

โครงการ CM FIO Member shop

โดย งานแผนงานและประเมินผล องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตเชียงใหม่ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑. ชื่อโครงการ

“CM FIO Member shop”

๒. หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการดำเนินงานด้านการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจ ส่งเสริมการปลูกป่าเศรษฐกิจ การแปรรูปและจำหน่ายไม้ เป็นหน่วยงานที่มีการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมป่าไม้อย่างครบวงจร สร้างความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป และรายได้หลักของทางภาคเหนือ มาจากการจำหน่ายไม้สักก่อน ต่อมามีการพัฒนารูปแบบการใช้ทรัพยากรเพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าตลอดจนมีการตั้งโรงงานอุตสาหกรรมไม้ขึ้น เพื่อผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้สักเพื่อจำหน่ายควบคู่กับการจำหน่ายไม้สักก่อน ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าด้วยดีเสมอมา เพราะผลิตภัณฑ์ไม้สักเป็นสินค้าที่มีความแข็งแรง ทนทาน มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ซึ่งกลุ่มผู้ผลิตได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบ และมีการออกแบบตามการใช้งานที่ทันสมัย มีความเป็นสากลมากขึ้น เป็นที่นิยมมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน แต่เนื่องด้วยปัจจุบันสถานะเศรษฐกิจทั่วโลกเกิดการชะลอตัว ท่ามกลางความไม่แน่นอนรอบด้านทั้งปัญหาสงครามระหว่างประเทศ ปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ รวมถึงการแพร่ระบาดของเชื้อโรคอุบัติใหม่ที่มีความรุนแรงมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เศรษฐกิจซบเซาจำนวนนักลงทุนและนักท่องเที่ยวต่างชาตินลดลงประชาชนทั่วไปมีอำนาจการตัดสินใจที่ลดลงตามไปด้วย ส่งผลกระทบต่อองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตเชียงใหม่มียอดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัด

สืบเนื่องจากทุก ๆ ปี องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ได้จัดทำโครงการพิเศษเพื่อมอบส่วนลดให้ กับบุคคลทั่วไปเนื่องในวันสถาปนา อ.อ.ป. ระยะเวลาโครงการยาวต่อเนื่องจากเดือนกรกฎาคม ไปจนถึงช่วงเทศกาลวันขึ้นปีใหม่ ด้วยเหตุนี้งานแผนงานและประเมินผลองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตเชียงใหม่ จึงจัดทำโครงการ “CM FIO Member shop” ขึ้น เพื่อมอบเป็นของขวัญและมอบส่วนลดพิเศษ ๑๕% ของราคาขายตลอดอายุการเป็นสมาชิก ราย ๒ ปี มีบริการขนส่งและติดตั้งฟรีในระยะทาง ๒๐ กิโลเมตร นอกจากนี้การสมัครเป็นสมาชิก “CM FIO Member shop” จะทำให้ลูกค้ามีความรู้สึกที่พิเศษกว่าบุคคลทั่วไป การได้รับการต้อนรับและบริการหลังการขายที่ยกระดับทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น สามารถสร้างแรงกระตุ้นและแรงจูงใจให้ลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำอีกครั้งในโอกาสต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเพิ่มยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้สักของ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตเชียงใหม่ สร้างรายได้ให้กับ อ.อ.ป. อีกทางหนึ่ง

๓.๒ เพื่อรักษาฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลัก และลูกค้ามีความประสงค์จะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้สักของ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตเชียงใหม่ในครั้งต่อไป

๓.๓ เพื่อเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าผลิตภัณฑ์ไม้สักของ อ.อ.ป. ในอนาคต ถือเป็นความช่วยเหลือยกระดับ ยอดขายสินค้าของ อ.อ.ป. ได้ทั้งระบบ

๔. ผลผลิต และ ผลลัพธ์

ผลผลิต (Output) มีจำนวนสมาชิกสนใจเข้าร่วมโครงการมากกว่า ๕๐ คน

ผลลัพธ์ (Outcome) สมาชิกจำนวน ๒๐% เข้ามาซื้อสินค้าภายในระยะเวลา ๒ ปี

๕. เป้าหมาย

๕.๑ มียอดการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ไม้เพิ่มขึ้น

๕.๒ ข้อมูลลูกค้าที่ได้จากการสมัครสมาชิก สามารถนำไปวิเคราะห์แนวโน้มทางการตลาดได้ ว่าสินค้าขึ้นไหนขายดีหรือเป็นที่นิยม เพื่อนำจุดด้อยมาทำการแก้ไขปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้

๕.๓ เสริมสร้างภาพลักษณ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดยที่หน่วยงานไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการโฆษณา

๖. ตัวชี้วัดโครงการ

มีลูกค้าที่สนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิก CM FIO Member shop จำนวน ๑๐๐ คน และมียอดรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อย ๒๐%

๗. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

๗.๑ ประชุมวางแผนจัดทำโครงการ

๗.๒ เสนอขออนุมัติโครงการ

๗.๓ สั่งทำบัตรสมาชิกชนิดบัตรแข็ง ทำจากวัสดุ PVC เตรียมเอกสารประกอบการรับสมัคร ใบปลิว แผ่นพับและป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ

๗.๔ เก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดการใช้บริการของสมาชิก

ที่	ขั้นตอน / กิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินการ ปี ๒๕๖๙							ปี ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑	
		พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.
๑.	ประชุมวางแผนการดำเนินงานโครงการ										
๒.	เสนอขออนุมัติโครงการ										
๓.	จัดทำบัตรสมาชิก และเตรียมเอกสารเงื่อนไขต่าง ๆ ในการสมัครสมาชิก										
๔.	ดำเนินการตามโครงการ										
๕.	ติดตามผล จัดเก็บข้อมูล										

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานแผนงานและประเมินผล องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตเชียงใหม่ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๙. งบประมาณและแหล่งเงิน

งบรายได้รายจ่าย งานประชาสัมพันธ์ งานแผนงานและประเมินผล องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตเชียงใหม่

ที่	รายการ	ค่าใช้จ่าย (บาท)	หมายเหตุ
๑	ค่าจัดทำบัตรสมาชิก ๑๐๐ ใบ	๕,๐๐๐.-	
๒	จัดทำเอกสาร, แผ่นพับ, ป้าย, สื่อโฆษณา	๑๐,๐๐๐.-	
๓	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	๓,๐๐๐.-	
	รวมค่าใช้จ่าย	๑๘,๐๐๐.-	

๑๐. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ - ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๗๑ (ประมาณ ๒ ปี)

/๑๑.การวิเคราะห์ความเสี่ยง...

๑๑. การวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง

การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยงที่ ๑ : โครงการ CM FIO Member shop

สถานะปัจจุบัน : ๒ x ๔

เป้าหมาย : ๑ x ๑

เกณฑ์วัด : ความสนใจของผู้เข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการฯ

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
๕	สูงมาก	ดำเนินการตามโครงการ ภายในเดือนตุลาคม ๒๕๖๙	๕	สูงมาก	ดำเนินการตามโครงการได้ ร้อยละ ๖๐
๔	สูง	ดำเนินการตามโครงการ ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๙	๔	สูง	ดำเนินการตามโครงการได้ ร้อยละ ๗๐
๓	ปานกลาง	ดำเนินการตามโครงการ ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙	๓	ปานกลาง	ดำเนินการตามโครงการ ได้ร้อยละ ๘๐
๒	น้อย	ดำเนินการตามโครงการ ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๙	๒	น้อย	ดำเนินการตามโครงการ ได้ร้อยละ ๙๐
๑	น้อยมาก	ดำเนินการตามโครงการ ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๙	๑	น้อยมาก	ดำเนินการตามโครงการ ได้ร้อยละ ๑๐๐

หมายเหตุ ค่าความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) ตั้งแต่ ๑๒ ขึ้นไปจะนำไปบริหารความเสี่ยง

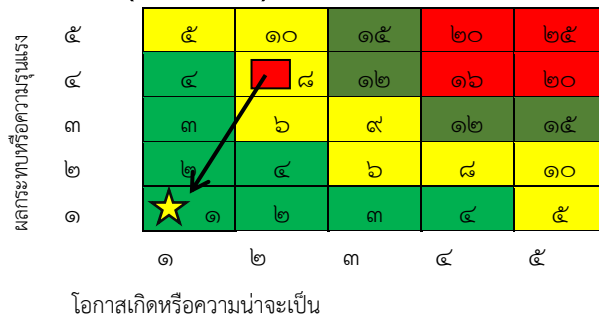


สถานะปัจจุบัน



เป้าหมาย

แผนภูมิความเสี่ยง (Risk Profile)



/๑๒.ประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ...

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ หน่วยงานเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้นจากการโฆษณา ปากต่อปากของกลุ่มสมาชิก ให้อาคารจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้สักจากป่าปลูกขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เขตเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน

๑๓. การวิเคราะห์การติดตาม และการประเมินผล

๑. มีการมาซื้อสินค้าซ้ำจากกลุ่มลูกค้าสมาชิกอย่างน้อย ๒๐% จากสมาชิกทั้งหมด
๒. เก็บฐานข้อมูลลูกค้าไว้วิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการ เพื่อทำการตลาดแบบเจาะจง สำหรับใช้พัฒนาการบริการ และทำการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. ช่วยระบายสินค้าคงค้างของหน่วยงานได้

(ลงชื่อ)



ผู้เขียนโครงการ

(นางอรวิณ บุษบรรณ)

พนักงาน (ระดับ ๕) งานแผนงานและประเมินผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตเชียงใหม่

(ลงชื่อ)

ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ)

ผู้อนุมัติโครงการ