

1. ชื่อโครงการ/แผนงาน

Forest for All - Green Give To Share

ท่องเที่ยวสวนป่า อ.อ.ป. เพิ่มความสุข แบ่งปันโอกาส

2. หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) ในฐานะรัฐวิสาหกิจ ภายใต้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีวิสัยทัศน์ “สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน” มุ่งเน้นภารกิจหลักในการปลูกสร้างสวนป่าเพื่อสร้างรากฐานทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง อ.อ.ป. ยังดำเนินการด้านบริการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การดูแลบริบาลช้างไทย

เพื่อสร้างการรับรู้สู่สาธารณชน ด้านการดำเนินงานของ อ.อ.ป. และส่งเสริมการให้บริการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่สวนป่าของ อ.อ.ป. ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องและยั่งยืน รวมถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ของ อ.อ.ป. โดยถือเป็นกลไกสำคัญในการสร้างสมดุลระหว่างการสร้างรายได้ขององค์กร การดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมกับสร้างสรรค์กิจกรรม CSR สอดแทรกอยู่ในการดำเนินงานหลักของ อ.อ.ป.

ในการนี้ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการบริการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ อ.อ.ป. ที่ไม่ได้มอบเพียงการพักผ่อน แต่นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการยังเป็นส่วนหนึ่งที่เป็นกลไกสำคัญในการร่วมฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและช่วยเหลือสังคม จึงได้จัดทำแผนงาน/โครงการ Forest for All - Green Give To Share : ท่องเที่ยวสวนป่า อ.อ.ป. เพิ่มความสุข แบ่งปันโอกาส นี้ เพื่อให้ "การท่องเที่ยว" ธรรมดา เป็นการท่องเที่ยวที่ได้รับ "ความสุข" พร้อมกับ "การแบ่งปัน" ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและโอกาสของเยาวชนไทย

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในสวนป่าของ อ.อ.ป. ให้เข้าถึงกลุ่มคนทุกวัย (Forest for All)

3.2 เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งของนักท่องเที่ยว จากการเข้าใช้บริการ สนับสนุนเป็นทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนด้อยโอกาสรอบสวนป่า อ.อ.ป. ทั่วประเทศ

3.3 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม โดยปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ประเทศไทย (Green Give) และสร้างความภาคภูมิใจให้กับนักท่องเที่ยว

3.4 เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

4. ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)

ผลผลิต (Output)

4.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักในแหล่งท่องเที่ยวสวนป่า อ.อ.ป.

4.2 มียอดเงินสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนด้อยโอกาสเป้าหมาย

/ผลลัพธ์...

ผลลัพธ์ (Outcome)

4.3 นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการใช้บริการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ อ.อ.ป. และมีความต้องการกลับมาใช้บริการอีกในอนาคต

4.4 โรงเรียนด้อยโอกาสเป้าหมาย ได้รับโอกาสทางการศึกษามากขึ้น

5. เป้าหมาย

1. มีนักท่องเที่ยวต้องการใช้บริการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ อ.อ.ป. เพิ่มขึ้น
2. มอบทุนการศึกษา ให้กับโรงเรียนที่กำหนด
3. อ.อ.ป. มีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อถือจากสาธารณชนมากยิ่งขึ้น

6. ตัวชี้วัด (เชิงปริมาณและคุณภาพ)

เชิงปริมาณ

1. จำนวนนักท่องเที่ยวใช้บริการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ อ.อ.ป. เพิ่มขึ้น 10%
2. สามารถการมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนในโรงเรียนด้อยโอกาสเป้าหมาย ได้จำนวน 50 ทุน ในไตรมาสที่ 4

เชิงคุณภาพ

3. นักท่องเที่ยวร้อยละ 80 มีความพึงพอใจในการให้บริการ และมีความต้องการกลับมาใช้บริการซ้ำอีก
4. สามารถมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนในโรงเรียนด้อยโอกาสที่กำหนด
5. ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการฯ ที่กำหนด ได้ร้อยละ 100

7. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ขั้นตอน	กิจกรรมดำเนินงาน	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
1. ขั้นตอนการ P-Plan - กำหนดแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมให้บริการ และจัดกิจกรรมฯ - ขออนุมัติโครงการจาก อ.อ.ป.	1. รวบรวมข้อมูลสวนป่า ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ของ อ.อ.ป. 2. ขออนุมัติการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงาน	- คัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมให้บริการ จำนวน 7 แห่ง (1) สป. ดอยบ่อหลวง (2) สป.วัดจันทร์ (3) สป.แม่แจ่ม (4) สป.เขาระยอง (5) สป.แม่ละเมา (6) สป.คลองท่อม (7) ส.คช. / ประสานผู้เกี่ยวข้อง - จัดทำบันทึกเสนอ อ.อ.ป. เพื่อขออนุมัติกิจกรรมฯ และงบประมาณการจัดกิจกรรมฯ	ส.บก. (ผ.สอ.) / อป.ภาคทุกภาค
2. ขั้นตอนการ D-Do - ลงพื้นที่ 7 สป. เพื่อสำรวจเตรียมความพร้อม - ประชุมวางแผน กำหนดขั้นตอน สักส่วนรายได้ร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง - กำหนดโรงเรียนด้อยโอกาสเป้าหมาย - ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม - จัดกิจกรรมตามแผนงาน	3. จัดตั้งกลุ่มไลน์ “FIOTrip” 4. ลงพื้นที่สำรวจ เก็บข้อมูล 5. ประชุมวางแผน กำหนดขั้นตอนการจัดกิจกรรมฯ การแบ่งสัดส่วนรายได้ ร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง	จัดตั้งกลุ่มไลน์ “FIOTrip” สำหรับประสานข้อมูลแจ้งปัญหา แนวทางแก้ไขในระหว่างการจัดกิจกรรม - ลงพื้นที่ ประเมินสรุปร่วมกับผู้รับผิดชอบ สป. แหล่งท่องเที่ยว ทั้ง 7 แห่ง - ประชุมวางแผนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องทุกส่วน เพื่อกำหนดขั้นตอน การจัดสรรสัดส่วนรายได้จากการเข้าพัก เพื่อแบ่งสัดส่วนรายได้สนับสนุนกิจกรรม CSR (กำหนดที่ร้อยละ 10 ของค่าเข้าพัก) - แจ้งให้ผู้รับผิดชอบสวนป่า 7 แห่ง จัดเตรียมพื้นที่กล้าไม้ ตำแหน่ง GPS และใบประกาศอิเล็กทรอนิกส์ (กิจกรรมปลูกต้นไม้ 1 ครอบครั้ว / 1-3 ต้น (ไม่มีค่า))	ส.บก. (ผ.สอ.) / ผู้รับผิดชอบ สป. / ส.ธต. / ส.บง. / อป.ภาคทุกภาค

7. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน (ต่อ)

ขั้นตอน	กิจกรรมดำเนินงาน	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
	6. กำหนดโรงเรียนด้อยโอกาสเป้าหมาย จำนวน 5 โรงเรียน	- กำหนดโรงเรียนด้อยโอกาสเป้าหมาย จำนวน 5 โรงเรียน (คัดเลือก รร. รอบสวนป่า จาก 7 แห่ง) - ประสานผู้บริหารโรงเรียน และแจ้งรายละเอียดกิจกรรม โดยมอบทุนการศึกษา โรงเรียนละ 10 ทุน - แจ้งรายละเอียดผู้เกี่ยวข้องให้ทราบทางกลุ่มไลน์	ส.บก. (ผ.สอ.) / ทุกหน่วยงาน
	7. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ - ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ช่องทางต่างๆ	ส.บก. (ผ.สอ.) / ทุกสำนัก / หน่วยงานพันธมิตร
	8. จัดกิจกรรมตามแผนงานที่กำหนด	ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนงานที่กำหนด (1) ลงทะเบียนเข้าพัก (2) หักส่วนแบ่งจากค่าเข้าพัก เพื่อมอบให้โรงเรียนเป้าหมาย โดยแจ้งนักท่องเที่ยว ให้ทราบด้วย (3) ปลุกต้นไม้ และแจ้งตำแหน่ง GPS เพื่อติดตามการเติบโต เพื่อสามารถตรวจสอบการเติบโตได้ (4) ถ่ายภาพการดำเนินกิจกรรม เพื่อเป็นหลักฐานรายงาน อ.อ.ป. และขอความร่วมมือ นักท่องเที่ยวแชร์ประสบการณ์ท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์เป็นสาธารณะ โดยมีของที่ระลึกจากไม้สักสวนป่ามอบให้หลังการแชร์ (5) โอนเงินส่วนแบ่งค่าเข้าพัก ร้อยละ 10 ให้กับ ส.บง. (6) มอบใบประกาศอิเล็กทรอนิกส์ให้กับนักท่องเที่ยวในวันสุดท้ายของการพัก	ส.บก. / ส.บง. / ผู้รับผิดชอบ ส.ป.
	9. มอบทุนการศึกษา	- มอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนในโรงเรียนด้อยโอกาสที่กำหนด จำนวน 5 โรงเรียน ๆ 10 ทุน ๆ ละ 1,000.-บาท รวม 50,000.-บาท ในไตรมาสที่ 4	ส.บก. (ผ.สอ.) / ทุกหน่วยงาน
	10. เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	- จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ช่องทางสื่อออนไลน์ของหน่วยงาน ทุกไตรมาส	ส.บก. (ผ.สอ.)
3. ขั้นตอนการ C-Check - ประเมินผลการจัดกิจกรรม - สรุปผลการดำเนินแผนงาน	11. ประเมินผลความพึงพอใจ 12. รายงานผลการจัดกิจกรรมเป็นรายไตรมาส	- ประเมินผลการรับรู้และความพึงพอใจผู้ให้บริการ ด้วยระบบสารสนเทศ - สรุปผล ปัญหาและอุปสรรค เพื่อพัฒนาการดำเนินงาน โดยรายงานผลเป็นรายไตรมาส	ส.บก. (ผ.สอ.) / ออป.ภาคทุกภาค (ผู้รับผิดชอบ)
4. ขั้นตอนการ A-Act - รายงานผล อ.อ.ป.	13. รายงานผลการจัดกิจกรรมให้ อ.อ.ป. ทราบ	- รายงานผลรายละเอียดการจัดกิจกรรม ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรค เพื่อพิจารณาจัดกิจกรรมในปีถัดไป	ส.บก. (ผ.สอ.)

7. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน (ต่อ)

8. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- หน่วยงานหลัก : ฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักบริหารกลาง
- หน่วยงานสนับสนุน : ทุกสำนัก

9. งบประมาณและแหล่งเงินของโครงการ

1. รายการค่าประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง จำนวน 200,000.-บาท
 2. งบบริหารของสวนป่า 7 แห่ง (ตามกำหนด) แห่งละ 25,000.-บาท
- รวมงบประมาณทั้งสิ้น: 375,000.-บาท

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ
1	งบประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง	200,000.-บาท
	การประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อต่างๆ	150,000.-บาท
	- สื่อออนไลน์	
	- การจ้าง Influencer สายท่องเที่ยว	
- สื่อสิ่งพิมพ์	50,000.-บาท	
- กิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ / ค่ารับรองสื่อฯ		
- อื่น ๆ		
2	งบบริหารของสวนป่า 7 แห่ง ๆ ละ 25,000.-บาท	175,000.-บาท
	- การเตรียมสถานที่ / กล้าไม้ (5,000x7)	35,000.-บาท
	- ค่าของที่ระลึก (15,000x7)	105,000.-บาท
	- ค่าอื่นๆ (5,000x7)	35,000.-บาท
	รวม	375,000.-บาท

10. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม – มกราคม 2571

กิจกรรมดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ												
	ม.ค. 70	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค. 71
1. รวบรวมข้อมูลสวนป่า ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ของ อ.อ.ป.													
2. ขออนุมัติการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงาน													
3. จัดตั้งกลุ่มไลน์ “FIOTrip”													
4. ลงพื้นที่สำรวจ เก็บข้อมูล													
5. ประชุมวางแผน กำหนดขั้นตอนการจัดกิจกรรมฯ สักส่วน รายได้ ร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง													
6. กำหนดโรงเรียนด้อยโอกาสเป้าหมาย จำนวน 5 โรงเรียน													
7. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม													
8. จัดกิจกรรมตามแผนงานที่กำหนด													
9. มอบทุนการศึกษา													
10. เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม													
11. ประเมินผลความพึงพอใจ													
12. รายงานผลการจัดกิจกรรมเป็นรายไตรมาส													
13. รายงานผลการจัดกิจกรรมให้ อ.อ.ป. ทราบ													

11. การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยง

การวิเคราะห์ความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง : ส่วนแบ่งรายได้จากการเข้าพักไม่เพียงพอต่อการสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับโรงเรียน
เป้าหมาย

สถานะปัจจุบัน : 5 x 2

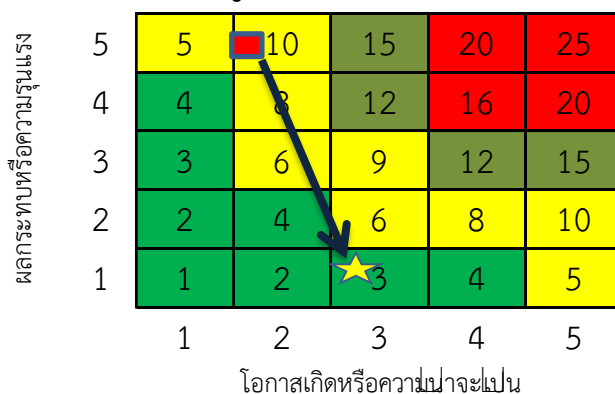
เป้าหมาย : 3 x 1

เกณฑ์วัด : สามารถมอบทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนที่กำหนด

การวิเคราะห์ความเสี่ยง

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก 	มีส่วนแบ่งรายได้ มอบเป็น ทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนเป้าหมาย จำนวน 30 ทุน	5	สูงมาก	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ใช้ บริการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ อ.อ.ป. อยู่ในระดับ น้อยที่สุด
4	สูง	มีส่วนแบ่งรายได้ มอบเป็น ทุนการศึกษาให้กับโรงเรียน เป้าหมาย จำนวน 40 ทุน	4	สูง	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ใช้ บริการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ อ.อ.ป. อยู่ในระดับ น้อย
3	ปานกลาง 	มีส่วนแบ่งรายได้ มอบเป็น ทุนการศึกษาให้กับโรงเรียน เป้าหมาย จำนวน 50 ทุน	3	ปานกลาง	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ใช้ บริการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ อ.อ.ป. อยู่ในระดับ ปานกลาง
2	น้อย	มีส่วนแบ่งรายได้ มอบเป็น ทุนการศึกษาให้กับโรงเรียน เป้าหมาย จำนวน 60 ทุน	2	น้อย 	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ใช้ บริการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ อ.อ.ป. อยู่ในระดับ มาก
1	น้อยมาก	มีส่วนแบ่งรายได้ มอบเป็น ทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนเป้าหมาย จำนวน 70 ทุน	1	น้อยมาก 	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ใช้ บริการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ อ.อ.ป. อยู่ในระดับ มากที่สุด

แผนภูมิความเสี่ยง (Risk Profile)



หมายเหตุ : ค่าความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ)

ตั้งแต่ 12 ขึ้นไปจะนำไปบริหารความเสี่ยง



สถานการณ์ปัจจุบัน



เป้าหมาย

กิจกรรมจัดการความเสี่ยง

สาเหตุความเสี่ยง	แผนการจัดการความเสี่ยง	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ความสำเร็จของการดำเนินงานกิจกรรมภายใต้แผนงาน/โครงการ Forest for All - Green Give To Share : ท้องเที่ยวสวนป่า อ.อ.ป. เพิ่มความสุข แบ่งปันโอกาส ไม่เป็นไประยะเวลาที่กำหนด	ติดตาม กำกับ ดูแลการดำเนินงานให้ เป็นไปตามขั้นตอน และระยะเวลาที่กำหนดตามตัวชี้วัด	ม.ค. 70-ม.ค. 71	ผ.สอ. ส.บก.

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. อ.อ.ป. มีภาพลักษณ์ที่ดี
2. นักท่องเที่ยวประทับใจ และมีความต้องการกลับมาใช้บริการแห่งท้องเที่ยวของ อ.อ.ป. ซ้ำ
3. อ.อ.ป. เป็นที่ยอมรับ และได้รับการร่วมมือที่ดีจากสาธารณชน

13. การวิเคราะห์การติดตาม และการประเมินผล

ใช้เกณฑ์การประเมินผล BCR (Benefit-Cost Ratio – อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน)

ค่า BCR = 2.86 สะท้อนให้เห็นว่า โครงการฯ ข้างต้น เป็นการลงทุนที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับทรัพยากรของ อ.อ.ป. และคืนความสุขสู่สังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

ผลประโยชน์	รายละเอียด (โดยประมาณ)	มูลค่าประเมิน (บาท)
ทางตรง	รายได้เพิ่ม 10% + มูลค่าไม้เศรษฐกิจ	600,000
ทางสังคม	ทุนการศึกษา 50 ทุน + มูลค่าทางสังคมเพิ่ม	170,000
ทางอ้อม	สื่อ + ภาพลักษณ์	302,500
	รวมผลประโยชน์	1,072,500
	ต้นทุนโครงการ	375,000
	ค่า BCR	2.86