

เรื่อง มวลชนสัมพันธ์กับชุมชน และหน่วยงานส่วนราชการรอบ ๆ สวนป่า

สรุปโดย งานสวนป่าบ้านวงษา องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตเชียงใหม่

1. บริบทหรือความเป็นมา

เนื่องจากการปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจ และการอุตสาหกรรมทำไม้ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ส่วนใหญ่ดำเนินการปลูก และทำไม้ในพื้นที่เขตป่าเศรษฐกิจ ตามการจำแนกการใช้ประโยชน์ที่ดินป่าไม้ป่าสงวนแห่งชาติ ซึ่งส่วนใหญ่รอบ ๆ สวนป้ามักจะมีหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่น และหน่วยงานส่วนราชการอื่น ๆ ที่จะต้องมีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกันโดยไม่ทางตรงก็ทางอ้อม กรอบกับกระแสด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีบทบาทมากยิ่งขึ้น จึงทำให้การดำเนินงานธุรกิจปลูก และใช้ประโยชน์จากสวนป่าเศรษฐกิจต้องให้ความสนใจในเรื่องของการสร้างมวลชนสัมพันธ์ และการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างมาก ซึ่งสภาพความเป็นจริงในปัจจุบันนั้นยังมีหน่วยงาน หรือสาธารณชนทั่วไปที่ยังไม่ทราบและเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) ฉะนั้นการปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจ และการทำไม้ของ (อ.อ.ป.) จึงอาจเกิดปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ ได้ เช่น การบุกรุกพื้นที่สวนป่า การลักลอบตัดไม้ในพื้นที่สวนป่า การเข้าไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ปลูกสร้าง จะนำไม้ในสวนป่ามาใช้ประโยชน์ ก็อาจจะได้รับการต่อต้านได้ ดังนั้นการสร้างมวลชนสัมพันธ์ และการประชาสัมพันธ์ จึงเป็นงานที่ (อ.อ.ป.) ควรให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ ไม่น้อยไปกว่าการดำเนินงานตามระบบวนวัฒน และงานด้านอื่นๆ

2. วิธีการ/ขั้นตอน หรือกระบวนการที่ได้เรียนรู้

2.1 ค้นหาชุมชนที่อยู่บริเวณด้วยรอบสวนป่า และหน่วยงานส่วนราชการที่มีความเกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

2.2 กำหนดขอบเขต และวาระต่าง ๆ ที่จะติดต่อประสานงาน ซึ่งจะขึ้นอยู่กับแต่ละสวนป่ามีความจำเป็นในการติดต่อประสานงาน

2.3 เตรียมข้อมูล (อ.อ.ป.) และเรื่องที่จะสื่อสารและทำความเข้าใจต่อชุมชน และหน่วยงานส่วนราชการรอบ ๆ สวนป่า

2.4 เก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่ทั้งในแง่ลบ และแง่บวก เพื่อนำมาวิเคราะห์ใช้ในการปรับปรุง และลงพื้นที่ในครั้งต่อไป

3. เทคนิค.....

3. เทคนิคหรือกลยุทธ์ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

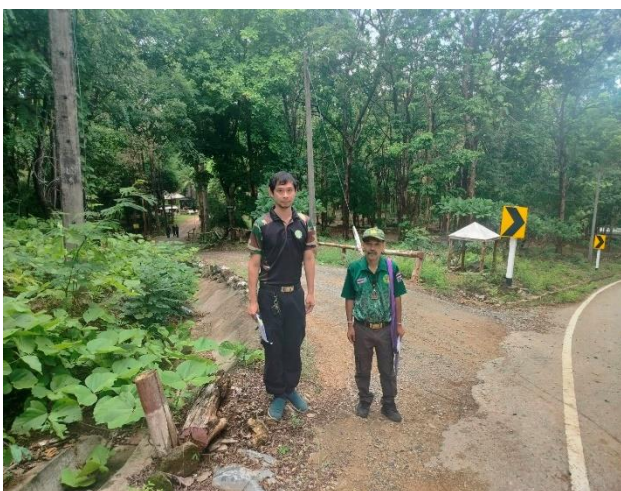
3.1 ทำความเข้าใจถึงแนวเขตพื้นที่สวนป่าที่อยู่ในความรับผิดชอบ และภารกิจของสวนป่า ตลอดจนบทบาทของสวนป่าที่มีต่อการพัฒนาความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งการจัดทำหนังสือแจ้งต่อหน่วยงานส่วนราชการ ที่ทำการกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน หรือแผ่นพับแจกจ่ายประชาสัมพันธ์ หรือประชุมชี้แจง เสวนากับชุมชนในโอกาสต่างๆ หรือแต่งตั้งพนักงานมวลชนสัมพันธ์ ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และเชื่อมสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างชุมชนกับสวนป่า

3.2 สร้างความคุ้นเคยต่อชุมชน และหน่วยงานส่วนราชการให้มีความไว้วางใจ โดยสร้างความเป็นกันเอง ร่วมกิจกรรมกับชุมชน และหน่วยงานส่วนราชการ มีการวางแผนประชุมร่วมกับผู้นำ เพื่อประสานความร่วมมือ

3.3 ตามที่ทางองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) ได้มีนโยบายในการช่วยเหลือชุมชนในด้านต่าง ๆ เช่น อุทกภัย อัคคีภัย หรือภัยพิบัติที่เกิดจากธรรมชาติต่าง ๆ ทางสวนป่ามีการให้ความร่วมมือทั้งชุมชน และหน่วยงานส่วนราชการ

4. ประเด็นความรู้ที่สำคัญ

4.1 การลงพื้นที่ชุมชน และทำความเข้าใจต่อชุมชน และหน่วยงานส่วนราชการ จะเป็นการทำให้กิจกรรมต่าง ๆ ของสวนป่า และการใช้ประโยชน์ไม้จากป่าเศรษฐกิจ ดำเนินการเป็นไปอย่างราบรื่น เช่น การขอใช้มาตรา 13/1, การปลูกป่า, การทำไม้ เป็นต้น



รูปภาพตัวอย่างการตรวจสภาพป่าระหว่างสวนป่าและหน่วยงานส่วนราชการ

(ต่อข้อ 4.1) รูปภาพ.....



(ต่อข้อ 4.1) รูปภาพตัวอย่างพูดคุยกับผู้นำชุมชน

4.2 ชุมชน และหน่วยงานส่วนราชการรอบ ๆ สวนป่ามีความเข้าใจ ถึงบทบาทหน้าที่ที่ต้องการ
อุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) ในการปลูกสร้างสวนป่า และกิจกรรมอื่น ๆ มากยิ่งขึ้น

4.3 การมีส่วนร่วมกิจกรรมกับชุมชน และหน่วยงานส่วนราชการ มีการวางแผนประชุมร่วมกับผู้นำ
เพื่อประสานความร่วมมือ

5. บทสรุป

การปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจ และการอุตสาหกรรมทำไม้ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) ส่วนใหญ่ในการดำเนินกิจกรรม สวนปามักจะต้องมีการติดต่อประสานงานกับชุมชนท้องถิ่น และหน่วยงานส่วนราชการอื่น ๆ จึงมีความจำเป็นต้องให้ความสนใจในเรื่องของการสร้างมวลชนสัมพันธ์ และการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างมาก เพื่อให้ชุมชน และหน่วยงานส่วนราชการเข้าใจในบริบท บทบาท กิจกรรมต่าง ๆ ของ (อ.อ.ป.) โดยให้ดำเนินเป็นตามแผนงานประจำปีได้อย่างราบรื่น และมีประสิทธิภาพ