

## 1. ชื่อโครงการ/แผนงาน

โครงการพัฒนารูปแบบการจำหน่ายสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

## 2. หลักการและเหตุผล

ในยุคปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรไม้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมป่าไม้ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันเรื่องการจำหน่ายสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ขององค์การ ซึ่งการจำหน่ายสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ในรูปแบบเดิมยังเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคแบบเฉพาะเจาะจง

จากการวิเคราะห์แนวโน้มตลาดของทั้งกลุ่มผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ และกลุ่มผู้บริโภค พบว่าความต้องการผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูปและเฟอร์นิเจอร์มีอัตราการเติบโตเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ดังนั้นเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพรูปแบบในการจำหน่ายสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ รวมไปถึงการบริหารจัดการสินทรัพย์ และสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ การพัฒนาช่องทางจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ อาทิ Tiktok Shop, Line Shop, Marketplace, Shopee และ Lazada จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะช่วยเปิดโอกาสขยายกลุ่มผู้บริโภคเป็นวงกว้างให้เข้าถึงสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ขององค์การ เพื่อ เสริมสร้างรายได้และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ตามนโยบาย และแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ประจำปี 2569

## 3. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ และขยายฐานผู้บริโภคเป็นวงกว้างบนแพลตฟอร์มออนไลน์
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Addition) ให้กับผลิตภัณฑ์ไม้ในรูปแบบเฟอร์นิเจอร์
3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้ให้ทันยุคสมัย โดยประยุกต์จากฐานข้อมูลบนแพลตฟอร์มออนไลน์

## 4. ผลผลิต (Output) และ ผลลัพธ์ (Outcome)

### 4.1 ผลผลิต (Output)

- 4.1.1 มีช่องทางจำหน่ายสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ อย่างน้อย 2 ช่องทาง
- 4.1.2 มีรายการสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ไม่น้อยกว่า 20 รายการ
- 4.1.3 มีการจัดทำฐานข้อมูลสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ในรูปแบบดิจิทัล

### 4.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 4.2.1 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้เพิ่มขึ้น
- 4.2.2 การซื้อ-จำหน่าย-จัดส่ง มีความรวดเร็วและคล่องตัวมากขึ้น
- 4.2.3 สามารถขยายตลาดไปยังผู้บริโภคกลุ่มใหม่เป็นวงกว้าง

## 5. เป้าหมาย

### 5.1 เสิ้งปริมาณ

5.1.1 มีสินค้าไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ในระบบไม่น้อยกว่า 20 รายการ

5.1.2 มียอดจำหน่ายสินค้าไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ ไม่น้อยกว่า 50 รายการภายในระยะเวลาโครงการ

### 5.2 เสิ้งคุณภาพ

5.2.1 ผลิตภัณฑ์ไม้มีคุณภาพตามมาตรฐานทันสมัย ตอบโจทย์ผู้บริโภค

5.2.2 ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับดีขึ้นไป

## 6. ตัวชี้วัด

### 6.1 เสิ้งปริมาณ

6.1.1 จำนวนรายการสินค้า

6.1.2 จำนวนยอดขาย

### 6.2 เสิ้งคุณภาพ

6.2.1 ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

6.2.2 ระยะเวลาในการดำเนินการสั่งซื้อ-จำหน่าย-จัดส่ง ลดลง

## 7. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

1. รวบรวมและคัดเลือกสินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้
2. จัดทำฐานข้อมูลสินค้าในรูปแบบดิจิทัล
3. จัดทำภาพถ่ายและรายละเอียดสินค้า
4. เปิดร้านค้าออนไลน์ผ่าน Shopee และ Lazada
5. ดำเนินการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย
6. ติดตามผลการจำหน่ายและปรับปรุงการดำเนินงาน

## 8. ผู้รับผิดชอบโครงการฯ

สำนักธุรกิจและการตลาด

## 9. งบประมาณและแหล่งเงิน

ใช้งบประมาณภายใต้กรอบงบประมาณประจำปีของหน่วยงาน

## 10. ระยะเวลาดำเนินงาน (มกราคม – ธันวาคม 2569)

ลำดับ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	1. รวบรวมและตรวจสอบสินค้า	←	→											สำนักธุรกิจและการตลาด
2	2. จัดทำฐานข้อมูลสินค้า (Digital)	←	→											
3	3. ถ่ายภาพและจัดทำรายละเอียดสินค้า		←	→										
4	4. เปิดช่องทางขายออนไลน์			←	→									
5	5. ประชาสัมพันธ์และเริ่มจำหน่าย				←	→								
6	6. ดำเนินการขายและขยายตลาด				←	→						→		
7	7. ติดตามและประเมินผล					←	→					→		
8	8. สรุปผลและรายงานโครงการ											←	→	

### 11. การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยง

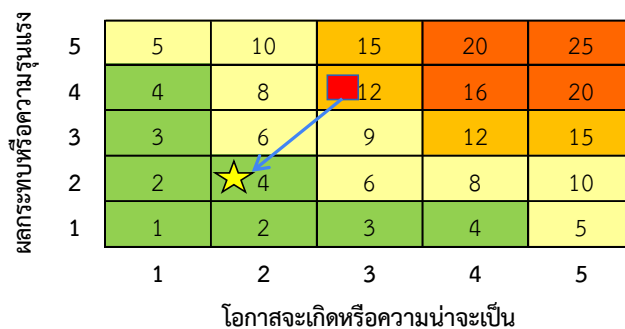
โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	มีแนวโน้มขายไม่ถึงเป้าเกิน 50%	5	สูงมาก	รายได้ต่ำกว่าเป้า >50%
4	สูง	มีแนวโน้มขายไม่ถึงเป้า 30-50%	4	สูง	รายได้ต่ำกว่าเป้า 30-50%
3	ปานกลาง	มีโอกาสขายไม่ถึงเป้า 10-30%	3	ปานกลาง	รายได้ต่ำกว่าเป้า 10-30%
2	น้อย	มีโอกาสขายไม่ถึงเป้าไม่เกิน 10%	2	น้อย	รายได้ต่ำกว่าเป้า <10%
1	น้อยมาก	แทบไม่มีโอกาสเกิด (ขายได้ตามเป้าแน่นอน)	1	น้อยมาก	แทบไม่กระทบ

**หมายเหตุ** ค่าความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) ตั้งแต่ 12 ขึ้นไป จะนำไปบริหารความเสี่ยง

■ สถานะปัจจุบัน

★ เป้าหมาย

#### แผนภูมิความเสี่ยง (Risk Profile)



## 12. ประโยชน์ที่คิดว่าจะได้รับ

1. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า
2. เพิ่มรายได้ให้กับหน่วยงาน
3. ลดระยะเวลาในการจำหน่ายสินค้า
4. ส่งเสริมการใช้ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

## 13. การวิเคราะห์การติดตาม และการประเมินผล

1. รายงานผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน
2. ติดตามยอดขายและจำนวนลูกค้า
3. สรุปผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดโครงการ