



โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตน้ำยางพารา โดยการรับรองน้ำยางพาราที่ได้
จากสวนป่าที่มีการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (FSC)

โดย

นางสาวมานีนพันธุ์ เหลียวกลาง
พนักงาน (ระดับ 5) งานวิจัยและพัฒนา
ส่วนแผนงานและประเมินผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

โครงการคิดนอกรอบเพื่อสร้างรายได้ให้ อ.อ.ป.
โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตน้ำยางพารา โดยการรับรองน้ำยางพารา
ที่ได้จากสวนป่าที่มีการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (FSC)

.....

1. **ชื่อโครงการ :** โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตน้ำยางพารา โดยการรับรองน้ำยางพาราที่ได้จากสวนป่าที่มีการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (FSC)

2. **หลักการและเหตุผล :**

ปัจจุบันการส่งยางพาราไปจำหน่ายต่างประเทศ โดยเฉพาะแถบยุโรป กลุ่มบริษัทผู้ผลิตยางรถยนต์ รายใหญ่ของโลก มีนโยบายการรับซื้อยางพาราที่ได้ จากสวนยางพาราที่ได้รับการรับรองว่ามีการจัดการอย่าง ยั่งยืนตามแนวทาง FSC หรือ PEFC ทั้งนี้เนื่องจากถูกกดดันอย่างหนักจากกลุ่ม NGOs อันเนื่องมาจากประเด็น ปัญหาการบุกรุกพื้นที่ป่าไม้ในประเทศไทย และการเผาป่าเพื่อปลูกปาล์มน้ำมันและยางพารา การยางแห่ง ประเทศไทย (กยท.) ซึ่งเป็นองค์กรด้านนโยบายการเรื่องยางพาราทั้งระบบ จึงต้องมีแผนเพื่อรองรับปัญหา ดังกล่าว โดยส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกยางพาราในประเทศไทยมีการจัดการสวนป่าเพื่อให้ได้รับการรับรองตาม มาตรฐานสากล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งมีพื้นที่ปลูกยางพาราประมาณ 32,135.249 ไร่ และมีการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (FSC) ในพื้นที่สวนป่า โดยคำนึงถึง ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม การให้ความสำคัญของสังคมและชุมชนโดยรอบสวนป่าควบคู่กับความยั่งยืนทาง เศรษฐกิจ และเล็งเห็นถึงความสำคัญในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ยางพารา จึงได้จัดทำโครงการคิดนอกรอบเพื่อ สร้างรายได้ให้ อ.อ.ป. ตามโครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตน้ำยางพารา โดยการรับรองน้ำยางพาราที่ได้จากสวนป่าที่มี การจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (FSC) ทั้งนี้จะสามารถสร้างรายได้เพิ่มสูงขึ้นให้แก่ อ.อ.ป. ต่อไป

3. **วัตถุประสงค์ :**

3.1 เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตน้ำยางพารา โดยการรับรองน้ำยางพาราที่ได้จากสวนป่าที่มีการจัดการ สวนป่าอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (FSC)

3.2 เพื่อผลิตน้ำยางพารา ที่ได้จากการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (FSC) เพื่อ รองรับความต้องการของตลาดยางพารา

3.3 เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้แก่องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

4. **ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)**

ผลผลิต (Output)

- สวนป่าผลิตน้ำยางพารา เพื่อจำหน่ายโดยมีค่าประทับตรารับรองน้ำยางพารา FSC ไม่ต่ำกว่า 1.50 บาท/กิโลกรัม สร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 1,500,000 บาท

ผลลัพธ์ (Outcome)

- มูลค่าน้ำยางพาราเมื่อรวมกับค่าประทับตรารับรอง FSC สูงขึ้นไม่น้อยกว่า 5% จากราคาน้ำ ยางพาราที่จำหน่ายปกติ (หรือเพิ่มขึ้นจำนวนประมาณ 1.5 บาท/กิโลกรัม)

5. เป้าหมาย :

ผลิตน้ำยางพาราที่ได้จากการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (FSC) จำนวน 1,000,000 กิโลกรัม (น้ำหนักแห้ง) และสร้างรายได้จากการประทับตรารับรองน้ำยางพารา FSC ไม่ต่ำกว่า 1.50 บาท/กิโลกรัม สร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 1,500,000 บาท

6. ตัวชี้วัด :

เชิงปริมาณ : ค่าประทับตรารับรองน้ำยางพารา FSC ไม่ต่ำกว่า 1.50 บาท/กิโลกรัม สร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 1,500,000 บาท

เชิงคุณภาพ : มูลค่าน้ำยางพาราเมื่อรวมกับค่าประทับตรารับรอง FSC สูงขึ้นไม่น้อยกว่า 5% จากราคาน้ำยางพาราที่จำหน่ายปกติ (หรือเพิ่มขึ้นจำนวนประมาณ 1.50 บาท/กิโลกรัม)

7. ขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินงาน :

ลำดับ	ขั้นตอน/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการปี 2569												ผู้รับผิดชอบ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1	จัดทำแผนปฏิบัติการเสนอผู้อำนวยการพิจารณาให้ความเห็นชอบ	←		→										สวนป่าในสังกัด ออป.ภาคฯ.
2	สวนป่าดำเนินการกรีดน้ำยางพาราและจำหน่ายตามหลักเกณฑ์การกรีดยางพาราฯ ให้กับผู้ซื้อที่สนใจรับซื้อน้ำยางพารา FSC	←												
3	ออป.เขตฯ ตรวจสอบข้อมูล พร้อมออกไปเสริมรับเงิน และเอกสารที่เกี่ยวข้องให้ผู้รับซื้อ	←												
4	สวนป่ารายงานผลการดำเนินงานให้ออป.เขตฯ และออป.เขตฯ รายงานออป.ภาคฯ ทุกเดือน	←												
5	สรุปรายละเอียดผลการดำเนินงานประจำปี ปัญหา อุปสรรค แนวทางการแก้ไขและข้อเสนอแนะ และรายงานอ.อ.ป.												←	

8. ผู้รับผิดชอบ :

- สวนป่าที่มีเป้าหมายการผลิตน้ำยางพาราเพื่อจำหน่าย
- องค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

9. งบประมาณ :

ค่าใช้จ่าย ใช้งบประมาณรายได้ - รายจ่าย ประจำปี 2569 ขององค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ซึ่งมีต้นทุนค่าดำเนินการ FSC กิโลกรัมละ 0.08 บาท)

10. ระยะเวลาดำเนินการ : มกราคม 2569 – ธันวาคม 2569

11. การวิเคราะห์ความเสี่ยง

โอกาสเกิดความเสี่ยง (Likelihood)		ผลกระทบ (Impact)		Risk Score		ผลกระทบ				
ระดับ	รายละเอียด	ระดับ	รายละเอียด			1	2	3	4	5
5	ไม่มีผู้สนใจซื้อน้ำยางพารา ที่ต้องการให้รับรองสินค้าที่ได้รับรองจาก FSC	5	จัดทำแผน/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี 2569 ให้มีองค์ประกอบครบถ้วน และได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการ	โอกาสเกิดความเสี่ยง (Likelihood)	5	5x1 = 5	5x2 = 10	5x3 = 15	5x4 = 20	5x5 = 25
4	มีผู้สนใจซื้อน้ำยางพารา ที่ต้องการให้รับรองสินค้าที่ได้รับรองจาก FSC น้อย	4	ผ่านเกณฑ์ระดับ 1 และดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ได้ร้อยละ 90		4	4x1 = 4	4x2 = 8	4x3 = 12	4x4 = 16	4x5 = 20
3	มีผู้สนใจซื้อน้ำยางพารา ที่ต้องการให้รับรองสินค้าที่ได้รับรองจาก FSC ปานกลาง	3	ผ่านเกณฑ์ระดับ 1 และดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ได้ร้อยละ 100		3	3x1 = 3	3x2 = 6	3x3 = 9	3x4 = 12	3x5 = 15
2	มีผู้สนใจซื้อน้ำยางพารา ที่ต้องการให้รับรองสินค้าที่ได้รับรองจาก FSC มาก	2	ผ่านเกณฑ์ระดับ 3 และสามารถสร้างกำไรให้หน่วยงานได้ตามเป้าหมายของแผนปี 2569		2	2x1 = 2	2x2 = 4	2x3 = 6	2x4 = 8	2x5 = 10
1	มีผู้สนใจซื้อน้ำยางพารา ที่ต้องการให้รับรองสินค้าที่ได้รับรองจาก FSC มาก และให้ค่าประทับตรา มากกว่า 2 บาท/กก.ขึ้นไป	1	ผ่านเกณฑ์ระดับ 3 และสามารถสร้างกำไรให้หน่วยงานได้มากกว่าเป้าหมายของแผนปี 2569		1	1x1 = 1	1x2 = 2	1x3 = 3	1x4 = 4	1x5 = 5
				เป้าหมาย	สถานะปัจจุบัน	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยง				
				★	■	สีเขียว	ความเสี่ยงระดับต่ำ (น้อยกว่า 5 คะแนน)			
						สีเหลือง	ความเสี่ยงระดับปานกลาง (5 - 9 คะแนน)			
						สีส้ม	ความเสี่ยงระดับสูง (10 - 14 คะแนน)			
						สีแดง	ความเสี่ยงระดับสูงมาก (15 คะแนนขึ้นไป)			

ความเสี่ยง (Risk)	ระดับความเสี่ยง (โอกาสxผลกระทบ)				การควบคุมหรือป้องกันความเสี่ยง		ความเพียงพอของมาตรการ ควบคุมภายใน			ระดับความเสี่ยง เป้าหมายความเสี่ยง (โอกาสx ผลกระทบ)		
	L	I	L x I	ระดับ ความ เสี่ยง	มาตรการ	วิธีดำเนินการ	การ ควบคุม	การ ติดตาม	ผลงาน	L	I	L x I
โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิต น้ำยางพารา โดยการรับรอง น้ำยางพาราที่ได้จากสวนป่า ที่มีการจัดการสวนป่าอย่าง ยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (FSC) ไม่ได้ตามเป้าหมาย	2	5	10	สูง	1.การประชาสัมพันธ์เชิงรุก	1.ทำการประชาสัมพันธ์ว่าอ.ป.มี ผลิตภัณฑ์น้ำยางพาราที่ได้รับการ รับรองFSC	-	-	-	-	-	-

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

12.1 มีน้ำยางพารา ที่ได้จากการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (FSC) ออกสู่ตลาดรองรับความต้องการใช้ยางพาราที่ได้มาตรฐานสากล

12.2 สร้างรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายน้ำยางพาราให้กับองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

13. การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการ

การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตน้ำยางพารา (FSC)

ปี 2569	รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด	รวมรายได้ทั้งหมด*	รวมสุทธิ
ม.ค.	2,000.00	-	2,000.00
ก.พ.	-	-	-
มี.ค.	-	-	-
เม.ย.	-	-	-
พ.ค.	2,000.00	75,000.00	73,000.00
มิ.ย.	4,000.00	75,000.00	71,000.00
ก.ค.	4,000.00	75,000.00	71,000.00
ส.ค.	8,000.00	150,000.00	142,000.00
ก.ย.	12,000.00	225,000.00	213,000.00
ต.ค.	16,000.00	300,000.00	284,000.00
พ.ย.	16,000.00	300,000.00	284,000.00
ธ.ค.	16,000.00	300,000.00	284,000.00
รวม	80,000.00	1,500,000.00	1,420,000.00
		IRR	178.48%
	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	NPV	745,604.49
	มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน	NPVB	788,078.53
	มูลค่าปัจจุบันของต้นทุน	NPVC	42,474.04
	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน	B:C ratio	18.55
		discount factor	7.00

14. การประเมินผลโครงการ

โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตน้ำยางพารา โดยการรับรองน้ำยางพาราที่ได้จากสวนป่าที่มีการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (FSC) มีการสรุปรายละเอียดผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค แนวทางการแก้ไขและข้อเสนอ เมื่อสิ้นปี 2569

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(.....)