

แบบฟอร์ม Knowledge Capture

เรื่อง วิธีการกรอกข้อมูลการคำนวณต้นทุนไม้แปรรูปตามขนาดและคุณภาพ

สรุปโดย : นายอัครเดช โค้วเหลย

หน่วยงาน : สำนักบัญชีและการเงิน

๑. บริบท หรือความเป็นมา

ตามแผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ คือ สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน (Create forest plantations for sustainability)

- สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจ: การจัดการสวนป่าเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมการปลูกและแปรรูป และสร้างสรรค์ผลเชิงบวกตลอดห่วงโซ่คุณค่า

- ความยั่งยืน: แนวทางการดำเนินธุรกิจสู่การใช้ประโยชน์เพื่อสร้างรายได้ให้กับ อ.อ.ป. ภายใต้ขีดความสามารถหลัก ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และขับเคลื่อนสภาพสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยพื้นที่สีเขียวจากป่าเศรษฐกิจ

พันธกิจ

๑. ขับเคลื่อนกระบวนการทัศน์ใหม่ด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ในอนาคต
๒. ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ และสร้างกลไกการตลาดไม้ เศรษฐกิจอย่างเป็นธรรมให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการปลูกและใช้ประโยชน์ไม้ เศรษฐกิจ รวมถึงการใช้ประโยชน์ที่ดิน

๓. พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ อนุรักษ์บริบทข้างเคียงของไทย เพิ่มผลผลิตทั่วทั้งองค์กรและลดผลกระทบจากการดำเนินงานสู่สังคม

๔. เพิ่มผลผลิตทั่วทั้งองค์กรและลดผลกระทบจากการดำเนินงานสู่สังคม

๕. สร้างการรับรู้เชิงบวกสู่สังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ในบริบทเชิงพื้นที่ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยใช้สวนป่าเศรษฐกิจเป็นฐานและเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน และชุมชนเข้าด้วยกัน

๖. บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรทุกระดับให้มีความเชี่ยวชาญ มีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

เนื่องจากองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีโรงงานแปรรูปไม้ที่รับผิดชอบดูแลจำนวน ๙ โรงงาน ซึ่งโรงงานทั้งหมดจะนำไม้ซุงสักสวนป่าเข้ามาผลิตเป็นไม้แปรรูปสักสวนป่าเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของ อ.อ.ป. อีกทั้งปัจจุบันมีการจำหน่ายไม้แปรรูปสักสวนป่าจำนวนมาก ข้าพเจ้าจึงจัดทำโครงการวิธีการกรอกข้อมูลการคำนวณต้นทุนไม้แปรรูปตามขนาดและคุณภาพ เพื่อเป็นการปรับปรุงกระบวนการทำงานรวมถึงวิธีการคิดต้นทุนไม้แปรรูปสักสวนป่าให้กับ อ.อ.ป. โดยมีเป้าหมายในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒. วิธีการ/ขั้นตอน หรือกระบวนการที่ได้เรียนรู้

ต้นทุน คือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการดำเนินการผลิตสินค้า หรือบริการ เพื่อนำมาผลิตสินค้าเพื่อขายให้เกิดรายได้ โดยเริ่มตั้งแต่เริ่มการผลิตจนถึงผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปแล้ว การจำแนกต้นทุนมีหลายประเภท สามารถจำแนกต้นทุนได้ดังนี้

๑. จำแนกตามลักษณะส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์

๒. จำแนกตามลักษณะต้นทุนการผลิต

๓. จำแนกตามพฤติกรรมของต้นทุน

/๔. จำแนกตามความ...

๔. จำแนกตามความสัมพันธ์ของหน่วยต้นทุน
๕. จำแนกตามสายงานการผลิต
๖. จำแนกตามหน้าที่การทำงานในกิจการ
๗. จำแนกตามความสัมพันธ์กับเวลา
๘. จำแนกตามลักษณะความรับผิดชอบ
๙. จำแนกตามลักษณะของปัญหาเพื่อการตัดสินใจ

จะเห็นได้ว่าการจำแนกต้นทุนได้ถึง ๙ ลักษณะตามวัตถุประสงค์ของผู้บริหารที่จะนำข้อมูลต้นทุนไปใช้ในการวางแผนและบริหารธุรกิจของตนเอง

ที่มา : <https://www.nasnpptk.com/content/๗๒๕๓/ต้นทุน-คืออะไร-จำแนกได้กี่ประเภท>

ต้นทุนผลิตภัณฑ์ (Product Cost)

ซึ่งเป็นต้นทุนที่เกิดจากการผลิตสินค้าโดยตรง ประกอบด้วยสามส่วนหลักๆ ได้แก่

๑. วัตถุดิบทางตรง (Direct Material) คือ วัสดุที่ใช้เริ่มต้นผลิตสินค้าซึ่งเป็นส่วนประกอบหลัก วัตถุดิบจำนวนส่วนประกอบในสินค้าสำเร็จรูปได้

๒. ค่าแรงงานทางตรง (Direct Labor) คือ แรงงานที่ทำการผลิตสินค้านั้น โดยตรงกับกระบวนการผลิตสินค้า สำเร็จรูปและสามารถวัดปริมาณชั่วโมงในการผลิตได้

๓. ค่าใช้จ่ายการผลิต (Overhead) คือ ต้นทุนอื่นที่ไม่ใช่ DM และ DL เป็นค่าใช้จ่ายในโรงงานทั้งหมด เช่น ค่าน้ำค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ค่าเสื่อมราคา ค่าบำรุงรักษาเครื่องจักร เป็นต้น

ต้นทุนตามช่วงเวลา (Period Cost)

ซึ่งจะเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นโดยไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าเลย เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในระหว่างงวด อาจจะเป็นประจำเพื่อการขายสินค้า หรือเพื่อการบริหารสำนักงาน ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่าย ๒ ประเภทนี้

๑. ค่าใช้จ่ายในการขาย (Selling Expenses) คือ ค่าใช้จ่ายเพื่อให้ได้การสั่งซื้อของลูกค้าจนถึงการนำสินค้าสำเร็จรูปหรือบริการไปถึงมือลูกค้า เช่น ค่าโฆษณา ค่าใช้จ่ายการตลาด เป็นต้น

๒. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (Administrative Expenses) จัดเป็นค่าใช้จ่ายทั่วไปที่เกิดขึ้นในสำนักงานแยกต่างหากจากโรงงาน เช่น ค่าเช่าออฟฟิศสำนักงาน ค่าน้ำค่าไฟสำนักงาน เงินเดือนผู้บริหาร เป็นต้น

ที่มา : <https://blog.cpdacademy.co/how-to-classify-product-costs/>

การคำนวณต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (WA)

เป็นรูปแบบการใช้สมมติฐานทางต้นทุน (Cost Assumption) รูปแบบหนึ่ง โดยมีหลักสมมติฐานที่สำคัญว่าสินค้าที่ซื้อหรือผลิตมาในแต่ละครั้งมีคุณสมบัติเหมือนกัน ดังนั้นสินค้าเหล่านี้จึงควรมีมูลค่าเท่ากัน โดยมากมักจะใช้กับการบันทึกบัญชีสินค้าแบบสิ้นงวด (Periodic Costing Method) จากนิยามดังกล่าว การคำนวณจากราคาทุนของสินค้าที่มีไว้เพื่อขาย จึงมีค่าเท่ากับราคาทุนทั้งหมดของสินค้าที่กิจการได้ ซื้อมาซึ่งรวมสินค้าคงเหลือต้นงวดด้วย หาดด้วยจำนวนหน่วยของสินค้าทั้งหมดที่มีไว้เพื่อขาย

ที่มา : <https://www.trcloud.co/tips-item.php?id=๒๙๕&title=การคำนวณต้นทุนสินค้าแบบถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก>

๓.๑ การกรอกข้อมูลต้นท่อนวัดฤดีเบ

ตัวอย่าง เดือน ม.ค. มีการประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมาเป็นวิถีปฏิบัติในการปรับปรุงโครงสร้างออนไลน์ ค่าผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน ๑๕๐,๐๐๐.- บาท และค่าขนส่งผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน ๑๖,๐๐๐.- บาท การกรอกข้อมูลสามารถทำได้ดังนี้

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขต..... งานส่วนป.....
คำชี้แจงผลคำนวณทำไม้ส่วนป่า ปี

๓.๒ การกรอกข้อมูลค่าใช้จ่ายในการผลิตสินค้า

ค่าใช้จ่ายในการผลิตสินค้า หมายถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับแรงงานที่ทำการผลิตสินค้า และค่าใช้จ่ายต่างๆ ในโรงงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า ประกอบไป
ด้วย ค่าแรงงานทางตรง (Direct Labor) และ ค่าใช้จ่ายการผลิต (Overhead)

ตัวอย่าง เดือน ม.ค. มีเงินเดือน จำนวน ๕๐,๐๐๐.- บาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๑๕,๐๐๐.-การกรอกข้อมูลสามารถทำได้ดังนี้

องค์การอุตสาหกรรมบ้านไม้แดง..... งานสวนป่า.....
ค่าใช้จ่ายผลิตสวนป่าไม้สักสวนป่า ปี

รหัสบัญชี	รายการ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ประจำปี
5100000000	ค่าใช้ชีย (ผลิต)													
5101000000	ค่าจ้างแรงงาน													
5101010000	เงินเดือนและค่าจ้าง													
5101010100	เงินเดือน	50,000.00												50,000.00
5101010200	ค่าจ้าง													
5101010300	ค่าจ้างอื่น	15,000.00												15,000.00
5101010400	ค่าจ้างวันหยุด													
5101010500	ค่าสงวนลา													
5101010600	โบนัส													
5101010700	ค่าครองชีพ													
5101010800	ค่ารถขับ													
	รวม	65,000.00												65,000.00

๓.๓ การกรอกข้อมูลเพื่อทำการคำนวณต้นทุนสินค้า

๓.๓.๑ การผลิต ประกอบไปด้วย ๑. จำนวนแผ่นผลิต ๒. จำนวนปริมาตรผลิต (ลบ.ฟ.) ๓. ต้นทุนตามอัตราส่วน ๔. ต้นทุนต่อ ลบ.ฟ. ๕. ต้นทุนผลิตตามอัตราส่วนประจำเดือน ๖. ต้นทุนการผลิตตามอัตราส่วนต่อหน่วยสินค้าประจำเดือน ๗. ต้นทุนการผลิตตามอัตราส่วนต่อหน่วยตามอัตราส่วนสะสม ๘. ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยตามอัตราส่วนสะสม ๙. ต้นทุนผลิตตามอัตราส่วน ๑๐๐- แผ่น ปริมาตรที่ผลิตได้จำนวน ๓๐- ลบ.ฟ. ต้นทุนผลิตตามอัตราส่วน ๑๔,๙๔๒.๕๙ บาท

การกรอกข้อมูลทำได้ดังนี้

งบกำไรสุทธิรวมภาษีเงินได้															
การรวมต้นทุนให้เสร็จสิ้นรายการและรายการ															
1	2	3 (ข้อ ๒ ก.ก.๓)	๓ * ๓ = 4	๕	๕ * ๕ = 6	๖	๖ * ๖ = 7	๘	9	10	๙ * 10 = 11	12	13	๙ * 13 = 14	1๔ * 14 = 15
ผลิตภัณฑ์และรายการ	จำนวนการผลิต แผ่น	จำนวนสินค้าที่ผลิต ปริมาณ (ลบ.ฟ.)	ต้นทุนต่อ ลบ.ฟ. (เฉลี่ยต่อตัว)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)	จำนวนการผลิต แผ่น	ปริมาณ (ลบ.ฟ.)	ต้นทุน รวม	จำนวนการผลิต แผ่น	ปริมาณ (ลบ.ฟ.)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
กลุ่ม 1	100.00	30.00	30.99	335.50	14,992.59	499.75	14,992.59	499.75	50.00	15.00	7,996.30	10.00	3.00	1,499.56	40.00
กลุ่ม 2	300.00	50.00	50.83	991.50	45,251.61	905.03	45,251.61	905.03	50.00	20.00	15,000.64	20.00	5.00	4,252.16	100.00
กลุ่ม 3	300.00	60.00	60.94	1,682.40	76,332.97	1,779.73	76,332.97	1,779.73	100.00	40.00	51,189.32	30.00	6.00	7,673.40	170.00
กลุ่ม 4	400.00	50.00	41.18	2,009.00	93,971.83	1,579.44	93,971.83	1,579.44	150.00	20.00	37,588.73	40.00	5.00	9,397.18	210.00
รวม	1,000.00	190.00	100.00	5,064.40	231,000.00	1,215.79	231,000.00		350.00	95.00	114,374.99	100.00	19.00	21,000.00	520.00

๓.๓.๒ การขาย ประกอบไปด้วย ๙. จำนวนแผ่นในการจำหน่าย ๑๐. จำนวนปริมาตรในการจำหน่าย (ลบ.ฟ.) ๑๑. ต้นทุนการจำหน่าย

ตัวอย่าง ไม่แปรรูปกลุ่ม ๑ มีจำนวนแผ่นที่จำหน่ายจำนวน ๕๐- แผ่น ปริมาตรที่จำหน่ายจำนวน ๑๕- ลบ.ฟ. ต้นทุนจำหน่ายตามอัตราส่วน๗,๔๖๖.๓๐ บาท

การกรอกข้อมูลทำได้ดังนี้

งบกำไรสุทธิรวมภาษีเงินได้															
การรวมต้นทุนให้เสร็จสิ้นรายการและรายการ															
1	2	3 (ข้อ ๒ ก.ก.๓)	๓ * 3 = 4	๕	๕ * ๕ = 6	๖	๖ * 6 = 7	๘	9	10	๙ * 10 = 11	12	13	๙ * 13 = 14	1๔ * 14 = 15
ผลิตภัณฑ์และรายการ	จำนวนการผลิต แผ่น	จำนวนสินค้าที่ผลิต ปริมาณ (ลบ.ฟ.)	ต้นทุนต่อ ลบ.ฟ. (เฉลี่ยต่อตัว)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)	จำนวนการผลิต แผ่น	ปริมาณ (ลบ.ฟ.)	ต้นทุน รวม	จำนวนการผลิต แผ่น	ปริมาณ (ลบ.ฟ.)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)
กลุ่ม 1	100.00	30.00	10.93	235.50	14,992.59	499.75	14,992.59	499.75	50.00	15.00	7,996.30	10.00	3.00	1,499.56	40.00
กลุ่ม 2	200.00	50.00	19.83	991.50	45,251.61	905.03	45,251.61	905.03	50.00	20.00	15,000.64	20.00	5.00	4,252.16	100.00
กลุ่ม 3	300.00	60.00	28.94	1,682.40	76,332.97	1,779.73	76,332.97	1,779.73	100.00	40.00	51,189.32	30.00	6.00	7,673.40	170.00
กลุ่ม 4	400.00	50.00	41.18	2,009.00	93,971.83	1,579.44	93,971.83	1,579.44	150.00	20.00	37,588.73	40.00	5.00	9,397.18	210.00
รวม	1,000.00	190.00	100.00	5,064.40	231,000.00	1,215.79	231,000.00		350.00	95.00	114,374.99	100.00	19.00	21,000.00	520.00

๓.๓.๓ การโอนทำผลิตภัณฑ์/การโอนให้หน่วยงาน ประกอบไปด้วย ๑๒. จำนวนแผ่นในการโอนทำผลิตภัณฑ์/การโอนให้หน่วยงาน ๑๓. จำนวนปริมาตรในการโอนทำผลิตภัณฑ์/การโอนให้หน่วยงาน (ลบ.ฟ.) ๑๔. ต้นทุนการทำผลิตภัณฑ์/การโอนให้หน่วยงาน จำนวน ๑๐.- แผ่น ปริมาตรที่การโอนทำผลิตภัณฑ์/การโอนให้หน่วยงาน ๑๐.- แผ่น ปริมาณการโอนทำผลิตภัณฑ์/การโอนให้หน่วยงาน ตามอัตราส่วน ๑,๔๙๙.๒๖ บาท การกรอกข้อมูลทำได้ดังนี้

งบสำรวจอาคารฉบับใช้กลาง..... พฤศจิกายน.....													
งบสำรวจอาคารฉบับใช้ภายในหน่วยงานและบุคลากร ส่วนที่..... ประจําเดือน มกราคม													
1	2	3 (ฉบับกำหนด)	4 1+2+3+4	5	6 2+5+6	7	8	9	10	11 8+10+11	12		
กลุ่มและเวลา	จำนวนการเคลื่อนย้าย		อัตราค่าเช่าพื้นที่/ค่าเช่า	จำนวนหน่วย (เฉลี่ยต่อหน่วย)	ค่าเช่าต่อหน่วย (บาท)	ค่าเช่าต่อหน่วย (บาท)	ค่าเช่าต่อหน่วย (บาท)	จำนวนการเคลื่อนย้าย	จำนวนการเคลื่อนย้าย	จำนวนการเคลื่อนย้าย	จำนวนการเคลื่อนย้าย	จำนวนการเคลื่อนย้าย	จำนวนการเคลื่อนย้าย
	พื้นที่	ปริมาณ (ลบ.ฟ.)									พื้นที่	ปริมาณ (ลบ.ฟ.)	พื้นที่
กลุ่ม 1	100.00	30.00	10.50	335.50	14,992.59	499.75	14,992.59	499.75	50.00	15.00	7,496.50	10.00	3.00
กลุ่ม 2	200.00	50.00	19.50	991.50	45,251.61	905.03	45,251.61	905.03	50.00	20.00	11,000.64	20.00	5.00
กลุ่ม 3	300.00	60.00	28.04	1,632.40	76,733.97	1,279.73	76,733.97	1,279.73	100.00	40.00	51,189.22	30.00	6.00
กลุ่ม 4	400.00	50.00	41.18	2,059.00	93,971.53	1,579.44	93,971.53	1,579.44	150.00	20.00	37,555.73	40.00	5.00
รวม	1,000.00	190.00	100.00	5,061.40	231,000.00	1,215.79	231,000.00	330.00	95.00	114,374.99	100.00	19.00	23,100.00

๓.๓.๔ สินค้าคงเหลือ ประกอบไปด้วย ๑๕. จำนวนแผ่นคงเหลือ ๑๖. จำนวนปริมาตรคงเหลือ (ลบ.ฟ.) ๑๗. ต้นทุนผลิตภัณฑ์คงเหลือ ๑๘. ต้นทุนผลิตภัณฑ์ต่อหน่วยคงเหลือ ๑๙. ต้นทุนผลิตภัณฑ์ต่อหน่วยคงเหลือ ๒๐.- แผ่น ปริมาตรสินค้าคงเหลือจำนวน ๑๒.- ลบ.ฟ. สินค้าคงเหลือต่อหน่วยอัตราส่วน ๕,๙๙๗.๐๓ บาท และมีต้นทุนคงเหลือต่อหน่วย ๔๙๙.๒๖ บาทการกรอกข้อมูลทำได้ดังนี้

งบสำรวจอาคารฉบับใช้ภายในหน่วยงานและบุคลากร ส่วนที่..... ประจําเดือน มกราคม													
งบสำรวจอาคารฉบับใช้ภายในหน่วยงานและบุคลากร ส่วนที่..... ประจําเดือน มกราคม													
1	2	3 (ฉบับกำหนด)	4 1+2+3+4	5	6 2+5+6	7	8	9	10	11 8+10+11	12		
กลุ่มและเวลา	จำนวนการเคลื่อนย้าย		อัตราค่าเช่าพื้นที่/ค่าเช่า	จำนวนหน่วย (เฉลี่ยต่อหน่วย)	ค่าเช่าต่อหน่วย (บาท)	ค่าเช่าต่อหน่วย (บาท)	ค่าเช่าต่อหน่วย (บาท)	จำนวนการเคลื่อนย้าย	จำนวนการเคลื่อนย้าย	จำนวนการเคลื่อนย้าย	จำนวนการเคลื่อนย้าย	จำนวนการเคลื่อนย้าย	จำนวนการเคลื่อนย้าย
	พื้นที่	ปริมาณ (ลบ.ฟ.)									พื้นที่	ปริมาณ (ลบ.ฟ.)	พื้นที่
กลุ่ม 1	100.00	30.00	10.50	335.50	14,992.59	499.75	14,992.59	499.75	50.00	15.00	7,496.50	10.00	3.00
กลุ่ม 2	200.00	50.00	19.50	991.50	45,251.61	905.03	45,251.61	905.03	50.00	20.00	11,000.64	20.00	5.00
กลุ่ม 3	300.00	60.00	28.04	1,632.40	76,733.97	1,279.73	76,733.97	1,279.73	100.00	40.00	51,189.22	30.00	6.00
กลุ่ม 4	400.00	50.00	41.18	2,059.00	93,971.53	1,579.44	93,971.53	1,579.44	150.00	20.00	37,555.73	40.00	5.00
รวม	1,000.00	190.00	100.00	5,061.40	231,000.00	1,215.79	231,000.00	330.00	95.00	114,374.99	100.00	19.00	23,100.00

/ชื่อการระวาง...

ข้อควรระวังในการกรอกข้อมูลในตารางการคำนวณต้นทุน คือ ควรตรวจสอบอัตราส่วนที่ อ.อ.ป. ประกาศใช้ในทุกๆ ปี เพื่อให้การคำนวณต้นทุนถูกต้องเป็นไปตามนโยบายที่ อ.อ.ป. กำหนด และการกรอกข้อมูลการผลิต การจำหน่าย การโอนทำผลิตภัณฑ์/โอนให้หน่วยงานต่างๆ จะต้องใช้ข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงที่ได้รับจากงานแปรรูปไม่เท่านั้น เพื่อเป็นการป้องกันการนำข้อมูลที่ไม่ถูกต้องมาใช้ในการกรอกข้อมูล

๔. ประเด็นความรู้ที่สำคัญ

วิธีการกรอกข้อมูลการคำนวณต้นทุนไม้แปรรูปตามขนาดและคุณภาพ เป็นการปรับปรุงกระบวนการทำงานรวมถึงวิธีการคิดต้นทุนไม้แปรรูปสักร้านป่าให้กับ อ.อ.ป. โดยมีเป้าหมายในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ความรู้ที่สำคัญในการกรอกข้อมูลดังกล่าวควรจะคำนึงความถูกต้องของข้อมูลดังนี้

๑. อัตราส่วนตามนโยบายของ อ.อ.ป. ซึ่ง อ.อ.ป. จะประกาศอัตราส่วนในช่วงเดือนมกราคมของทุกๆ ปี

๒. ข้อมูลการผลิต ประกอบไปด้วย ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายในการผลิต โดยจะต้องนำข้อมูลมาจากงานบัญชี จำนวนแผ่นที่ผลิต จำนวนปริมาตรที่ผลิต (ลบ.ฟ.) จะต้องนำข้อมูลมาจากงานแปรรูป

๓. ข้อมูลการจำหน่าย ประกอบไปด้วย ต้นทุนการจำหน่าย โดยจะต้องนำข้อมูลมาจากงานบัญชี จำนวนแผ่นที่จำหน่าย จำนวนปริมาตรที่จำหน่าย (ลบ.ฟ.) จะต้องนำข้อมูลมาจากงานแปรรูป

๔. ข้อมูลการโอนทำผลิตภัณฑ์/การโอนให้หน่วยงาน ต้นทุนการโอน โดยข้อมูลจะต้องนำมาจากงานบัญชี จำนวนแผ่นที่โอน จำนวนปริมาตรที่โอน (ลบ.ฟ.) จะต้องนำข้อมูลมาจากงานแปรรูป

๕. ข้อมูลสินค้าคงเหลือ ต้นทุนการจำหน่าย โดยมูลค่าสินค้าคงเหลือจะต้องนำข้อมูลมาจากงานบัญชี จำนวนแผ่นที่คงเหลือ จำนวนปริมาตรที่คงเหลือ (ลบ.ฟ.) จะต้องนำข้อมูลมาจากงานแปรรูป

๕. บทสรุป

การคำนวณต้นทุนไม้แปรรูปตามขนาดและคุณภาพ เป็นการจำแนกต้นทุนตามสายงานการผลิต โดยใช้วิธีการคำนวณต้นทุนแบบถัวเฉลี่ยตามอัตราส่วนที่กำหนด ทั้งนี้ได้มีการกำหนดแบบฟอร์ม รูปแบบการทำงานผ่านโปรแกรม Microsoft Excel เพื่อให้การทำงานมีความถูกต้อง แม่นยำ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงได้จัดทำวิธีการกรอกข้อมูลในตารางการคำนวณต้นทุนไม้แปรรูปตามขนาดและคุณภาพ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถกรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยจะแบ่งการกรอกข้อมูลดังนี้ ๑.การผลิต ๒.การจำหน่าย ๓.การโอน ๔.สินค้าคงเหลือ ตามกลุ่มที่จำแนกไว้ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ อ.อ.ป. กำหนดไว้