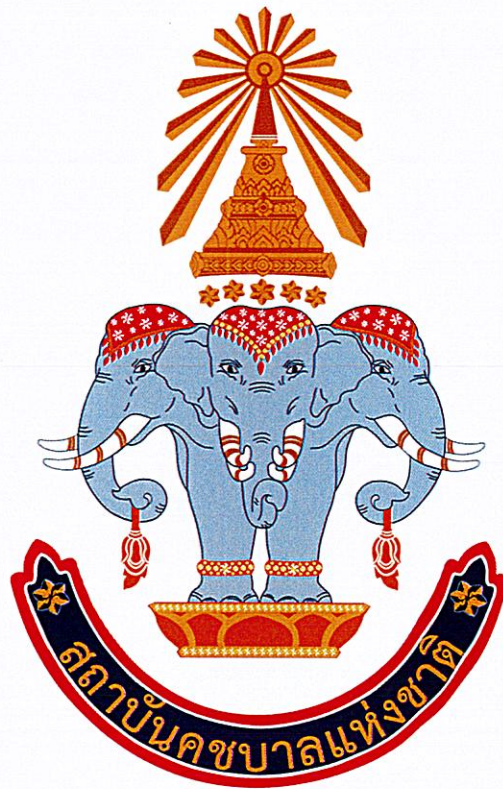


KM 2568

สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ



ตู้กาแฟร้อนหยอดเหรียญ



สถาบันเทศบาลแห่งชาติ

รับที่ 4219

วันที่ 4 ส.ค. 2568

เวลา 16.23



กระทรวงมหาดไทย
กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น

ที่ ทส ๑๔๑๓.๕/๒๕๖

วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานการจัดทำองค์ความรู้ (KM)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักสถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ

ตามรายงานผลการดำเนินงานบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของ องค์การ
อุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี ๒๕๖๘ ระหว่าง องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ กับ สถาบันคชบาลแห่งชาติ
ในพระอุปถัมภ์ฯ ข้อ ๔. การพัฒนะทักษะ ความรู้ และสมรรถนะของผู้ปฏิบัติงาน การจัดทำองค์ความรู้ (KM)
ให้ดำเนินการจัดทำตามกระบวนการประเมินผลการจัดการความรู้ตามคู่มือการจัดการความรู้ของ อ.อ.ป. นั้น

ส่วนอนุรักษ์ช้างกระบี่ ขอเรียนว่า ได้ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ (KM) ประจำปี ๒๕๖๘ เรียบร้อยแล้ว จึงขอจัดส่งรายงานให้ ส.คช. เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป พร้อมเอกสารแนบจำนวน ๖ แผ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

(นายมนต์วัฒน์ ขุนทิพย์ลาย)

ผู้จัดการ (ระดับ ๗) ส่วนอนุรักษ์ช่างกระป๋อง

1304 ୧୦୮.୧୫

[illegible]

ਮਤਾਬੰ 2548

จัดขึ้นเพื่อโปรดทราบและพิจารณา
ทางนิตินัยของ ร.บ.อ. ๑-๑๖๖/๒๕๓๕
ผู้ลงนามที่กระทรวงมหาดไทย

• निम्न

2. a. an. d. m. h. s. p. r. i. n. g. t. o. o.

(นายภพภพ ลรรพรัตน์)

ដេប.កម.

- 6 ส.ค. 2568


 (นางฉัตรวาทิน ปัญญาชัย)

หัวหน้างาน (ระดับ 6)

งานบริหารทั่วไป ๕ สก ๖๘.

นายเจษฎาภรณ์ ตัญญีบัณฑิตกุล

van. Aan.

5 A.A. 3552

and

(น.สพ.ดร.ทวีโชค อังคนิช)
หัวหน้าฝ่ายอนุรักษ์ช้าง



"ตู้กาแฟร้อนหยอดเหรียญ"



ส่วนอนุรักษ์ช้างกระบี่
สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

"ตู้กาแฟร้อนหยอดเหรียญ" มีประโยชน์หลายอย่าง ทั้งสำหรับผู้บริโภคและผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในแง่ของความสะดวกสบาย ประหยัด และโอกาสในการสร้างรายได้ ผู้บริโภคสามารถซื้อกาแฟได้ทุกที่ทุกเวลา เพียงแค่หยอดเหรียญ ไม่ต้องเสียเวลาไปร้านกาแฟ กาแฟจากตู้หยอดเหรียญมีราคาถูกกว่าร้านกาแฟทั่วไป ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่าย ไม่จำเป็นต้องจ้างพนักงานประจำ ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย การจัดการตู้กาแฟหยอดเหรียญทำได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก เพียงแค่เติมวัตถุดิบและดูแลความสะอาด ตู้กาแฟหยอดเหรียญสามารถสร้างรายได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้มีโอกาสร้างรายได้เพิ่มเติม โดยสรุปได้ดังนี้ :



1. หลักการทำงานของตู้กาแฟร้อนหยอดเหรียญ

ส่วนประกอบหลัก :

- ช่องหยอดเหรียญ
- ชุดต้มน้ำร้อน – ให้ความร้อนระดับประมาณ 85–95°C
- ระบบผสมผงกาแฟ – มีกลไกในการชั่งตวงผงกาแฟ น้ำตาล ครีมเทียม ฯลฯ
- ระบบจ่ายน้ำและผงกาแฟ – ตามสัดส่วนที่ตั้งค่าไว้
- ถ้วยบรรจุอัตโนมัติ – เครื่องจะปล่อยถ้วยออกมาก่อนการชง
- จุติรับกาแฟ / ช่องหยิบถ้วย

กระบวนการทำงาน :

1. ผู้ใช้หยอดเหรียญ
2. เลือกเมนู เช่น โกโก้ เอสเปรสโซ่ คาปูชิโน
3. เครื่องทำการต้ม/ปล่อยน้ำร้อน ผสมผงตามสูตร
4. รินกาแฟใส่ถ้วยแล้วปล่อยออกจากช่องรับกาแฟ



2. ประเภทของกาแฟที่ใช้

- ส่วนใหญ่เป็น กาแฟสำเร็จรูป (Instant Coffee) หรือ กาแฟ 3-in-1
- มีตัวเลือกปรับความหวานหรือระดับคาเฟอีนในเครื่อง



3. แนวทางธุรกิจ

จุดเด่น :

- ลงทุนน้อยกว่าการเปิดร้านกาแฟ
- ไม่ต้องมีพนักงานประจำ
- ทำงานได้ตลอด 24 ชม.
- เหมาะกับพื้นที่ที่มีคนพลุกพล่าน เช่น สถานีขนส่ง โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย

ข้อควรพิจารณา :

- ต้องมีการดูแลความสะอาด เติมน้ำวัตถุดิบ และเก็บเงินอย่างสม่ำเสมอ
- มีค่าซ่อมบำรุงและความเสี่ยงจากการเสียหายหรือขโมย
- รสชาติกาแฟอาจไม่ถูกใจทุกกลุ่ม



3. แนวทางธุรกิจ

จุดเด่น :

- ลงทุนน้อยกว่าการเปิดร้านกาแฟ
- ไม่ต้องมีพนักงานประจำ
- ทำงานได้ตลอด 24 ชม.
- เหมาะกับพื้นที่ที่มีคนพลุกพล่าน เช่น สถานีขนส่ง โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย

ข้อควรพิจารณา :

- ต้องมีการดูแลความสะอาด เต็มวัตถุประสงค์ และเก็บเงินอย่างสม่ำเสมอ
- มีค่าซ่อมบำรุงและความเสี่ยงจากการเสียหายหรือขโมย
- รสชาติกาแฟอาจไม่ถูกใจทุกกลุ่ม



4. พฤติกรรมผู้บริโภค

- ผู้ใช้มักมองหา ความสะดวก รวดเร็ว ราคาประหยัด
- ใช้แทนกาแฟจากร้านสะดวกซื้อหรือร้านแบรนด์ใหญ่ในกรณีเร่งด่วน
- กลุ่มเป้าหมายหลัก : ความรู้ช่าง พนักงานและเจ้าหน้าที่ สัตวแพทย์ นักท่องเที่ยวทั่วไป



5. องค์ความรู้เชิงพัฒนา / นวัตกรรม

- ระบบจ่ายเงินผ่าน QR Code / e-Wallet เพื่อรองรับ cashless society
- เครื่องที่ใช้กาแฟสดบดใหม่ (Fresh Brew Vending Machine) เริ่มนิยมมากขึ้น
- เครื่องเชื่อมต่อ IoT ติดตามสถานะแบบเรียลไทม์ เช่น น้ำหมด วัตถุประสงค์หมด หรือยอดขาย
- การใส่ AI เพื่อแนะนำเมนูตามพฤติกรรมผู้บริโภค

จุดเด่นของตู้กาแฟร้อนหยอดเหรียญ :

- ❖ สะดวก รวดเร็ว : ใช้เวลาเฉลี่ย 30-60 วินาทีต่อแก้ว
- ❖ ราคาประหยัด : โดยมากราคาอยู่ที่ 10.- บาท
- ❖ ตั้งได้หลายที่ : ออฟฟิศ, โรงงาน, โรงเรียน, MRT/BTS, โรงพยาบาล ฯลฯ
- ❖ ไม่ต้องมีพนักงาน : ใช้งานง่ายแบบ self-service
- ❖ บางรุ่นรองรับ e-wallet, QR Code เพิ่มความทันสมัย

ไอเดียภาพรวิว/ประชาสัมพันธ์ :

- คนถือแก้วพร้อมไอน้ำลอยขึ้น (ดูอบอุ่น)
- คนยืนกดหน้าตู้กาแฟแบบยิ้มแย้ม
- โฟกัสที่เมนูกดเลือก - ให้ดูง่าย เข้าใจไว
- ภาพแก้วที่วางตรงช่องรับ พร้อมสโลแกน เช่น "ร้อน หอม เร็ว แค่ 10 บาท"

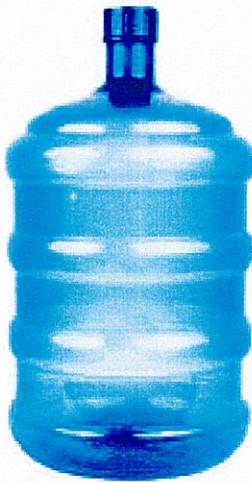
ภาพประกอบของตู้กาแฟร้อนหยอดเหรียญ



ตู้กาแฟร้อนหยอดเหรียญ



ผงกาแฟต่าง ๆ



ถังน้ำ



แก้วกระดาษ

ภาพรีวิวกู้ดื่มกาแฟร้อน จากตู้กาแฟร้อนหยอดเหรียญ

