



แนวทางการจัดการนวัตกรรม องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2563-2567

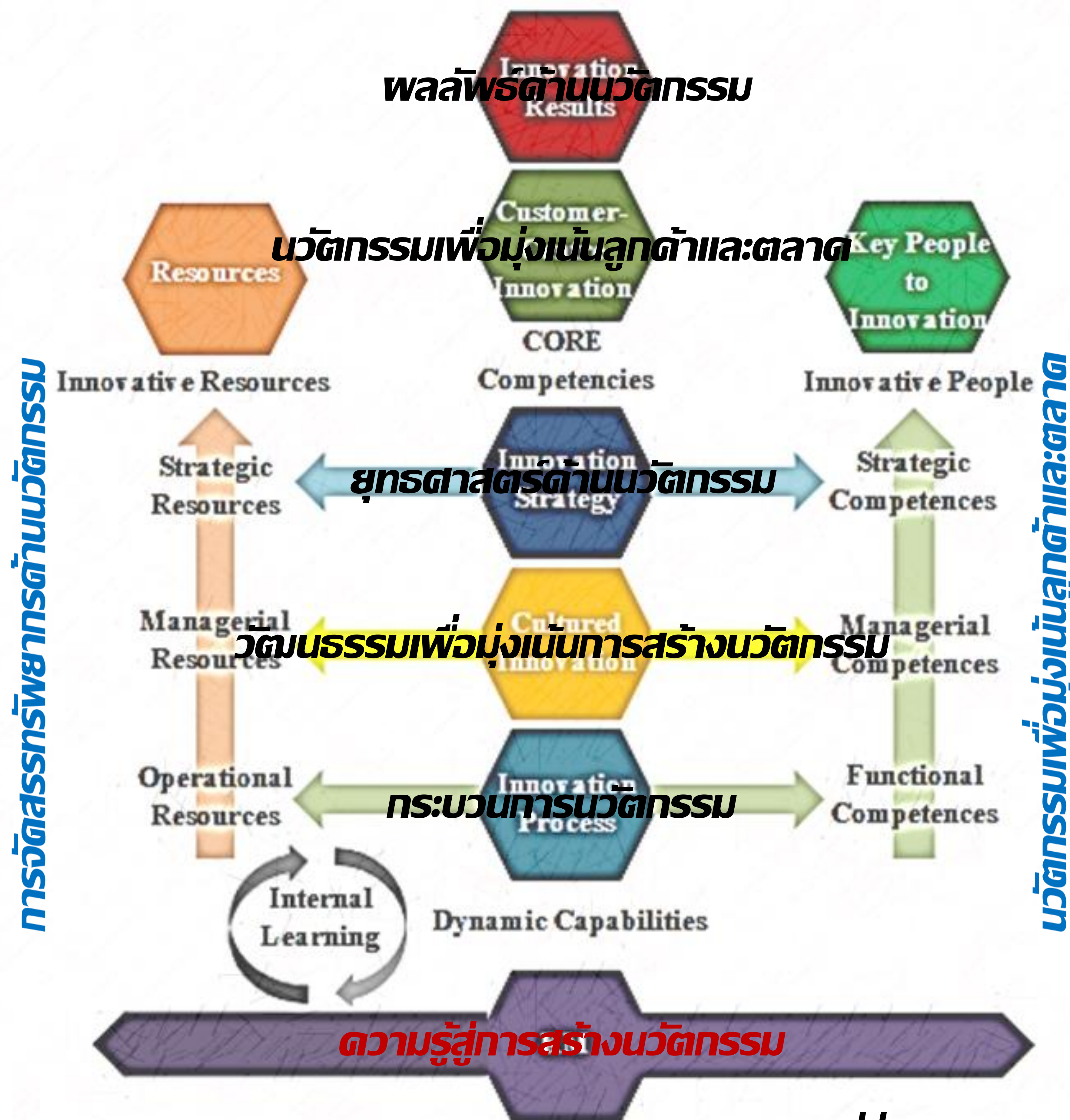


วิสัยทัศน์

“องค์กรนวัตกรรมไม้เศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เพื่อการพัฒนาที่สมดุลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง”

เป้าหมาย

- เสริมสร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดการนวัตกรรม
- สร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ โดยนวัตกรรมสวนป่าและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์
- เป็นองค์กรระดับชาติ ในด้านนวัตกรรมไม้และช่างเลี้ยง



ผู้บริหารนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน

Vision/Role Model/KPI

ตัวชี้วัดที่ท้าทายครอบคลุมทั้ง 4 มิติ ตามหลักการ Balance Scorecard

- **ผลลัพธ์ด้านการเงิน:** กำไรเพิ่มขึ้น 5 % จากนวัตกรรมในภาพรวมของ อ.อ.ป. จากปีที่ผ่านมา
- **ผลลัพธ์ด้านลูกค้าและผลิตภัณฑ์และบริการ:** ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ: 90) จากนวัตกรรมกระบวนการทำงานใหม่ผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ทุกปี/ ได้รับความพึงพอใจจากบุคลากรภายใน (ร้อยละ: 95) จากนวัตกรรมกระบวนการทำงานใหม่ผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ทุกปี
- **ผลลัพธ์ด้านกระบวนการภายใน:** นวัตกรรมได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน/กระบวนการ ภายในปี 2565/อ.อ.ป. สามารถดำเนินงานตามแผนแม่บท (ประจำปี) ได้ครบทุกหัวข้อหลัก ทุกปี
- **ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา:** ร้อยละ: 50 ของบุคลากร อ.อ.ป. มีส่วนร่วมและเสนอข้อคิดเห็นในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทุกปี/นำนวัตกรรมใหม่ไปใช้กับหน่วยงานระดับงานของ อ.อ.ป. ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม คิดเป็น 100% ต่อปี/เผยแพร่กระบวนการจัดการนวัตกรรมทั้งในระบบสารสนเทศและเชิงปฏิบัติการในทุกนวัตกรรมทุกปี

โดย ฝ่ายนวัตกรรมไม้เศรษฐกิจ สำนักวิจัยพัฒนาการนิเทศน์ป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม