

แบบฟอร์ม Knowledge Capture

เรื่อง เทคนิคการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

สรุปโดย.....นายฟิลิทธิ์ พิมประดิษฐ์.....หน่วยงาน.....สำนักบริหารกลาง.....

1. บริบท หรือความเป็นมา

เนื่องด้วยในโลกยุคปัจจุบัน เทคโนโลยีต่างๆเข้ามามีบทบาทในการใช้ชีวิตมากขึ้น ทั้งชีวิตประจำวัน และชีวิตในการทำงาน ตั้งแต่ ยุคประวัติศาสตร์ ยุคinternet ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารได้ทั่วโลก จนถึงยุคปัจจุบัน ยุคของปัญญาประดิษฐ์ ที่ผู้ใช้สามารถสั่งให้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ทำงานแทนตนเองได้ ตั้งแต่ วาดภาพ การสรุปบทความ การสรุปรายงานต่างๆ หรือแม้แต่สร้างคลิปวิดีโอ โดยผู้ใช้งานอาจไม่มีความรู้ความสามารถในการวาดภาพ หรือตัดต่อคลิปวิดีโอ มาก่อน แต่หากผู้ใช้งานปัญญาประดิษฐ์ (AI) มีความสามารถในการใช้คำสั่งหรือมีการสื่อสารกับระบบ AI ที่ดี (การเขียน Prompt) การจะสามารถทำให้ผลงานที่ AI สร้างขึ้นออกมาดีและมีประสิทธิภาพได้เช่นกัน

2. เข้าใจหลักการทำงานของ AI (ทำไม AI ถึงต้องการ Prompt ที่ดี)

เราจะเริ่มต้นด้วยการทำความเข้าใจว่า AI คิดและประมวลผลอย่างไร การรู้หลักการนี้จะช่วยให้เรามองภาพออกว่าทำไม AI ถึงต้องการคำสั่งที่ละเอียดและชัดเจน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่แม่นยำและตรงตามความต้องการของเรามากที่สุด เพราะ AI ไม่ได้ "คิด" หรือ "ประมวลผล" แบบเดียวกับสมองมนุษย์ แต่ใช้กลไกที่เรียกว่า โครงข่ายประสาทเทียม (Artificial Neural Networks) เพื่อเลียนแบบการทำงานของเซลล์ประสาทในสมอง ซึ่งเป็นการทำงานเชิงคณิตศาสตร์และสถิติเป็นหลัก

กลไกการทำงานของ AI

การทำงานของ AI สามารถอธิบายได้เป็น 3 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

2.1 การป้อนข้อมูล (Input): เริ่มต้นจากการป้อนข้อมูลจำนวนมากมหาศาลหรือที่เรียกว่า Big Data เข้าสู่ระบบ เช่น ภาพถ่ายนับล้านภาพ, ข้อความหลายพันล้านประโยค, หรือข้อมูลทางการแพทย์จำนวนมาก ข้อมูลเหล่านี้จะถูกแปลงให้อยู่ในรูปแบบตัวเลขที่คอมพิวเตอร์สามารถเข้าใจได้

2.2 การเรียนรู้และสร้างรูปแบบ (Learning and Pattern Recognition): นี่คือหัวใจสำคัญ ของการทำงานของ AI โดยข้อมูลตัวเลขที่ป้อนเข้ามาจะถูกส่งผ่านชั้นต่างๆ ของโครงข่ายประสาทเทียม โครงข่ายนี้ประกอบด้วย "เซลล์ประสาทเทียม" หรือ "โนด" ที่เชื่อมต่อกัน แต่ละโนดจะทำการคำนวณทางคณิตศาสตร์อย่างง่าย และส่งผลลัพธ์ต่อไปยังโนดในชั้นถัดไป

2.2.1 ในระหว่างกระบวนการนี้ ระบบจะทำการ ปรับค่าน้ำหนัก (Weights) ของแต่ละการเชื่อมต่อไปเรื่อยๆ โดยมีเป้าหมายคือการหาชุดค่าน้ำหนักที่ทำให้ผลลัพธ์สุดท้ายแม่นยำที่สุด

2.2.2 ถ้าผลลัพธ์ที่ได้ยังไม่ถูกต้อง (เช่น AI ทายว่ารูปสุนัขเป็นแมว) ระบบก็จะย้อนกลับไปปรับค่าน้ำหนักใหม่ (ที่เรียกว่า Backpropagation) และลองคำนวณอีกครั้ง กระบวนการนี้จะทำซ้ำไปเรื่อยๆ หลายล้านครั้ง จนกว่า AI จะ "เรียนรู้" รูปแบบที่ซับซ้อนในข้อมูลได้

2.3 การทำนายหรือสร้างผลลัพธ์ (Prediction or Generation): เมื่อโครงข่ายประสาทเทียมได้รับการฝึกฝนจนมีค่าน้ำหนักที่เหมาะสมแล้ว มันจะสามารถนำมาใช้งานได้ เมื่อคุณป้อนข้อมูลใหม่เข้าไป (ที่ไม่เคยเห็นมาก่อน) โครงข่ายจะใช้ค่าน้ำหนักที่ได้เรียนรู้มาเพื่อคำนวณและให้ผลลัพธ์ เช่น ระบุว่าภาพใหม่นี้คือ "แมว" หรือ "สุนัข" ได้อย่างถูกต้อง หรือแม้แต่สามารถสร้างประโยคใหม่ๆ ที่มีความหมายได้อย่างเป็นธรรมชาติ

3. ส่วนประกอบสำคัญของ Prompt ที่ดี

Prompt ที่มีประสิทธิภาพไม่ได้มีแค่คำสั่งสั้นๆ แต่ประกอบด้วยส่วนสำคัญหลายอย่างที่เรามาเจาะลึกกันในวันนี้ ได้แก่:

เราจะเจาะลึกในแต่ละส่วน พร้อมยกตัวอย่างให้เห็นภาพชัดเจน

- Role (บทบาท):

- ก่อนปรับ: "เขียนบทความ"
- ปรับใหม่: "ในฐานะนักการตลาดที่เชี่ยวชาญด้านการขายสินค้าออนไลน์ ช่วยเขียนบทความ..."

- Task (ภารกิจ):

- ก่อนปรับ: "อธิบายประโยชน์ของสินค้า"
- ปรับใหม่: "ช่วยเขียนบทความ เพื่ออธิบายประโยชน์และจุดเด่นของผลิตภัณฑ์สเปรย์บำรุงผิวหน้า ให้เข้าใจง่าย"

- Context (บริบท):

- ก่อนปรับ: "สำหรับลูกค้า"
- ปรับใหม่: "บทความนี้มี กลุ่มเป้าหมายเป็นวัยรุ่นอายุ 18-25 ปี ที่ต้องการดูแลผิวหน้าให้ชุ่มชื้นตลอดวัน โดยเฉพาะผู้ที่ต้องเผชิญกับแสงแดดและมลภาวะบ่อย ๆ"

- Format (รูปแบบ):

- ก่อนปรับ: "เขียนให้จบในหน้าเดียว"
- ปรับใหม่: "บทความควรมี ความยาวไม่เกิน 500 คำ และใช้หัวข้อย่อย (subheadings) เพื่อให้อ่านง่าย"

- Tone & Style (น้ำเสียงและสไตล์):

- ก่อนปรับ: "เขียนให้ดูดี"

- ปรับใหม่: "ใช้น้ำเสียงที่ เป็นกันเอง เข้าถึงง่าย และน่าเชื่อถือ"

ตัวอย่าง Prompt ที่สมบูรณ์แบบ:

"ในฐานะนักการตลาดที่เชี่ยวชาญด้านการขายสินค้าออนไลน์ ช่วยเขียนบทความ เพื่ออธิบายประโยชน์ และจุดเด่นของผลิตภัณฑ์สเปรย์บำรุงผิวหน้า สำหรับ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นอายุ 18-25 ปี ที่ต้องการ ดูแลผิวหน้าให้ชุ่มชื้นตลอดวัน บทความควรมี ความยาวไม่เกิน 500 คำ และใช้หัวข้อย่อยเพื่อให้อ่านง่าย โดยใช้น้ำเสียงที่ เป็นกันเอง เข้าถึงง่าย และน่าเชื่อถือ"

4. เทคนิคการเขียน Prompt ขั้นสูง

Zero-shot, Few-shot, และ Chain-of-thought Prompting (Positive Prompting)

4.1 Zero-shot: ให้คำสั่งแบบทันที เช่น "สรุปเนื้อหาการประชุมเรื่องกลยุทธ์การขายไตรมาสที่ 3"

ข้อจำกัด: AI อาจสรุปได้ไม่ตรงกับความต้องการ หากเราต้องการให้สรุปในรูปแบบ

เฉพาะเจาะจง

4.2 Few-shot: ให้ตัวอย่างเพื่อชี้แนวทางที่ต้องการ

ตัวอย่าง 1: บทความเรื่อง [เนื้อหาการประชุม] - มีใจความว่า [สรุปให้ก่อนเบื้องต้น]

ตัวอย่าง 2: บทความเรื่อง [เนื้อหาการประชุม] - มีใจความว่า [สรุปให้ก่อนเบื้องต้น]

ตัวอย่าง 3: บทความเรื่อง [เนื้อหาการประชุม] - มีใจความว่า [สรุปให้ก่อนเบื้องต้น]

4.3 Chain-of-thought: ให้ AI คิดไปที่ละขั้น เหมือนให้คนคิดงาน

ตัวอย่าง: "ฉันต้องการให้คุณช่วยสรุปข้อมูลนี้ แต่ก่อนที่จะสรุป ให้คุณอ่านข้อมูลทั้งหมดก่อน แล้วระบุประเด็นสำคัญออกมาทีละข้อ จากนั้นค่อยนำประเด็นเหล่านั้นมาเรียบเรียงเป็นบทสรุป"

สรุปเทคนิคการเขียนต่างๆ

Zero-Shot

เทคนิคนี้คือการสั่งให้ AI ทำงานโดย ไม่ให้ตัวอย่างเลย อาศัยเพียงแค่คำสั่ง (prompt) ที่ชัดเจนเท่านั้น เหมือน การบอกให้มนุษย์ทำอะไรบางอย่างโดยที่เขาไม่ต้องเห็นตัวอย่างมาก่อน

ข้อดี

- ใช้งานง่ายและรวดเร็ว: ไม่ต้องเสียเวลาเตรียมตัวอย่าง ทำให้ประหยัดเวลาและพลังงานในการประมวลผล เหมาะกับงานที่ตรงไปตรงมา
- ยืดหยุ่นสูง: สามารถนำไปใช้กับงานได้หลากหลายประเภททันที

- **ไม่ต้องใช้ข้อมูลเพิ่มเติม:** ไม่จำเป็นต้องมีชุดข้อมูลตัวอย่างเฉพาะสำหรับงานนั้นๆ

ข้อเสีย

- **ความแม่นยำต่ำ:** ผลลัพธ์ที่ได้อาจไม่สอดคล้องกับความต้องการเสมอไป โดยเฉพาะในงานที่ซับซ้อนหรือต้องการรูปแบบเฉพาะ
- **ประสิทธิภาพผันผวน:** ความสำเร็จขึ้นอยู่กับความสามารถของ AI ในการ "เข้าใจ" คำสั่งที่เราให้ ซึ่งอาจไม่แม่นยำในบางครั้ง
- **ขาดการควบคุม:** เราไม่สามารถกำหนดรูปแบบหรือสไตล์ของคำตอบที่ต้องการได้อย่างเจาะจง

Few-Shot

เทคนิคนี้คือการให้ตัวอย่างคำสั่งและผลลัพธ์ที่ถูกต้อง จำนวนน้อยๆ (1-3 ตัวอย่าง) เพื่อให้ AI เรียนรู้รูปแบบและแนวทางการตอบที่เราต้องการก่อนที่จะลงมือทำในโจทย์จริง

ข้อดี

- **ความแม่นยำสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ:** การให้ตัวอย่างช่วยนำทางให้ AI เข้าใจรูปแบบที่ต้องการได้อย่างชัดเจน ทำให้ผลลัพธ์แม่นยำกว่า Zero-Shot มาก
- **กำหนดรูปแบบและสไตล์ได้:** สามารถใช้ตัวอย่างเพื่อกำหนดโครงสร้าง, รูปแบบการเขียน, หรือน้ำเสียงของคำตอบได้
- **ลดความจำเป็นในการฝึกฝนโมเดลใหม่:** ไม่ต้องทำการ fine-tuning (การปรับแต่งโมเดล) ซึ่งใช้ทรัพยากรและเวลาสูงมาก เพียงแค่ใช้ prompt ที่มีประสิทธิภาพก็เพียงพอ

ข้อเสีย

- **ใช้ทรัพยากรมากกว่า:** การเพิ่มตัวอย่างเข้าไปใน prompt ทำให้ความยาวของคำสั่ง (token) เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจทำให้ต้นทุนการประมวลผลและเวลาในการตอบเพิ่มขึ้น
- **อ่อนไหวต่อคุณภาพของตัวอย่าง:** ถ้าตัวอย่างที่ให้มามีคุณภาพไม่ดีหรือไม่สอดคล้องกัน ผลลัพธ์ที่ได้อาจแย่กว่า Zero-Shot ด้วยซ้ำ
- **มีข้อจำกัดด้านความยาว:** โมเดล AI มีขีดจำกัดด้านความยาวของ prompt (context window) ทำให้ไม่สามารถใส่ตัวอย่างได้มากเกินไป

Chain-of-Thought (CoT)

เทคนิคนี้คือการกระตุ้นให้ AI แสดง "กระบวนการคิด" ที่ละขั้นตอน ก่อนที่จะให้คำตอบสุดท้าย โดยอาจจะให้ตัวอย่างการคิดแบบเป็นขั้นเป็นตอน (Few-shot CoT) หรือแค่สั่งให้มันคิดอย่างเป็นระบบ (Zero-shot CoT)

ข้อดี

- **เพิ่มความแม่นยำในโจทย์ซับซ้อน:** CoT เป็นเทคนิคที่ทรงพลังมากในการแก้ปัญหาที่ต้องอาศัยการให้เหตุผลเชิงตรรกะ เช่น โจทย์คณิตศาสตร์ การให้เหตุผลเชิงสามัญสำนึก หรือการวางแผน
- **ผลลัพธ์ที่โปร่งใสและตรวจสอบได้:** เราสามารถเห็นกระบวนการคิดของ AI ได้ ทำให้เข้าใจว่า AI มาถึงคำตอบนั้นได้อย่างไร และสามารถระบุข้อผิดพลาดได้ง่ายขึ้น
- **ลดปัญหาการหลอน (Hallucination):** การบังคับให้ AI คิดอย่างเป็นขั้นตอนช่วยลดโอกาสที่จะสร้างข้อมูลเท็จขึ้นมาได้

ข้อเสีย

- **ต้นทุนและเวลาที่สูงขึ้นมาก:** การที่ AI ต้องเขียนคำอธิบายกระบวนการคิดที่ละขั้นตอนทำให้ใช้ทรัพยากร (tokens) และเวลาในการประมวลผลมากกว่าแบบอื่นๆ หลายเท่า
- **ไม่เหมาะกับงานง่ายๆ:** สำหรับงานที่ไม่ซับซ้อน เช่น การสรุปประโยคสั้นๆ การใช้ CoT อาจเป็นการสิ้นเปลืองโดยไม่จำเป็น
- **อาจไม่ทำงานกับโมเดลขนาดเล็ก:** เทคนิคนี้จะให้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุดกับโมเดลขนาดใหญ่ที่มีความสามารถในการให้เหตุผลสูง โมเดลขนาดเล็กอาจให้เหตุผลที่ผิดพลาดหรือไม่มีความหมาย

Negative Prompting

Negative Prompting คือเทคนิคขั้นสูงที่ใช้ในการควบคุมผลลัพธ์ของแบบจำลอง AI โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม Generative AI เช่น โมเดลสร้างภาพ (Text-to-Image) อย่าง Stable Diffusion หรือ Midjourney หลักการพื้นฐานคือ การบอกให้ AI "ไม่ต้องสร้าง" หรือ "หลีกเลี่ยง" สิ่งที่เราไม่ต้องการให้ปรากฏในผลลัพธ์สุดท้าย ซึ่งแตกต่างจาก Positive Prompting ที่เราบอกให้ AI สร้างสิ่งที่เราต้องการโดยตรง

ลองนึกภาพว่าคุณเป็นผู้กำกับภาพยนตร์และกำลังสั่งงานทีมงานสร้างฉาก

- **Positive Prompting:** คุณจะบอกทีมงานว่า "สร้างฉากที่มีบ้านสีขาวริมทะเลในตอนเย็น" (คุณกำลังบอกว่าต้องการอะไร)
- **Negative Prompting:** คุณจะบอกทีมงานว่า "อย่าให้มีคน, อย่าให้มีรถ, อย่าให้มีเมฆมากเกินไป" (คุณกำลังบอกว่าไม่ต้องการอะไร)

การใช้ Negative Prompting ควบคู่ไปกับ Positive Prompting ทำให้เราสามารถควบคุมคุณภาพและความแม่นยำของผลลัพธ์ได้อย่างละเอียดมากขึ้น

ตัวอย่างการใช้ Negative Prompting

ต่อไปนี้เป็นตัวอย่างที่ชัดเจนในบริบทของการสร้างภาพด้วย AI

โจทย์: ต้องการสร้างภาพวิวชายหาดที่สวยงามและสงบ

แบบที่ 1: ใช้ Positive Prompt อย่างเดียว

- **Prompt:** A beautiful beach at sunset, calm sea, warm colors
- **ผลลัพธ์ที่อาจได้:** ภาพชายหาดที่สวยงาม แต่อาจมีคนเดินอยู่, มีเศษขยะ, หรือมีเรือประมงอยู่ในภาพ ซึ่งไม่ตรงกับความต้องการ "สงบ"

แบบที่ 2: ใช้ Positive และ Negative Prompt ควบคู่กัน

- **Prompt:** A beautiful beach at sunset, calm sea, warm colors
- **Negative Prompt:** ugly, deformed, disfigured, poor lighting, bad composition, watermark, signature, blurry, grain, people, boats, trash
- **ผลลัพธ์ที่คาดหวัง:** ภาพชายหาดที่สวยงามขึ้นอย่างมาก ไม่มีคน ไม่มีเรือ และไม่มีสิ่งรบกวนใดๆ ทำให้ได้ภาพที่ดูสงบและสะอาดตามที่ต้องการ

นอกจากนี้ Negative Prompting ยังถูกนำมาใช้เพื่อแก้ไขข้อบกพร่องที่พบบ่อยในภาพที่สร้างโดย AI เช่น:

- **deformed, distorted, mutated:** เพื่อแก้ไขปัญหาความผิดปกติของอวัยวะ เช่น นิ้วมือหรือใบหน้าที่มีความบิดเบี้ยว
- **poor quality, low resolution:** เพื่อเพิ่มคุณภาพของภาพ
- **bad anatomy:** เพื่อให้ AI สร้างภาพที่มีสัดส่วนร่างกายถูกต้อง

โดยสรุปแล้ว Negative Prompting คือเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถสื่อสารกับ AI ได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น ช่วยจำกัดสิ่งที่ AI ควรหลีกเลี่ยง และเพิ่มโอกาสในการได้ผลลัพธ์ที่สมบูรณ์แบบตามจินตนาการของผู้ใช้งาน

5. ตัวอย่างการใช้งานจริงในหลากหลายสายงาน

เราจะนำตัวอย่าง Prompt ที่สมบูรณ์แบบมาใช้กับสถานการณ์จริง:

หลักการพื้นฐานของการเขียน Prompt ที่ดี

การเขียน Prompt ที่ดีคือการสื่อสารกับ AI อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่แม่นยำและตรงตามความต้องการมากที่สุด มันคือศิลปะและวิทยาศาสตร์ที่ผสมผสานกัน ซึ่งต่างจากการเขียนคำสั่งแบบธรรมดาอย่างสิ้นเชิง โดยมีหลักการสำคัญดังนี้:

- 1. ความชัดเจนและเจาะจง (Clarity & Specificity):
 - Prompt ธรรมดา: "เขียนบทความเรื่องการตลาดดิจิทัล"
 - Prompt ที่ดี: "เขียนบทความความยาว 500 คำ สำหรับเว็บไซต์ B2B หัวข้อ '5 เทคนิคการใช้ SEO ในปี 2024' โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการและมีข้อมูลเชิงสถิติจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ"
 - เหตุผล: การระบุรายละเอียดอย่างชัดเจน เช่น ประเภทของบทความ, ความยาว, กลุ่มเป้าหมาย, และข้อมูลที่ต้องการ จะช่วยลดความคลุมเครือและทำให้ AI สร้างเนื้อหาที่ตรงจุดได้มากขึ้น
- 2. การกำหนดบริบทและบทบาท (Context & Persona):
 - Prompt ธรรมดา: "สร้างภาพวิวทิวทัศน์"
 - Prompt ที่ดี: "สร้างภาพถ่ายเหมือนจริง (Photorealistic) ที่แสดงภาพภูเขาหิมะในช่วงพระอาทิตย์ขึ้น มีหมอกจางๆ เหนือยอดเขา และมีแสงสีทองส่องกระทบ โดยใช้สไตล์ภาพของช่างภาพแนว Nature Photography"
 - เหตุผล: การให้ AI สมทบบทบาท (เช่น ช่างภาพ, นักเขียนการตลาด) หรือการกำหนดบริบทที่ชัดเจน (เช่น ช่วงเวลา, อารมณ์) จะช่วยให้ AI เข้าใจและสร้างสรรค์ผลงานได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น
- 3. การให้ข้อจำกัดและเงื่อนไข (Constraints & Conditions):
 - Prompt ธรรมดา: "เขียนโค้ด"

- Prompt ที่ดี: "เขียนโค้ด Python สำหรับสร้างฟังก์ชันในการแปลงหน่วยอุณหภูมิจากเซลเซียสเป็นฟาเรนไฮต์ โดยใช้ไวยากรณ์ (Syntax) ที่อ่านง่าย และมีคำอธิบาย (Comments) ทุกบรรทัด"
- เหตุผล: การระบุข้อจำกัด เช่น ภาษาที่ใช้, รูปแบบการเขียน, หรือสิ่งที่ต้องมี (เช่น คำอธิบายโค้ด) จะช่วยจำกัดขอบเขตของคำตอบและทำให้ผลลัพธ์มีคุณภาพตามที่คุณต้องการ
- 4. การให้ตัวอย่าง (Few-Shot Prompting):
 - Prompt ธรรมดา: "ช่วยสรุปข้อมูลนี้ให้หน่อย"
 - Prompt ที่ดี: "นี่คือข้อมูล A. 'หัวข้อ 1: รายละเอียด' นี่คือนข้อมูล B. 'หัวข้อ 2: รายละเอียด' ช่วยสรุปข้อมูล C. ในรูปแบบเดียวกัน"
 - เหตุผล: การให้ตัวอย่างจะช่วยให้ AI เข้าใจรูปแบบหรือสไตล์ที่คุณต้องการ และสามารถเลียนแบบได้อย่างแม่นยำ
- 5. การใช้คำศัพท์เฉพาะทาง (Domain-Specific Vocabulary):
 - Prompt ธรรมดา: "ทำรูปการ์ตูน"
 - Prompt ที่ดี: "วาดภาพตัวละครอนิเมะผู้หญิงสวมชุดชาเมไรวินป่าไฟ โดยใช้สไตล์ภาพแบบ Ghibli มีแสงเงาที่นุ่มนวลและโทนสีเขียวเป็นหลัก"
 - เหตุผล: การใช้คำศัพท์เฉพาะทางของแต่ละวงการ (เช่น "Photorealistic" สำหรับภาพ, "B2B" สำหรับการตลาด, "Ghibli style" สำหรับงานศิลปะ) จะช่วยให้ AI เข้าใจเจตนาและสร้างผลงานที่ตรงตามความต้องการของมืออาชีพได้

การเขียน Prompt สำหรับการสร้างรูปภาพและบทความทางการตลาด

1. การเขียน Prompt สำหรับสร้างรูปภาพ (Image Generation)

การเขียน Prompt เพื่อสร้างภาพที่ดีต้องผสมผสานระหว่าง การบรรยายวัตถุ, สไตล์, แสง, สี, และอารมณ์เข้าด้วยกันอย่างลงตัว

- องค์ประกอบหลัก:
 - Subject (วัตถุ): "ผู้หญิงกำลังอ่านหนังสือ"
 - Style (สไตล์): "ภาพวาดสีน้ำ (Watercolor painting)"

- **Lighting (แสง):** "แสงยามเช้าที่ส่องผ่านหน้าต่าง (Morning light streaming through a window)"
- **Color (สี):** "โทนสีพาสเทล (Pastel tones)"
- **Mood (อารมณ์):** "สงบและอบอุ่น (Calm and cozy)"
- **Quality (คุณภาพ):** "รายละเอียดสูง, 4K, realistic" (ใช้คำเหล่านี้เพื่อเพิ่มคุณภาพของภาพ)

• ตัวอย่างเปรียบเทียบ:

- **แบบธรรมดา:** "รูปแมว"



- **แบบมืออาชีพ:** "วาดภาพแมวเปอร์เซียสีขาวกำลังนอนขดตัวบนโซฟาสีเทาอ่อนในห้องนั่งเล่นสไตล์สแกนดิเนเวียน มีแสงแดดอ่อนๆ ส่องเข้ามาจากหน้าต่างใหญ่ ภาพสไตล์ photorealistic ความละเอียดสูง 8K"



2. การเขียน Prompt สำหรับบทความทางการตลาด

การเขียน Prompt สำหรับงานเขียนทางการตลาดต้องคำนึงถึง วัตถุประสงค์, กลุ่มเป้าหมาย, และรูปแบบการนำเสนอ เป็นหลัก

• องค์ประกอบหลัก:

- **Goal (วัตถุประสงค์):** "เพื่อสร้างการรับรู้ (Brand Awareness)"
- **Target Audience (กลุ่มเป้าหมาย):** "นักธุรกิจ SME ที่กำลังมองหาเครื่องมือการตลาด"
- **Format (รูปแบบ):** "บทความบล็อกความยาว 800 คำ"
- **Call to Action (CTA):** "เชิญชวนให้ลงทะเบียนเพื่อทดลองใช้ฟรี"
- **Keywords (คำค้นหา):** "AI Marketing, Marketing Automation"

- ตัวอย่างเปรียบเทียบ:

- แบบธรรมดา: "เขียนบทความเรื่อง AI สำหรับการตลาด"
- แบบมืออาชีพ: "เขียนบทความบล็อกความยาว 800 คำ เจาะกลุ่มเป้าหมายนักธุรกิจ SME เพื่ออธิบายว่า AI Marketing สามารถช่วยให้การตลาดเป็นเรื่องง่ายได้อย่างไร โดยมีหัวข้อหลักคือ '5 วิธีที่ AI จะเปลี่ยนเกมการตลาดของคุณ' พร้อมแทรกกรณีศึกษาเล็กน้อย และปิดท้ายด้วยการเชิญชวนให้ลงทะเบียนเพื่อรับคู่มือฟรี"

การทำความเข้าใจหลักการเหล่านี้จะช่วยให้คุณใช้งาน AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และผลลัพธ์ที่ได้ก็จะมีคุณภาพสูงขึ้นไปด้วยครับ หากคุณมีคำถามเพิ่มเติมหรือต้องการให้ผมเจาะลึกในเรื่องใดเป็นพิเศษ บอกได้เลยนะครับ

ตัวอย่างเปรียบเทียบ: บทความทางการตลาด

1. หัวข้อ: การตลาดดิจิทัล

- แบบธรรมดา: "การตลาดดิจิทัลเป็นสิ่งสำคัญในปัจจุบัน หลายบริษัทหันมาใช้ในการตลาดดิจิทัลเพื่อเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น เราควรใช้เครื่องมือต่าง ๆ เช่น โซเชียลมีเดีย และเว็บไซต์เพื่อทำการตลาด"
- จุดด้อย: เนื้อหาทั่วไป ไม่เจาะลึก ไม่มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และไม่มีการกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจใดๆ
- แบบมืออาชีพ: "ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล: 3 ขั้นตอนง่ายๆ ที่คุณสามารถทำได้ทันที"

ในฐานะผู้ประกอบการ SME การแข่งขันในตลาดออนไลน์ไม่ใช่เรื่องง่าย แต่ด้วยการวางแผนการตลาดดิจิทัลที่ถูกต้อง คุณก็สามารถสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนได้ บทความนี้จะแนะนำ 3 ขั้นตอนปฏิบัติที่ช่วยให้คุณเข้าถึงลูกค้าใหม่และเปลี่ยนพวกเขาให้เป็นลูกค้าประจำ"

- จุดเด่น: มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (SME) ที่ชัดเจน, มีการใช้ตัวเลข (3 ขั้นตอน) เพื่อดึงดูดความสนใจ, มีการตั้งคำถามและให้คำสัญญาว่าจะให้คำตอบที่เป็นประโยชน์ ทำให้ผู้อ่านอยากอ่านต่อ

2. หัวข้อ: SEO

- แบบธรรมดา: "SEO คือการทำให้เว็บไซต์ติดอันดับแรก ๆ ใน Google ซึ่งจะช่วยให้คนเห็นเว็บไซต์ของเรามากขึ้น การทำ SEO ต้องใช้คีย์เวิร์ดที่เกี่ยวข้อง และสร้างลิงก์จากเว็บไซต์อื่น"
- จุดด้อย: อธิบายความหมายทั่วไป ไม่ได้ให้คุณค่าหรือข้อมูลเชิงลึกที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน ไม่มีตัวอย่างที่เป็นรูปธรรม

- แบบมีอาชีพ: "พลิกเกมธุรกิจด้วย SEO: 5 เทคนิคพิชิตอันดับ Google โดยไม่ต้องเสียเงินโฆษณา

เคยสงสัยไหมว่าทำไมคู่แข่งของคุณถึงปรากฏบนหน้าแรกของ Google ในขณะที่คุณต้องดิ้นรน? คำตอบคือ Search Engine Optimization (SEO) ในบทความนี้ เราจะพาคุณไปสำรวจ 5 เทคนิค SEO ที่ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าช่วยเพิ่มการเข้าชมเว็บไซต์แบบ Organic และสร้างโอกาสทางธุรกิจได้อย่างมหาศาล"

- จุดเด่น: สร้างความเชื่อมโยงกับปัญหาของผู้อ่าน (ทำไมคู่แข่งถึงนำหน้า?), ใช้คำถามที่กระตุ้นความอยากรู้, เน้นประโยชน์ที่จับต้องได้ (ไม่ต้องเสียเงินโฆษณา), และใช้ภาษาที่น่าสนใจและน่าเชื่อถือ