27,627.48	850.00	23,483,358.00	727,266,969.55
	18,553.52	172,791.131	800.00	138,232,904.80	
		181,991.095	825.00	150,142,653.38	
		181,991.095	825.00	150,142,653.38	
	6,639.00	79,668.000	955.00	76,082,940.00	
		92,946.000		189,182,460.00	
		92,946.000			
2564	1,000.00	8,000.000	11,101.23	88,809,840.00	237,881,462.00
	2,434.00	13,900.000	10,440.98	145,129,622.00	
	607.31	720,000 ลำ		3,942,000.00	
รวมทั้งสิ้น	73,428.12	1,292,442.80			1,389,877,863.55

โดย

สำนักธุรกิจการตลาด

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

76 อาคารถนนราชดำเนินนอก

แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย

กรุงเทพมหานคร 10100

