

ชื่อเรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อไม้สักสวนป่าของ
กลุ่มอุตสาหกรรมไม้ขนาดเล็กในจังหวัดลำปาง

ชื่อผู้เขียน

นายประวุฒิ จินา

ชื่อปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ประธานกรรมการที่ปรึกษา

อาจารย์ ดร.อายุส หยูเย็น

บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อไม้สักสวนป่าของกลุ่มอุตสาหกรรมไม้ขนาดเล็กในจังหวัดลำปาง โดยมีวัตถุประสงค์ศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อไม้สักสวนป่า และทราบความต้องการไม้ของกลุ่มอุตสาหกรรมไม้ขนาดเล็ก ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไม้ขนาดเล็กที่ซื้อไม้สักสวนป่าในจังหวัดลำปาง จำนวน 120 คน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย สามารถสรุปผลได้ ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานประกอบการอยู่ในจังหวัดแพร่ สุโขทัยและลำปาง ส่วนใหญ่มีลูกค้าเป็นพ่อค้าคนกลาง/ผู้ขายต่อ จำนวน 1 - 5 ราย ที่ต้องการผลิตภัณฑ์ไม้ที่มีคุณภาพ ราคาถูก มีความทนทาน ผลิตภัณฑ์จำหน่ายได้ดีได้แก่ ไม้ที่เป็นส่วนประกอบของบ้าน และเฟอร์นิเจอร์ไม้ ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้เหมือนหรือคล้ายกันกับที่มีอยู่ในตลาด มีความต้องการใช้ไม้สักท่อนต่อเดือน 16 - 45 ลบ.ม. และมีส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ที่เป็นไม้สักสวนป่าขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ 40 - 80 เปอร์เซ็นต์

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไม้สักสวนป่ามากที่สุดคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยให้ความสำคัญในคุณภาพของไม้ดี ไม่มีตำหนิหรือแตก มีกระพี้บาง และเป็นไม้ถูกกฎหมาย รองลงมาคือปัจจัยด้านราคา ให้ความสำคัญกับราคาไม้ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้มีความเหมาะสมกับคุณภาพไม้ สำหรับปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ให้ความสำคัญกับการจำหน่ายมีจัดกองไม้ตามช่วงความโต ช่วงความยาวและมีคุณภาพใกล้เคียงกัน และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ให้ความสำคัญในการแจ้งข่าวสารการจำหน่ายไม้ส่งตรงถึงลูกค้า