

แบบฟอร์มการถ่ายทอดประสบการณ์
ผ่านบทเรียน 1 ประเด็น (One Point Lesson)

คือบทเรียนที่อธิบายวิธีการทำงาน การใช้งานเครื่องมือ หรือ อื่น ๆ โดยมุ่งเน้นการเขียนเพียงประเด็นเดียว
เพื่อให้มีความคล่องตัวในการศึกษาและนำไปใช้

การแบ่งปันความรู้ 1 บทเรียน : 1 องค์ความรู้ Knowledge Sharing by One Point Lesson (OPL)			
ชื่อเรื่อง	แนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) และความสำคัญต่อการกำกับดูแลองค์กร เกี่ยวกับคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint)	เลขที่เอกสาร	
		วันที่จัดทำ	19 กันยายน 2568
ประเภท	[X] ความรู้พื้นฐาน [] การแก้ไขปัญหา [] การปรับปรุงงาน [] เทคนิคการทำงาน	ผู้จัดทำ	นายรัฐภูมิ แสงภา
		ตำแหน่ง	หัวหน้างาน (ระดับ 6)
		ผู้อนุมัติ	นายประวุฒิ จีนา
		ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน

บทเรียนที่ได้จากการปฏิบัติงาน

● **แนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG)**

หัวข้อ: แนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG)

1. วัตถุประสงค์ (Objective)

เพื่อให้บุคลากรในองค์กรเข้าใจแนวคิด ESG (Environment, Social, Governance) อย่างถูกต้อง และสามารถเชื่อมโยงไปสู่การปรับใช้ในกระบวนการทำงานของตนเองได้ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างคุณค่าต่อสังคม และยึดหลักธรรมาภิบาลในการกำกับดูแลกิจการ

2. การพัฒนาที่ยั่งยืนคืออะไร

องค์การสหประชาชาติ (UN) ให้นิยามการพัฒนาที่ยั่งยืนว่าเป็นการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนในปัจจุบัน โดยไม่กระทบต่อความสามารถของคนรุ่นต่อไปในการตอบสนองความต้องการของตนเอง โดยเน้นการสร้างสมดุลระหว่างความยั่งยืนทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม และกำหนด เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) เป็นแผนระดับโลก 17 เป้าหมาย ซึ่งครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ เช่น การขจัดความยากจน ความหิวโหย ความไม่เท่าเทียม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการสร้างสันติภาพ ภายในปี 2030 โดยมีหลักการสำคัญคือ "ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง"

3. ความเป็นมาของ ESG

จากวิกฤตที่โลกต้องเผชิญในปัจจุบันมีปัจจัยหลักมาจากการอุปโภคบริโภคอย่างสิ้นเปลืองของผู้คนส่งผลให้ทรัพยากรทั่วโลกเข้าสู่ภาวะขาดแคลน แนวโน้มประชากรโลกที่เพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดการเสียดุลทางชีวภาพ ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมที่ขยายวงกว้างมากขึ้นการคอร์รัปชัน รวมถึงจากรายงานความเสี่ยงประจำปี 2021 (The Global Risks Report 2021 16th Edition) ซึ่งจัดทำโดย World Economic Forum (WEF) เผยให้เห็นว่าในอีก 10 ปีข้างหน้าโลกมีโอกาสรiskสูงที่จะเผชิญกับวิกฤตการณ์ ดังนี้

- Climate Crisis สภาพอากาศแปรปรวนรุนแรง
- Loss of Nature ทรัพยากรเสี่ยงขาดแคลน
- Social Inequality สังคมเกิดความเหลื่อมล้ำ

ซึ่งล้วนส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของมนุษย์ทั้งสิ้น ไม่เพียงแต่ภาคประชาชนเท่านั้น ยังส่งผลไปถึงการเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจอีกด้วย เมื่อการดำเนินธุรกิจรูปแบบเดิมที่มุ่งเน้นเฉพาะผลกำไรและการลดต้นทุน อาจไม่ตอบโจทย์กับบริบทของโลกยุคปัจจุบันและยุคต่อจากนี้ได้อีกต่อไปธุรกิจจึงจำเป็นต้องหาทางรอดและปรับตัวเพื่อให้สามารถเติบโตได้อย่างเกื้อกูลแก่ทุกฝ่ายและสร้างผลตอบแทนได้อย่างยั่งยืนจึงเป็นที่มาของกรอบแนวคิดที่ใช้ขับเคลื่อนภาคธุรกิจให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งได้เริ่มมีบทบาทและได้รับการยอมรับมากขึ้นในปัจจุบัน โดยคำนึงถึงประเด็นพื้นฐานใน 3 มิติที่สำคัญ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental : E) มิติสังคม (Social : S) และมิติธรรมาภิบาล (Governance : G) หรือที่เรียกสั้น ๆ ว่า ESG

4.สาระสำคัญ (Key Learning Point)

ESG คืออะไร

ESG เป็นแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งย่อมาจาก Environment, Social และ Governance ปัจจุบัน ESG ได้รับความนิยมนักลงทุนทั่วโลกในปัจจุบัน เนื่องจากเป็นแนวคิดที่นักลงทุนใช้ประกอบการพิจารณาลงทุน โดยจะให้ความสำคัญกับการทำธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ สิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแล ทั้งนี้ แนวคิด ESG ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ธุรกิจด้วยการสะท้อนบทบาทความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการนำเสนอผลการดำเนินงานในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ได้แก่

- Environment (สิ่งแวดล้อม): การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริหารจัดการขยะและมลพิษ รวมถึงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ระบบนิเวศ
- Social (สังคม): การดูแลพนักงานให้มีความเท่าเทียม ปลอดภัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี การเคารพสิทธิมนุษยชน การพัฒนาชุมชน และการสร้างความสัมพันธ์ที่เป็นธรรมกับคู่ค้าและผู้บริโภค
- Governance (ธรรมาภิบาล): การจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านคอร์รัปชัน มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการตัดสินใจ

5. เหตุผลที่ธุรกิจต้องคำนึงถึง ESG (Why Important)

5.1) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Crisis)

อุณหภูมิโลกที่สูงขึ้นทำให้เกิดภัยธรรมชาติรุนแรงขึ้น เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ไฟป่า ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทาน

5.2) การแพร่ระบาดของโรคและความเสี่ยงด้านสุขภาพ

โรคระบาด เช่น COVID-19 แสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงของระบบเศรษฐกิจและการจัดการแรงงาน ทำให้องค์กรต้องให้ความสำคัญต่อสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงานและสังคม

5.2) กฎระเบียบระหว่างประเทศ

มาตรการ CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) ของสหภาพยุโรปเป็นตัวอย่างที่ทำให้ธุรกิจที่ไม่คำนึงถึงการปล่อยคาร์บอนอาจเสียเปรียบในการแข่งขัน

5.3) โครงสร้างประชากรโลก

การเพิ่มจำนวนประชากรสู่ 10,000 ล้านคนในปี 2050 และสังคมสูงวัย (ประชากรอายุมากกว่า 65 ปี ถึง 13% ภายในปี 2030) ทำให้ความต้องการทรัพยากรเพิ่มสูงขึ้น จึงต้องใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

5.4) แนวโน้มการลงทุนยั่งยืน

นักลงทุนทั่วโลกให้ความสำคัญกับกองทุนที่ลงทุนในธุรกิจที่ยึดหลัก ESG โดยคาดว่าจะภายในปี 2026 การลงทุนลักษณะนี้จะมีสัดส่วนถึง 22% ของสินทรัพย์การลงทุนทั้งหมด

6. ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ (Application)

6.1) ด้านสิ่งแวดล้อม (E)

โรงงานนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว และจัดทำโครงการปลูกป่าเพื่อลดคาร์บอน

6.2) ด้านสังคม (S)

การจัดอบรมพัฒนาทักษะพนักงานอย่างต่อเนื่อง จัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มีระบบรับฟังข้อร้องเรียนที่เป็นธรรม และสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม

6.3) ด้านธรรมาภิบาล (G)

มีคณะกรรมการอิสระตรวจสอบภายใน จัดทำรายงานความยั่งยืน เผยแพร่ข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีกลไกต่อต้านการทุจริต และประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

7. ประโยชน์ที่ได้รับ (Benefit)

7.1) สร้างความน่าเชื่อถือ: ธุรกิจที่คำนึงถึง ESG จะได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค นักลงทุน และสังคม

7.2) ลดความเสี่ยง: การจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมและสังคมล่วงหน้าจะช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและการดำเนินธุรกิจ

7.3) เข้าถึงโอกาสทางธุรกิจ: การปฏิบัติตามหลัก ESG ช่วยให้สามารถเข้าถึงตลาดโลก และมีโอกาสร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์มากขึ้น

7.4) ยั่งยืนในระยะยาว: ธุรกิจที่ดำเนินการอย่างสมดุลในทั้ง 3 มิติจะมีความมั่นคง สามารถปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลง และเติบโตได้ต่อเนื่อง

8. ข้อคิดสำคัญ (Key Message)

ESG เป็นแนวทางสำคัญในการสร้างสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยไม่ใช่เพียงเรื่องของภาพลักษณ์ แต่เป็นการวางรากฐานเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

• ความสำคัญต่อการกำกับดูแลองค์กรเกี่ยวกับคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit)

หัวข้อ: Carbon Credit และการดำเนินโครงการ T-VER ภาคป่าไม้

1. วัตถุประสงค์ (Objective)

เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) และการดำเนินโครงการลด/กักเก็บก๊าซเรือนกระจกตามกลไก T-VER โดยยกตัวอย่างการดำเนินงานจริงขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เพื่อใช้เป็นต้นแบบการเรียนรู้และพัฒนาแนวทางสู่การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

2.สาระสำคัญ (Key Learning Point)

คาร์บอนเครดิต คืออะไร

คาร์บอนเครดิต คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดหรือกักเก็บได้ จากโครงการลดก๊าซเรือนกระจก โดยมีหน่วยเป็นตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2eq) และต้องได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) คาร์บอนเครดิตสามารถนำไป

- ซื้อ - ขายในตลาดคาร์บอน
- ใช้ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ผลิตภัณฑ์ กิจกรรม หรือบุคคล
- ใช้รายงานผลการดำเนินงานความยั่งยืนขององค์กร

โครงการ T-VER (Thailand Voluntary Emission Reduction Program)

เป็นโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย ที่เปิดโอกาสให้หน่วยงานและองค์กรมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

รูปแบบโครงการ T-VER ภาคป่าไม้

- โครงการเดี่ยว (Single Project) มีที่ตั้งเดียว จัดทำเอกสารโครงการเล่มเดียว
- โครงการแบบควบรวม (Bundling Project) มีหลายที่ตั้ง แต่ประเภทโครงการและ Methodology เดียวกัน
- โครงการแบบแผนงาน (Programme of Activities: PoA) รวมโครงการย่อยหลายกลุ่ม ปริมาณลดก๊าซรวมไม่เกิน

60,000 tCO_2eq

ประโยชน์ของโครงการ T-VER

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต้นเหตุภาวะโลกร้อน
- เพิ่มแหล่งกักเก็บคาร์บอน เช่น การปลูกป่า อนุรักษ์ ป่าฟื้นฟู
- นำไปใช้รายงานความยั่งยืนขององค์กร
- ใช้ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ผลิตภัณฑ์ และกิจกรรม
- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นต่อองค์กร

3. กรณีสึกษาองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.)

แผนการดำเนินงานของ อ.อ.ป. มีแผนโครงการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกภาคป่าไม้ ครอบคลุมพื้นที่ 349,293.74 ไร่ โดยแบ่งเป็นระยะต่าง ๆ

ตัวอย่างโครงการ

3.1) โครงการปลูกป่าอย่างยั่งยืน ขุนแม่คำมี – วังชัน – แม่ยม – แม่แปง จ.แพร่ (ระยะที่ 1)

- ประเภท: ป่าไม้และพื้นที่สีเขียว
- Methodology: T-VER-S-METH-03
- ระยะเวลา: 20 ปี (1 เม.ย. 2559 – 31 มี.ค. 2579)
- พื้นที่: 26,292.53 ไร่
- ปริมาณก๊าซที่คาดว่าจะลด/กักเก็บ: 43,628 tCO₂eq/ปี

3.2) โครงการปลูกป่าอย่างยั่งยืน สวนป่าแม่มาย จ.ลำปาง (ระยะที่ 3.2)

- ประเภท: ป่าไม้และพื้นที่สีเขียว
- Methodology: T-VER-S-METH-13-0-1
- ระยะเวลา: 10 ปี (9 มิ.ย. 2566 – 8 มิ.ย. 2576)
- พื้นที่: 796.643 ไร่
- ปริมาณก๊าซที่คาดว่าจะลด/กักเก็บ: 1,370 tCO₂eq/ปี

4. ประโยชน์ที่ได้รับ (Benefit)

- ด้านสิ่งแวดล้อม: ลดภาวะโลกร้อน เพิ่มพื้นที่สีเขียว กักเก็บคาร์บอน
- ด้านสังคม: สร้างงานให้ชุมชนรอบพื้นที่สวนป่า เสริมสร้างความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม
- ด้านเศรษฐกิจ: คาร์บอนเครดิตสามารถซื้อ - ขายสร้างรายได้เสริมให้กับองค์กร
- ด้านภาพลักษณ์: ยกกระดับความน่าเชื่อถือขององค์กร สอดคล้องกับ ESG และ SDGs

5. ข้อคิดสำคัญ (Key Message)

คาร์บอนเครดิตไม่ใช่เพียงกลไกสิ่งแวดล้อม แต่เป็นโอกาสสร้างคุณค่าให้กับองค์กร สังคม และโลก ผ่านการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน

● คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint)

หัวข้อ: การประเมินปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint Organization : CFO)

1. วัตถุประสงค์ (Objective)

- 1.1) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ตามแนวทาง อบก.
- 1.2) สามารถคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กรได้
- 1.3) วิเคราะห์แหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ (Hot Spot) และหาแนวทางลดการปล่อยอย่างเหมาะสม
- 1.4) เพิ่มศักยภาพการแข่งขันขององค์กรและประเทศในเวทีโลก
- 1.5) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้าน CSR และ ESG

2. ความหมาย

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)

คือ ปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดที่เกิดจากกิจกรรมขององค์กร ทั้งทางตรงและทางอ้อม แปลงเป็นหน่วย คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)

3. ขอบเขตการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Scopes)

3.1) Scope 1 : Direct Emissions (การปล่อยทางตรง)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่องค์กรควบคุมโดยตรง เป็นการปล่อยที่เกิดขึ้นในขอบเขตที่องค์กรเป็นเจ้าของหรือควบคุมโดยตรง เช่น

- การเผาไหม้น้ำมันเชื้อเพลิงในรถยนต์ขององค์กร
- การใช้ก๊าซหุงต้ม (LPG, NGV) ในกิจกรรมการผลิต
- การรั่วไหลของสารทำความเย็น (Refrigerants)
- การเผาไหม้เชื้อเพลิงในเครื่องจักรโรงงาน

3.2) Scope 2 : Indirect Emissions from Energy (การปล่อยทางอ้อมจากพลังงาน)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการซื้อพลังงานที่ใช้แล้วก่อให้เกิดการปล่อยนอกองค์กร โดยองค์กรไม่ได้ปล่อยโดยตรง แต่การใช้พลังงานนั้นทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่โรงผลิตพลังงาน เช่น

- การใช้ไฟฟ้าที่ซื้อจากการไฟฟ้า (เพราะไฟฟ้าถูกผลิตจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิล)
- การซื้อไอน้ำ, น้ำร้อน, ความเย็น จากแหล่งภายนอก

3.3) Scope 3 : Other Indirect Emissions (การปล่อยทางอ้อมอื่น ๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมขององค์กร แต่ไม่ได้เกิดจากแหล่งที่องค์กรควบคุมโดยตรง เป็น Scope ที่กว้างที่สุดครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และการใช้ผลิตภัณฑ์ เช่น

- การเดินทางของพนักงาน (Business travel, Commuting)
- การขนส่งวัตถุดิบ/สินค้าโดยบริษัทโลจิสติกส์
- การใช้ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าหลังการขาย (Product Use Phase)
- การกำจัดของเสีย/บรรจุภัณฑ์หลังใช้งาน
- การลงทุนขององค์กร (Financed Emissions)

4. หลักการประเมิน (Principles)

- ความตรงประเด็น (Relevance) – ข้อมูลต้องเกี่ยวข้องกับกิจกรรมจริง
- ความสมบูรณ์ (Completeness) – ครอบคลุมทุกแหล่งปล่อย
- ความไม่ขัดแย้ง (Consistency) – ใช้วิธีการคำนวณที่สอดคล้องกัน
- ความถูกต้อง (Accuracy) – ใช้ข้อมูลที่ถูกต้อง เชื่อถือได้
- ความโปร่งใส (Transparency) –เปิดเผยวิธีการและสมมติฐานอย่างชัดเจน

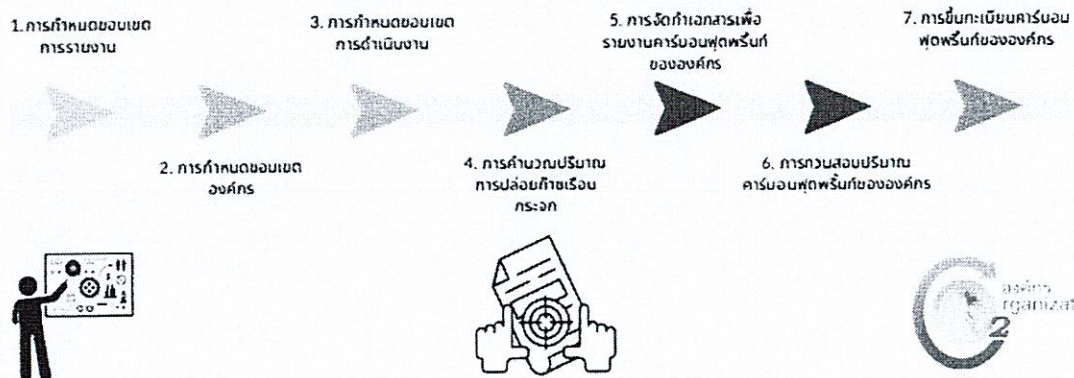
5. ก๊าซเรือนกระจกหลักที่ประเมิน (7 ชนิด)

- CO₂ (คาร์บอนไดออกไซด์)
- CH₄ (มีเทน – Fossil & Non-Fossil)
- N₂O (ไนตรัสออกไซด์)
- HFCs (ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน)
- SF₆ (ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์)
- NF₃ (ไนโตรเจนไตรฟลูออไรด์)
- PFCs (เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน)

6. ขั้นตอนกระบวนการรายงาน

ขั้นตอนกระบวนการรายงาน

รายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร



7. ประโยชน์ที่ได้รับ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดทำ CFO

- ทราบปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
- ระบุสาเหตุและจุดที่ปล่อยก๊าซสำคัญ (Hot Spot)
- บริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยอย่างเป็นระบบ

จากการรับรองผลการประเมิน

- วางแผนลดค่าใช้จ่ายและก๊าซเรือนกระจก
- เตรียมพร้อมรับมาตรการกีดกันทางการค้า (NTBs)
- เพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Green Competitiveness)
- ตอบโจทย์ลูกค้าและพันธมิตรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
- รองรับการรายงานความยั่งยืน (ESG / SDGs)

8. Key Learning Point (ประเด็นสำคัญ)

การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) ไม่ใช่เพียงการวัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่คือเครื่องมือบริหารจัดการที่ช่วยให้องค์กรลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน สร้างความยั่งยืน และเสริมขีดความสามารถการแข่งขันในระดับสากล

ผลลัพธ์ที่ได้จากการปฏิบัติงาน

1. แนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG)

ผลลัพธ์ที่ได้ในด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ทำให้องค์กรมีนโยบายและมาตรการเพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้พลังงาน การจัดการของเสีย และการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน รวมทั้งในด้านสังคม (Social) ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เน้นการสร้างความปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาทักษะบุคลากร และการตอบแทนสังคมผ่านโครงการ CSR และด้านธรรมาภิบาล (Governance) มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส ลดความเสี่ยงด้านทุจริต สร้างความน่าเชื่อถือและเสริมประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจทำให้องค์กรสามารถยกระดับภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ ในสายตานักลงทุน ลูกค้า และหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการจัดทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) และการประเมินด้าน ESG Rating

2. Carbon Credit และการดำเนินโครงการ T-VER ภาคป่าไม้

ผลลัพธ์ที่ได้คือสามารถพัฒนาโครงการดูดซับก๊าซเรือนกระจกจากภาคป่าไม้ และได้รับการรับรองมาตรฐาน T-VER ของ อบก. และทำให้องค์กรมีปริมาณคาร์บอนเครดิต (tCO₂e) ที่สามารถนำไปซื้อขายหรือนำมาใช้ชดเชยการปล่อยของตนเองได้ (Offset) เป็นการเพิ่มรายได้เสริมให้แก่องค์กรและชุมชนจากการขายคาร์บอนเครดิต รวมทั้งเกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลรักษาป่าไม้ สร้างงานสร้างรายได้ในพื้นที่และสนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (NDCs) ตามพันธกรณีระหว่างประเทศ เช่น Paris Agreement ซึ่งจะช่วยให้องค์กรเป็นองค์กรสีเขียวที่มีบทบาทเชิงบวกต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3. การประเมินปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint Organization : CFO)

ผลลัพธ์ที่ได้ทำให้สามารถคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้ทั้ง Scope 1, 2 และ 3 สามารถระบุแหล่งปล่อยที่สำคัญ (Hotspot) เช่น การใช้พลังงานไฟฟ้า การขนส่ง หรือกระบวนการผลิต เพื่อกำหนดมาตรการลดการปล่อยได้ตรงจุด และได้ข้อมูลที่ใช้เป็น Baseline ในการติดตามและปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต รวมทั้งเป็นการลดต้นทุนการดำเนินงานจากการประหยัดพลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันในตลาดโลก โดยเฉพาะธุรกิจที่ต้องเผชิญกับมาตรการ Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) และ การใช้ผลลัพธ์การประเมิน CFO เป็นข้อมูลสนับสนุนรายงาน ESG/SDGs และรายงานความยั่งยืนขององค์กรในการสร้างความน่าเชื่อถือในฐานะองค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม