

# โครงการยกระดับการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้

## 1. ชื่อโครงการ

“โครงการยกระดับการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้”

## 2. หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้มีศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและพื้นที่ป่าไม้ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่น ทั้งด้านทรัพยากรป่าไม้ ความหลากหลายทางชีวภาพ วิถีชีวิต ชุมชน และแหล่งเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของหน่วยงานยังไม่ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันนิยมค้นหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว รีวิว เส้นทางการเดินทาง และกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Facebook, TikTok, เว็บไซต์ และสื่อดิจิทัลอื่นๆ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการพัฒนาการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของสวนป่ากะเปอร์ และสวนป่าคลองท่อมให้มีความทันสมัย น่าสนใจ และสามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล การสร้างเครือข่ายการสื่อสารออนไลน์ และการเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสมัย และเข้าถึงได้ง่าย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร และสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

## 3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

3.2 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ ควบคู่กับการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

3.3 เพื่อพัฒนาช่องทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัย สามารถเข้าถึงประชาชนนักท่องเที่ยว และกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

#### 4. ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)

##### ผลผลิต (Output)

4.1 มีสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้ เช่น Facebook, TikTok เว็บไซต์ และสื่อออนไลน์อื่น ๆ

4.2 มีฐานข้อมูลและช่องทางการเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัยผ่านระบบออนไลน์

4.3 มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ช่วยสร้างการรับรู้และเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปมีฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์

##### ผลลัพธ์ (Outcome)

4.1 แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้เป็นที่รู้จักและเข้าถึงประชาชนและนักท่องเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น

4.2 จำนวนผู้เข้าชมแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมผ่านสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในพื้นที่

4.3 องค์การมีภาพลักษณ์ที่ทันสมัย สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

#### 5. เป้าหมาย

##### เชิงปริมาณ

5.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงาน

5.2 เพิ่มจำนวนผู้เข้าถึงสื่อออนไลน์และผู้เข้าชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

##### เชิงคุณภาพ

5.1 ประชาชนและนักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก รวดเร็ว และมีความถูกต้องมากยิ่งขึ้น

5.2 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้มีภาพลักษณ์ที่ทันสมัยและโดดเด่นด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน

#### 6. ตัวชี้วัด

##### เชิงปริมาณ

6.1 จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลที่จัดทำและเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงาน

6.2 จำนวนผู้เข้าถึงสื่อออนไลน์และผู้เข้าชมแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

/เชิงคุณภาพ...

### เชิงคุณภาพ

6.1 ประชาชนและนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์และข้อมูลการท่องเที่ยวอยู่ในระดับดีขึ้นไป

6.2 องค์กรมีภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ทันสมัยและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น

### 7. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ไตรมาส	ขั้นตอน	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1	การวางแผน	สำรวจ รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	สวนป่ากะเปอร์ และสวนป่าคลองท่อม
2	การผลิตสื่อ	วางแผนและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ลงพื้นที่ทำวิดีโอ/ภาพถ่าย พัฒนาเว็บไซต์	สวนป่ากะเปอร์ และสวนป่าคลองท่อม
3	การสื่อสาร	จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ภาพถ่าย วิดีโอ บทความ และสื่อออนไลน์ ผ่าน Facebook, TikTok และเว็บไซต์	สวนป่ากะเปอร์ และสวนป่าคลองท่อม
4	การประเมินผล	ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงและพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	สวนป่ากะเปอร์ และสวนป่าคลองท่อม

### 8. ผู้รับผิดชอบ

สวนป่ากะเปอร์ จังหวัดระนอง และสวนป่าคลองท่อม จังหวัดกระบี่

### 9. งบประมาณและแหล่งเงิน

งบประมาณรายได้ - รายจ่าย ค่าใช้จ่ายในการผลิต หมวด การท่องเที่ยว ของสวนป่ากะเปอร์ และสวนป่าคลองท่อม องค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้

### 10. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2571

### 11. การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง : ขาดบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านสื่อดิจิทัล

สถานะปัจจุบัน : 2 x 4

เป้าหมาย : 1 x 1

เกณฑ์วัด : เนื้อหาดิจิทัลที่ผลิตได้จริงและถูกต้อง

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	ไม่มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านสื่อดิจิทัล	5	สูงมาก	ผลิตสื่อได้ ต่ำกว่า 40%
4	สูง	มีบุคลากรด้านดิจิทัลไม่เพียงพอ	4	สูง	ผลิตสื่อได้ 40% - 59%
3	ปานกลาง	บุคลากรมีทักษะพื้นฐาน	3	ปานกลาง	ผลิตสื่อได้ 60% - 79%
2	น้อย	บุคลากรสามารถดำเนินงานได้	2	น้อย	ผลิตสื่อได้ 80% - 89%
1	น้อยมาก	มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเพียงพอ	1	น้อยมาก	ผลิตสื่อได้ถูกต้องและครบถ้วนมากกว่า 90%

หมายเหตุ ค่าความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) ตั้งแต่ 12 ขึ้นไปจะนำไปบริหารความเสี่ยง

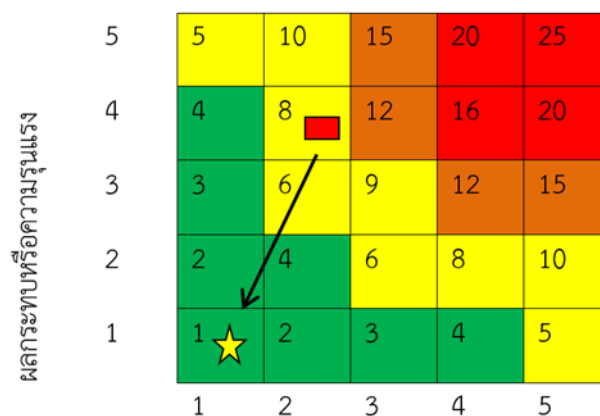


สถานะปัจจุบัน



เป้าหมาย

แผนภูมิความเสี่ยง (Risk Profile)



/12. ประโยชน์...

โอกาสเกิดหรือความน่าจะเป็น

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขวางมากขึ้น

12.2 บุคลากรมีทักษะและระบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านสื่อดิจิทัลที่มีคุณภาพ สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและเป็นมาตรฐานเดียวกัน

12.3 ส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน และสนับสนุนการสร้างรายได้ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

## 13. การวิเคราะห์การติดตาม และการประเมินผล

13.1 การติดตามผลระหว่างดำเนินการ ให้เจ้าหน้าที่หน้างานสอบถามนักท่องเที่ยวหรือใช้ระบบ QR Code Check-in เพื่อเก็บข้อมูลว่า "นักท่องเที่ยวทราบข่าวสารมาจากช่องทางดิจิทัลช่องทางใด"

13.2 การประเมินผล หลังจบโครงการนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกับ การประชาสัมพันธ์ก่อนและหลัง

นางสาวนุสรุรา สำเนียงก้อง  
พนักงาน (ระดับ 5) งานแผนงานและประเมินผล  
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้