

1. **ชื่อโครงการ :** โครงการสร้างห้องอาบน้ำและห้องนํ้ารวมเพื่อบริการนักท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว สวนป่าคลองท่อม จังหวัดกระบี่

2. **หลักการและเหตุผล**

เนื่องด้วย องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้ (ออป.ใต้) มีสวนป่าที่มีการให้บริการที่พัก เพื่อสำหรับจัดกิจกรรมเป็นหมู่คณะ หรือการพักผ่อนส่วนตัว และการท่องเที่ยวยุคใหม่ (Modern Traveler Behaviors) นิยมจัดกิจกรรมที่ใกล้ชิดธรรมชาติ และการทำกิจกรรมกลางแจ้ง (Outdoor Activities) เช่น การเดินป่า ปีน จักรยาน หรือการเข้าพักในรูปแบบแคมป์ปิ้ง ซึ่งส่งผลให้ความต้องการใช้ห้องอาบน้ำเพื่อชำระล้างร่างกายหลังทำกิจกรรมมีสูงขึ้น การจัดทำโครงการนี้จึงเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างตรงจุด เพื่อลดความแออัดของการใช้บริการห้องนํ้าเดิม และเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น

ด้วยเหตุนี้ สวนป่าคลองท่อม จ.กระบี่ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้ จึงได้มีแนวคิดในการสร้างห้องอาบน้ำและห้องนํ้ารวมเพื่อบริการผู้ใช้อาคารศูนย์นักท่องเที่ยว เนื่องจากผู้เข้าใช้บริการส่วนใหญ่เป็นแบบกลุ่มคณะ การสร้างห้องอาบน้ำและห้องนํ้าจึงเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่ง และเป็นตัวแปรสำคัญในการตัดสินใจกลับมาใช้บริการซ้ำหากห้องนํ้าเดิมมีจำนวนไม่เพียงพอ อยู่ในสภาพชำรุด หรือไม่ได้มาตรฐาน ย่อมส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจและสุขอนามัยของผู้ใช้บริการ รวมถึงอาจสร้างภาพลักษณ์ที่ไม่ดีต่อหน่วยงาน การมีห้องอาบน้ำและห้องนํ้าที่ถูกสุขลักษณะและทันสมัยจะช่วยสร้างความประทับใจ (First Impression) และยกระดับมาตรฐานการจัดการพื้นที่ให้ทัดเทียมกับแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ รวมถึงการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ เพื่อให้มั่นใจว่าศูนย์บริการแห่งนี้สามารถต้อนรับนักท่องเที่ยวได้ทุกเพศทุกวัยอย่างเท่าเทียม

ด้วยเหตุผลข้างต้น สวนป่าคลองท่อม จ.กระบี่ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้ จึงเล็งเห็นความจำเป็นในการจัดทำโครงการห้องอาบน้ำและห้องนํ้ารวมเพื่อบริการผู้ใช้อาคารศูนย์นักท่องเที่ยว เพื่อเปลี่ยนผ่านจากการเป็นเพียงจุดแวะพัก สู่การเป็นศูนย์บริการนักท่องเที่ยวครบวงจรที่ได้มาตรฐาน มุ่งเน้นความสะดวกปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้การท่องเที่ยวในพื้นที่สืบไป

3. **วัตถุประสงค์ของโครงการ**

3.1 เพื่อจัดเตรียมห้องอาบน้ำและห้องนํ้าที่สะอาด ปลอดภัย และเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

3.2 เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการทุกประเภท

3.3 เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวมากขึ้น

4. **ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)**

ผลผลิต (Output) : - ห้องอาบน้ำจำนวน 2 ห้อง และห้องนํ้าจำนวน 4 ห้อง พร้อมห้องนํ้าสำหรับผู้พิการจำนวน 1 ห้อง

ผลลัพธ์ (Outcome) : - จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

- เพิ่มรายได้ให้กับองค์กร

5. **เป้าหมาย**

5.1 เพื่อสร้างความพึงพอใจและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับการใช้บริการศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

5.2 เพื่อให้มีห้องอาบน้ำและห้องนํ้าที่สะอาดและเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยวทุกประเภท

6. ตัวชี้วัดเชิงปริมาณและคุณภาพ

6.1 เชิงปริมาณ

- สร้างห้องอาบน้ำรวมจำนวน 2 ห้อง
- สร้างห้องน้ำจำนวน 4 ห้อง พร้อมห้องน้ำสำหรับผู้พิการจำนวน 1 ห้อง

6.2 เชิงคุณภาพ

- นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการมีความพึงพอใจในระดับ "ดีมาก" (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) และไม่มีข้อร้องเรียนด้านความสะอาด

7. ขั้นตอนและกิจกรรม

แผนปฏิบัติการโครงการ ประจำปี 2569

ลำดับ	ขั้นตอนและกิจกรรม การดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน ประจำปี 2569 (ปีที่ 1)											ผู้รับผิดชอบ	
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		ธ.ค.
1	สำรวจรังวัดพื้นที่													สวนป่าคลองท่อม
2	เตรียมเอกสารและแบบแปลน													
3	ยื่นคำขออนุญาตก่อสร้าง													
4	เตรียมพื้นที่โดยเครื่องจักรกลและแรงงาน													
5	วางระบบท่อและโครงสร้าง													
6	งานหลังคา													
7	ทำกันซึมและฉาบผนัง													
8	ปูกระเบื้องและฝ้า													
9	ติดตั้งอุปกรณ์และเก็บงาน													
10	งานทาสี													
11	ตรวจสอบและส่งมอบงาน													

8. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว งานสวนป่าคลองท่อม จังหวัดกระบี่ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้

9. งบประมาณและแหล่งเงิน

เบิกจ่ายเงินอุดหนุนรัฐบาล รวมงบประมาณเป็นเงินทั้งสิ้น 955,000 บาท (เก้าแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

10. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ 2 ปี

11. การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยงที่ 1 : ความพึงพอใจและข้อร้องเรียนของผู้มาใช้บริการ

สถานะปัจจุบัน : 3x4

เป้าหมาย : 2x2

เกณฑ์การวัด : โครงการสร้างห้องอาบน้ำและห้องน้ำรวมเพื่อบริการนักท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวสวนป่าคลองท่อม

โอกาสเกิดความเสียหาย			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	ได้คะแนนความพึงพอใจระดับ น้อย (มากกว่าร้อยละ 80)	5	สูงมาก	ผู้ใช้บริการร้องเรียนมากกว่า ร้อยละ 50 เนื่องจากไม่พึงพอใจ
4	สูง	ได้คะแนนความพึงพอใจระดับ ปานกลาง (มากกว่าร้อยละ 80)	4	สูง	ผู้ใช้บริการร้องเรียนมากกว่า ร้อยละ 10 เนื่องจากไม่พึงพอใจ
3	ปานกลาง	ได้คะแนนความพึงพอใจระดับ ดีมาก (มากกว่าร้อยละ 80)	3	ปานกลาง	ไม่มีข้อร้องเรียนเนื่องจากไม่พึงพอใจ
2	น้อย	ได้คะแนนความพึงพอใจระดับ ดีมากที่สุด (มากกว่าร้อยละ 80)	2	น้อย	ผู้ใช้บริการมีคำติชมในเชิงบวก ร้อยละ 10
1	น้อยมาก	ได้คะแนนความพึงพอใจระดับ มากที่สุด (ร้อยละ 100)	1	น้อยมาก	ผู้ใช้บริการมีคำติชมในเชิงบวก ร้อยละ 50

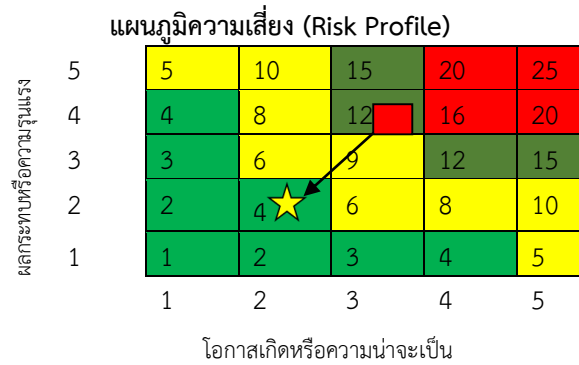
หมายเหตุ ค่าความเสี่ยง(โอกาส x ผลกระทบ) ตั้งแต่ 12 ขึ้นไปจะนำไปบริหารความเสี่ยง



สถานะปัจจุบัน



เป้าหมาย



จากข้อมูลการประเมินความเสี่ยง

วิเคราะห์สถานะปัจจุบัน (ระดับ 12) โอกาสเกิดความเสี่ยง (ระดับ 3 - ปานกลาง): หมายความว่าโครงการมีโอกาสที่จะได้รับคะแนนความพึงพอใจในระดับ "ดีมาก" (มากกว่า 80%) ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดีแต่ยังไม่สมบูรณ์ ผลกระทบต่อองค์กร (ระดับ 4 - สูง): หมายความว่าผู้ใช้บริการร้องเรียนมากกว่า 10% เนื่องจากไม่พึงพอใจ ค่าความเสี่ยงรวม: $3 \times 4 = 12$ ซึ่งมักจะตกอยู่ในเกณฑ์ "ความเสี่ยงระดับสูง" ที่ต้องมีมาตรการจัดการทันที

วิเคราะห์เป้าหมาย (ระดับ 4) เป้าหมายโอกาสเกิด (ระดับ 2 - น้อย): ต้องการให้คะแนนความพึงพอใจอยู่ในระดับ "ดีมากที่สุด" (มากกว่า 80%) เป้าหมายผลกระทบ (ระดับ 2 - น้อย): ต้องการให้มีคำชมเชยเชิงบวกอย่างน้อย 10% ค่าความเสี่ยงเป้าหมาย: $2 \times 2 = 4$ ซึ่งถือเป็นระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกสบายและความพึงพอใจจากการมีห้องน้ำและห้องอาบน้ำที่เพียงพอและได้มาตรฐาน ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
2. เมื่อมีระบบสาธารณูปโภคที่ดี รongรับนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น ย่อมส่งผลดีต่อรายได้จากการเข้าชมหรือการใช้บริการในพื้นที่

13. การวิเคราะห์การติดตาม และการประเมินผล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลโครงการสร้างห้องอาบน้ำและห้องน้ำรวมเพื่อบริการนักท่องเที่ยว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว สวนป่าคลองท่อม จังหวัดกระบี่ สามารถวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการได้ใน 3 ข้อ ดังนี้

1. ความคุ้มค่าเชิงยุทธศาสตร์และภาพลักษณ์ (Strategic Value) โครงการนี้ไม่ได้เป็นเพียงการก่อสร้างอาคาร แต่เป็นการยกระดับจากจุดแวะพักระหว่างการเดินทางที่สะดวกสบาย ซึ่งมีความคุ้มค่าในระยะยาว คือสามารถรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวต่างชาติ เช่น แคมป์ปิ้ง ปั่นจักรยาน และเดินป่า ซึ่งมีความต้องการใช้ห้องอาบน้ำสูงหลังทำกิจกรรม สร้างความประทับใจแรกพบ (First Impression) การมีสุขอนามัยที่ดีและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้มาตรฐานช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ออป.) และสร้างความเท่าเทียมในสังคม มีการออกแบบห้องน้ำสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุ ช่วยให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ทุกเพศทุกวัย

2. ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ (Economic Value) ด้วยงบประมาณลงทุนรวม 955,000 บาท โครงการ
คาดการณ์ผลตอบแทนทางการเงินดังนี้

- การเพิ่มรายได้โดยตรง: เมื่อมีระบบสาธารณสุขปกคที่พร้อม จะสามารถรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวได้
มากขึ้น ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อรายได้จากการเข้าชมและการใช้บริการในพื้นที่

- การสร้างรายได้ซ้ำ โครงการระบุว่าจำนวนห้องน้ำที่ไม่เพียงพอหรือชำรุดเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้
นักท่องเที่ยวไม่กลับมาใช้บริการ ดังนั้นการปรับปรุงครั้งนี้จึงเป็นการรักษาฐานลูกค้าเดิมและดึงดูดลูกค้าใหม่

3. การบริหารความเสี่ยงและความพึงพอใจ (Risk & Quality Value)

โครงการมีการวิเคราะห์ความคุ้มค่าผ่านการลดความเสี่ยง (Risk Reduction) อย่างเป็นระบบ:

- เป้าหมายการลดความเสี่ยง: ปัจจุบันโครงการประเมินค่าความเสี่ยงด้านความพึงพอใจไว้ที่ ระดับ
12 (ความเสี่ยงสูง) แต่ตั้งเป้าหมายลดให้เหลือ ระดับ 4 (ระดับที่ยอมรับได้) หลังจบโครงการ

- ตัวชี้วัดความคุ้มค่าเชิงคุณภาพ: กำหนดเป้าหมายความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไว้ในระดับ "ดีมาก"
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และต้องไม่มีข้อร้องเรียนด้านความสะอาด ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่จับต้องได้

(ลงชื่อ).....ผู้เขียนโครงการ

(นางสาวศศิพรรณ จันศรีคง)

พนักงาน (ระดับ 5) งานแผนงานและประเมินผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตกระบี่

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวศิริธัญญา พิमान)

ผู้จัดการ (ระดับ 7)

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตกระบี่

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ

(.....)

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(.....)