



แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทสรุปผู้บริหาร	
บทที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของหน่วยงาน	1
บทที่ 2 แผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	9
บทที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปี 2569	15
บทที่ 4 แผนการดำเนินงานตามกรอบงบประมาณ ประจำปี 2569	61

คำนำ

ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 (พ.ร.บ. พัฒนา
รัฐวิสาหกิจฯ) มาตรา 25 กำหนดให้ รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนวิสาหกิจที่มีกรอบระยะเวลา 5 ปี และแผนปฏิบัติการ
ประจำปี โดยต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการนโยบาย
รัฐวิสาหกิจ (สคร.) ตามหลักเกณฑ์ที่ สคร. กำหนด รวมทั้งให้ สคร. รายงานผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ
ประจำปีของรัฐวิสาหกิจเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 18 (9) และมาตรา
25 แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 กำหนดหลักเกณฑ์การ
จัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยกำหนดให้รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี
ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ และแผนวิสาหกิจ นำเสนอคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจและรัฐมนตรีเจ้า
สังกัดหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายพิจารณาให้ความเห็นชอบตามลำดับ ก่อนจัดส่งให้สำนักงาน
คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ภายใน 2 เดือนก่อนเริ่มปีบัญชีของรัฐวิสาหกิจ

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ได้มีการทบทวนและจัดทำแผนวิสาหกิจในปี 2568 เพื่อจัดทำเป็น
แผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2568 นำเสนอ
ผ่านความเห็นชอบโดยคณะกรรมการขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ และได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี
2569 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ที่สอดคล้องกับ
สถานการณ์ ทรัพยากร และนโยบายการกำกับดูแล เพื่อให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายของแผนวิสาหกิจต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร
แผนปฏิบัติการประจำปี 2569 ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

1. วิสัยทัศน์ อ.อ.ป. (FIO's Vision)

“สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน”
“Create forest plantations for sustainability”

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	2569
นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจ (เรื่อง)	2
EBITDA (ล้านบาท)	110.40
ชุมชนที่สำคัญที่มีกิจกรรมร่วมกัน (เรื่อง)	28
จำนวนพื้นที่สีเขียวจากป่าเศรษฐกิจ (ไร่)	7,750

- สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจ : การจัดการสวนป่าเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมการปลูกและแปรรูป และสร้างสรรค์ผลเชิงบวกตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- ความยั่งยืน : แนวทางการดำเนินธุรกิจสู่การใช้ประโยชน์เพื่อสร้างรายได้ให้กับ อ.อ.ป. ภายใต้ขีดความสามารถหลัก ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และขับเคลื่อนสภาพสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพที่ดีด้วยพื้นที่สีเขียวจากป่าเศรษฐกิจ

2. พันธกิจ อ.อ.ป. (FIO's Missions)

- 2.1 ขับเคลื่อนกระบวนทัศน์ใหม่ด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ในอนาคต
- 2.2 ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ พัฒนาธุรกิจคาร์บอนเครดิตจากภาคป่าไม้ และสร้างกลไกการตลาดไม้เศรษฐกิจอย่างเป็นธรรมให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการปลูกและใช้ประโยชน์ไม้เศรษฐกิจ รวมถึงการใช้ประโยชน์ที่ดิน
- 2.3 พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ อนุรักษ์ บริบาลช้างเลี้ยงของไทย
- 2.4 เพิ่มผลผลิตทั่วทั้งองค์กรและลดผลกระทบจากการดำเนินงานสู่สังคม
- 2.5 สร้างการรับรู้เชิงบวกสู่สังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในบริบทเชิงพื้นที่ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยใช้สวนป่าเศรษฐกิจเป็นฐานและเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน และชุมชนเข้าด้วยกัน
- 2.6 บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรทุกระดับให้มีความเชี่ยวชาญ มีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

3. ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

3.1 ค่านิยมองค์กร (Shared Value)

ปลูกคุณธรรม มุ่งมั่นในการบริหารและจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ และอดทน

ปลูกคุณภาพ สร้างสรรค์และส่งมอบผลิตผล และบริการที่เป็นเลิศในทหกระบวนการด้วยบุคลากรมืออาชีพ เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน

ปั้นคุณค่า ยกย่องคํ้าความรู้เทคโนโลยีสู่การสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่าสินทรัพย์ความรู้และส่งมอบให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปันความยั่งยืน แบ่งปัน ขับเคลื่อนความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนววิถีใหม่ด้วยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3.2 วัฒนธรรมองค์กร (Culture)

HAPPYs = ชีวิตที่มีความสุขทั่วทุกภาคส่วน

H : Harmonization	ทำงานเป็นทีม
A : Accountability	ปฏิบัติงานเต็มความสามารถ
P : People Centric	การทำงานที่คำนึงถึงประโยชน์ของประชาชน
P : Positive Thinking	มีทัศนคติเชิงบวก
Y : Young at Heart	กระตือรือร้น
s : Social Contribution	ส่งมอบคุณค่าให้กับสังคม ชุมชน

4. แผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2569 ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้มีหนังสือ ที่ กค 0819.2/ว.668 ลงวันที่ 5 สิงหาคม 2565 เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีของรัฐวิสาหกิจ แจ้งหลักเกณฑ์การจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีของรัฐวิสาหกิจ โดยที่มาตรา 25 แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 กำหนดให้รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนวิสาหกิจที่มีกรอบระยะเวลาห้าปี และแผนปฏิบัติการประจำปี และทบทวนแผนวิสาหกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ แผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2568 ดังนี้

แผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนกระบวนการทัศน์ใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	หน่วย	ค่าเป้าหมาย 5 ปี ระยะที่ 2					โครงการเชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม
			2566	2567	2568	2569	2570				
เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีการบริหารจัดการป่าเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ											
1. เสริมสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน	ดัชนีการตระหนักรู้ด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน (ร้อยละ)	ร้อยละ (เป้าหมายตาม ทส.)	ปีฐาน	เพิ่มขึ้นจากปีฐานร้อยละ5	เพิ่มขึ้นจากปีฐานร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นจากปีฐานร้อยละ 15	เพิ่มขึ้นจากปีฐานร้อยละ 20	1. โครงการเสริมสร้างการตระหนักรู้สวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน	ส่งเสริมการตระหนักรู้แก่ชุมชน/นักเรียน โดยรอบสวนป่า จำนวน 11,500 ราย	ส.บก.	ออป.ภาค
เป้าประสงค์ที่ 1.2 องค์กรมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในประเด็นใหม่ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อขับเคลื่อนสู่การให้บริการเชิงรุกกับผู้บริหาร ได้รับการบริการที่รวดเร็ว ถูกต้องและเป็นธรรม											
2. ยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล	คะแนนการประเมิน Core Business Enabler 8 ด้าน	คะแนน	เพิ่มขึ้น0.05คะแนนจากปี 65	เพิ่มขึ้น0.05คะแนนจากปี 66	เพิ่มขึ้น0.05คะแนนจากปี 67	เพิ่มขึ้น0.05คะแนนจากปี 68	เพิ่มขึ้น0.05คะแนนจากปี 69	2. โครงการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	คะแนนการประเมิน Core Business Enabler 8 ด้านเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนจากคะแนนปี 2568	ส.นผ.	ทุกสำนัก
	คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนน	>85	>85	>85	>85	>85	3. โครงการส่งเสริมการป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบ	คะแนนการประเมินมากกว่า 85 คะแนน	ส.ตส.	ทุกสำนัก

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	หน่วย	ค่าเป้าหมาย 5 ปี ระยะที่ 2					โครงการ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม
			2566	2567	2568	2569	2570				
3. เติบโตอย่าง มั่นคงและใช้ สินทรัพย์ให้เกิด ประโยชน์	ร้อยละของ กำไรต่อ สินทรัพย์ ทั้งหมด (ROA)	ร้อยละ	0.96	1.11	1.46	1.56	1.66	4. โครงการพัฒนา สินทรัพย์	- ดำเนินการตามแผนปฏิบัติ การได้ร้อยละ 100 - ค่า ROA ไม่น้อยกว่า 1.56 - สรุปรายได้ และผลการ ดำเนินงานการบริหาร สินทรัพย์ที่ดินของ อ.อ.ป. ประจำปี 2569	ส.ธต.	ทุกสำนัก
	ร้อยละของ กำไร เชิงสังคมต่อ เงินลงทุน (SROI)	ร้อยละ	ไม่ ต่ำกว่า ร้อยละ 1	ไม่ ต่ำกว่า ร้อยละ 1	ไม่ ต่ำกว่า ร้อยละ 1	ไม่ ต่ำกว่า ร้อยละ 1	ไม่ ต่ำกว่า ร้อยละ 1	5. โครงการ ประเมินผล ตอบแทนทางสังคม จากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI)	อัตราผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุน จากกิจกรรม ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1	ส.นผ.	ทุกสำนัก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการสวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุลและบริหารช้างเลี้ยงของไทย

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	หน่วย	ค่าเป้าหมาย 5 ปี ระยะที่ 2					โครงการเชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม
			2566	2567	2568	2569	2570				
เป้าประสงค์ที่ 2.1 มีการส่งเสริม ป่าสวนป่าเศรษฐกิจ และบริหารช้างเลี้ยงของไทย											
4.ส่งเสริม พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สวนป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิ ผล และบริหารช้างเลี้ยงของไทย	จำนวนของพื้นที่สีเขียวที่เพิ่มขึ้น							6. โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ		อป.ภาค	ส.วส./ ส.ธต.
		ไร่	2,210	4,550	4,550	7,750	ตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	6.1 กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ	ตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2569	อป.ภาค	ส.วส./ ส.ธต.
		ไร่	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	6.2 กิจกรรมการบริการรับจ้างปลูกป่า	รับจ้างปลูกป่า ปี 2569 พื้นที่ 1,000 ไร่	อป.ภาค	ส.วส./ ส.ธต.
	พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธารได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู	ไร่				9,865	ตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	6.3 กิจกรรมปลูกสร้างสวนป่าและอนุรักษ์พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธาร	พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธารได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู 9,865 ไร่	อป.เหนือบน	ส.วส./ ส.ธต.
	พื้นที่สวนป่าได้รับการส่งเสริมปลูกหวายและไผ่					900	ตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	6.4 กิจกรรมปลูกหวายและไผ่ในพื้นที่สวนป่า เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชนิดพันธุ์	พื้นที่สวนป่าได้รับการส่งเสริมปลูกหวายและไผ่เพื่อความหลากหลายทางชนิดพันธุ์ 900 ไร่	อป.เหนือบน	ส.วส./ ส.ธต.

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	หน่วย	ค่าเป้าหมาย 5 ปี ระยะที่ 2					โครงการ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.ส่งเสริม ป่าฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สวนป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผล และบริหารจัดการอย่างยั่งยืนของไทย	พื้นที่สวนป่าได้รับการอนุรักษ์และบำรุงดูแลพันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายาก					255	ตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	6.5 กิจกรรมอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า	พื้นที่สวนป่าได้รับการอนุรักษ์และบำรุงดูแลพันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายาก 255 ไร่	อป.ภาค	ส.วส./ ส.ธต.
	ร้อยละของพื้นที่ที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ (Landscape Restoration)	ไร่, แผนงาน	-	-	จำนวนพื้นที่ (ไร่) และแผนการพัฒนาของแต่ละ ออป. ภาค	จำนวนพื้นที่ (ไร่) และแผนการพัฒนาของแต่ละ ออป. ภาค	จำนวนพื้นที่ (ไร่) และแผนการพัฒนาของแต่ละ ออป. ภาค	7. โครงการส่งเสริมฟื้นฟูสวนป่าเศรษฐกิจ	1. ออป.ภาค กำหนดนิยามพื้นที่ที่จะนำมาพัฒนาพื้นที่ Productive area 2. สรุปจำนวนพื้นที่ (ไร่) และแผนการพัฒนาของแต่ละ ออป.ภาค	อป.ภาค	ส.วส.
	จำนวนผู้ให้บริการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศสวนป่า/ ส.คช.	คน	-	-	ปีฐาน 181,000 คน	+2,500 จากปี 2568	+5,000 จากปี 2568	8. โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Forestry Lodge)	1. จำนวนผู้ให้บริการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศสวนป่า/ ส.คช. 2. จำนวนของการให้บริการห้องพักรีสอร์ท/ ส.คช. 3. มีพันธมิตรด้านการท่องเที่ยว	ส.ธต.	อป.ภาค/ ส.คช./
	จำนวนของการให้บริการห้องพัก	คน	-	-	ปีฐาน 68,500 คน	+2,500 จากปี 2568	+5,000 จากปี 2568				

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	หน่วย	ค่าเป้าหมาย 5 ปี ระยะที่ 2					โครงการ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.ส่งเสริม พัฒนา แหล่งท่องเที่ยวเชิง นิเวศ สวนป่า เศรษฐกิจ ให้เกิด ประสิทธิ ผล และ บริหารช้างเลี้ยง ของไทย	ร้อยละของ ช้างสำคัญที่ ได้รับการดูแล	ร้อยละ	100	100	100	100	100	9. โครงการ ช้างเลี้ยงเพื่อการ อนุรักษ์	1. ช้างสำคัญได้รับการดูแล จำนวน 13 ช้าง 2. ช้างเลี้ยง อ.อ.ป. และ เอกชนได้รับการดูแลและ บริบาล 1,000 เชือก	ส.คช.	
	จำนวนช้าง เลี้ยงที่ได้รับการ ดูแล	เชือก	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000				
								10. โครงการการ ดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูป ไม้มีค่าเพื่อใช้ ก่อสร้างอาคาร พิพิธภัณฑ์ไม้มีค่า	- ฝักรักษา แปรรูป และ ผลิตไม้ประสานนิ้วมือ 1,670 ลบ.ม.	ออป.กลาง	
								11. โครงการจัดตั้ง ศูนย์ถ่ายทอด เทคโนโลยีระดับ สากล	ความสำเร็จในการจัดตั้ง ตลาดซื้อขายไม้เศรษฐกิจ ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100		
								11.1 กิจกรรม พัฒนาศูนย์ ถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อปรับปรุง มาตรฐานการแปรรูป ไม้และผลิตภัณฑ์ ไม้เศรษฐกิจ	จัดซื้อครุภัณฑ์/ก่อสร้าง ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ รายได้ ประจำปี 2569	ออป.ใต้	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	หน่วย	ค่าเป้าหมาย 5 ปี ระยะที่ 2					โครงการเชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.ส่งเสริม พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สวนป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผล และบริหารจัดการอย่างยั่งยืนของไทย								11.2 กิจกรรมจัดตั้งตลาดซื้อขายไม้เศรษฐกิจ	จัดซื้อครุภัณฑ์/ก่อสร้างตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายได้ ประจำปี 2569	ออป.เหนือบน	
								11.3 กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานการแปรรูปไม้ให้มีคุณภาพระดับสากลและรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	จัดซื้อครุภัณฑ์/ก่อสร้างตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายได้ ประจำปี 2569	ออป.ตะวันออกฯ	
เป้าประสงค์ที่ 2.2 ประชาชนความตระหนักรู้ด้านสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี											
5. จัดการทรัพยากรไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจอย่างคุ้มค่า	มีแนวทางการดำเนินงานตามมาตรฐานของกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR)	แนวทาง	-	-	2 แนวทาง	2 แนวทาง	2 แนวทาง	12. โครงการดำเนินงานตามกฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR)	1. แนวทางการดำเนินงานตามกฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) 2. แนวทางรับจ้างเป็นที่ปรึกษาการดำเนินงานตามกฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR)	ส.คน.	ออป.ภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพสวนป่าเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG Model

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	หน่วย	ค่าเป้าหมาย 5 ปี ระยะที่ 2					โครงการเชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม
			2566	2567	2568	2569	2570				
เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีการบริหารจัดการป่าเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ											
6. ส่งเสริมการดำเนินงานตามการพัฒนาความยั่งยืน ESG	ค่า Factor	-			ปีฐาน	มากกว่าปีฐาน	มากกว่าปี 69	13. โครงการวัดและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency)	ค่า Factor ปี 2569มากกว่าปีฐาน	ส.คน.	
	- รายงานความยั่งยืนประจำปี - คู่มือการปฏิบัติงานเพื่อความยั่งยืนประจำปี	เล่ม	NA	2 เล่ม	2 เล่ม	2 เล่ม	2 เล่ม	14. โครงการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน (SD Report)	1. จัดทำเล่มรายงานการพัฒนาความยั่งยืน (SD Report) ประจำปี 2568 2. คู่มือการปฏิบัติงานเพื่อความยั่งยืนประจำปี 2569	ส.นพ.	ทุกสำนัก

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	หน่วย	ค่าเป้าหมาย 5 ปี ระยะที่ 2					โครงการเชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม
			2566	2567	2568	2569	2570				
เป้าประสงค์ที่ 3.2 ส่งเสริมและขยายโอกาสด้านคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้สู่สังคม											
7. ส่งเสริมชุมชนคาร์บอนต่ำเพื่อขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่สังคม	จำนวนเจ้าหน้าที่สวนป่าเข้ารับการอบรมความรู้ด้านคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้	คน	>100	>100	>100	>100	>100	15. โครงการอบรม Carbon Credit	1. จัดอบรมความรู้ด้านคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้ให้เจ้าหน้าที่สวนป่าไม่น้อยกว่า 100 คน 2. ผู้เข้ารับการอบรมผ่านเกณฑ์ประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ส.คน.	อป.ภาค
	จำนวนเกษตรกรเข้ารับการอบรมความรู้ด้านคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้	คน	ปีฐาน	15	20	25	30	16. โครงการขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่สังคม	1. จัดอบรมความรู้ด้านคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้ให้แก่เกษตรกรไม่น้อยกว่า 25 คน 2. ผลสำรวจความสนใจของเกษตรกรในการเข้าร่วมโครงการ T-VER ภาคป่าไม้	ส.คน.	อป.ภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	หน่วย	ค่าเป้าหมาย 5 ปี ระยะที่ 2					โครงการเชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม
			2566	2567	2568	2569	2570				
เป้าประสงค์ที่ 4.1 มีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ											
8. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการภายใน	กระบวนการทำงานด้าน 1. เพิ่มผลผลิต 2. เพิ่มรายได้ 3. ลดค่าใช้จ่ายบริหาร/ลดต้นทุน 4. ลดระยะเวลาในการทำงาน 5. ปรับกระบวนการทำงานที่ได้มาตรฐานที่ได้รับการปรับปรุง	กระบวนการงาน	2 กระบวนการต่อหน่วยงาน	2 กระบวนการต่อหน่วยงาน	2 กระบวนการต่อหน่วยงาน	2 กระบวนการต่อหน่วยงาน	2 กระบวนการต่อหน่วยงาน	17. โครงการบริหารจัดการคุณภาพและปรับปรุงกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กร	กระบวนการทำงานของอ.อ.ป. ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น (อย่างน้อย 2 กระบวนการ/หน่วยงาน) 1. เพิ่มผลผลิต 2. เพิ่มรายได้ 3. ลดค่าใช้จ่ายบริหาร/ลดต้นทุน 4. ลดระยะเวลาในการทำงาน 5. ปรับกระบวนการทำงานที่ได้มาตรฐาน	ส.บก.	ทุกสำนัก
	ผลผลิตไม้โตเร็ว (ตัน/ ไร่)	ผลผลิต/ไร่	-	-	9.64	11.32	13	18. โครงการเพิ่มคุณภาพและผลผลิตต่อไร่	1. ไม้โตเร็ว 11.32 ตัน/ ไร่ 2. น้ำยางพารา 183.37 กก./ ไร่/ ปี	ออป.ภาค	ส.วส
	ผลผลิตน้ำยางพารา (กก./ ไร่/ ปี)	ผลผลิต/ไร่	-	-	180.37	183.37	186.37				

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	หน่วย	ค่าเป้าหมาย 5 ปี ระยะที่ 2					โครงการ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม
			2566	2567	2568	2569	2570				
	ร้อยละของ กระบวนการ ที่ทำได้ตาม SLA	ร้อยละ	10	15	20	25	30	19. โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพ Customer Service Excellence	กระบวนการที่ดำเนินการได้ ตาม SLA ร้อยละ 25	ส.นพ.	ส.ธต./ส.คน.
9. เพิ่มมูลค่า ผลผลิตตลอด Value Chain	รายได้จาก ธุรกิจของ อ.อ.ป. 1. ธุรกิจป่าไม้ (ไม้สัก/ไม้โต เร็ว/ไม้โตช้า/ ยางพารา) 2. ธุรกิจ อุตสาหกรรม (ไม้แปรรูป/ ผลิตภัณฑ์ และเครื่อง เรือน) 3. รายได้จาก คาร์บอน เครดิต	ลบ.	1,055.1	1,128.5	1,218.1	1,242.2	1,173.0	20. โครงการเพิ่ม มูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain	1. ดำเนินการตามแนวทาง แผน SIP ประจำปี 2569 2. ค่า EBITDA ปี 2569 = 110.4 ล้านบาท 3. รายได้จากธุรกิจของ อ.อ.ป. = 1,242.2 ล้านบาท	ทุกสำนัก	
	รายได้จาก การพัฒนา โดยใช้สวนป่า เป็นฐาน	ลบ.	27.3	29.1	46.5	49.4	53.2	21. โครงการคิด นอกกรอบเพื่อสร้าง รายได้เพิ่ม	สร้างรายได้เพิ่มจากรายได้ ตามเป้าหมายประจำปีให้กับ อ.อ.ป.	ออป.ภาค/ ส.คช./ ส.คน.	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	หน่วย	ค่าเป้าหมาย 5 ปี ระยะที่ 2					โครงการ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม
			2566	2567	2568	2569	2570				
	มีแหล่งเงินทุน	-	-	-	ร่างโครงการ ลงทุน	เสนอ โครงการ ลงทุนต่อ สถาบัน การเงิน	มีแหล่ง เงินทุน	22. โครงการจัดหา แหล่งเงินทุนที่ เหมาะสม สมกับการ ดำเนินธุรกิจของ อ.อ.ป.	จัดทำโครงการลงทุนและ เสนอต่อสถาบันการเงิน	ส.นพ.	ทุกสำนัก

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างผลบวกเชิงสังคม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	หน่วย	ค่าเป้าหมาย 5 ปี ระยะที่ 2					โครงการเชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม
			2566	2567	2568	2569	2570				
เป้าประสงค์ที่ 5.1 องค์กรมีภาพลักษณ์ที่สะท้อนภารกิจและเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย											
10. สื่อสารเชิงรุกสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง	ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อพันธกิจของอ.อ.ป.	ระดับ			3		3	23. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image)	ไม่ดำเนินการในปี 2569	ส.บก.	ทุกสำนัก
เป้าประสงค์ที่ 5.2 ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน											
11. ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนที่สำคัญ	ร้อยละของชุมชนที่สำคัญที่มีกิจกรรมร่วมกัน		22	24	26	28	30	24. โครงการเสริมสร้างคุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ	ชุมชนที่สำคัญที่มีกิจกรรมร่วมกัน ในปี 2569 ร้อยละ 28	ออป.ภาค/ส.คช.	ส.บก.

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	หน่วย	ค่าเป้าหมาย 5 ปี ระยะที่ 2					โครงการเชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม
			2566	2567	2568	2569	2570				
เป้าประสงค์ที่ 6.1 ลดผลกระทบจากภาวะวิกฤต											
12. เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต	มีแผน BCP ประจำปี	แผน	NA	NA	1	1	1	25. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต	1. จัดทำแผน BCP ประจำปี 2. ได้รับความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการความเสี่ยงและควบคุมภายใน	ส.นผ.	ทุกสำนัก
เป้าประสงค์ที่ 6.2 องค์กรมีการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเต็มรูปแบบเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันสมัย สำหรับผู้บริหารใช้ในการตัดสินใจบนฐานข้อมูลเดียวกัน											
13. ขยับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล	ร้อยละความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านกระบวนการทำงานและกระบวนการให้บริการประชาชนสู่ระบบดิจิทัล	ร้อยละ	100	100	100	100	100	26. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ได้ร้อยละ 100	ส.วส.	ทุกสำนัก

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	หน่วย	ค่าเป้าหมาย 5 ปี ระยะที่ 2					โครงการ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม
			2566	2567	2568	2569	2570				
เป้าประสงค์ที่ 6.3 ระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายที่ได้รับการทบทวนแก้ไข ปรับปรุง											
14. ปรับปรุง พัฒนาระเบียบ หลักเกณฑ์และ กฎหมายให้ ทันสมัย	ร้อยละของ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และกฎหมาย ที่ได้รับการ ทบทวนแก้ไข ปรับปรุงและ/ หรือยกเลิก กฎหมายที่ หมดความ จำเป็นหรือไม่ สอดคล้องกับ สภาพการณ์ หรือที่เป็น อุปสรรคต่อ การ ดำเนินงาน ของ อ.อ.ป.	ร้อยละ	10	15	20	25	30	27. โครงการ ปรับปรุงพัฒนา ระเบียบหลักเกณฑ์ และกฎหมายให้ ทันสมัย	ระเบียบหลักเกณฑ์ และ กฎหมายได้รับการทบทวน แก้ไข ปรับปรุง และ/หรือ ยกเลิกกฎหมายที่หมดความ จำเป็นหรือไม่สอดคล้องกับ สภาพการณ์ หรือที่เป็น อุปสรรคต่อการดำเนินงาน ของ อ.อ.ป. ในปี 2569 ร้อย ละ 25	ส.กม.	ทุกสำนัก

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	หน่วย	ค่าเป้าหมาย 5 ปี ระยะที่ 2					โครงการเชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม
			2566	2567	2568	2569	2570				
เป้าประสงค์ที่ 6.4 บุคลากรทุกระดับเป็นคนเก่ง คนดี และมีคุณภาพ เพื่อรองรับภารกิจในอนาคต											
15. เสริมสร้างบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง								28. โครงการพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์เชิงยุทธศาสตร์		ส.บก.	ทุกสำนัก
	สัดส่วนพนักงานที่มีศักยภาพสูง	ร้อยละ	25	25	25	25	25	28.1 โครงการพัฒนาและบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management)	บุคลากรที่มีขีดสมรรถนะสูงตามที่องค์กรกำหนด ร้อยละ 25	ส.บก.	ทุกสำนัก
	สัดส่วนผู้บริหารที่มีความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	สัดส่วน	2:1	2:1	2:1	2:1	2:1	28.2 โครงการวางแผนและพัฒนาบุคลากรเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร (Successor)	มีผู้ที่อยู่ในบัญชีรายชื่อ ผู้มีสิทธิ์ได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ส.บก.	ทุกสำนัก
	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	ร้อยละ	25	25	25	25	25	29. โครงการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของ อ.อ.ป.	บุคลากรที่ผ่านการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ร้อยละ 25	ส.บก.	ทุกสำนัก

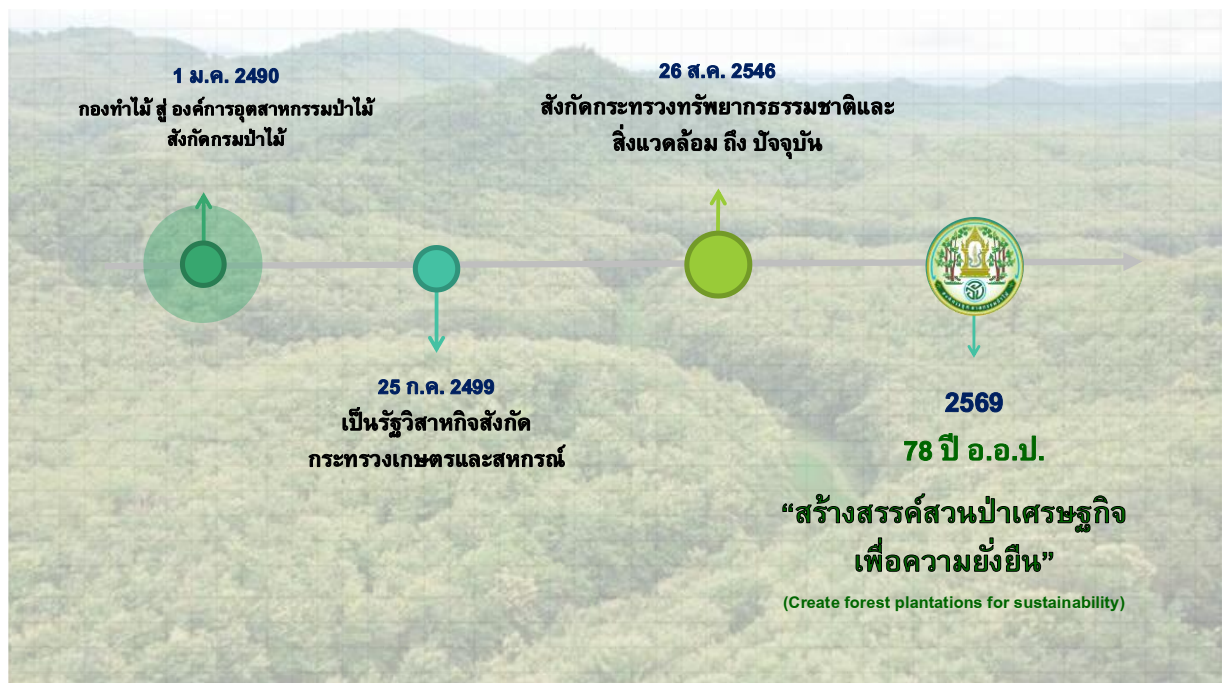
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	หน่วย	ค่าเป้าหมาย 5 ปี ระยะที่ 2					โครงการเชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม
			2566	2567	2568	2569	2570				
เป้าประสงค์ที่ 6.5 มีองค์ความรู้ด้านสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อพัฒนาสู่นวัตกรรมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อสังคม											
16. พัฒน่องค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมทุกมิติในทุกระดับ	ร้อยละองค์ความรู้ที่ผ่านการประเมินเป็น Best Practice	ร้อยละ	10	10	10	10	10	30. โครงการบริหารจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม	องค์ความรู้ผ่านการประเมินเป็น Best Practice ร้อยละ 10 ของพนักงาน อ.อ.ป.	ส.บก.	ทุกสำนัก
	ร้อยละของ Best Practice ที่พัฒนาจนเกิดเป็นนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสวนป่าเศรษฐกิจ	เรื่อง	1	1	1	1	1		นวัตกรรมที่ส่งเสริมการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กร หรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 1 เรื่อง	ส.คน.	ทุกสำนัก
	จำนวนเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจ	เรื่อง	1	1	1	1	1	31. โครงการวิจัย พัฒนาสวนป่าเศรษฐกิจ	1. ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานโครงการวิจัยทั้งหมดได้ครบถ้วน 2. มีงานวิจัยปีละ 1 เรื่อง	ส.วส.	ออป.ภาค

บทที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของหน่วยงาน

1.1 ความเป็นมา

ในอดีตประเทศไทยมีป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ การทำไม้ และนำไม้ออกจากพื้นที่ป่า จะทำในรูปแบบสัมปทานป่าไม้ ในช่วงแรกรัฐจะให้สัมปทานทำไม้แก่ชาวต่างชาติ ซึ่งมีความรู้ด้านการทำไม้ จนถึงปี พ.ศ. 2455 Mr. W.F.Lloyd เจ้ากรมป่าไม้ขณะนั้น พิจารณาเห็นว่ารัฐบาลควรจะทำไม้สักออกจากป่า และทำการค้าไม้สักเองบ้าง เพื่อฝึกฝนพนักงานและเพิ่มพูนความรู้ด้านการทำไม้ จะได้ควบคุมการทำไม้ของประชาชนและบริษัทต่างชาติได้ กรมป่าไม้ จึงเริ่มทำไม้ส่งออกเอง ที่ป่าแม่แสด จ.แพร่ เป็นแห่งแรก และได้ขยายการทำไม้ไปยังป่าอื่นๆ กระทั่งปี พ.ศ. 2476 ได้ตั้งกองทำไม้ขึ้นเป็นหน่วยงานส่วนกลางสังกัดกรมป่าไม้ แต่การดำเนินการของกองทำไม้มีข้อจำกัด ด้วยกฎ ระเบียบ ของราชการทำให้ขาดความคล่องตัว คณะรัฐมนตรีขณะนั้นจึงได้มีมติจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) ขึ้น เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2490 โดยเป็นหน่วยงานในสังกัดกรมป่าไม้

ต่อมา รัฐบาลได้ออกพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อ.อ.ป. พ.ศ. 2499 กำหนดให้ อ.อ.ป. เป็นรัฐวิสาหกิจ เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2499 สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และมีการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชกฤษฎีกา ปี พ.ศ. 2517, พ.ศ. 2533, พ.ศ. 2542 ต่อมาได้มีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ฉบับที่ 5) วันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2546 ให้โอนองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ไปเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ต่อมาเมื่อปี 2559 ได้มีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ฉบับที่ 6) วันที่ 26 สิงหาคม 2559 แก้ไขเพิ่มเติมในวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งข้อ 5



พระราชกฤษฎีกาได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งไว้ 6 ประการ ดังนี้

- (1) อำนวยบริการแก่รัฐและประชาชนในการอุตสาหกรรมป่าไม้
- (2) ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการป่าไม้เช่นเกี่ยวกับการทำไม้ และเก็บหาของป่าแปรรูปไม้ทำไม้อัด อบไม้ อัดน้ำยาไม้ กลั่นไม้ และประดิษฐ์หรือผลิตวัตถุหรือสิ่งของจากไม้และของป่า และธุรกิจที่ต่อเนื่องคล้ายคลึงกัน รวมทั้งอุตสาหกรรมอื่นใดที่เกี่ยวข้องด้วยไม้หรือของป่า
- (3) ปลูกสร้างสวนป่า ค้ำครองรักษาป่าไม้และบุรณะป่าไม้เพื่อประโยชน์แก่การป่าไม้ ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการเองหรือเป็นการดำเนินการเพื่อช่วยเหลือรัฐ
- (4) วิจัย ค้นคว้า และทดลองเกี่ยวกับผลิตผลและผลิตภัณฑ์ในด้านอุตสาหกรรมไม้
- (5) ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้การปลูกฝังทัศนคติและความสำนึกในการค้ำครองดูแลรักษาบุรณะ และพัฒนาทรัพยากรป่าไม้ รวมทั้งการอนุรักษ์และบริหารช้างเลี้ยงของไทย ตลอดจนดำเนินการกิจการเกี่ยวกับการจัดหาที่พัก การอำนวยความสะดวก หรือการให้บริการในกิจการที่เกี่ยวกับการพัฒนาหรือกิจการอื่นใด เพื่อประโยชน์แก่การดำเนินการดังกล่าว
- (6) ดำเนินธุรกิจ หรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือเพื่อประโยชน์แก่กิจการของ อ.อ.ป.

1.2 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

นับแต่เริ่มก่อตั้ง อ.อ.ป. มีรายได้หลักจากการทำไม้สัมปทาน และมีรายได้เพิ่มเติมจากการจำหน่ายไม้ของกลาง ซึ่งรับนโยบายจากรัฐบาล โดยกรมป่าไม้ให้ อ.อ.ป. เป็นผู้จำหน่ายไม้ของกลาง จนกระทั่งปี 2532 รัฐบาลมีนโยบายยกเลิกสัมปทานทำไม้ทั่วประเทศ ทำให้รายได้หลักของ อ.อ.ป. หดไปทันที แต่ อ.อ.ป. ยังมีรายได้จากไม้ยูคาลิปตัส และน้ำยางพาราทดแทน ทำให้ อ.อ.ป. สามารถดำเนินงานต่อมาได้ ตั้งแต่ปี 2538 อ.อ.ป. เริ่มทำไม้สักสวนป่าออกจำหน่ายและได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น จนกระทั่งในปัจจุบัน นับเป็นรายได้หลักของ อ.อ.ป. โดยมีผลผลิตยางพารา ทำรายได้รองลงมา

อ.อ.ป. มีผลกำไรสุทธิตั้งแต่เริ่มดำเนินการเป็นต้นมา แต่ระหว่างปี 2536 – 2545 มีผลการดำเนินงานขาดทุนเนื่องจากนโยบายการยกเลิกสัมปทานการทำไม้ของรัฐบาลตั้งแต่ปี 2532 และเริ่มมีกำไรตั้งแต่ ปี 2546 เป็นต้นมา จนได้มีการปรับโครงสร้างหนี้กับเจ้าหนี้ ประกอบกับการผลิต การจำหน่ายไม้สักสวนป่าได้มากขึ้น และเป็นที่ต้องการของตลาด การผลิตน้ำยางพาราได้เพิ่มขึ้น และน้ำยางพารามีการปรับราคาเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด ตั้งแต่ปี 2554 ราคาน้ำยางพาราปรับขึ้นสูงมากในช่วงต้นปี และได้ปรับราคาลดลงอย่างต่อเนื่อง จนถึงปัจจุบัน ซึ่งมีผลกระทบต่อผลประกอบการเป็นอย่างมาก

ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2564	2565	2566	2567	2568
รายได้รวม	2,783.58	2,341.70	2,586.49	2,594.10	2,725.73
รายจ่ายรวม	2,641.30	2,304.23	2,545.80	2,562.28	2,689.27
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	131.23	37.47	40.69	31.83	36.46
EBITDA	205.59	51.02	60.80	71.90	98.40
กำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (EP)	161.80	53.06	147.38	128.20	76.87

* ปี 2568 ประมาณการและแผนงาน

1.3 สถานะทางการเงิน

อ.อ.ป. มีสถานะทางการเงิน ระหว่างปี 2564 - 2568 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

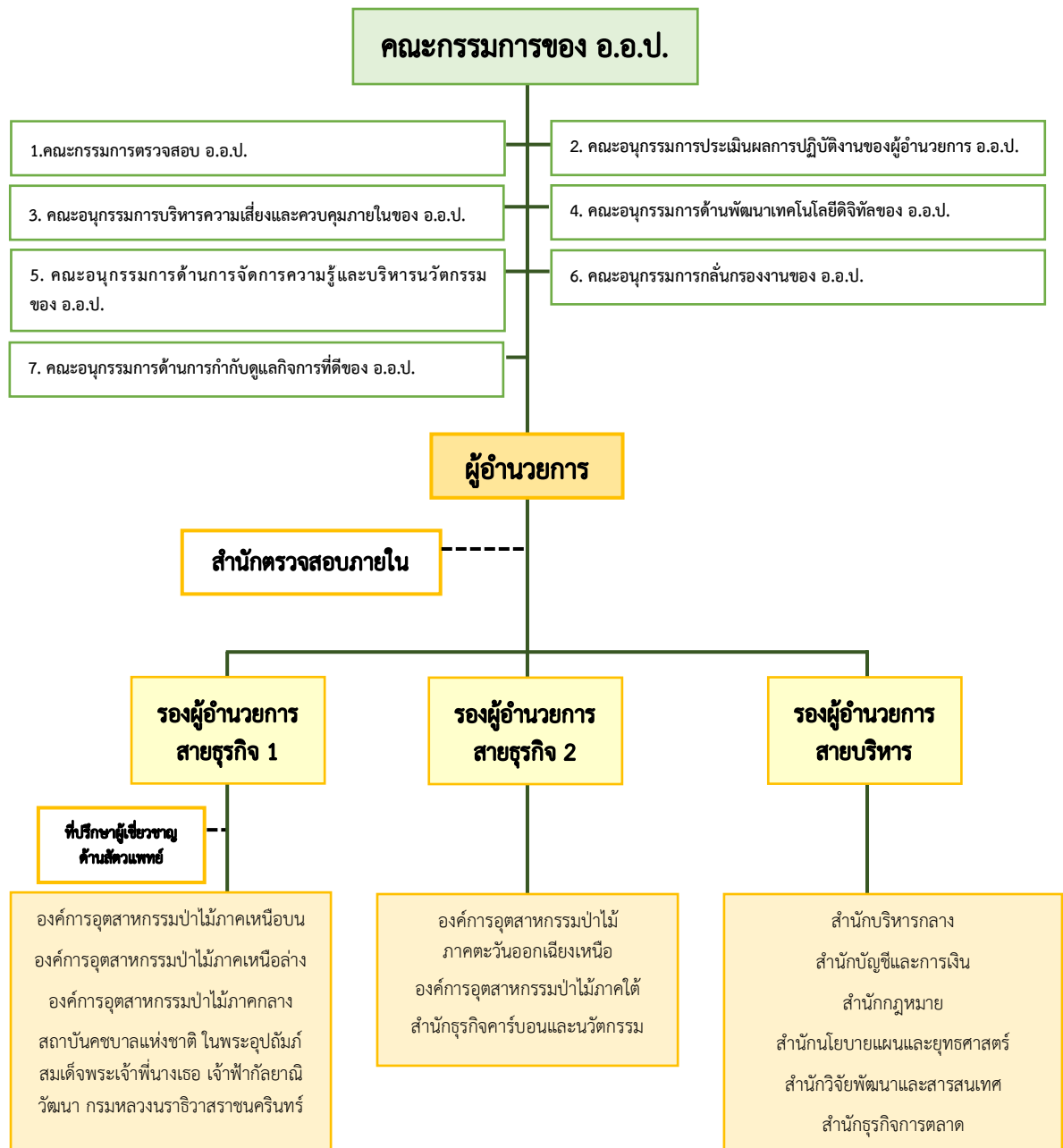
รายการ	2564	2565	2566	2567	2568
สินทรัพย์	6,105.59	6,293.69	6,443.40	6,757.60	6,396.84
หนี้สิน	1,753.86	1,928.37	1,910.57	2,115.82	2,008.14
● หนี้สินหมุนเวียน	198.24	236.27	209.14	372.42	740.98
● หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,555.62	1,692.10	1,701.43	1,743.40	1,267.16
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,361.74	4,365.31	4,532.83	4,641.78	4,388.70

* ปี 2568 ประมาณการและแผนงาน

1.4 โครงสร้างการบริหารงาน

โครงสร้างการบริหารงานขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ประกอบด้วย คณะกรรมการขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประธาน หัวหน้ากลุ่มภารกิจในกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมอบหมาย อธิบดีกรมป่าไม้ อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช ผู้แทนกระทรวงการคลัง และกรมการอื่น ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้ง จำนวนไม่เกินห้าคน เป็นกรรมการ และให้ผู้อำนวยการ อ.อ.ป. เป็นกรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการฯ มีอำนาจและหน้าที่กำหนดนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไป และการดำเนินกิจการให้อยู่ในความรับผิดชอบของผู้อำนวยการ อ.อ.ป. ภายใต้คณะกรรมการของ อ.อ.ป. และยังมีคณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานของ อ.อ.ป. ด้านต่าง ๆ ทำหน้าที่กลั่นกรองงานเพื่อเสนอคณะกรรมการฯ และคณะกรรมการตรวจสอบองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ทำหน้าที่พิจารณาผลการดำเนินงานของ ส.ตส. เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการฯ เช่นกัน

แผนผังโครงสร้างการบริหารองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้



1.5 อัตรากำลัง

- สถิติบุคลากรของ อ.อ.ป. ระหว่างปี 2564 - 2568

หน่วย : คน

บุคลากร	2564	2565	2566	2567	2568
1. ผู้อำนวยการ อ.อ.ป.		1	1	1	
2. รองผู้อำนวยการ อ.อ.ป.	3	3	3	3	3
3. พนักงาน	784	778	799	838	854
4. พนักงานปฏิบัติการ	389	392	352	370	352
5. พนักงานสัญญาจ้าง	6	37	49	40	45
6. พนักงานปฏิบัติการสัญญาจ้าง	100	111	120	102	100
รวม	1,282	1,322	1,324	1,354	1,354

ข้อมูล ณ วันที่ 6 ตุลาคม 2568

1.6 การแบ่งกลุ่มธุรกิจ

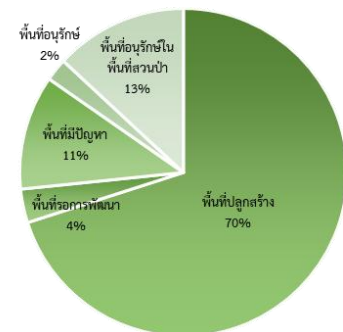
ปัจจุบัน อ.อ.ป. ได้กำหนดแผนงานกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1) ธุรกิจป่าไม้ ประกอบด้วย

การผลิตไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจ อ.อ.ป. นับเป็นผู้ผลิตไม้สวนป่ารายใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยมีพื้นที่ป่าเศรษฐกิจมากกว่า 1.083 ล้านไร่ มีการจำแนกสวนป่าตามลักษณะของเงินลงทุน และวัตถุประสงค์ของการส่งมอบพื้นที่จากรัฐออกเป็น 6 แผนงาน โดยมีชนิดไม้หลักอยู่ 3 ชนิด คือ ไม้สัก ไม้ยูคาลิปตัส และไม้ยางพารา นอกจากนั้นเป็นไม้กระยาเลยชนิดต่าง ๆ เช่น พะยูง ประดู่ ตะเคียนทอง แดง เป็นต้น

การบริหารจัดการสวนป่าเศรษฐกิจของ อ.อ.ป. จำนวน 239 สวนป่า พื้นที่รวมจำนวน 1.065 ล้านไร่ แบ่งเป็น

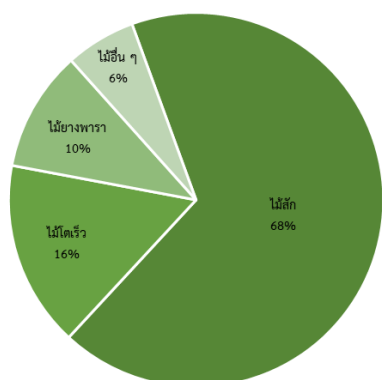
พื้นที่ปลูกสร้าง	จำนวน	721,519.52	ไร่
พื้นที่รอการพัฒนา	จำนวน	34,194.54	ไร่
พื้นที่มีปัญหา	จำนวน	116,276.04	ไร่
พื้นที่อนุรักษ์	จำนวน	22,951.46	ไร่
พื้นที่อนุรักษ์ในพื้นที่สวนป่า	จำนวน	134,958.57	ไร่
พื้นที่อื่น ๆ	จำนวน	35,936.72	ไร่



แบ่งเป็นรายภาค ดังนี้

ภาคเหนือบน	จำนวน	57	สวนป่า	พื้นที่	350,045.23	ไร่
ภาคเหนือล่าง	จำนวน	39	สวนป่า	พื้นที่	213,254.21	ไร่
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จำนวน	80	สวนป่า	พื้นที่	240,526.10	ไร่
ภาคกลาง	จำนวน	32	สวนป่า	พื้นที่	155,889.01	ไร่
ภาคใต้	จำนวน	31	สวนป่า	พื้นที่	106,122.30	ไร่
รวม	จำนวน	239	สวนป่า	พื้นที่	1,065,836.85	ไร่

โดยเป็นการปลูกไม้ ดังนี้



ไม้สัก	จำนวน	486,562.32	ไร่
ไม้โตเร็ว	จำนวน	115,981.47	ไร่
ไม้ยางพารา	จำนวน	75,256.20	ไร่
ไม้อื่น ๆ	จำนวน	43,719.53	ไร่
รวม	จำนวน	721,519.52	ไร่

อ.อ.ป. ผลิตไม้ส่งออกสู่ตลาดจำนวนมากในแต่ละปี แต่ผลผลิตยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ยังต้องนำเข้าจากต่างประเทศด้วย เพื่อให้ปริมาณไม้เศรษฐกิจเพียงพอต่อความต้องการภาครัฐจึงจำเป็นต้องส่งเสริมให้ภาคเอกชนและประชาชนปลูกป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น และเป็นผู้ผลิตไม้ซุงสักร่วมป่าเพื่อการใช้สอยภายในประเทศมากที่สุด โดยสวนป่าภาคเอกชนจะเป็นผู้ผลิตรองลงมา โดยได้รับอนุญาตจากรัฐบาลให้ดำเนินการส่งไม้สักไปยังต่างประเทศเพียงหน่วยงานเดียว นอกจากนี้ ในปัจจุบันยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมเกษตรกร/ชุมชน ในการปลูกป่าเศรษฐกิจ รวบรวมข้อมูลการปลูกป่าของเกษตรกร และข้อมูลทางการตลาด โดยส่งเสริมการปลูกป่าในพื้นที่ของเกษตรกร ทั้งในที่ดินกรรมสิทธิ์ – สิทธิครอบครองทั่วไป โดยการเชิญชวนราษฎร/เกษตรกร ในชุมชนท้องถิ่น เข้าร่วมโครงการปลูกไม้โตเร็วและโตช้าในพื้นที่ของตนเอง โดยรัฐสนับสนุนค่าใช้จ่ายเงินทุนในการปลูกและบำรุงรักษาไม้โตเร็ว (กระถินเทพา, ยูคาลิปตัส และอื่น ๆ) ปลูกไม้โตช้า (สัก, ประดู่ และอื่น ๆ) ตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้จากการปลูกป่าไม้เศรษฐกิจ และเป็นการเพิ่มพื้นที่ป่าของประเทศ โดยการปรับเปลี่ยนพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม ที่ดินทำกินที่ขาดความอุดมสมบูรณ์ ที่ป่าชุมชนที่ถูกทิ้งร้าง ที่หัวไร่ปลายนา ฯลฯ ให้กลายเป็นป่าเศรษฐกิจที่สามารถให้ผลผลิตด้านเนื้อไม้และคาร์บอนเครดิตได้

สำหรับไม้ยูคาลิปตัส อ.อ.ป. ก็เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ แต่ยังไม่มีการแข่งขันในตลาดอย่างจริงจัง เนื่องจากปริมาณผลผลิตรวมยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ ผลผลิตไม้ยูคาลิปตัสของ อ.อ.ป. จะมีปริมาณลดลงจากในอดีต เนื่องจากมีการคัดเลือกพื้นที่ที่มีความสมบูรณ์ไปปลูกยางพารา พื้นที่ปลูกไม้ยูคาลิปตัสทั่วประเทศส่วนใหญ่จะปลูกอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลผลิตต่อไร่โดยเฉลี่ยประมาณ 8 – 12 ตันการจำหน่ายส่วนใหญ่จะจำหน่ายเป็นไม้ท่อน น้ำหนักเป็นตัน ให้กับผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรมผลิตชิ้นไม้สับและเยื่อกระดาษ แต่ปัจจุบัน อ.อ.ป. ได้ลดพื้นที่การปลูกยางพาราลง เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล ที่จะลดพื้นที่ปลูกยางพาราของประเทศ เพื่อลดกำลังผลิตผลผลิตยางพารา กระตุ้นราคายางพาราให้สูงขึ้น

การผลิตน้ำยางพารา อ.อ.ป. ในช่วงอายุ 7 – 25 ปี จะเก็บเกี่ยวผลผลิตเป็นน้ำยางพาราสด มีบางส่วนจำหน่ายเป็นยางแผ่นดิบ และยางก้อนถ้วย แต่ราคาน้ำยางพาราในตลาดโลกมีความผันผวนสูง และปรับตัวลดลง พื้นที่สวนป่าไม้ยางพาราจำนวนมากมีอายุมากขึ้น ทำให้มีผลผลิตน้ำยางเริ่มลดลง จึงจะมีการปรับเปลี่ยนสวนป่ายางพาราเป็นสวนป่าไม้เศรษฐกิจอื่นๆ ทั้งระยะยาวและระยะสั้น

นอกจากนี้ อ.อ.ป. มีรายได้จากการจำหน่ายไม้ยางพาราที่มีอายุครบ 25 ปี จะดำเนินการทำไม้ยางพาราออกเพื่อปลูกใหม่ เนื่องจากยางพาราที่มีอายุเกิน 25 ปี จะไม่มีหน้ากรีดยางและให้น้ำยางที่ลดลง

2) ธุรกิจอุตสาหกรรมไม้

อ.อ.ป. ดำเนินธุรกิจการแปรรูปไม้ ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ เครื่องเรือนครุภัณฑ์ บริการอบไม้แปรรูปอัดน้ำยาไม้ และไสไม้ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการอำนวยความสะดวกแก่รัฐและประชาชนในอุตสาหกรรมป่าไม้ โดยมีการจัดตั้งโรงงานผลิตภัณฑ์ไม้ รวม 6 แห่ง ได้แก่ โรงเลื่อยวังน้อย โรงเลื่อยอยุธยา โรงงานผลิตภัณฑ์ไม้บางโพ จ.พระนครศรีอยุธยา โรงเลื่อยแม่เมาะ จ.ลำปาง โรงเลื่อยร้องกวาง จ.แพร่ และศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปไม้ จ.กระบี่ และมีโครงการจัดตั้งโรงเลื่อยเพิ่มในพื้นที่ ออ.บ.ตะวันออกเฉียงเหนืออีก 1 แห่ง เพื่อรองรับการแปรรูปไม้เศรษฐกิจจากภาคเอกชน ทั้งนี้การแข่งขันในอุตสาหกรรมไม้ค่อนข้างสูงเนื่องจากมีการนำเข้าไม้จากต่างประเทศที่เป็นไม้เนื้ออ่อน และราคาถูกเข้ามาแข่งขัน

อย่างไรก็ตามธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ของ อ.อ.ป. ยังผลิตภายใต้ข้อจำกัดด้านเงินทุน และเทคโนโลยีโรงเลื่อยขาดการออกแบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต รวมถึงยังอยู่ในระหว่างการออกแบบผลิตภัณฑ์ การสำรวจความต้องการของลูกค้า ช่องทางในการจำหน่ายและการทำการตลาด เพื่อพัฒนามาตรฐานและระบบการจัดการในการรองรับการเติบโตที่มีคุณภาพ เพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร และลูกค้า

3) ธุรกิจบริการ

อ.อ.ป. ดำเนินธุรกิจบริการที่ต่อเนื่องจากกิจกรรมสวนป่า และการป่าไม้ ได้แก่ การให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีสวนป่าที่อยู่ท่ามกลางธรรมชาติหลายแห่ง มีช้างจำนวนมาก ที่สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ การบริการปลูกและเป็นพี่พี่รักษาในการปลูกป่าเศรษฐกิจ การรับรองการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน การกักเก็บก๊าซเรือนกระจกภาคป่าไม้ เพื่อคาร์บอนเครดิต

นอกจากนี้ยังมีธุรกิจอื่นๆ เพื่อหารายได้ระยะสั้นและระยะยาว เช่น ธุรกิจปุ๋ยหมักจากมูลช้าง ของสถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ จำหน่ายกล้วยไม้ พัฒนาสินทรัพย์ จำหน่ายถ่าน เป็นต้น



บทที่ 2 แผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

2.1 วิสัยทัศน์(Vision)

“สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน”
(Create forest plantations for sustainability)

- สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจ หมายถึง การจัดการสวนป่าเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมการปลูกและแปรรูป และสร้างสรรค์ผลเชิงบวกตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- ความยั่งยืน หมายถึง แนวทางการดำเนินธุรกิจสู่การใช้ประโยชน์เพื่อสร้างรายได้ให้กับ อ.อ.ป. ภายใต้ขีดความสามารถหลัก ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และขับเคลื่อนสภาพสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพที่ดีด้วยพื้นที่สีเขียวจากป่าเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	2569
นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจ (เรื่อง)	2
EBITDA (ล้านบาท)	110.40
ชุมชนที่สำคัญที่มีกิจกรรมร่วมกัน (เรื่อง)	28
จำนวนพื้นที่สีเขียวจากป่าเศรษฐกิจ (ไร่)	7,750

2.2 พันธกิจ อ.อ.ป. (FIO's Mission)

1. ขับเคลื่อนกระบวนทัศน์ใหม่ด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
2. ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ พัฒนาธุรกิจคาร์บอนเครดิตจากภาคป่าไม้ และสร้างกลไกการตลาดไม้เศรษฐกิจอย่างเป็นธรรมให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การปลูกและใช้ประโยชน์ไม้เศรษฐกิจ รวมถึงการใช้ประโยชน์ที่ดิน
3. พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ อนุรักษ์ บริบาลช้างเลี้ยงของไทย
4. เพิ่มผลผลิตทั่วทั้งองค์กรและลดผลกระทบจากการดำเนินงานสู่สังคม
5. สร้างการรับรู้เชิงบวกสู่สังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในบริบทเชิงพื้นที่ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยใช้สวนป่าเศรษฐกิจเป็นฐานและเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน และชุมชนเข้าด้วยกัน
6. บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรทุกระดับให้มีความเชี่ยวชาญ มีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

2.3 ค่านิยมและวัฒนธรรม

ค่านิยมองค์กร (Shared Value)

- ปลูกคุณธรรม** มุ่งมั่นในการบริหารและจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ และอดทน
- ปลูกคุณภาพ** สร้างสรรค์และส่งมอบผลิตผล และบริการที่เป็นเลิศในทหกระบวนการด้วยบุคลากรมืออาชีพ เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน
- ปันคุณค่า** ยกระดับองค์ความรู้เทคโนโลยีสู่การสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่าสินทรัพย์ความรู้ และส่งมอบให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ปันความยั่งยืน** แบ่งปัน ขับเคลื่อนความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนววิถีใหม่ด้วยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วัฒนธรรมองค์กร (Culture)

HAPPYs = ชีวิตที่มีความสุขทั่วทุกภาคส่วน

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| H : Harmonization | ทำงานเป็นทีม |
| A : Accountability | ปฏิบัติงานเต็มความสามารถ |
| P : People Centric | การทำงานที่คำนึงถึงประโยชน์ของประชาชน |
| P : Positive Thinking | มีทัศนคติเชิงบวก |
| Y : Young at Heart | กระตือรือร้น |
| s : Social Contribution | ส่งมอบคุณค่าให้กับสังคม ชุมชน |

2.4 แผนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนวิสาหกิจ ระยะ 5 ปี

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้มีหนังสือ ที่ กค 0819.2/ว.668 ลงวันที่ 5 สิงหาคม 2565 เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีของรัฐวิสาหกิจ แจ้งหลักเกณฑ์การจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีของรัฐวิสาหกิจ โดยที่มาตรา 25 แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 กำหนดให้รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนวิสาหกิจที่มีกรอบระยะเวลาห้าปี และแผนปฏิบัติการประจำปี และทบทวนแผนวิสาหกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ แผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2568 ดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** ขับเคลื่อนกระบวนการทัศน์ใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริหารช้างเลี้ยงของไทย
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพสวนป่าเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG Model
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** การสร้างผลบวกเชิงสังคม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6** เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนกระบวนการทัศน์ใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน

1. โครงการเสริมสร้างการตระหนักรู้สวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล

2. โครงการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
3. โครงการส่งเสริมการป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบ

กลยุทธ์ที่ 3 เติบโตอย่างมั่นคงและใช้สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์

4. โครงการพัฒนาสินทรัพย์
5. โครงการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : บริหารจัดการทรัพยากรไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริม พื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สวนป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผล และบริหารช้างเลี้ยงของไทย

6. โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ
 - 6.1 กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ
 - 6.2 กิจกรรมการบริการรับจ้างปลูกป่า
 - 6.3 กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน (โครงการหลวง)
 - 6.4 กิจกรรมปลูกหวายและไผ่ในพื้นที่สวนป่า เพื่อส่งเสริม ความหลากหลายทางชนิดพันธุ์
 - 6.5 กิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า
7. โครงการส่งเสริม พื้นฟูสวนป่าเศรษฐกิจ
8. โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Forestry Lodge)
9. โครงการช้างเลี้ยงเพื่อการอนุรักษ์
10. โครงการการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูป ไม้มีค่าเพื่อใช้ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์ไม้มีค่า
11. โครงการจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสากล
 - 11.1 กิจกรรมพัฒนาศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงมาตรฐานการแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์ไม้เศรษฐกิจ

11.2 กิจกรรมจัดตั้งตลาดซื้อขายไม้เศรษฐกิจ

11.3 กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานการแปรรูปไม้ให้มีคุณภาพระดับสากลและรองรับ

การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 5 จัดการทรัพยากรไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจอย่างคุ้มค่า

12. โครงการดำเนินงานตามกฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพสวนป่าเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG Model

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมการดำเนินงานตามการพัฒนาความยั่งยืน ESG

13. โครงการวัดและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency)
14. โครงการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน SD Report

กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมชุมชนคาร์บอนต่ำเพื่อขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่สังคม

15. โครงการอบรม Carbon Credit
16. โครงการขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน

กลยุทธ์ที่ 8 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการภายใน

- 17. โครงการบริหารจัดการคุณภาพและปรับปรุงกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กร
- 18. โครงการเพิ่มคุณภาพและผลผลิตต่อไร่
- 19. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ Customer Service Excellence

กลยุทธ์ที่ 9 เพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain

- 20. โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain
- 21. โครงการคิดนอกรอบเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม
- 22. โครงการจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของ อ.อ.ป.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: การสร้างผลบวกเชิงสังคม

กลยุทธ์ที่ 10 สื่อสารเชิงรุกสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง

- 21. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image)

กลยุทธ์ที่ 11 ยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชนที่สำคัญ

- 22. โครงการเสริมสร้างคุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่

กลยุทธ์ที่ 12 เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต

- 23. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต

กลยุทธ์ที่ 13 ขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล

- 24. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 14 ปรับปรุงพัฒนาระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายให้ทันสมัย

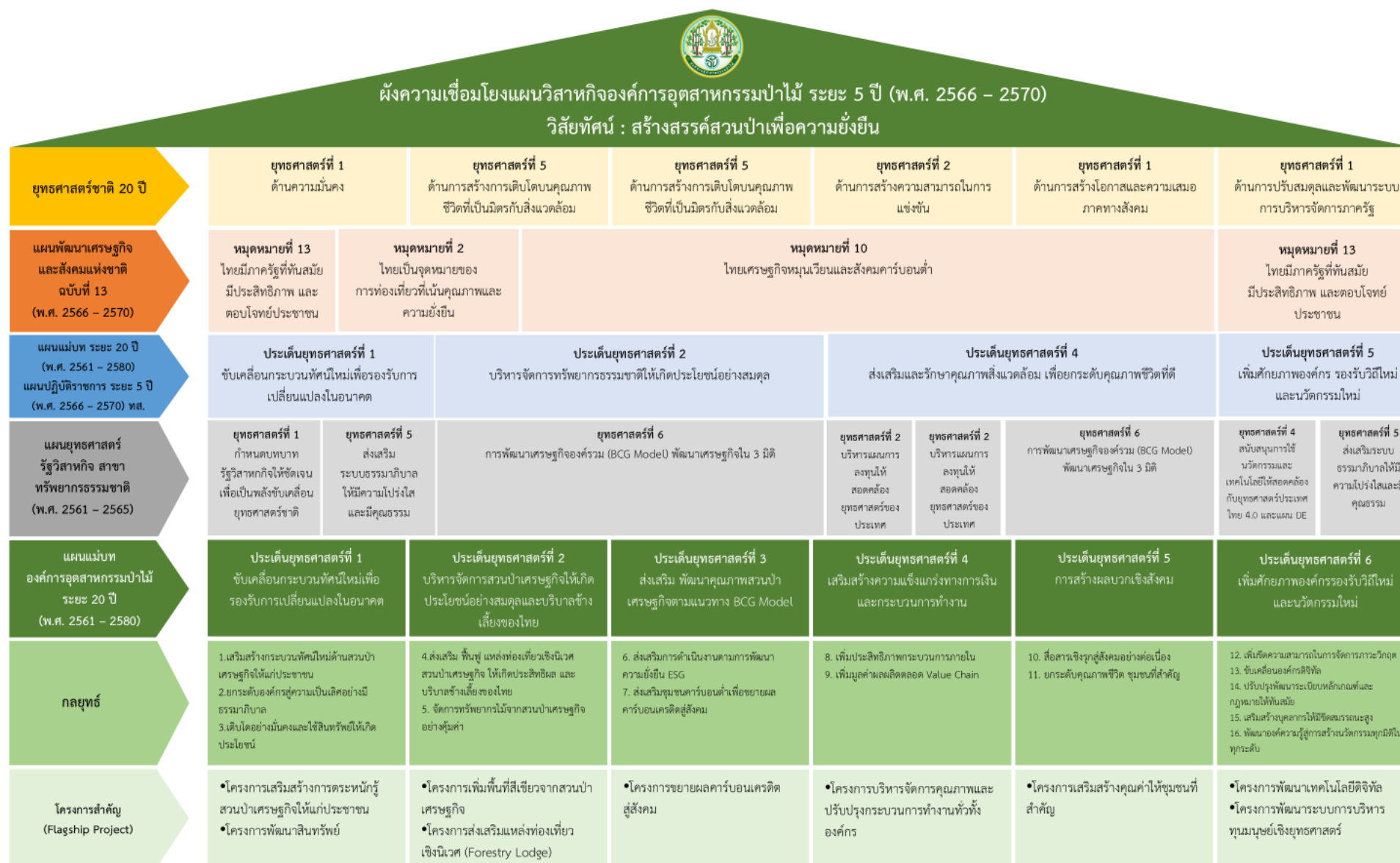
- 25. โครงการปรับปรุงพัฒนาระเบียบ หลักเกณฑ์และกฎหมายให้ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 15 เสริมสร้างบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง

- 26. โครงการพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์เชิงยุทธศาสตร์
- 27. โครงการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของ อ.อ.ป.

กลยุทธ์ที่ 16 พัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมทุกมิติในทุกระดับ

- 28. โครงการบริหารจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม
- 29. โครงการวิจัย พัฒนาสวนป่าเศรษฐกิจ



วิสัยทัศน์	สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน					
ตัวชี้วัด	จำนวนวัดกรรมและเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจ, ค่า EBITDA, ร้อยละของชุมชนที่สำคัญที่มีกิจกรรมร่วมกัน, จำนวนพื้นที่ส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจ					
ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์	ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์		ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์		ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์	
ตัวชี้วัด	- จำนวนสวนป่าที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน ระดับสากล - ร้อยละของการตระหนักรู้ด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน - ผลผลิตยางพาราและยูคาลิปตัสต่อไร่ - ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการของแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล - ร้อยละของบุคลากรที่มีขีดสมรรถนะสูง - ร้อยละของการประเมินพฤติกรรมการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร		- ค่า EBITDA - จำนวนพื้นที่ (ไร่) ที่สามารถฟื้นฟูเพื่อปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจแปลงใหม่ - ความสำเร็จในการจัดตั้งตลาดซื้อขายไม้เศรษฐกิจ - รายได้จำหน่ายคาร์บอนเครดิตล่วงหน้า - รายได้เพิ่มจากการใช้สวนป่าเป็นฐาน - รายได้เพิ่มจากการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตยางพาราจากการดำเนินงานตามกฎหมาย EUDR		- จำนวนพื้นที่สีเขียวจากกิจกรรมส่งเสริมฯ และบริการรับจ้างปลูกป่า - คะแนน ITA - จำนวนวัดกรรมและเทคโนโลยี - ผลการประเมินคาร์บอนเครดิตจากโครงการ T-VER - ค่า Factor จากการดำเนินงาน Eco Efficiency - จำนวนเกษตรกรที่สนใจเข้าโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย	
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : SO	SO1 : สร้างคุณภาพสวนป่าให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล		SO2 : เพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซการผลิต เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน		SO3 : สร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรเพื่อการเติบโต	SO4 : สร้างความมั่นคงองค์กรเพื่อความยั่งยืน
ยุทธศาสตร์	ขับเคลื่อนกระบวนการทัศน์ใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	บริหารจัดการทรัพยากรไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล	ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพสวนป่าเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG Model	เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน	การสร้างผลบวกเชิงสังคม	เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่
กลยุทธ์	ก1 เสริมสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน ก2 ยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล ก3 เติบโตอย่างมั่นคงและใช้สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์	ก4 ส่งเสริม พื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สวนป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประโยชน์ และบริหารช้างเลี้ยงของไทย ก5 จัดการทรัพยากรไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจอย่างคุ้มค่า	ก6 ส่งเสริมการดำเนินงานตามการพัฒนาความยั่งยืน ESG ก7 ส่งเสริมชุมชนคาร์บอนต่ำเพื่อขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่สังคม	ก8 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการภายใน ก9 เพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain	ก10 สื่อสารเชิงรุกสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง ก11 ยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชนที่สำคัญ	ก12 เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต ก13 ขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล ก14 ปรับปรุงพัฒนาระบบหลักเกณฑ์และกฎหมายให้ทันสมัย ก15 เสริมสร้างบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง ก16 พัฒนางานวิจัยสู่การสร้างนวัตกรรมทุกมิติในทุกระดับ

บทที่ 3 แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2569

- 3.1 โครงการเสริมสร้างการตระหนักรู้สวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน
- 3.2 โครงการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
- 3.3 โครงการส่งเสริมการป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบ
- 3.4 โครงการพัฒนาสินทรัพย์
- 3.5 โครงการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน
- 3.6 โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ
- 3.7 โครงการส่งเสริม พื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ
- 3.8 โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Forestry Lodge)
- 3.9 โครงการจ้างเลี้ยงเพื่อการอนุรักษ์
- 3.10 โครงการการดูแล ขนย้าย ควบคุม และแปรรูป ไม้มีค่าเพื่อใช้ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑสถานที่มีค่า
- 3.11 โครงการจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสากล
- 3.12 โครงการดำเนินงานตามกฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดภัยจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR)
- 3.13 โครงการวัดและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency)
- 3.14 โครงการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน (SD Report)
- 3.15 โครงการอบรม Carbon Credit
- 3.16 โครงการขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่สังคม
- 3.17 โครงการบริหารจัดการคุณภาพและปรับปรุงกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กร
- 3.18 โครงการเพิ่มคุณภาพและผลผลิตต่อไร่
- 3.19 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ Customer Service Excellence
- 3.20 โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain
- 3.21 โครงการคิดนอกกรอบเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม
- 3.22 โครงการจัดหาแหล่งเงินทุน ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของ อ.อ.ป.
- 3.23 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image)
- 3.24 โครงการเสริมสร้างคุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ
- 3.25 โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต
- 3.26 โครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3.27 โครงการปรับปรุงพัฒนาระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายให้ทันสมัย
- 3.28 โครงการพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์เชิงยุทธศาสตร์
- 3.29 โครงการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของ อ.อ.ป.
- 3.30 โครงการบริหารจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม
- 3.31 โครงการวิจัย พัฒนา สวนป่าเศรษฐกิจ

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 1		
ชื่อโครงการ :	โครงการเสริมสร้างการตระหนักรู้สวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน												
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :													
หน่วยงานหลัก :	ส.บก.	หน่วยงานร่วม :					ออป.ภาค						
ประเด็นยุทธศาสตร์ :	S1 ขับเคลื่อนกระบวนการนวัตกรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต												
เป้าประสงค์ :	1.1 ประชาชนมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี												
กลยุทธ์ :	T1 เสริมสร้างกระบวนการนวัตกรรมด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน												
หลักการและเหตุผล :	จากเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อให้เกิดการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม จำเป็นต้องอาศัยการใช้พื้นที่หน่วยงานหรือหน่วยงานเป็นตัวตั้ง ในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานและการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมโดยตรงให้มากที่สุด โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต ซึ่งทุกหน่วยงานจะต้องมุ่งเน้นสร้างการตระหนักรู้และปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) ในฐานะหน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเจริญเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจึงให้ความสำคัญในการเสริมสร้างการตระหนักรู้สวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนเพื่อขับเคลื่อนกระบวนการนวัตกรรมที่คนใหม่เตรียมการรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยเริ่มต้นจากชุมชนสำคัญรอบสวนป่า												
วัตถุประสงค์ :	1. เพื่อให้ประชากรในชุมชนที่สำคัญเกิดการตระหนักรู้ต่อบริบทของสวนป่าเศรษฐกิจ												
	2. เพื่อให้ประชากรในชุมชนที่สำคัญมีทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนาสวนป่าเศรษฐกิจ												
ประโยชน์ที่จะได้รับ :	1. ประชากรในชุมชนที่สำคัญรอบสวนป่า เกิดการตระหนักรู้ต่อบริบทของสวนป่าเศรษฐกิจ และมีมุมมองต่อการดำเนินงานในด้านการปลูกสร้างสวนป่าและการใช้ประโยชน์จากสวนป่าไม้เศรษฐกิจของ อ.อ.ป. เพิ่มขึ้น												
	2. ประชากรในชุมชนสำคัญรอบสวนป่า มีส่วนร่วมและสนับสนุนการปลูกป่าเศรษฐกิจและนำผลผลิตไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน												
ผลผลิต :	จำนวนประชาชนมีความตระหนักรู้ด้านสวนป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปี 2567												
ผลลัพธ์ :	ขับเคลื่อนการตระหนักรู้การใช้ประโยชน์จากสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน												
งบประมาณ :	งบประมาณรายได้รายจ่าย ประจำปี 2569 50,000 บาท												
ตัวชี้วัด :	ดัชนีการตระหนักรู้ด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน (ร้อยละ)												
เป้าหมาย :	ส่งเสริมการตระหนักรู้แก่ชุมชน/นักเรียน โดยรอบสวนป่า จำนวน 11,500 ราย												
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:	ปี 2569												
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1. จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน													
2. ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2568 จาก อ.อ.ป.													
3. ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับการสร้างการตระหนักรู้ให้แก่ประชาชน													
4. ขอความเห็นชอบจาก อ.อ.ป. ในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการตระหนักรู้													
5. ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์													
6. ถ่ายทอดแผนการปฏิบัติการและจัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์และแบบประเมินผลา ให้กับ ออป.ภาค เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง													
7. ประสานงาน/ติดตามการดำเนินงานของ ออป.ภาค ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ													
8. รวบรวมรายงานผลการดำเนินงานจาก ออป.ภาค													
9. สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติการ													
10. วิเคราะห์ ทบทวน รูปแบบการจัดและวิธีการสื่อสาร กิจกรรม วิธีการ ฯลฯ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของแผนงาน/โครงการ													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :	ดัชนีการสร้างการตระหนักรู้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายตัวชี้วัด												

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 2		
ชื่อโครงการ :		โครงการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ											
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :													
หน่วยงานหลัก :		ส.น.ผ.					หน่วยงานร่วม :		ทุกหน่วยงาน				
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S1 ขับเคลื่อนกระบวนการนวัตกรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต											
เป้าประสงค์ :		1.2 องค์กรมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในประเด็นใหม่ที่จะเกิดขึ้น เพื่อขับเคลื่อนสู่การให้บริการเชิงรุกกับผู้รับบริการ (ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน ผู้ประกอบการ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง) ได้รับการบริการที่รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม											
กลยุทธ์ :		T2 ยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล											
หลักการและเหตุผล :		ปัจจุบันมีหลายองค์กรที่กำลังพัฒนาการทำงานและการบริหารให้สู่ความเป็นเลิศ เมื่อมีการดำเนินงานแล้วนั้นแต่ยังคงขาดการเกณฑ์การประเมินที่สามารถใช้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงานครบถ้วน เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงข้อผิดพลาดจากการดำเนินงานที่เหมาะสมแก่องค์กร อีกทั้งเกณฑ์การดำเนินงานยังสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยเหตุนี้ สำนักคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง กำหนดให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจต้องเข้าระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) โดยองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นหน่วยงานหนึ่งในรัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงต้องมีการประเมินผลตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ทั้ง 8 ด้าน เพื่อผลักดันให้รัฐวิสาหกิจสร้างระบบการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ และพัฒนาองค์กรให้เข้าสู่มาตรฐานในระดับสากล											
วัตถุประสงค์ :		1.เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง 2.เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ											
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทาง SE-AM											
ผลผลิต :		คะแนนการประเมินระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศตามแนวทาง SE-AM (8 Enablers) เพิ่มขึ้น 0.05 คะแนน											
ผลลัพธ์ :		ขับเคลื่อนองค์กรที่เป็นเลิศตามแนวทาง SE-AM (8 Enablers)											
งบประมาณ :		งบประมาณรายได้รายจ่าย ประจำปี 2569					3,000 บาท						
ตัวชี้วัด :		คะแนนการประเมินระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศตามแนวทาง SE-AM (8 Enablers)											
เป้าหมาย :		คะแนนการประเมิน Core Business Enabler 8 ด้านเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนน จากคะแนนปี 2568											
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569											
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ขออนุมัติแผนขับเคลื่อนการดำเนินการตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เพื่อก้าวสู่การประเมินระดับ 3 Sufficient													
2. จัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินการตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ของ อ.อ.ป.													
3. กำหนดนโยบายการดำเนินงาน Core Business Enablers ของ อ.อ.ป. ให้กับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานได้รับทราบ และเป็นแนวทางปฏิบัติงาน Core Business Enablers													
4. ติดตามการรายงานผล ตามแบบฟอร์มการรายงานผลที่ฝ่ายพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนกำหนด													
5. หน่วยงานที่รับผิดชอบ Core Business Enablers ดำเนินการเพื่อปิด GAP ตามข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะที่ได้จาก Feedback													
6. หน่วยงานตอบแบบฟอร์มผลการดำเนินงาน Core Business Enablers (แนวคำถามของแต่ละด้าน ที่ลงข้อมูลในระบบปี 2568) เพื่อประเมินคะแนน ก่อนลงระบบของ ส.คร. ปี 2569													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- หน่วยงานขาดการบูรณาการและประชุมวางแผนการขับเคลื่อนองค์กรด้าน Enablers ที่รับผิดชอบร่วมกัน - การตีความเกณฑ์เคลื่อนจากเกณฑ์ SE-AM ที่ สคร. กำหนด - การตีความเกณฑ์เคลื่อนจากเกณฑ์ SE-AM ที่ สคร. กำหนด											

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 3		
ชื่อโครงการ :		โครงการส่งเสริมการป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบ											
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :													
หน่วยงานหลัก :		ส.นผ.					หน่วยงานร่วม :		ทุกหน่วยงาน				
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S1 ขับเคลื่อนกระบวนการทัศน์ใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต											
เป้าประสงค์ :		1.2 องค์กรมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในประเด็นใหม่ที่จะเกิดขึ้น เพื่อขับเคลื่อนสู่การให้บริการเชิงรุกกับผู้ใช้บริการ (ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน ผู้ประกอบการ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง) ได้รับการที่รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม											
กลยุทธ์ :		T2 ยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล											
หลักการและเหตุผล :		อ.อ.ป. เป็นหน่วยงานของรัฐ ประเภทหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจของหน่วยงานประจำปี เพื่อใช้เป็นแผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีธรรมาภิบาล มีคุณธรรม และมีความโปร่งใสในการดำเนินงานในทุก ๆ ด้าน											
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจของ อ.อ.ป. ให้สอดคล้องกับแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 2. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมให้กับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรให้มีการดำเนินการร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมในการดำเนินการป้องกันการทุจริตหรือส่งเสริมมาตรฐานจริยธรรมของ อ.อ.ป.											
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		องค์กรมีการจัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจ ของ อ.อ.ป. และมีการขับเคลื่อนแผนงานฯ อย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมให้เป็นหน่วยงานงานที่ปราศจากการทุจริตประพฤติมิชอบ											
ผลผลิต :		อ.อ.ป. มีแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ											
ผลลัพธ์ :		อ.อ.ป. เป็นหน่วยงานที่ปราศจากการทุจริตและประพฤติมิชอบ											
งบประมาณ :		งบประมาณรายได้รายจ่าย ประจำปี 2569					40,000 บาท						
ตัวชี้วัด :		คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)											
เป้าหมาย :		คะแนนการประเมินมากกว่า 85 คะแนน											
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569											
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจของ อ.อ.ป. ให้มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วย การป้องกันและปราบปรามการทุจริตเสนอ อ.อ.ป. เพื่อขอความเห็นชอบ													
2. แจ้งเวียนแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจของ อ.อ.ป. ประจำปี 2568 ให้ทุกหน่วยงานทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง													
3. ดำเนินการตามแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจของ อ.อ.ป. ประจำปี 2569													
4. สรุปผลการดำเนินงานของแผนฯ รายงาน อ.อ.ป. เพื่อทราบ													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- การเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงาน ต่อสาธารณะบนเว็บไซต์หลักของ อ.อ.ป. มีองค์ประกอบไม่ครบถ้วน											

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 4			
ชื่อโครงการ :		โครงการพัฒนาสินทรัพย์												
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :														
หน่วยงานหลัก :		ส.ธด.					หน่วยงานร่วม :		ทุกหน่วยงาน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S1 ขับเคลื่อนกระบวนการนวัตกรรมใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต												
เป้าประสงค์ :		1.2 องค์การมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในประเด็นใหม่ที่จะเกิดขึ้น เพื่อขับเคลื่อนสู่การให้บริการเชิงรุกกับผู้ใช้บริการ (ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน ผู้ประกอบการ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง) ได้รับการที่รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม												
กลยุทธ์ :		T3 เติบโตอย่างมั่นคงและใช้สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์												
หลักการและเหตุผล :		องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) มีทรัพย์สินประเภทที่ดิน กระจายอยู่ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ ประกอบด้วยที่ดินที่มีเอกสารสิทธิ จำนวน 146 ฉบับ สามารถจัดเป็นกลุ่มที่ดินตามที่ตั้งได้จำนวน 47 แปลง เนื้อที่รวม 4,337-0-21.3 ไร่ ราคาประเมินมูลค่าที่ดินเบื้องต้นประมาณ 8.09 พันล้านบาท มีศักยภาพในการพัฒนาใช้ประโยชน์ที่ดินแตกต่างกันไปตามสภาพที่ดิน ทำเลที่ตั้งดินแต่ละแปลง โดยสามารถพัฒนาที่ดินเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ อ.อ.ป. พัฒนาเป็นพื้นที่สวนป่าและอุตสาหกรรมป่าไม้ครบวงจร ตลอดจนการพัฒนาให้เอกชนเข้าใช้ประโยชน์ที่ดินในเชิงพาณิชย์ตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนของพระราชบัญญัติ การผังเมือง พ.ศ. 2518 และระเบียบองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ว่าด้วย การจัดหาประโยชน์ในทรัพย์สินขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. 2565 ทั้งนี้ เพื่อสร้างรายได้ให้กับ อ.อ.ป. อย่างยั่งยืน												
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อประเมินศักยภาพที่ดินในแต่ละพื้นที่ของ อ.อ.ป. เพิ่มโอกาสในการใช้ประโยชน์และการพัฒนา 2. ฐานข้อมูลที่ดินที่ครอบคลุมและเป็นปัจจุบัน 3. สนับสนุนการตัดสินใจของ อ.อ.ป. ในการจัดสรรทรัพยากรและการวางแผนพื้นที่ 4. เพื่อรวบรวมข้อมูลที่ดิน รวมถึงข้อมูลภูมิศาสตร์, สภาพดิน, การเข้าถึง, และการใช้งานปัจจุบัน 5. สามารถกำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์												
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		1. การวิเคราะห์ช่วยให้ อ.อ.ป. มีข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับที่ดิน ทำให้สามารถตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูลครบถ้วนเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และการพัฒนาที่ดิน 2. ช่วยให้ อ.อ.ป. สามารถวางแผนการพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม 3. การจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของที่ดินสามารถนำไปสู่การพัฒนาที่เพิ่มมูลค่าให้กับที่ดิน 4. ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์สามารถดึงดูดนักลงทุนและส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่												
ผลผลิต :		มีการจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญในการพัฒนาที่ดิน อ.อ.ป.												
ผลลัพธ์ :		มีการพัฒนาสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์ และสร้างรายได้ให้แก่ อ.อ.ป.												
งบประมาณ :		งบประมาณรายได้รายจ่าย ประจำปี 2569					4,000,000 บาท							
ตัวชี้วัด :		ร้อยละของกำไรต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (ROA)												
เป้าหมาย :		- ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการได้ร้อยละ 100												
		- ค่า ROA ไม่น้อยกว่า 1.56												
		- สรุปรายได้ และผลการดำเนินงานการบริหารสินทรัพย์ที่ดินของ อ.อ.ป. ประจำปี 2569												
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569												
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เสนอ อ.อ.ป. พิจารณานุมัติ														
2.รายงานข้อมูลที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับที่ดินกรรมสิทธิ์ของ อ.อ.ป. ที่รับผิดชอบและปรับปรุงฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน														
3.วิเคราะห์ศักยภาพที่ดิน ของ อ.อ.ป. จัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญในการพัฒนา														
4.เสนอแนวทางแก้ไขการพัฒนาที่ดินของ อ.อ.ป. ในที่ดินที่ไม่มีศักยภาพ														
5.เสนอขอความเห็นชอบผลการวิเคราะห์ศักยภาพที่ดินของ อ.อ.ป. เพื่อจัดลำดับความสำคัญในการพัฒนาและแนวทางแก้ไขการพัฒนาที่ดินที่ไม่มีศักยภาพ														
6.จัดทำสรุปรายงานผล ต่อผู้อนุมัติแผน ภายใน 5 วันทำการหลังสิ้นสุดไตรมาสและสิ้นปีบัญชี														
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		การจัดกิจกรรมย่อยตามแผนพัฒนาสินทรัพย์ อ.อ.ป. ประจำปี 2569 ไม่เป็นไปตามแผนงาน												

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569										โครงการที่ 5			
ชื่อโครงการ :	โครงการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment : SROI)												
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :													
หน่วยงานหลัก :	ส.นผ.	หน่วยงานร่วม :				ทุกหน่วยงาน							
ประเด็นยุทธศาสตร์ :	S1 ขับเคลื่อนกระบวนการนวัตกรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต												
เป้าประสงค์ :	1.2 องค์กรมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในประเด็นใหม่ที่จะเกิดขึ้น เพื่อขับเคลื่อนสู่การให้บริการเชิงรุกกับผู้รับบริการ (ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน ผู้ประกอบการ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง) ได้รับการที่รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม												
กลยุทธ์ :	T3 เติบโตอย่างมั่นคงและใช้สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์												
หลักการและเหตุผล :	การประเมินผลตอบแทนทางสังคมเป็นการนำผลลัพธ์ด้านสังคม (Social Impact) ในแง่มุมต่าง ๆ ซึ่งเป็นผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการที่ได้จากการลงทุน มาคำนวณหามูลค่าที่เป็นตัวเงินแล้วเปรียบเทียบกับมูลค่าทางการเงินของเงินทุนที่ อ.อ.ป. ลงทุนในการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการ เพื่อดูผลกระทบว่าการสร้างผลลัพธ์ต่อสังคม คิดเป็นมูลค่าเท่าไรต่อเงินที่ลงทุนไป 1 บาท ตัวอย่างเช่น สัดส่วน 1:5 หมายความว่า การลงทุนในโครงการ ทุก ๆ 1 บาท จะสร้างมูลค่าให้กับสังคม 5 บาท การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน จึงเป็นเครื่องมือที่นิยมในการประเมินค่า เพื่อวางแผนโครงการในอนาคตหรือทบทวนโครงการในอดีต SROI มีจุดเด่นคือ การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระหว่างกระบวนการวิเคราะห์ที่มีความเกี่ยวข้องกันหลายขั้นตอน เช่น การตัดสินใจเลือกผลลัพธ์ (Outcomes) การสร้างแผนที่ผลลัพธ์ (Outcome Mapping) การเลือกมูลค่าตัวแทนทางการเงิน (Financial Proxies) และสัดส่วนความเป็นเจ้าของผลงาน (Attribution Proportion) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะเพิ่มความน่าเชื่อถือในการวิเคราะห์มากขึ้น ข้อมูล SROI มีประโยชน์ที่สามารถเป็นทั้งเครื่องมือที่ช่วยวิเคราะห์และวางแผนการเพิ่มมูลค่ากิจการโดยเพิ่มเติมการวัดมูลค่า Non-Financial Data เข้าไปในการคำนวณมูลค่ากิจการ นอกจากนี้การวิเคราะห์ขนาดของ SROI ยังทำให้ทราบระดับความคุ้มค่าของผลตอบแทนทางสังคมเมื่อเทียบกับเงินที่ลงทุนไป												
วัตถุประสงค์ :	1. เพื่อวัดอัตราผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) จากกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การทำงานขององค์กร ที่สามารถสร้างคุณค่าต่อสังคมได้อย่างแท้จริง												
ประโยชน์ที่จะได้รับ :	อ.อ.ป. เป็นหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ ในการดำเนินงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม												
ผลผลิต :	อัตราผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) จากกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												
ผลลัพธ์ :	องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีด้านสังคม												
งบประมาณ :	งบประมาณรายได้รายจ่าย ประจำปี 2569 3,000 บาท												
ตัวชี้วัด :	ร้อยละของกำไรเชิงสังคมต่อเงินลงทุน (SROI)												
เป้าหมาย :	อัตราผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน จากกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1												
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:	ปี 2569												
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1. การศึกษาและระบุนิยาม/ความหมาย รวมถึงองค์ประกอบสำคัญของการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment)													
2.กำหนดขอบเขตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													
3.จัดทำแผนผังของผลลัพธ์ (Outcome Mapping)													
4.การแสดงผลเชิงประจักษ์เกี่ยวกับผลลัพธ์และการกำหนดมูลค่า													
5.การประเมินผลกระทบ (Establishing Impact)													
6.คำนวณอัตราผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Calculating The SROI)													
7.การรายงานผล การประยุกต์ใช้ (Reporting, Using and Embedding)													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :	ผู้ปฏิบัติงานไม่สามารถกำหนดขั้นตอนการประเมิน SROI ได้ตามมาตรฐาน SVI Assurance Standard												

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569										โครงการที่ 6.1			
ชื่อโครงการ :		โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ											
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :		กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ											
หน่วยงานหลัก :		ออป.ภาค					หน่วยงานร่วม :			ส.วส./ส.นผ.			
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริบาลช้างเลี้ยงของไทย											
เป้าประสงค์ :		2.1 มีการส่งเสริม พื้นฟู สวนป่าเศรษฐกิจ และบริบาลช้างเลี้ยง											
กลยุทธ์ :		T4 ส่งเสริม พื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและบริบาลช้างเลี้ยงของไทย											
หลักการและเหตุผล :		1. ขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ควบคุมและลดมลพิษ และพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ 2. ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่เอกชนเพื่อลดแรงกดดันในการตัดไม้จากป่า ธรรมชาติ สามารถตอบสนองความต้องการใช้ไม้ภายในประเทศและชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง											
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีอาชีพที่มั่นคงจากการปลูกสวนป่าเศรษฐกิจโดยเฉพาะในพื้นที่ ซึ่งทำการเกษตรชนิดอื่น ๆ ไม่ได้ผลหรือได้ผลผลิตต่ำ 2. เพิ่มพื้นที่สีเขียวในสวนของสวนป่าเศรษฐกิจให้ประเทศ โดยการปรับเปลี่ยนพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม ที่ดินทำกินที่ขาดความอุดมสมบูรณ์ ที่ป่าชุมชนที่ถูกทิ้งร้าง ที่หัวไร่ปลายนา ฯลฯ ให้กลายเป็นสวนป่าเศรษฐกิจที่สามารถให้ผลผลิตได้อย่างยั่งยืน											
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		ทรัพยากรไม่มีเพียงพอสำหรับการใช้ประโยชน์เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ อย่างยั่งยืน											
ผลผลิต :		จำนวนพื้นที่ส่งเสริมเกษตรกรที่ได้รับจัดสรรงบประมาณตาม พ.ร.บ. งบประมาณ ประจำปี 2569 รวม อ.อ.ป. 16,850.00 ไร่											
ผลลัพธ์ :		เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น											
งบประมาณ :		งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ (เงินอุดหนุนรัฐบาล) 29,175,000 บาท											
ตัวชี้วัด :		จำนวนของพื้นที่สีเขียวที่เพิ่มขึ้น (พื้นที่สีเขียว = พื้นที่ อ.อ.ป.ส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจในที่ดินกรรมสิทธิ์ของเกษตรกร											
เป้าหมาย :		ปลูกบำรุง/ดูแลสวนป่า ตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายได้จ่าย ประจำปีงบประมาณ 2569 พื้นที่ 16,850 ไร่											
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569											
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) ส่งเสริมเกษตรกรปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ (ไม้โตช้า)													
1.สำรวจรังวัดพื้นที่แปลงปลูก													
2.การถางวัชพืช เก็บริบ เตรียมพื้นที่													
3.ทำไม้หลักและปักหลักหมายแนวปลูก													
4.ชุดหลุม ใส่ปุ๋ยคอรองกันหลุม (รวมค่าปุ๋ยคอก)													
5.ขนกล้าและปลูก													
6.ดายวัชพืช ครั้งที่ 1 (ถางทั่วพื้นที่และดายวงกลมรอบโคนต้น)													
7.ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ ครั้งที่ 1 (รวมค่าปุ๋ยอินทรีย์)													
8.ปลูกซ่อม													
9.ดายวัชพืช ครั้งที่ 2													
10.ใส่ปุ๋ย ครั้งที่ 2 (รวมค่าปุ๋ยอินทรีย์)													
11.ทำแนวป้องกันไฟ													
12.สำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและวัดความเจริญเติบโต													

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 6.1					
ชื่อโครงการ :	โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ															
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :	กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ															
หน่วยงานหลัก :	อป.ภาค				หน่วยงานร่วม :			ส.วส./ส.นผ.								
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
2) ส่งเสริมเกษตรกรปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ (ไม้โตเร็ว)																
1.สำรวจรังวัดพื้นที่แปลงปลูก																
2.การเตรียมพื้นที่																
3.การหมายแนวปลูก																
4.ปลูกและปลูกซ่อม																
5.ขนกล้าและปลูก																
6.ปลูกซ่อม																
7.กำจัดวัชพืช ครั้งที่ 1																
8.กำจัดวัชพืช ครั้งที่ 2																
9.ใส่ปุ๋ย																
10.ป้องกันไฟ																
11.สำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและอัตราการเจริญเติบโต																
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :	ไม่สามารถหาเกษตรกรร่วมกิจกรรมส่งเสริมฯ ได้ครบจำนวนพื้นที่ตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ															

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 6.2		
ชื่อโครงการ :	โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ												
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :	กิจกรรมการบริการรับจ้างปลูกป่า												
หน่วยงานหลัก :	อป.ภาค						หน่วยงานร่วม :	ส.วส./ส.นผ.					
ประเด็นยุทธศาสตร์ :	S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริหารความเสี่ยงของไทย												
เป้าประสงค์ :	2.1 มีการส่งเสริม พื้นที่ สวนป่าเศรษฐกิจ และบริหารความเสี่ยง												
กลยุทธ์ :	T4 ส่งเสริม พื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและบริหารความเสี่ยงของไทย												
หลักการและเหตุผล :	ขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการรับมือ มีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ควบคุม และลดมลพิษ อีกทั้งพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ												
วัตถุประสงค์ :	เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสวนของป่าเศรษฐกิจให้ประเทศ โดยการบริหารรับจ้างปลูกป่าในพื้นที่เอกชน ให้กับภาคเอกชน เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ												
ประโยชน์ที่จะได้รับ :	1. เพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้กับ อ.อ.ป. 2. สร้างรายได้ให้ชุมชนจากการจ้างงาน												
ผลผลิต :	จำนวนพื้นที่สีเขียวในภาคพื้นที่ป่าเศรษฐกิจจากการบริการรับจ้างปลูกป่าของ อ.อ.ป. เพิ่มขึ้น 1,000 ไร่												
ผลลัพธ์ :	มีพื้นที่กักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพิ่มขึ้นเพื่อบูនสู่สังคมคาร์บอนต่ำ 1,000 ไร่												
งบประมาณ :	งบประมาณรายได้รายจ่าย ประจำปี 2569						9,866,850 บาท						
ตัวชี้วัด :	จำนวนพื้นที่สีเขียวที่เพิ่มขึ้น (ในส่วนที่มาจากบริการรับจ้างปลูกป่า) ร้อยละ 100 ของเป้าหมาย												
เป้าหมาย :	พื้นที่สีเขียวจากกิจกรรมการบริการรับจ้างปลูกป่า ออป.ภาค ละ 200 ไร่ รวม 1,000 ไร่												
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:	ปี 2569												
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1. ประชาสัมพันธ์/ประสาน/แนะนำ/รับเรื่อง/ตรวจสอบ ความต้องการของภาคเอกชนที่สนใจบริการรับจ้างปลูกและบำรุงดูแลสวนป่าเศรษฐกิจ													
2. สํารวจพื้นที่ร่วมกับผู้จ้างในพื้นที่ที่มีความต้องการรับบริการและประเมินความเป็นไปได้รวมถึงความเหมาะสมในการรับจ้างฯ													
3. ขออนุมัติโครงการรับจ้างฯ ในพื้นที่ที่สามารถดำเนินการให้บริการได้													
4. จัดทำสัญญาการให้บริการรับจ้างปลูกและบำรุงดูแลสวนป่าเศรษฐกิจ													
5. ดำเนินกิจกรรมปลูกและบำรุงดูแลสวนป่าเศรษฐกิจที่ได้รับอนุมัติ (เตรียมพื้นที่, ปักหลัก, ปลูก, ปลูกซ่อม, กำจัดวัชพืช, ใส่ปุ๋ย, อื่นๆ ตามรายละเอียดในโครงการที่ได้รับอนุมัติ)													
6. สํารวจอัตราการรอดตาย (ไม่น้อยกว่า 1)													
7. รายงานผลการดำเนินงาน ตรวจสอบติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมงานผลการดำเนินงาน													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :	- หน่วยงานประชาสัมพันธ์เรื่องบริการรับจ้างปลูกป่าไม่ทั่วถึง - บุคลากรไม่เข้าใจเกณฑ์การบริการรับจ้างสวนป่า - บุคลากรที่รับดำเนินการไม่เพียงพอ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการปลูกได้ทันฤดูกาล												

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 6.3					
ชื่อโครงการ :		โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ														
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :		กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน (โครงการหลวง)														
หน่วยงานหลัก :		ออป.เหนือบน							หน่วยงานร่วม :			ส.วส./ส.นผ.				
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริหารช้างเลี้ยงของไทย														
เป้าประสงค์ :		2.1 มีการส่งเสริม พื้นที่ สวนป่าเศรษฐกิจ และบริหารช้างเลี้ยง														
กลยุทธ์ :		T4 ส่งเสริม พื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและบริหารช้างเลี้ยงของไทย														
หลักการและเหตุผล :		พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เสด็จเยี่ยมราษฎร บ้านวัดจันทร์เมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2522 ทรงมีพระกระแสรับสั่งให้ หม่อมเจ้ากึกเดช รัชนี้ ผู้อำนวยการโครงการหลวงเข้าดำเนินการ โดยมีมติคณะรัฐมนตรีเมื่อ 18 สิงหาคม 2524 ให้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการหลวงบ้านวัดจันทร์ ประกอบด้วยหน่วยงานต่างๆ 12 หน่วยงาน งาน สวนป่าบ้านวัดจันทร์ โครงการบ้านวัดจันทร์องค์การอุตสาหกรรม ป่าไม้ เป็นหน่วยงานหนึ่งในคณะกรรมการบริหารโครงการหลวง อ.อ.ป. ได้รับมอบภารกิจพิเศษให้ดำเนินงาน เพื่อสนองนโยบาย รัฐบาลด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่ง กำหนดให้มีการใช้ประโยชน์และอนุรักษ์พื้นที่พรุทรัพยากรป่าไม้ที่ เสื่อมโทรมให้คืนสภาพที่อุดมสมบูรณ์ สามารถสนับสนุนการพัฒนาใน ด้านเศรษฐกิจสังคมและคุณภาพชีวิต ด้วยการสนับสนุนและส่งเสริม ให้ประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วมใน การจัดการมากขึ้น														
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อสนองพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในการ อนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำลำธารและพื้นที่ป่าซึ่งผ่านการบุกรุก ทำให้เสื่อมโทรม 2. ช่วยเหลือราษฎรที่อาศัยอยู่ในพื้นที่โครงการให้มีรายได้จากการ ประกอบอาชีพวนเกษตร ในพื้นที่ที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีส่วน ร่วมกับหน่วยงานราชการในการฟื้นฟูสภาพป่าไม้														
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		1. มีพื้นที่ป่ารอบโครงการเพิ่มขึ้น พร้อมกับสร้างจิตสำนึกให้กับราษฎรไทย ภูเขาในการอนุรักษ์ และสร้างอาชีพให้กับราษฎรท้องถิ่น 2. มีการพัฒนาและอนุรักษ์อย่างสมดุลและยั่งยืน 3. ป่าต้นน้ำที่เป็นป่าสนเขาผืนสุดท้ายที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ได้รับการ อนุรักษ์														
ผลผลิต :		พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธารได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู พื้นที่ 9,865 ไร่														
ผลลัพธ์ :		พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธารได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู														
งบประมาณ :		งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ (เงินอุดหนุนรัฐบาล) 8,530,300 บาท														
ตัวชี้วัด :		พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธารได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู														
เป้าหมาย :		1. พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธารได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู 9,865 ไร่ 2. พื้นที่ป่าต้นน้ำลำธารได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู มีอัตราการรอดตายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90														
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569														
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1) การปลูกขยายแปลงใหม่ ปี 2569 พื้นที่ 600 ไร่																
1.ทำการสำรวจรังวัดพื้นที่																
2.ทำไม้หลักและหมายแนวปลูก																
3.จัดซื้อกล้าไม้และดูแลกล้าไม้																
4.ขุดหลุม ปลูกและปลูกซ่อม																
5.จัดซื้อและใส่ปุ๋ยอินทรีย์ (2 ครั้ง)																
6.กำจัดวัชพืช (2 ครั้ง)																
7.ทำทางตรวจการ																
8.ทำแนวกันไฟและป้องกันไฟ																
9.สำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและการเจริญเติบโต																
10.ซ่อมแซมทางตรวจการ																
11.ตรวจตราดูแลพื้นที่และตรวจสอบผลงาน																

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 6.3				
ชื่อโครงการ :	โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ														
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :	กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน (โครงการหลวง)														
หน่วยงานหลัก :	อป.เหนือบน			หน่วยงานร่วม :		ส.วส./ส.นผ.									
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2) การบำรุงรักษาสวนป่าแปลงเก่า อายุ 2 – 6 ปี															
1.ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ (2 ครั้ง)															
2.กำจัดวัชพืช (3 ครั้ง) และปลูกซ่อม															
3.ทำแนวกันไฟและป้องกันไฟ															
4.สำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและการเจริญเติบโต															
5.ตรวจตราดูแลพื้นที่และตรวจสอบผลงาน															
3) การบำรุงรักษาสวนป่าแปลงเก่า อายุ 7 – 10 ปี															
1.กำจัดวัชพืช (2 ครั้ง)															
2.ทำแนวกันไฟและป้องกันไฟ															
3.ตรวจตราดูแลพื้นที่และตรวจสอบผลงาน															
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :				การจัดเตรียมพื้นที่/ กล้าไม้ ไม่ทันฤดูกาลปลูก/ การขาดแคลนแรงงานในฤดูการปลูก											

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 6.4		
ชื่อโครงการ :	โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ												
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :	กิจกรรมปลูกห้วยและไผ่ในพื้นที่สวนป่า เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชนิดพันธุ์												
หน่วยงานหลัก :	ออป.เหนือบน						หน่วยงานร่วม :		ส.วส./ส.นผ.				
ประเด็นยุทธศาสตร์ :	S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริบาลช้างเลี้ยงของไทย												
เป้าประสงค์ :	2.1 มีการส่งเสริม พื้นที่ สวนป่าเศรษฐกิจ และบริบาลช้างเลี้ยง												
กลยุทธ์ :	T4 ส่งเสริม พื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและบริบาลช้างเลี้ยงของไทย												
หลักการและเหตุผล :	สวนป่าหลวงสันกำแพง เริ่มดำเนินการเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2521 โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อสนองพระราชประสงค์ใน พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เมื่อครั้งเสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมราษฎรในพื้นที่ ใน การช่วยเหลือราษฎรยากจนไร้ที่ดินทำกิน และเคยบุกรุกทำลายพื้นที่ป่าไม้เพื่อทำไร่เลื่อนลอย ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ด้วยการ ประกอบอาชีพเกษตรกรรมในพื้นที่ที่ถูกกฎหมาย และมีส่วนร่วม กับ หน่วยงานราชการ ในกิจกรรมด้านการปลูกสร้างสวนป่า โดยมีชนิดไม้ที่ปลูก คือ ไม้สัก ไม่นานนาบและไม้ยูคาลิปตัส เป็นไม้เบิกนำ จำนวน 8 แปลง รวมเนื้อที่ 4,650 ไร่ โดยในระยะแรกใช้งบประมาณขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ในการดำเนินการและต่อมาจึงได้รับงบประมาณอุดหนุนจากรัฐบาล จนถึงปีงบประมาณ 2558 จากการดำเนินงานที่ผ่านมา สวนป่าหลวงสันกำแพง ได้ทำการปลูกสร้างสวนป่าโดยการมีส่วนร่วมของราษฎรส่งผลให้พื้นที่ป่าไม้ เริ่มมีการฟื้นตัว แต่เนื่องจากชนิดไม้ที่ปลูกเป็นการปลูกไม้ยืนต้น เพียงเดียว จึงขาดความหลากหลายทางชนิดพันธุ์โดยเฉพาะพันธุ์ไม้ พื้นล่าง ดังนั้นการปลูกห้วยและไผ่ในพื้นที่ ดังกล่าวจะช่วยในการเกาะยึดหน้าดินและคลุมดินป้องกันการพังทลายหน้าดิน ตลอดจน เป็นการส่งเสริมอาชีพให้แก่ราษฎรในอนาคต โดยใช้ห้วยและไผ่เป็นวัตถุดิบและเป็นแหล่งอาหารพื้นบ้าน (หน่อห้วย หน่อไม้) ของชุมชน												
วัตถุประสงค์ :	1. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของราษฎรในพื้นที่รอบสวนป่า ป้องกันการ บุกรุกทำลายพื้นที่ป่า 2. เพื่อเพิ่มความหลากหลายของชนิดพรรณพืชในพื้นที่สวนป่า และเพิ่ม โอกาสในการขยายพันธุ์และเติบโตของพืชชนิดต่างๆ 3. เพื่อลดการพังทลายของหน้าดินในพื้นที่ที่มีความลาดชันและมีความ เสียหายในฤดูฝน และการเกิดไฟไหม้ป่า หมอกควันในฤดูแล้ง												
ประโยชน์ที่จะได้รับ :	1. เป็นแหล่งอาหารพื้นบ้านของชุมชน ตลอดจนสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ราษฎรในการใช้ห้วยและไผ่เป็นวัตถุดิบ 2. มีความหลากหลายทางชนิดพันธุ์ของไม้พื้นล่างเพิ่มขึ้น												
ผลผลิต :	พื้นที่สวนป่าได้รับการส่งเสริมปลูกห้วยและไผ่เพื่อความหลากหลายทางชนิดพันธุ์ 900 ไร่												
ผลลัพธ์ :	พื้นที่ปลูกห้วยและไผ่ในพื้นที่สวนป่าเพื่อความหลากหลายทางชนิดพันธุ์												
งบประมาณ :	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ (เงินอุดหนุนรัฐบาล)						1,782,000 บาท						
ตัวชี้วัด :	พื้นที่สวนป่าได้รับการส่งเสริมปลูกห้วยและไผ่เพื่อความหลากหลายทางชนิดพันธุ์												
เป้าหมาย :	พื้นที่สวนป่าได้รับการส่งเสริมปลูกห้วยและไผ่เพื่อความ หลากหลายทางชนิดพันธุ์ 900 ไร่												
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:	ปี 2569												
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การปลูกป่าสาธิต วนเกษตรในสวนสัก ปีที่ 1													
1.สำรวจรังวัดพื้นที่แปลงปลูก													
2.ถางวัชพืช เก็บบริบ เตรียมพื้นที่													
3.ทำไม้หลักและปักหลักหมยแนวปลูก													
4.ขุดหลุม จัดซื้อปุ๋ยคอก ใส่ปุ๋ยคอกรองกันหลุม													
5.ขนกล้าและปลูก													
6.ดายวัชพืช ครั้งที่ 1 (ถางทั่วพื้นที่และดายวงกลมรอบโคนต้น)													
7.ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ ครั้งที่ 1 (รวมค่าปุ๋ยอินทรีย์)													
8.ปลูกซ่อม													
9.ดายวัชพืช ครั้งที่ 2													
10.ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ ครั้งที่ 2 (รวมค่าปุ๋ยอินทรีย์)													
11.ทำแนวป้องกันไฟ													
12.สำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและวัดความเจริญเติบโต													

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 6.4		
ชื่อโครงการ :	โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ												
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :	กิจกรรมปลูกหวายและไผ่ในพื้นที่สวนป่า เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชนิดพันธุ์												
หน่วยงานหลัก :	อป.เหนือบน					หน่วยงานร่วม :		ส.วส./สนผ.					
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2) การบำรุงรักษาสวนป่าแปลงเก่า อายุ 2 – 6 ปี													
1.ปลูกซ่อม/ซ็อกกล้าไม้													
2.ดายวัชพืชครั้งที่ 1													
3.ดายวัชพืชครั้งที่ 2													
4.ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ ครั้งที่ 1													
5.ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ ครั้งที่ 2													
6.ทำแนวป้องกันไฟ													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		การจัดเตรียมพื้นที่/ กล้าไม้ ไม้พันธุ์คุณภาพปลูก/ การขาดแคลนแรงงานในฤดูการปลูก											

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 6.5		
ชื่อโครงการ :		โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ											
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :		กิจกรรมอนุรักษ์พันธุ์พรรณไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า											
หน่วยงานหลัก :		ออป.ภาค						หน่วยงานร่วม :		ส.วส./ส.นผ.			
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริบาลช้างเลี้ยงของไทย											
เป้าประสงค์ :		2.1 มีการส่งเสริม พื้นที่ สวนป่าเศรษฐกิจ และบริบาลช้างเลี้ยง											
กลยุทธ์ :		T4 ส่งเสริม พื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและบริบาลช้างเลี้ยงของไทย											
หลักการและเหตุผล :		อ.อ.ป. ได้รับพระราชทานพระราชนุญาตให้เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์ พันธุ์พรรณพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี(อพ.สธ.) ซึ่งเป็น หนึ่งในหน่วยงานร่วมสนองพระราชดำริฯ (G4 – กลุ่มการอนุรักษ์และใช้ ประโยชน์จากทรัพยากร) ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2555 ภายใต้กรอบแผน แม่บท ระยะ 5 ปี (ตุลาคม 2554 – กันยายน 2559) ซึ่ง อ.อ.ป. ได้เริ่ม ดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการสนองพระราชดำริฯ ในปีพ.ศ. 2555 โดยจัดกิจกรรมในพื้นที่สวนป่าของ อ.อ.ป. ที่กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของ ประเทศ ซึ่งก็ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินโครงการฯ เป็นอย่างดี และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และในปี 2560 จะเริ่ม ดำเนินการตามแผนแม่บท อพ.สธ. – อ.อ.ป. ระยะ 5 ปี(ตุลาคม 2559 – กันยายน 2564) ซึ่งมีโครงการ “อนุรักษ์พันธุ์พรรณไม้ดั้งเดิมที่หายากในสวน ป่าองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้” อยู่ในแผนฯ ดังนั้น องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ จึงได้ให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาค ทุกภาคดำเนินการคัดเลือก พื้นที่ดำเนินโครงการ ภาคละ 40 ไร่ และรวบรวมพันธุ์ไม้ดั้งเดิมหายากอย่างน้อย 50 ชนิด ปลุกในพื้นที่ที่คัดเลือกนี้ เพื่อเป็นการสนองพระราชดำรินี้ ในโครงการอนุรักษ์พันธุ์พรรณพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และเป็นการอนุรักษ์พันธุ์พรรณไม้ดั้งเดิมที่หายาก รวมทั้งเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ และเป็นแหล่งเรียนรู้พันธุ์พรรณพืชที่หายากได้อีกด้วย											
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อสนองพระราชดำรินี้ ในโครงการอนุรักษ์พันธุ์พรรณพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 2. เพื่ออนุรักษ์พันธุ์พรรณไม้ดั้งเดิมที่หายาก และเป็นแหล่งการเรียนรู้ แหล่งพักผ่อนหย่อนใจสำหรับผู้ที่สนใจ											
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		มีพันธุ์พรรณไม้ดั้งเดิมที่หายากเพิ่มขึ้น และเป็นแหล่งการเรียนรู้ แหล่งพักผ่อนหย่อนใจสำหรับผู้สนใจ											
ผลผลิต :		พื้นที่สวนป่าได้รับการอนุรักษ์และบำรุงดูแลพันธุ์พรรณไม้ดั้งเดิมหายาก											
ผลลัพธ์ :		พื้นที่สวนป่าได้รับการอนุรักษ์และบำรุงดูแลพันธุ์พรรณไม้ดั้งเดิมหายาก .											
งบประมาณ :		งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ (เงินอุดหนุนรัฐบาล)						255,000 บาท					
ตัวชี้วัด :		พื้นที่สวนป่าได้รับการอนุรักษ์และบำรุงดูแลพันธุ์พรรณไม้ดั้งเดิมหายาก											
เป้าหมาย :		บำรุงรักษาและอนุรักษ์พันธุ์พรรณไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า พื้นที่ 255 ไร่											
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569											
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การบำรุงรักษาและอนุรักษ์พันธุ์พรรณไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า พื้นที่ 55 ไร่													
1.กำจัดวัชพืช ครั้งที่ 1													
2.ใส่ปุ๋ย ครั้งที่ 1													
3.กำจัดวัชพืช ครั้งที่ 2, สํารวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและการเจริญเติบโต													
4.ใส่ปุ๋ย ครั้งที่ 2													
5.งานทำแนวกันไฟ													
2) การบำรุงรักษาและอนุรักษ์พันธุ์พรรณไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า พื้นที่ 200 ไร่													
1.กำจัดวัชพืช ครั้งที่ 1													
2.ใส่ปุ๋ย ครั้งที่ 1													
3.กำจัดวัชพืช ครั้งที่ 2, สํารวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและการเจริญเติบโต													
4.ใส่ปุ๋ย ครั้งที่ 2													
5.งานทำแนวกันไฟ													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		การจัดเตรียมพื้นที่/ กล้าไม้ ไม้พันธุ์คุณภาพปลูก/ การขาดแคลนแรงงานในฤดูการปลูก											

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 7			
ชื่อโครงการ :		โครงการส่งเสริม พื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ												
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :														
หน่วยงานหลัก :		ออป.ภาค						หน่วยงานร่วม :		ส.วส.				
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริบาลช้างเลี้ยงของไทย												
เป้าประสงค์ :		2.1 มีการส่งเสริม พื้นที่ สวนป่าเศรษฐกิจ และบริบาลช้างเลี้ยง												
กลยุทธ์ :		T4 ส่งเสริม พื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและบริบาลช้างเลี้ยงของไทย												
หลักการและเหตุผล :		ปัจจุบันสถานการณ์ทรัพยากรป่าไม้มีสภาพทรุดโทรม เนื่องจากถูกนำไปใช้ประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ ใช้เพื่อก่อสร้างที่พักอาศัย เครื่องเรือน และป่าไม้สามารถสะสมก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จำนวนมาก อีกทั้งขาดการอนุรักษ์และการดูแลที่เหมาะสมส่งผลให้สภาพแวดล้อมเสื่อมโทรมลง อีกทั้งเมื่อมีการใช้ประโยชน์จากสวนป่าไปแล้วนั้นควรมีการสร้างทดแทนขึ้นมาใหม่จากการใช้ประโยชน์ มิฉะนั้นในอนาคตอาจมีไม้ไม่เพียงพอต่อความต้องการ ด้วยเหตุนี้ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นรัฐวิสาหกิจ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้ดำเนินงานตามนโยบายของรัฐและให้ความสำคัญโดยมุ่งเน้นงานด้านการฟื้นฟูและส่งเสริมการปลูกป่าเศรษฐกิจ เพื่อฟื้นฟูป่าเศรษฐกิจที่เสื่อมโทรมให้กลับมามีอุดมสมบูรณ์ มีไม้ไว้ใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจสามารถเพิ่มผลผลิตและรายได้ให้แก่ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อบรรเทาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชน												
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดความสมบูรณ์ 2. เพื่อสร้างโอกาสในการร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสังคม												
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		ฟื้นฟูและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม												
ผลผลิต :		พื้นที่ที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ (Landscape Restoration) ร้อยละ 80												
ผลลัพธ์ :		ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไปในอนาคต												
งบประมาณ :		งบประมาณรายได้รายจ่าย ประจำปี 2569						35,524,000 บาท						
ตัวชี้วัด :		ร้อยละของพื้นที่ที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ (Landscape Restoration)												
เป้าหมาย :		1. ออป.ภาค กำหนดนิยามพื้นที่ที่จะนำมาพัฒนาพื้นที่ Productive area 2. สรุปจำนวนพื้นที่ (ไร่) และแผนการพัฒนาของแต่ละ ออป.ภาค												
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569												
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.รวบรวมข้อมูลพื้นที่ของ อ.อ.ป. ปัจจุบันในด้านปริมาณ สภาพพื้นที่ และศักยภาพในการปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจ														
2.กำหนดแผนการพัฒนาพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจทั้งในมิติของเวลาและพื้นที่														
3.ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสังคมให้เกิดการบูรณาการในระดับพื้นที่														
4.เสริมสร้างกลไก เครื่องมือ และมาตรการในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดความสมบูรณ์สำหรับใช้ประโยชน์ต่อไปได้														
5.ทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด														
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		ไม่สามารถสำรวจพื้นที่สวนป่าที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นพื้นที่ Productive Area ได้ครบทุกสวนป่า												

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569										โครงการที่ 8			
ชื่อโครงการ :		โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Forestry Lodge)											
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :													
หน่วยงานหลัก :		ส.ธด.					หน่วยงานร่วม :		ออป.ภาค/ส.คช.				
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริบาลช้างเลี้ยงของไทย											
เป้าประสงค์ :		2.1 มีการส่งเสริม พื้นฟู สวนป่าเศรษฐกิจ และบริบาลช้างเลี้ยง											
กลยุทธ์ :		T4 ส่งเสริม พื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและบริบาลช้างเลี้ยงของไทย											
หลักการและเหตุผล :		ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ตั้งคูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงมีเป้าหมายการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น และการปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น จึงเป็นหน้าที่ที่ อ.อ.ป. จะต้องพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในสวนป่าเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในระดับประเทศ และการสร้างรายได้จากการบริการท่องเที่ยวที่คุ้มค่าต่อการลงทุนต่อไป											
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในสวนป่าของ อ.อ.ป. ให้มีความพร้อมในการบริการ 2. เพื่อเพิ่มรายได้จากการบริการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในสวนป่าของ อ.อ.ป.											
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		1. นักท่องเที่ยวที่เข้าพักในพื้นที่สวนป่าที่มีแหล่งท่องเที่ยวของ อ.อ.ป. เพิ่มขึ้น 2. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการมาใช้บริการของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น											
ผลผลิต :		แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในสวนป่าของ อ.อ.ป. ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง ให้มีความพร้อมในการบริการ											
ผลลัพธ์ :		อ.อ.ป.มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น											
งบประมาณ :		งบประมาณรายได้รายจ่าย ประจำปี 2569					200,000 บาท						
ตัวชี้วัด :		1. จำนวนของผู้ใช้บริการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศสวนป่า/ส.คช. 2. จำนวนการบริการห้องพัก											
เป้าหมาย :		1. จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศสวนป่า/ ส.คช. 2. จำนวนของการใช้บริการห้องพักสวนป่า/ ส.คช. 3. มีพันธมิตรด้านการท่องเที่ยว											
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569											
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.มีการสำรวจบ้านพัก/ห้องพัก เพื่อเตรียมความพร้อมด้านสถานที่บริการที่พักแรม													
2.สำรวจกิจกรรมนันทนาการที่ให้บริการในพื้นที่													
3.สำรวจ ปรับปรุง พื้นฟูสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว													
4.จัดส่งบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการการท่องเที่ยว เข้ารับการฝึกอบรม/ศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยว													
5.การเตรียมความพร้อมด้านสารสนเทศและข้อมูลท่องเที่ยว เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลหารให้บริการ ประกอบการตัดสินใจการท่องเที่ยว													
6.ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวผ่านการออกบูธ/สื่อออนไลน์ เฟสบุ๊ค เว็บไซต์ต่าง ๆ													
7.การทำ content แหล่งท่องเที่ยวในสวนป่า													
8.ติดตาม/รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาส													
9.สรุปรายงานประจำปี													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- ไม่มีความพร้อมในการให้บริการด้านที่พัก - ไม่มีการจัดทำการตลาดเชิงรุก											

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 9		
ชื่อโครงการ :	โครงการช้างเลี้ยงเพื่อการอนุรักษ์												
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :													
หน่วยงานหลัก :	ส.คช.					หน่วยงานร่วม :							
ประเด็นยุทธศาสตร์ :	S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริหารช้างเลี้ยงของไทย												
เป้าประสงค์ :	2.1 มีการส่งเสริม ฟันฟู สวนป่าเศรษฐกิจ และบริหารช้างเลี้ยง												
กลยุทธ์ :	T4 ส่งเสริม ฟันฟู แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและบริหารช้างเลี้ยงของไทย												
หลักการและเหตุผล :	เนื่องจากนโยบายช้างเลี้ยงยังไม่เป็นที่สนใจมากนัก ทำให้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับช้างเลี้ยง อาทิ ปัญหาขาดแคลนอาหารและแหล่งที่อยู่อาศัย พื้นที่ป่าที่อยู่ตามธรรมชาติไม่เพียงพอส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สิน ยังไม่ได้รับการแก้ไขอย่างเหมาะสม ซึ่งควรมีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้านจากปัญหาข้างต้น องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้มีหน่วยงานย่อยที่มีการกิจเพื่อดูแลและบริหารช้างเลี้ยงของไทย ให้การสนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนในการดูแลช้าง และพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดูแลช้าง ขับเคลื่อนการบริหารจัดการบริหารช้างเลี้ยงของไทย หากมีการดำเนินโครงการสำเร็จจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหาช้างเลี้ยง และเกิดแนวทางในการอนุรักษ์ช้างอย่างยั่งยืน												
วัตถุประสงค์ :	1. เพื่อดูแลและบริหารช้างเลี้ยงของไทย 2. เพื่อเตรียมความพร้อมในการดูแลช้างเลี้ยงของไทย												
ประโยชน์ที่จะได้รับ :	ช้างเลี้ยงของไทยได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง												
ผลผลิต :	1. จำนวนช้างเลี้ยงของไทยที่ได้รับการดูแล 1,500 เชือก 2. ช้างสำคัญที่ได้รับการดูแล ร้อยละ 100												
ผลลัพธ์ :	1. อนุรักษ์และบริหารช้างเลี้ยงของไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดี 2. ช้างสำคัญ ช้างต้น ช้างในพระอุปถัมภ์ฯ มีสุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์												
งบประมาณ :	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ (เงินอุดหนุนรัฐบาล)					57,860,000 บาท							
ตัวชี้วัด :	1. ร้อยละของช้างสำคัญที่ได้รับการดูแล 2. จำนวนช้างเลี้ยงที่ได้รับการดูแล												
เป้าหมาย :	1. ช้างสำคัญได้รับการดูแลจำนวน 13 ช้าง 2. ช้างเลี้ยง อ.อ.ป. และเอกชนได้รับการดูแลและบริหาร 1,000 เชือก												
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:	ปี 2569												
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.จัดทำแผนปฏิบัติการให้มืองค์ประกอบครบถ้วน และเสนอขอความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจในการอนุมัติ													
2.วางแผนการดำเนินงานและเตรียมบุคลากร													
3.กำหนดแนวทางส่งเสริมสุขภาพช้าง													
4.นำช้างเดินออกกำลังกายเป็นประจำทุกวัน													
5.นำช้างฝึกเพื่อการเรียนรู้และทบทวนคำสั่งของควาญช้างเป็นประจำทุกวัน													
6.จัดเตรียมอาหารช้างและแหล่งอาหารช้างที่ใช้เลี้ยง เดือนละ 1 ครั้ง													
7.ดูแลสุขภาพช้างที่โรงช้างต้น จ.ลำปาง เป็นประจำทุกวัน													
8.ดูแลสุขภาพช้างที่โรงช้างต้น จ.สกลนคร ทุกเดือนๆ ละ 1 ครั้ง													
9.มีการตรวจสุขภาพ ถ่ายพยาธิ ทุก 4 เดือน													
10.มีเจ้าหน้าที่ควาญช้างดูแลช้างตลอด 24 ชั่วโมง													
11.มีเจ้าหน้าที่ตำรวจคอยเฝ้าดูแลความปลอดภัยของช้างและบริเวณพื้นที่โรงช้างต้น เป็นประจำทุกวัน													
12.รายงานผลการดูแลสุขภาพช้างต้นและช้างสำคัญทุกเดือนๆ ละ 1 ครั้ง													

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 9		
ชื่อโครงการ :	โครงการช้างเลี้ยงเพื่อการอนุรักษ์												
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :													
หน่วยงานหลัก :	ส.คช.			หน่วยงานร่วม :									
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
13.สรุปผลภาพรวมรายงาน อ.อ.ป. พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา													
14.การดูแลช้างสำคัญจากสำนักพระราชวัง จำนวน 13 ช้าง													
15.การเลี้ยงดูและบริบาลช้างไทยโรงพยาบาลช้างลำปาง ดูแลและรักษาช้างป่วยที่เข้ามารักษา													
16.การเลี้ยงดูและบริบาลช้างไทยศูนย์บริบาลช้างปางหะ													
17.การเลี้ยงดูและบริบาลช้างไทยโรงพยาบาลช้างกระบี่ ดูแลและรักษาช้างป่วยที่เข้ามารักษา													
18.หน่วยช่วยชีวิตช้าง ควบคุมช้างตกมัน ช้างประสบภัย													
19.การวิจัยและบริการวิชาการระบบสืบพันธุ์ช้าง ตรวจสอบการเป็นสัตว์ ตรวจฮอร์โมน การรีดน้ำเชื้อและตรวจคุณภาพ													
20.การจัดทำฐานข้อมูลประชากรช้างไทย													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :	- บุคลากรไม่เพียงพอต่อการบริบาลช้างเลี้ยง - การประสานงานเข้าช่วยเหลือบริบาลช้างเลี้ยงมีความล่าช้า ไม่ทันกาล												

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569			โครงการที่ 10
ชื่อโครงการ :	โครงการการดูแล ขนย้าย ควบคุม และแปรรูป ไม้มีค่าเพื่อใช้ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์ไม้มีค่า		
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :			
หน่วยงานหลัก :	ออป.กลาง	หน่วยงานร่วม :	
ประเด็นยุทธศาสตร์ :	S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริบาลช้างเลี้ยงของไทย		
เป้าประสงค์ :	2.1 มีการส่งเสริม ปืนฟู สวนป่าเศรษฐกิจ และบริบาลช้างเลี้ยง		
กลยุทธ์ :	T4 ส่งเสริม ปืนฟู แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและบริบาลช้างเลี้ยงของไทย		
หลักการและเหตุผล :	ตามที่นายกรัฐมนตรีได้มีคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ 203/2557 ลว. 17 พฤศจิกายน 2557 แต่งตั้งคณะกรรมการการบริหารจัดการไม้มีค่าเพื่อประโยชน์ของแผ่นดิน โดยมีปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นประธานคณะกรรมการ มีหัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นกรรมการ (ผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นกรรมการ) และมีผู้อำนวยการสำนักแผนงานและกิจการพิเศษ สำนักนายกรัฐมนตรี เป็นกรรมการและเลขานุการ เพื่อพิจารณากำหนดแนวทาง อำนาจการ กำกับดูแล และดำเนินการนำไม้มีค่าที่เป็นทรัพย์สินของแผ่นดินอยู่ในความครอบครองดูแลของส่วนราชการหลายหน่วยงานไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อแผ่นดิน เช่น การสร้าง การปรับปรุงพิพิธภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ หรืออื่นๆ ที่ควรค่าแก่แผ่นดิน กำหนดมาตรการควบคุมกำกับดูแลอย่างเข้มงวด มิให้มีการนำไม้มีค่าที่เป็นทรัพย์สินของแผ่นดินไปใช้ประโยชน์นอกเหนือจากวัตถุประสงค์ พิจารณาดำเนินการด้านงบประมาณร่วมกับสำนักงบประมาณ และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง แต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายตามความจำเป็นและเหมาะสม รายงานการดำเนินงานให้สำนักนายกรัฐมนตรีทราบ และดำเนินการอื่นๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง ต่อมา ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี/ประธานคณะกรรมการ ไม้มีค่าสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ จำนวน 3 คณะ ตามคำสั่งคณะกรรมการการบริหารจัดการไม้มีค่าเพื่อประโยชน์ของแผ่นดินที่ 1/2557 ซึ่งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้อยู่ในคณะกรรมการดูแลขนย้ายและควบคุมไม้มีค่า โดยมีอธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เป็นประธานกรรมการ ผู้แทนองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นอนุกรรมการ เพื่อวางแผน เตรียมการ บริหารจัดการ และดำเนินการในรายละเอียดต่างๆ ทั้งปวง เรื่องการควบคุมขนย้ายไม้มีค่าให้มีประสิทธิภาพ รอบคอบ และรัดกุม จัดการสำรวจ ตรวจสอบจำนวน และประเภทไม้มีค่าให้ละเอียดถูกต้อง ดำเนินการแปรรูปไม้มีค่าเพื่อนำมาใช้ก่อสร้างอาคาร ประมาณการและเสนอความต้องการงบประมาณดำเนินการ รวมทั้งการบริหารงบประมาณที่ได้รับดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และตามที่คณะกรรมการฯ มอบหมาย ต่อมา อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช/ประธานคณะอนุกรรมการ ไม้มีค่าสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน 3 ฝ่าย ตามคำสั่งคณะกรรมการดูแลขนย้ายและควบคุมไม้มีค่า ที่ 1/2558 ซึ่งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้อยู่ในคณะทำงานฝ่ายควบคุมการแปรรูปไม้ โดยมีผู้แทนองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นหัวหน้าคณะทำงาน ผู้แทนกรมป่าไม้ เป็นคณะทำงานและเลขานุการ เพื่อควบคุมการแปรรูปไม้ให้เกิดประโยชน์ไม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อนำมาใช้ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์ รายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการดูแลขนย้ายและควบคุมไม้มีค่าทราบ ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และตามที่คณะอนุกรรมการฯ มอบหมาย ในวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานพระราชวโรกาสให้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี นำหัวหน้าส่วนราชการต่างๆ เฝ้าทูลละอองธุรีพระบาท รับพระราชทานโฉนดที่ดินในพระปรมาภิไธย เพื่อใช้ประโยชน์เป็นสถานที่ทำงาน และเพื่อประโยชน์ทางราชการ โดย พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เฝ้าทูลละอองธุรีพระบาท เข้ารับพระราชทานโฉนดที่ดิน เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นสถานที่ก่อสร้างอาคารโครงการพิพิธภัณฑ์ไม้มีค่าของแผ่นดิน ตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ 229/2562 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการจัดสร้างพิพิธภัณฑ์องค์ความรู้เรื่องไม้มีค่าเพื่อประโยชน์ของแผ่นดินและหอประชุมออกประกาศนียบัตรเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ลงวันที่ 6 กันยายน 2562 ประกอบด้วยคณะกรรมการ 3 ชุด ซึ่งในชุดคณะกรรมการฝ่ายโครงการจัดสร้างพิพิธภัณฑ์องค์ความรู้เรื่องไม้มีค่าเพื่อประโยชน์ของแผ่นดินเฉลิมพระเกียรติฯ มีปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประธานกรรมการ มีหัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นกรรมการ (ผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นกรรมการ) ซึ่งมีหน้าที่และอำนาจตามรายละเอียดในคำสั่งดังกล่าว		
วัตถุประสงค์ :	1. เป็นสถานที่รองรับและเก็บรักษาไม้มีค่าของกลางจากการขนย้ายของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมมาอีกหลายชนิดและปริมาณมาก 2. เพื่อเพิ่มกำลังผลิตและประสิทธิภาพการแปรรูปไม้ให้ได้มาตรฐาน ตามขนาดที่ต้องการ 3. ดูแลและเก็บรักษาไม้มีค่าแปรรูป ที่รอการส่งมอบในการก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์ไม้มีค่าจากไม้ขนาดเล็กและนำไปใช้ประโยชน์ของส่วนราชการต่างๆ 4. ใช้งบประมาณเพื่อมารองรับการผลิตไม้แปรรูปนำไปใช้ประโยชน์ในการก่อสร้างพิพิธภัณฑ์ไม้มีค่า รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในการผลิต เนื่องจากจะต้องรองรับการผลิตไม้ของกลางมีค่าจากทั่วประเทศ รวมทั้งนำไปใช้กับหน่วยงานราชการต่างๆ ที่ประสงค์จะขอไม้ไปใช้		
ประโยชน์ที่จะได้รับ :	1. แปรรูปไม้มีค่าของกลาง จำนวน 4,000 ลูกบาศก์เมตร 2. สามารถนำเศษไม้ ปลายไม้ มีค่ามาผลิตเป็นไม้ประสานแบบนิ้วมือให้ได้ขนาดและ คุณภาพตามต้องการ เพื่อประโยชน์ในการใช้งานลดการสูญเสียเนื้อไม้		
ผลผลิต :	โรงงานแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์ไม้สำหรับการแปรรูปไม้มีค่าเพื่อใช้ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์ไม้มีค่า ได้รับการพัฒนา 1 แห่ง		
ผลลัพธ์ :	ได้ไม้แปรรูปมีค่าที่มีคุณภาพตามจำนวนสามารถนำไปใช้สำหรับการก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์ไม้มีค่า		
งบประมาณ :	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ (เงินอุดหนุนรัฐบาล)	20,138,200 บาท	
ตัวชี้วัด :	เผ้ารักษา แปรรูป และผลิตไม้ประสานนิ้วมือ 1,670		
เป้าหมาย :	เผ้ารักษา แปรรูป และผลิตไม้ประสานนิ้วมือ 1,670		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569										โครงการที่ 10			
ชื่อโครงการ :		โครงการการดูแล ขนย้าย ควบคุม และแปรรูป ไม้มีค่าเพื่อใช้ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์ไม้มีค่า											
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :													
หน่วยงานหลัก :		อป.กลาง					หน่วยงานร่วม :						
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569											
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) การแปรรูปไม้มีค่า													
1.ดำเนินการจัดเลขเรียงไม้ซุงที่เก็บรักษาก่อนการแปรรูป เพื่อตรวจสอบความถูกต้องตามบัญชีไม้ และตรวจหาหนอนตะปู													
2.ดำเนินการแปรรูปตามขนาดที่ต้องการ โดยผ่านโต๊ะเลื่อยต่างๆ													
3.ดำเนินการตัดไม้แปรรูปให้เข้าขนาดความยาว ตามที่ต้องการ													
4.ดำเนินการคัดแยกไม้แปรรูป จัดเก็บเข้ากอง พร้อมจัดทำบัญชีไม้													
5.ดำเนินการนำไม้แปรรูปเข้าเตาอบไม้													
2) การดำเนินการเฝ้ารักษาไม้มีค่า													
1.ดำเนินการเฝ้ารักษาไม้ซุงและไม้แปรรูป ที่ยังไม่ส่งมอบโดยใช้ยาม โดยเจ้าพนักงานรักษาความปลอดภัย จำนวน 4 คน/วัน ร่วมกับปฏิบัติงาน อ.อ.ป.													
2.ดำเนินการจัดทำประกันอัคคีภัยทรัพย์สินและสินค้า - สำรวจทรัพย์สินและสินค้า เพื่อดำเนินการติดต่อยื่นเรื่องทำกรรมธรรม์													
3) การลงไม้และเรียงไม้													
1.ดำเนินการตรวจนับจำนวนท่อน/เหลี่ยม													
2.ดำเนินการพิสูจน์เนื้อไม้ตามชนิด/บัญชี													
3.ดำเนินการวัดขนาดความโต/ยาว													
4.ดำเนินการตรวจสอบรูปรอยดวงตราตามใบเบิกทาง													
5.ดำเนินการนำไม้ที่ตรวจสอบถูกต้องแล้วเข้าเก็บรักษาในพื้นที่เก็บกอง													
6.ดำเนินการติดป้ายกองบอกขนาด/จำนวน													
4) ค่าบำรุงดูแลรักษาและซ่อมแซม													
1.ดำเนินการบำรุง ดูแลรักษา และซ่อมแซมเครื่องจักรอุปกรณ์													
5) สรุปผลการดำเนินงานรายงาน อ.อ.ป. โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญครบถ้วนตามตัวชี้วัด													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- ขั้นตอนการดำเนินงานในแต่ละส่วน (การดูแล/ขนย้าย/แปรรูป) ไม้มีความชัดเจน											
		- เครื่องจักรอุปกรณ์อยู่ในสภาพที่ไม่สามารถปฏิบัติงานได้											

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 11			
ชื่อโครงการ :		โครงการจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสากล												
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :														
หน่วยงานหลัก :		ออป.ได้, ออป.เหนือบน, ออป.ตะวันออกเฉียงเหนือ							หน่วยงานร่วม :					
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริบาลช้างเลี้ยงของไทย												
เป้าประสงค์ :		2.1 มีการส่งเสริม พื้นฟู สวนป่าเศรษฐกิจ และบริบาลช้างเลี้ยง												
กลยุทธ์ :		T4 ส่งเสริม พื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและบริบาลช้างเลี้ยงของไทย												
หลักการและเหตุผล :		จากสถานการณ์ปัญหาการผลิตพันธุ์เฟอร์นิเจอร์ไม้สักไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่ตลาดต้องการ สถานการณ์ไม้ยางพาราภาคใต้ประสบปัญหาล้นตลาดส่งผลให้ราคาจำหน่ายไม้ยางพาราถูกลง ซึ่งปัญหาเหล่านี้ส่งผลกระทบและสร้างความเดือดร้อนต่อผู้ประกอบการ ประชาชนในท้องถิ่น เนื่องจากขาดแหล่งเรียนรู้ และผู้ชำนาญการสำหรับให้คำแนะนำจึงไม่เกิดการพัฒนากิจกรรมฝีมือและการเรียนรู้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้วยเหตุนี้ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจึงได้จัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสากลเพื่อนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีมาพัฒนาไม้สักให้เกิดประโยชน์สูงสุด ฝึกอบรมความรู้และพัฒนาทักษะฝีมือเกี่ยวกับเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก และพัฒนาคุณภาพเฟอร์นิเจอร์ไม้สักให้ได้ตามมาตรฐานสากล อีกทั้งยังแก้ปัญหาไม้ยางพาราโดยมีแหล่งรองรับไม้ยางพาราในพื้นที่ภาคใต้เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนแก่ประชาชน มีการจัดอบรมพัฒนาฝีมือและสร้างอาชีพจากไม้ยางพาราด้านอุตสาหกรรมไม้ และยกระดับไม้ยางแปรรูปเพื่อแข่งขันและมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล เปิดโอกาสให้ผู้มีความรู้ได้เรียนรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถนำไปพัฒนางานของตนเอง												
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อเป็นสถานที่ซื้อขายไม้เศรษฐกิจ 2. เพื่อให้เกษตรกรผู้ปลูกป่าไม้สัก วิชาทกิจชุมชน มีช่องทางการ จำหน่ายไม้สัก												
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		เป็นศูนย์กลางจำหน่ายไม้สัก ทั้งไม้สักท่อน ไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์ไม้สักที่ผู้ซื้อสามารถคัดเลือกไม้ได้ในราคาที่เป็นธรรม												
ผลผลิต :		ตลาดซื้อขายไม้เศรษฐกิจได้รับการพัฒนา 1 แห่ง												
ผลลัพธ์ :		จัดตั้งตลาดซื้อขายไม้เศรษฐกิจ												
งบประมาณ :		งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ (เงินอุดหนุนรัฐบาล)							8,539,600 บาท					
ตัวชี้วัด :														
เป้าหมาย :		จัดซื้อครุภัณฑ์/ก่อสร้าง ตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายได้ ประจำปี 2569												
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569												
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.จัดซื้อจัดจ้าง...														
2.รายงานผลการดำเนินงาน														
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เกิดความล่าช้า - การก่อสร้างอาคารเกิดความล่าช้ากว่าแผนงานที่กำหนด												

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569				โครงการที่ 12
ชื่อโครงการ :	โครงการดำเนินงานตามกฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR)			
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :				
หน่วยงานหลัก :	ส.คน.	หน่วยงานร่วม :	อป.ภาค	
ประเด็นยุทธศาสตร์ :	S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริบาลช้างเลี้ยงของไทย			
เป้าประสงค์ :	2.2 ประชาชนมีความตระหนักรู้ด้านสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี			
กลยุทธ์ :	T5 จัดการทรัพยากรไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจอย่างคุ้มค่า			
หลักการและเหตุผล :	ตามที่สหภาพยุโรปได้ประกาศใช้กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation Regulation : EUDR) แล้วเมื่อ 29 มิถุนายน 2566 ที่ผ่านมา โดยกำหนดให้การส่งออกและนำเข้าสินค้า 7 กลุ่มของสหภาพยุโรป ได้แก่ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ไม้ กาแฟ โกโก้ ข้าว และถั่วเหลือง รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสินค้าเหล่านี้ เช่น ถังมียาง กระดาษ และเฟอร์นิเจอร์ไม้ ต้องผ่านการตรวจสอบและรายงานที่มาของสินค้าว่าไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่าหรือการทำให้ป่าเสื่อมโทรม ปัจจุบัน EUDR ยังอยู่ในระยะเปลี่ยนผ่าน ก่อนจะเริ่มนำมาใช้อย่างเต็มรูปแบบในวันที่ 30 ธันวาคม 2567 ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อไทย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยางพารา ไม้ และปาล์มน้ำมัน ในด้านต่างๆ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) ในฐานะที่เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เล็งเห็นความสำคัญและมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อส่งเสริม สนับสนุน ด้านยุทธศาสตร์ ด้าน BCG Model ของกระทรวงฯ และเพื่อเตรียมพร้อมและปรับตัว โดยเฉพาะด้านการพัฒนาระบบจัดเก็บและติดตามข้อมูลสำหรับการตรวจสอบย้อนกลับ การบังคับใช้กฎหมายสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสนับสนุนมาตรฐานการผลิตที่ยั่งยืนแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ก็จะเปิดโอกาสทางการค้าและการลงทุนทั้งในสหภาพยุโรป และห่วงโซ่อุปทานโลก อีกทั้งยังช่วยยกระดับการอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้ รวมถึงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในประเทศให้สอดคล้องกับแนวโน้มการมุ่งไปสู่ความยั่งยืนของโลกมากขึ้น จึงได้เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับกฎหมาย EUDR ดังนี้ 1) การขึ้นทะเบียนระบบสวนป่า ซึ่งจะระบุพื้นที่ของสวนป่าว่าพิกัดภูมิศาสตร์ของแปลงปลูก ขอบเขตแปลง พื้นที่ปลูก และเวลาปลูก ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ 2) ส่งเสริมให้สวนป่าได้รับการรับรองมาตรฐานสากลที่ตลาดทั่วโลกให้การยอมรับ และสอดคล้องกับเงื่อนไข EUDR เช่น การผลิตน้ำยางพารา การผลิตอุตสาหกรรมไม้ โดยส่งเสริมให้สวนป่ามีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3) ประสานความร่วมมือกับผู้ประกอบการ/ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการร่วมผลักดันให้สวนป่าเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับของทั่วโลก ซึ่งหาก EUDR มีผลบังคับใช้เต็มรูปแบบ สวนป่าของ อ.อ.ป. สามารถรองรับผลผลิตน้ำยางพาราและอุตสาหกรรมไม้ ที่ได้รับการรับรองตามข้อกำหนดของ EUDR ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสทางการค้า หากผู้ประกอบการมีความพร้อมในการตรวจสอบและยืนยันที่มาของผลิตภัณฑ์มากกว่าคู่แข่ง ผลักดันการเฝ้าระวังการทำลายป่า ส่งเสริมการรักษาและเพิ่มพื้นที่ป่า และเป็นการยกระดับการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน มีการบังคับใช้กฎหมาย และการจัดเก็บข้อมูล และช่วยส่งเสริมสนับสนุนผู้ผลิตและผู้ส่งออกที่ต้องเผชิญต้นทุนสูงขึ้น จากการต้องตรวจสอบและประเมิน Due Diligence สินค้าที่จะส่งออก EU และผู้ประกอบการรายย่อยที่อาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน หากไม่ผ่านเกณฑ์ EUDR หรือมีความเสี่ยงมากกว่าคู่แข่งในด้านการตัดไม้ทำลายป่า และ Supply Chain ตลอดห่วงโซ่อุปทานและการลงทุน เนื่องจาก EU จะจัดกลุ่มความเสี่ยงของประเทศผู้ผลิตสินค้า หากประเทศใดมีความเสี่ยงสูงก็อาจจะซื้อสินค้าลดลง			
วัตถุประสงค์ :	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานในการประเมินการนำเข้าสินค้าและตรวจสอบห่วงโซ่อุปทานภาคป่าไม้ ของ อ.อ.ป. เพื่อผู้ประกอบการที่มีความต้องการขายสินค้าในตลาด EU			
ประโยชน์ที่จะได้รับ :	1. สวนป่า อ.อ.ป. ได้รับการรับรองมาตรฐานของกฎหมาย EUDR โดยเฉพาะสวนป่าที่ความเร่งด่วนในการส่งสินค้าไปยังทวีปยุโรป 2. สามารถวางนโยบายและแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามมาตรฐานของกฎหมาย EUDR ของ อ.อ.ป. ต่อไป			
ผลผลิต :	แผนการดำเนินงานตามโครงการดำเนินงานตามมาตรฐานของกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation - free Products Regulations : EUDR) ปี 2567 - 2570			
ผลลัพธ์ :	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีสวนป่าและโรงงานที่ได้รับการรองตามมาตรฐานของกฎหมาย EUDR			
งบประมาณ :	งบประมาณรายได้รายจ่าย ประจำปี 2569		50,000 บาท	
ตัวชี้วัด :	มีแนวทางการดำเนินงานตามมาตรฐานของกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR)			
เป้าหมาย :	1. แนวทางการดำเนินงานตามกฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) 2. แนวทางรับจ้างเป็นที่ปรึกษาการดำเนินงานตามกฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR)			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 12		
ชื่อโครงการ :		โครงการดำเนินงานตามกฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดภัยจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR)											
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :													
หน่วยงานหลัก :		ส.คน.					หน่วยงานร่วม :			อป.ภาค			
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569											
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาแนวทางการดำเนินงานจำหน่ายสินค้าตามกฎระเบียบ EUDR ของ อ.อ.ป.													
2.ส.คน. ศึกษาขอบเขตของกฎหมาย EUDR ที่เกี่ยวข้องและอื่น ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดทำแนวทางการดำเนินงาน													
3.เสนอแนวทางการดำเนินงาน ที่ อ.อ.ป. สามารถดำเนินการได้ รายงาน คณะทำงานให้ความเห็นชอบ รายงาน อ.อ.ป.													
4.จัดทำหลักเกณฑ์/ แนวทางการจัดทำเอกสาร/งบประมาณ/ ข้อมูลการดำเนินงานตามข้อกำหนด EUDR ของ อ.อ.ป. เสนอ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ													
5.จัดประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจ การดำเนินงานตามกฎระเบียบของ EUDR ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานสวนป่าที่เกี่ยวข้อง													
6.แจ้งเวียนหลักเกณฑ์/ แนวทาง ให้ ออป.ภาค													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- ไม่สามารถประมวลกิจกรรมการดำเนินงานได้ครบถ้วน - ขาดแนวทางการดำเนินงานตามข้อบังคับของรัฐสภายุโรปและสภาที่หน่วยงานจะดำเนินการอย่างชัดเจน											

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569			โครงการที่ 13
ชื่อโครงการ :	โครงการวัดและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency)		
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :			
หน่วยงานหลัก :	ส.คน.	หน่วยงานร่วม :	
ประเด็นยุทธศาสตร์ :	S3 ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพสวนป่าเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG Model		
เป้าประสงค์ :	3.1 มีการบริหารจัดการป่าเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ		
กลยุทธ์ :	T6 ส่งเสริมการดำเนินงานตามการพัฒนาความยั่งยืน ESG		
หลักการและเหตุผล :	อ.อ.ป. มีวิสัยทัศน์สร้างสรรคสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน มุ่งหน้าสู่การสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ให้แก่องค์กร ไปพร้อม ๆ กับการสร้างผลเชิงบวกต่อชุมชนท้องถิ่นให้สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมให้รองรับสังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อเปลี่ยนบทบาทและการกิจให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไป อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยทั่วไปจะคำนึงถึงองค์ประกอบที่สำคัญ คือ การสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรป่าไม้และการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อสิ่งแวดล้อม หรือหลักการที่เรียกว่า ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) อีกทั้งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (ส.คร.) ได้กำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามนโยบายกระทรวงการคลัง ซึ่งจะต้องดำเนินการตามเกณฑ์ในการประเมินที่ ส.คร. กำหนด ซึ่ง อ.อ.ป. ได้ดำเนินการมาแล้ว 3 ระยะ ได้แก่ ปี 2565 (ระยะที่ 1) ปี 2566 (ระยะที่ 2) และปี 2567 (ระยะที่ 3) ซึ่งในปี 2565 (ระยะที่ 1) เป็นการทำงานเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการวัดและประเมิน Eco-efficiency ส่วนในปี 2566 (ระยะที่ 2) เป็นการทำงานอย่างเต็มรูปแบบ สามารถนำค่า Eco-efficiency มาจัดทำแผนงานในการปรับปรุงผล Eco-efficiency ของ อ.อ.ป. เพื่อดำเนินการในปีถัดไปได้ และ ปี 2567 (ระยะที่ 3) เป็นการทำงานเพื่อขยายผลและติดตามผลการดำเนินงาน สำหรับการวัดและประเมิน Eco-efficiency ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2569 เป็นการทำงานที่ต่อเนื่องมาจากระยะที่ 3 โดยปฏิบัติตามคู่มือการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของรัฐวิสาหกิจไทย ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1 (ตุลาคม 2564) เพื่อให้การดำเนินการวัดและประเมิน Eco-efficiency ของ อ.อ.ป. ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดแผนงานในการวัดและประเมิน Eco-efficiency ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2569 และกำหนดค่า Factor เป้าหมายสำหรับปีถัดไป ทั้งนี้ การดำเนินงานจะต้องเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินที่ ส.คร. กำหนด และตามกรอบการดำเนินงานที่อยู่บนหลักการตามกรอบแนวคิดด้านการพิจารณาตลอดวัฏจักรชีวิตและกรอบการพิจารณาขอบเขตต่าง ๆ ในมาตรฐาน ISO 14045		
วัตถุประสงค์ :	1. จัดทำแผนงานในการวัดและประเมิน Eco-efficiency ประจำปี 2569 ของ อ.อ.ป. เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเป็นไปตามที่ ส.คร. กำหนด 2. เพื่อรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานและทำการประเมินค่า Eco-efficiency ประจำปี 2569 ของ อ.อ.ป. 3. เพื่อทบทวนและปรับปรุงแผนงานในการปรับปรุงผลการวัดและประเมิน Eco-efficiency และค่า Factor เมื่อเทียบกับปีฐาน ให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ที่ ส.คร. กำหนด		
ประโยชน์ที่จะได้รับ :	1. แผนงานสำหรับการวัดและประเมิน Eco-efficiency ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2569 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของ อ.อ.ป.หรือคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการของ อ.อ.ป. มอบหมาย 2. ผลการวัดและประเมิน Eco-efficiency ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ดียิ่งขึ้น 3. การดำเนินงานขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถนำมาใช้กำหนดนโยบายสำหรับการดำเนินงานในอนาคตได้		
ผลผลิต :	รายงานการวัดและประเมิน Eco-efficiency ประจำปี 2569 จำนวน 1 ฉบับ		
ผลลัพธ์ :	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้มีค่า Eco-efficiency เพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา		
งบประมาณ :	ไม่มีการใช้งบประมาณ		
ตัวชี้วัด :	1. สามารถจัดทำแผนงานในการวัดและประเมิน Eco-efficiency และแผนงานฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจหรือคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจมอบหมายให้แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน 2569 2. ค่า Eco-efficiency ประจำปี 2569 สูงขึ้นกว่าปี 2568		
เป้าหมาย :	1. มีแผนงานสำหรับการวัดและประเมิน Eco-efficiency ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2569 2. ค่า Eco-efficiency ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2569 สูงขึ้น 3. กำหนดค่า Factor เป้าหมายปี 2569 เท่ากับ 1.02 เมื่อเทียบกับปี 2568		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 13		
ชื่อโครงการ :		โครงการวัดและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-efficiency)											
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :													
หน่วยงานหลัก :		ส.คน.					หน่วยงานร่วม :						
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569											
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.ทบทวนการวัดและประเมิน Eco-efficiency และกำหนดแนวทางและขอบเขตในการวัดและประเมินผล Eco - efficiency ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2569													
2.ทบทวนการวัดและประเมิน Eco-efficiency และกำหนดแนวทางและขอบเขตในการวัดและประเมินผล Eco - efficiency ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2569													
3.ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามแผนงานในการวัดและประเมิน Eco-efficiency ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2569 ให้ครบทุกไตรมาส													
4.กำหนดแผนงานในการปรับปรุงผล Eco-efficiency ประจำปี 2568-2569 และแผนงานในการวัดและประเมิน Eco-efficiency ประจำปี 2569 โดยทั้ง 2 แผนงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจมอบหมาย													
5.คำนวณค่า Eco-efficiency ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2569 ตามหลักเกณฑ์ที่ สคร.กำหนด													
6.วิเคราะห์และแปลผลการประเมินค่า Eco- efficiency ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2569 โดยเปรียบเทียบกับผลการประเมินในปี 2568 และกำหนดแผนงานในการปรับปรุงผล Eco-efficiency ตามรายละเอียดกิจกรรมการดำเนินงานของ อ.อ.ป. และปรับปรุงค่า Factor (ค่า Eco-efficiency เทียบกับปีฐาน) ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และนำเสนอค่า Factor เป้าหมายสำหรับปีถัดไป													
7.รายงานแผนงานในการปรับปรุงผล Eco-efficiency ของ อ.อ.ป. ประจำปี 2569 ให้ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจหรือคณะกรรมการที่คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจมอบหมายและรายงานให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจทราบ													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน											

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 14			
ชื่อโครงการ :		โครงการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน (SD Report)												
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :														
หน่วยงานหลัก :		ส.น.ผ.					หน่วยงานร่วม :		ทุกหน่วยงาน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S3 ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพสวนป่าเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG Model												
เป้าประสงค์ :		3.1 มีการบริหารจัดการป่าเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ												
กลยุทธ์ :		T6 ส่งเสริมการดำเนินงานตามการพัฒนาความยั่งยืน ESG												
หลักการและเหตุผล :		ปัจจุบันการดำเนินงานขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบทางบวก เช่น การสร้างสวนป่าเศรษฐกิจ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในบริเวณพื้นที่ เป็นต้น อีกทั้งยังส่งผลกระทบทางลบ เช่น ชยะ ปัญหาฝุ่นที่เกิดจากกระบวนการแปรรูปไม้ ซึ่งปัญหาเหล่านี้ ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน ด้วยเหตุนี้ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมป่าไม้ เช่น การทำไม้ การแปรรูปไม้ โดยการแปรรูปไม้โดยมีการจัดตั้งโรงงานผลิตภัณฑ์ไม้ และโรงเลื่อย ทางองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ จึงตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมและควรมีการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน (SD Report) เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร และการใช้ข้อมูลประกอบการพัฒนากลยุทธ์ที่มั่นคงและยั่งยืน												
วัตถุประสงค์ :		1.เพื่อเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 2.เพื่อพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน												
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		พัฒนาการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างยั่งยืน												
ผลผลิต :		รายงานการพัฒนาความยั่งยืน (SD Report) ประจำปี 2567 จำนวน 1 เล่ม												
ผลลัพธ์ :		ข้อมูลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนา อ.อ.ป.												
งบประมาณ :		งบประมาณรายได้รายจ่าย ประจำปี 2569					3,000 บาท							
ตัวชี้วัด :		- รายงานความยั่งยืนประจำปี - คู่มือการปฏิบัติ งานเพื่อความยั่งยืนประจำปี												
เป้าหมาย :		1. จัดทำเล่มรายงานการพัฒนาความยั่งยืน (SD Report) ประจำปี 2568 2. คู่มือการปฏิบัติงานเพื่อความยั่งยืนประจำปี 2569												
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569												
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1. ศึกษาบริบทองค์กร รวบรวมข้อมูล และจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน														
2. กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร														
3. ประกาศนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร														
4. กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน														
5. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรวบรวมผลการดำเนินงานในแต่ละมิติ														
6. จัดทำรูปเล่มรายงานการพัฒนาความยั่งยืน														
7. รายงานผลการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนให้คณะกรรมการของ อ.อ.ป. ทราบ														
8. เปิดเผยและสื่อสารรายงานการพัฒนาความยั่งยืนให้ผู้ปฏิบัติงานทราบ														
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		ข้อมูลที่ทำรายงานไม่ครบถ้วน												

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 15			
ชื่อโครงการ :		โครงการ Carbon Credit Assessment												
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :														
หน่วยงานหลัก :		ส.คน.					หน่วยงานร่วม :			อป.ภาค				
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S3 ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพสวนป่าเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG Model												
เป้าประสงค์ :		3.2 มีโอกาสสร้างรายได้จากคาร์บอนเครดิต												
กลยุทธ์ :		T7 ส่งเสริมชุมชนคาร์บอนต่ำเพื่อขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่สังคม												
หลักการและเหตุผล :		จากพิธีสารเกียวโต (Kyoto Protocol) กำหนดให้ประเทศภาคีต้องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ไม่เกินปริมาณที่ได้รับการจัดสรร โดยตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่าง ๆ ให้ต่ำกว่าระดับที่ปล่อยในปี ค.ศ. 1990 อย่างน้อยร้อยละ 5 ภายในช่วงพันธกรณีแรก คือ ระหว่างปี ค.ศ. 2008 - 2012 ทำให้เกิดกลไกตลาดที่เรียกว่า "ตลาดคาร์บอน" และมีการซื้อขาย "คาร์บอนเครดิต" (carbon credit) (Energy policy and planning office, 2016) โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) คือ โครงการลดก๊าซเรือนกระจกที่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) พัฒนาขึ้นเพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศโดยความสมัครใจ และสามารถนำปริมาณการลดการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น ที่เรียกว่าคาร์บอนเครดิต ซึ่งภายใต้โครงการนี้เรียกว่า "TVERs" ไปขายในตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจในประเทศ ทั้งนี้ อ.อ.ป. มีการปลูกสร้างสวนป่าเป็นจำนวนมาก สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการลดก๊าซเรือนกระจกให้กับประเทศไทย												
วัตถุประสงค์ :		เพื่อประเมินและเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย												
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		อ.อ.ป. สามารถเป็นหน่วยงานในการส่งเสริม/ให้ความรู้ความเข้าใจแก่เกษตรกร ในการปลูกไม้เศรษฐกิจ และนำไปสู่การเข้าร่วมโครงการ T-VER เพื่อจำหน่ายคาร์บอนเครดิต												
ผลผลิต :		พื้นที่สวนป่า อ.อ.ป.และสวนป่าของเกษตรกรที่ร่วมโครงการส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจสมัครใจเข้าร่วมโครงการ T-VER เพื่อจำหน่ายคาร์บอนเครดิต												
ผลลัพธ์ :		มีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศโดยความสมัครใจ												
งบประมาณ :		ไม่มีการใช้งบประมาณ												
ตัวชี้วัด :		จำนวนเจ้าหน้าที่สวนป่าเข้ารับการอบรมความรู้ด้านคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้												
เป้าหมาย :		1. จัดอบรมความรู้ด้านคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้ให้เจ้าหน้าที่สวนป่า ไม่น้อยกว่า 100 คน 2. ผู้เข้ารับการอบรมผ่านเกณฑ์ประเมินไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80												
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569												
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.ศึกษารวบรวมข้อมูล ฯ														
2.ร่างอบรมความรู้โครงการฯ														
3.หน่วยงานจัดการฝึกอบรมความรู้ด้านคาร์บอนเครดิตเพื่อเกษตรกรหรือเจ้าหน้าที่สวนป่า เข้าใจถึงการดำเนินโครงการฯ														
4.ขออนุมัติโครงการฯ														
5.จัดการฝึกอบรมความรู้โครงการฯ ให้กับเกษตรกรหรือสวนป่าสนใจเข้าร่วม														
6.สรุปผลโครงการฯ														
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานด้านคาร์บอนเครดิต												

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 16			
ชื่อโครงการ :		โครงการขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่สังคม												
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :														
หน่วยงานหลัก :		ส.คน.					หน่วยงานร่วม :			อป.ภาค				
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S3 ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพสวนป่าเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG Model												
เป้าประสงค์ :		3.2 มีโอกาสสร้างรายได้จากคาร์บอนเครดิต												
กลยุทธ์ :		T7 ส่งเสริมชุมชนคาร์บอนต่ำเพื่อขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่สังคม												
หลักการและเหตุผล :		โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นกลไกขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยแบบใหม่ที่มุ่งเน้น “การเติบโตอย่างมีคุณภาพ” สร้างความสมดุลของเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่า (Value-based economy) การเติบโตที่เน้นการมีส่วนร่วม (Inclusive growth) การส่งเสริมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจในที่ดินกรรมสิทธิ์ โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมปลูกไม้เศรษฐกิจ มีส่วนร่วมในการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และสร้างรายได้จากการจำหน่ายคาร์บอนเครดิต												
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อสนับสนุนนโยบายของชาติ ในด้านการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการพัฒนาผู้เศรษฐกิจสีเขียว 2. เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับเกษตรกร จากการจำหน่ายคาร์บอนเครดิต ที่ได้จากโครงการ T-VER ภาคเกษตรกรรมในอนาคต												
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน												
ผลผลิต :		พื้นที่สวนป่า อ.อ.ป.และสวนป่าของเกษตรกรที่ร่วมโครงการส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจสมัครใจเข้าร่วมโครงการ T-VER เพื่อจำหน่ายคาร์บอนเครดิต												
ผลลัพธ์ :		เพิ่มพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจในการดูดซับก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ												
งบประมาณ :		ไม่มีการใช้งบประมาณ												
ตัวชี้วัด :		จำนวนเกษตรกรเข้ารับการอบรมความรู้ด้านคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้												
เป้าหมาย :		1. จัดอบรมความรู้ด้านคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้ให้แก่เกษตรกรไม่น้อยกว่า 25 คน 2. ผลสำรวจความสนใจของเกษตรกรในการเข้าร่วมโครงการ T-VER ภาคป่าไม้												
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569												
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.ศึกษารวบรวมข้อมูล ฯ														
2.ร่างอบรมความรู้โครงการฯ														
3.หน่วยงานจัดการฝึกอบรมความรู้ด้านคาร์บอนเครดิตเพื่อเกษตรกรหรือเจ้าหน้าที่สวนป่า เข้าใจถึงการดำเนินโครงการฯ														
4.ขออนุมัติโครงการฯ														
5.จัดการฝึกอบรมความรู้โครงการฯ ให้กับเกษตรกรหรือสวนป่าสนใจเข้าร่วม														
6.สรุปผลโครงการฯ														
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- การถ่ายทอดความรู้ไม่ครบถ้วนตามกระบวนการ T-VER - รูปแบบการสื่อสารยากต่อการทำความเข้าใจ												

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 17		
ชื่อโครงการ :	โครงการบริหารจัดการคุณภาพและปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการคุณภาพและปรับปรุงกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กร												
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :													
หน่วยงานหลัก :	ทุกหน่วยงาน						หน่วยงานร่วม :						
ประเด็นยุทธศาสตร์ :	S4 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน												
เป้าประสงค์ :	4.1 มีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ												
กลยุทธ์ :	T8 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการภายใน												
หลักการและเหตุผล :	ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจในปัจจุบัน มีการพัฒนาแข่งขันเป็นอย่างมาก องค์กรจำเป็นต้องมีประสิทธิภาพสูง เพื่อให้สามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างยั่งยืน การบริหารจัดการคุณภาพและการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มผลผลิตเพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่าย และลดระยะเวลาในการทำงาน โครงการนี้จึงมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กร โดยใช้หลักการบริหารจัดการคุณภาพ เพื่อให้ได้มาซึ่งประสิทธิภาพสูงสุด และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												
วัตถุประสงค์ :	1. เพื่อกำหนดนโยบายคุณภาพทั่วทั้งองค์กร เพื่อใช้เป็นหลักในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน ในภาพรวมของ อ.อ.ป.												
ประโยชน์ที่จะได้รับ :	องค์กรมีการบริหารจัดการ และกระบวนการทำงานที่มีรูปแบบ และมีมาตรฐานการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม												
ผลผลิต :	แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงาน												
ผลลัพธ์ :	กระบวนการทำงานของ อ.อ.ป. มีประสิทธิภาพมากขึ้น (ประสิทธิภาพหมายถึง 1. เพิ่มผลผลิต 2. เพิ่มรายได้ 3. ลดค่าใช้จ่าย/ลดต้นทุน 4. ลดระยะเวลาในการทำงาน)												
งบประมาณ :	ไม่มีการใช้งบประมาณ												
ตัวชี้วัด :	กระบวนการทำงานด้าน 1. เพิ่มผลผลิต 2. เพิ่มรายได้ 3. ลดค่าใช้จ่ายบริหาร/ลดต้นทุน 4. ลดระยะเวลาในการทำงาน 5. ปรับกระบวนการทำงานที่ได้มาตรฐาน ที่ได้รับการปรับปรุง												
เป้าหมาย :	กระบวนการทำงานของ อ.อ.ป. ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น (อย่างน้อย 2 กระบวนการ/หน่วยงาน) 1. เพิ่มผลผลิต 2. เพิ่มรายได้ 3. ลดค่าใช้จ่ายบริหาร/ลดต้นทุน 4. ลดระยะเวลาในการทำงาน 5. ปรับกระบวนการทำงานที่ได้มาตรฐาน												
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:	ปี 2569												
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน : ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการทำงานปัจจุบัน ระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)													
2.การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด : กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน และเลือกตัวชี้วัดที่เหมาะสม													
3.การออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ : ออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และลดข้อเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการทำงาน													
4.การพัฒนาและทดสอบ : พัฒนาและทดสอบกระบวนการทำงานใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการ													
5.การนำไปใช้และติดตามผล : นำกระบวนการทำงานใหม่ไปใช้จริง และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง													
6.การประเมินผลและปรับปรุง : ประเมินผลการดำเนินงาน และปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :	- หน่วยงานไม่สามารถระบุขั้นตอนการปรับปรุงกระบวนการ ได้ครบถ้วนทุกงาน - ขาดการติดตามนำกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุงไปดำเนินการ อย่างต่อเนื่อง												

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569										โครงการที่ 18			
ชื่อโครงการ :		โครงการเพิ่มคุณภาพและผลผลิตต่อไร่											
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :													
หน่วยงานหลัก :		ออป.ภาค					หน่วยงานร่วม :		ส.วส.				
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S4 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน											
เป้าประสงค์ :		4.1 มีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ											
กลยุทธ์ :		T8 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการภายใน											
หลักการและเหตุผล :		การเพิ่มคุณภาพ และผลผลิตต่อพื้นที่ เป็นวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพทางการผลิต นอกจากจะเป็นการเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้นแล้ว ยังเป็นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งน้ำ และแร่ธาตุอาหารพืชในดิน ทั้งนี้ จำเป็นต้องมีการทดลองในการควบคุมให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้ได้ผลผลิตที่ดี และมีความเพิ่มพูนรายปีต่อไป											
วัตถุประสงค์ :		1. ส่งเสริมการผลิตไม่โตเร็ว และผลิตกันช้อย่างพาราให้มีคุณภาพ และปริมาณที่สูงขึ้น 2. เพิ่มมูลค่าผลผลิตขององค์การ เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับ อ.อ.ป.											
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		สามารถกำหนดแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพและผลผลิตสวนป่าต่อไร่ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย											
ผลผลิต :		ผลผลิตสวนป่ามีอัตราต่อหน่วย ต่อปี สูงขึ้นจากปีก่อน											
ผลลัพธ์ :		อ.อ.ป. สามารถมีรายได้จากการผลิตด้านสวนป่าเพิ่มขึ้น											
งบประมาณ :		งบประมาณรายได้รายจ่าย ประจำปี 2569					26,810,000 บาท						
ตัวชี้วัด :		ผลผลิตไม่โตเร็ว (ตัน/ ไร่) ผลผลิตน้ำยางพารา (กก./ ไร่/ ปี)											
เป้าหมาย :		1.ไม่โตเร็ว 11.32 ตัน/ ไร่ 2.น้ำยางพารา 183.37 กก./ ไร่/ ปี											
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569											
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.วิเคราะห์คุณภาพ และผลผลิตต่อไร่ ของไม้ยูคาลิปตัส และน้ำยางพารา ในปี 2568 เพื่อ กำหนดแนวทางในการดำเนินงานในปี 2569													
2.เปรียบเทียบคุณภาพ และผลผลิตต่อไร่ กับหน่วยงานอื่น พร้อมทั้งทั้งวิเคราะห์ เพื่อหาสาเหตุ ทั้งด้านคุณภาพ และผลผลิตต่อไร่													
3.กำหนดวิธีการ แนวทางในการปรับปรุงคุณภาพ และผลผลิตต่อไร่ให้เป็นไปตามเป้าหมาย													
4.ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด													
5.ติดตามประเมินผล													
6.จัดทำเป็นมาตรฐานการทำงานใหม่													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		สภาพภูมิอากาศไม่เอื้อต่อการเติบโตของไม้ ทำให้ผลผลิตไม่เป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมายไว้											

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 19		
ชื่อโครงการ :	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ Customer Service Excellence												
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :													
หน่วยงานหลัก :	ส.นผ.					หน่วยงานร่วม :		ส.ธค./ส.คน.					
ประเด็นยุทธศาสตร์ :	S4 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน												
เป้าประสงค์ :	4.1 มีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ												
กลยุทธ์ :	T8 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการภายใน												
หลักการและเหตุผล :	โครงการนี้มุ่งเน้นการยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า (Customer Service Excellence) เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจปลูกสร้างสวนป่า การรับรองมาตรฐาน และธุรกิจคาร์บอนเครดิต การให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความพึงพอใจ รักษาฐานลูกค้าและดึงดูดลูกค้าใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง การดำเนินการตาม SLA (Service Level Agreement) จึงเป็นเป้าหมายหลักเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและพันธมิตร												
วัตถุประสงค์ :	1. ปรับปรุงกระบวนการให้บริการลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดระยะเวลาในการตอบสนอง และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า 2. พัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการลูกค้าให้มีความรู้ความสามารถและทักษะที่จำเป็น 3. สร้างระบบการติดตามและประเมินผลการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ												
ประโยชน์ที่จะได้รับ :	1. การดำเนินการตาม SLA ที่มีประสิทธิภาพช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสต่อลูกค้า 2. เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน เพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขัน สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ดึงดูดลูกค้าและพันธมิตรใหม่												
ผลผลิต :	คู่มือการให้บริการลูกค้าฉบับปรับปรุง												
ผลลัพธ์ :	เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการบริการลูกค้า												
งบประมาณ :	งบประมาณรายได้รายจ่าย ประจำปี 2569					8,040 บาท							
ตัวชี้วัด :	ร้อยละของกระบวนการที่ทำได้ตาม SLA												
เป้าหมาย :	กระบวนการที่ดำเนินการได้ตาม SLA ร้อยละ 25												
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:	ปี 2569												
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน : ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการทำงานปัจจุบัน ระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)													
2.การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด : กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน และเลือกตัวชี้วัดที่เหมาะสม													
3.การออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ : ออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ที่ให้ประสิทธิภาพสูงขึ้น และลดของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการทำงาน													
4.การพัฒนาและทดสอบ : พัฒนาและทดสอบกระบวนการทำงานใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการ													
5.การนำไปใช้และติดตามผล : นำกระบวนการทำงานใหม่ไปใช้จริง และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง													
6.การประเมินผลและปรับปรุง : ประเมินผลการดำเนินงาน และปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :	บุคลากรขาดความเข้าใจในการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)												

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 20		
ชื่อโครงการ :	โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain												
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :													
หน่วยงานหลัก :	ทุกหน่วยงาน								หน่วยงานร่วม :				
ประเด็นยุทธศาสตร์ :	S4 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน												
เป้าประสงค์ :	4.1 มีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ												
กลยุทธ์ :	T9 เพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain												
หลักการและเหตุผล :	ในการดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการเชื่อมโยงกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดคุณค่าในทุกขั้นตอนของการผลิตและการตลาด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ ที่ตรงความต้องการของตลาดและสามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างทันทั่วถึง และเกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน ดังนั้นแนวคิดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) จึงเป็นแนวคิดที่มุ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจด้วยการวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนหรือกิจกรรม เป็นการเชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มการนำแนวความคิดห่วงโซ่คุณค่ามาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตสวนป่า นำไปสู่การบริหารจัดการผลผลิตและการตลาด อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน												
วัตถุประสงค์ :	เพื่อศึกษา และวิเคราะห์กิจกรรมการดำเนินงาน ให้สามารถเพิ่มมูลค่าผลผลิตในห่วงโซ่คุณค่าของการดำเนินธุรกิจของ อ.อ.ป.												
ประโยชน์ที่จะได้รับ :	สามารถเพิ่มรายได้จากการดำเนินธุรกิจขององค์กร ในทุกช่วงของกิจกรรมการดำเนินงาน และลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้มากที่สุด												
ผลผลิต :	รายได้ที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่การดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น												
ผลลัพธ์ :	รูปแบบห่วงโซ่การดำเนินงาน และโมเดลการดำเนินงานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม												
งบประมาณ :	งบประมาณรายได้รายจ่าย ประจำปี 2569								5,000 บาท				
ตัวชี้วัด :	รายได้จากธุรกิจของ อ.อ.ป. 1. ธุรกิจป่าไม้ (ไม้สัก/ไม้โตเร็ว/ไม้โตช้า/ยางพารา) 2. ธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ (ไม้แปรรูป/ผลิตภัณฑ์ และเครื่องเรือน) 3. รายได้จากคาร์บอนเครดิต												
เป้าหมาย :	1. ดำเนินการตามแนวทางแผน SIP ประจำปี 2569 2. ค่า EBITDA ปี 2569 = 110.4 ล้านบาท												
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:	ปี 2569												
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.คณะทำงาน EVM ออ.ป. จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการสร้างค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (Strategic Improvement Plan: SIP) ประจำปี 2569 เพื่อเป็นแผนในการขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอด Value Chain ประจำปี 2569													
2.ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการสร้างค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (Strategic Improvement Plan: SIP) ประจำปี 2569 อย่างมีส่วนร่วม													
3.พิจารณาปรับเปลี่ยนรายละเอียดแผนปฏิบัติการ หากพบว่ามีปัญหาหรืออุปสรรคที่อาจจะทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายแผน SIP													
4.ติดตามประเมินผล													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- กระบวนการปรับปรุงการทำงาน ไม่ครบทุกสายงาน - กิจกรรมการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มรายได้ไม่ชัดเจน - ผู้ปฏิบัติงานไม่สามารถประเมินผลกิจกรรมที่มุ่งไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้											

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 21		
ชื่อโครงการ :		โครงการคิดนอกกรอบเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม											
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :													
หน่วยงานหลัก :		ออป.ภาค/ส.คช./ส.คน					หน่วยงานร่วม :		ทุกหน่วยงาน				
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S4 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน											
เป้าประสงค์ :		4.1 มีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ											
กลยุทธ์ :		T9 เพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain											
หลักการและเหตุผล :		ปัจจุบัน อ.อ.ป. ดำเนินธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจสวนป่า ธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ และธุรกิจบริการ ซึ่งรายได้หลัก จะมาจากธุรกิจซื้อขายไม้แปรรูป และการจำหน่ายผลผลิตสวนป่า ทั้งนี้ ในพื้นที่ความรับผิดชอบของ อ.อ.ป. ยังสามารถพัฒนาให้มีศักยภาพในการบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในพื้นที่สวนป่าหลายแห่ง และด้านการอนุรักษ์ช้างไทย ที่สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ ที่จะสามารถพัฒนาและส่งเสริมด้านการบริการ ให้เกิดรายได้แก่องค์การเพิ่มขึ้น											
วัตถุประสงค์ :		ศึกษา วิเคราะห์ และพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการพื้นที่ของ อ.อ.ป. ให้สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจด้านการบริการ											
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		อ.อ.ป. สามารถสร้างรายได้จากการธุรกิจบริการได้อย่างยั่งยืน เพื่อให้มีกระแสเงินสดในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น											
ผลผลิต :		สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจด้านการบริการของ อ.อ.ป.											
ผลลัพธ์ :		มีกระแสเงินสดจากธุรกิจบริการให้แก่ อ.อ.ป.											
งบประมาณ :		งบประมาณรายได้รายจ่าย ประจำปี 2569					2,200,000 บาท						
ตัวชี้วัด :		รายได้จากการพัฒนาโดยใช้สวนป่าเป็นฐาน											
เป้าหมาย :		สร้างรายได้เพิ่มจากรายได้ตามเป้าหมายประจำปีให้กับ อ.อ.ป.											
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569											
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. การวางแผนและเตรียมการ													
2.เสนอแผนงาน เพื่อขออนุมัติดำเนินการ รวมทั้ง การใช้งบประมาณที่เกี่ยวข้อง													
3.ดำเนินการตามแผนงาน													
4.ประเมินผลการดำเนินตามแผนงาน ปรับปรุงกระบวนการ และวิเคราะห์ตลาดตามความเหมาะสม													
5.วิเคราะห์ผลประโยชน์ประกอบการ ประเมินความสำเร็จของโครงการ วางแผนการขยายธุรกิจในอนาคต													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		รายได้ไม่เป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมาย											

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 22			
ชื่อโครงการ :		โครงการจัดหาแหล่งเงินทุน ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของ อ.อ.ป.												
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :														
หน่วยงานหลัก :		ส.นผ.					หน่วยงานร่วม :		ทุกหน่วยงาน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S4 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน												
เป้าประสงค์ :		4.1 มีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ												
กลยุทธ์ :		T9 เพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain												
หลักการและเหตุผล :		เนื่องด้วยการดำเนินธุรกิจ ของ อ.อ.ป. ในปัจจุบัน เป็นการดำเนินธุรกิจสู่การใช้ประโยชน์เพื่อสร้างรายได้ให้กับ อ.อ.ป. ภายใต้ขีดความสามารถหลักยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และขับเคลื่อนสภาพสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพที่ดีด้วยพื้นที่สีเขียวจากป่าเศรษฐกิจ โดยโครงการจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของ อ.อ.ป. จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการขยายการค้าดำเนินงานของธุรกิจ สร้างรายได้ และเป็นช่องทางช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานต่อไปได้ ในขณะที่ประสบปัญหาการขาดสภาพคล่องทางการเงิน, ภาวะวิกฤติการณ์ต่างๆ ของโรคระบาด, สงครามโลก เป็นต้น โดยที่สถานการณ์ดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินงานของ อ.อ.ป. ใช้ชะลอตัวลง ส่งผลกระทบต่อการค้าส่งออก และรายได้ของ อ.อ.ป. จึงเห็นควรให้มีโครงการจัดหาแหล่งเงินทุนฯ เป็นแนวทางสำรองเพื่อจัดการกับปัญหาดังกล่าวให้ผ่านพ้นไปได้ โดยรักษาเสถียรภาพของธุรกิจให้คงไว้												
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับธุรกิจของ อ.อ.ป. 2. เพื่อเป็นโอกาสในการขยายธุรกิจเดิมของ อ.อ.ป. ในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้ อ.อ.ป.												
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		1. เพิ่มช่องทางในการลงทุนที่เหมาะสมกับธุรกิจของ อ.อ.ป. เพื่อสร้างรายได้ 2. เพิ่มโอกาสทางธุรกิจและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร												
ผลผลิต :		สามารถจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับธุรกิจของ อ.อ.ป. จำนวน 1 แห่ง และวงเงินลงทุน 1,000 ล้านบาท ภายในปี 2570												
ผลลัพธ์ :		มีแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับธุรกิจของ อ.อ.ป. เพื่อเป็นแนวทางในการขยายการลงทุนธุรกิจเดิม												
งบประมาณ :		ไม่มีการใช้งบประมาณ												
ตัวชี้วัด :		มีแหล่งเงินทุน												
เป้าหมาย :		จัดทำโครงการลงทุนและเสนอต่อสถาบันการเงิน												
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569												
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.ศึกษาข้อมูลหมาย ศักยภาพองค์กร และวิเคราะห์แนวทางการจัดหาแหล่งเงินทุน														
2.จัดทำบันทึกแนวทางการจัดหาแหล่งเงินทุนเสนอ อ.อ.ป. เพื่อโปรดพิจารณา														
3.จัดทำวาระ เสนอแนวทางการจัดหาแหล่งเงินทุน ให้คณะกรรมการของ อ.อ.ป. พิจารณาให้ความเห็นชอบ (หากจำเป็นต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของ อ.อ.ป.)														
4.จัดทำโครงการจัดหาแหล่งเงินทุนตามรายละเอียดขั้นตอนการค้าเนินการต่อไป														
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- ไม่มีสถาบันการเงินที่ให้กู้ - รายละเอียดโครงการจัดหาแหล่งเงินทุนไม่ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่สถาบันการเงินต้องการ - บุคลากรไม่สามารถจัดทำรายละเอียดความสามารถในการชำระหนี้ได้												

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569										โครงการที่ 23			
ชื่อโครงการ :		โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image)											
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :													
หน่วยงานหลัก :		ส.บก.					หน่วยงานร่วม :		ทุกหน่วยงาน				
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S5 การสร้างผลบวกเชิงสังคม											
เป้าประสงค์ :		5.1 องค์กรมีภาพลักษณ์ที่สะท้อนภารกิจและเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย											
กลยุทธ์ :		T10 สื่อสารเชิงรุกสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง											
หลักการและเหตุผล :		การจัดทำนโยบายคุณภาพองค์กรเป็นการจัดระบบและวินัยในการทำงาน เพื่อป้องกันความผิดพลาดเสียหาย และมุ่งสร้างคุณค่าในกระบวนการทำงานในทุกขั้นตอน ซึ่งจะปัจจัยสำคัญในการก้าวไปสู่ความเป็นเลิศทั้งด้านการบริหารองค์กร การบริหารการผลิต การบริหารการตลาด เป็นระบบการจัดการที่ร่วมมือกันของพนักงานทั่วทั้งองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างให้เกิดคุณภาพในทุกคนและทุกระดับขององค์กร ซึ่งนำไปสู่คุณภาพโดยรวมได้ มีหลักการสำคัญ คือ มุ่งเน้นคุณภาพ ปรับปรุงกระบวนการ และทุกคนในองค์กรต้องมีส่วนร่วม											
วัตถุประสงค์ :		1. เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม และยั่งยืน 2. สร้างความรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ 3. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและกลุ่มเป้าหมาย โดยการมีส่วนร่วมในกิจกรรมปลูกสร้างสวนป่า											
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		1. การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์ป่าไม้ 2. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. ภาพลักษณ์องค์กรที่ดีขึ้น และความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้น											
ผลผลิต :		การมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การวางแผน การปลูก การดูแลรักษา จนถึงการเก็บเกี่ยวผลผลิต จะช่วยสร้างความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม											
ผลลัพธ์ :		เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นองค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมุ่งมั่นในการสร้างความยั่งยืน											
งบประมาณ :		งบประมาณรายได้รายจ่าย ประจำปี 2569					60,000 บาท						
ตัวชี้วัด :		ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อพันธกิจของ อ.อ.ป.											
เป้าหมาย :		ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อพันธกิจของ อ.อ.ป. ในปี 2568 ที่ระดับ 3 วัดผลโครงการ ในปี 2570											
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569											
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1) การวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงาน													
2) การดำเนินงาน													
3. การประเมินผลและรายงาน													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- รูปแบบของการสื่อสารพันธกิจองค์กรไม่ชัดเจน - เครื่องมือการสำรวจความเชื่อมั่นเข้าใจยาก ผู้ประเมินไม่เข้าใจ - การสำรวจความเชื่อมั่นไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย											

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569										โครงการที่ 24			
ชื่อโครงการ :		โครงการเสริมสร้างคุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ											
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :													
หน่วยงานหลัก :		อป.ภาค/ส.คช.					หน่วยงานร่วม :			ส.บก.			
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S5 การสร้างผลบวกเชิงสังคม											
เป้าประสงค์ :		5.2 ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน											
กลยุทธ์ :		T11 ยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชนที่สำคัญ											
หลักการและเหตุผล :		ปัจจุบันปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างมาก การลดพื้นที่ป่าไม้ การบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อการเกษตรและการขยายตัวของเมือง ส่งผลให้เกิดภาวะโลกร้อน น้ำท่วม ภัยแล้ง และความเสี่ยงไหมของระบบนิเวศ โครงการนี้จึงมุ่งเน้นการปลูกสร้างสวนป่าเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศ เพิ่มพื้นที่สีเขียว สร้างรายได้ให้ชุมชน และเสริมสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับคนในชุมชนอย่างยั่งยืน											
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนที่สำคัญ 2. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับคนในชุมชน											
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		1. สร้างรายได้ให้ชุมชนจากการขายผลผลิตจากสวนป่า สร้างงานและอาชีพในชุมชน 2. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน											
ผลผลิต :		จำนวนชุมชนสำคัญได้รับการเสริมสร้างคุณค่า											
ผลลัพธ์ :		สร้างสวนป่าที่ยั่งยืนและเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน											
งบประมาณ :		งบประมาณรายได้รายจ่าย ประจำปี 2569					9,000 บาท						
ตัวชี้วัด :		ร้อยละของชุมชนที่สำคัญที่มีกิจกรรมร่วมกัน											
เป้าหมาย :		ชุมชนที่สำคัญที่มีกิจกรรมร่วมกัน ในปี 2569 ร้อยละ 28											
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569											
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.การวางแผนและเตรียมการ : ศึกษาพื้นที่ สำรวจความต้องการของชุมชน จัดทำแผนการปลูกป่า จัดหาพันธุ์ไม้ที่เหมาะสม													
2.จัดกิจกรรมจากผลการศึกษาความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย													
3.การประเมินผล : ประเมินผลการดำเนินงาน วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค ปรับปรุงแผนการดำเนินงาน													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- รูปแบบของการสื่อสารพันธกิจองค์กรไม่ชัดเจน - เครื่องมือการสำรวจความเชื่อมั่นเข้าใจยาก ผู้ประเมินไม่เข้าใจ - การสำรวจความเชื่อมั่นไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย											

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 25			
ชื่อโครงการ :		โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต												
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :														
หน่วยงานหลัก :		ส.นผ.					หน่วยงานร่วม :		ทุกหน่วยงาน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S6 เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่												
เป้าประสงค์ :		6.1 ลดผลกระทบจากภาวะวิกฤต												
กลยุทธ์ :		T12 เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต												
หลักการและเหตุผล :		เพื่อเตรียมความพร้อมแก่ผู้ปฏิบัติงาน อ.อ.ป. ให้มีแนวทางในการดำเนินงานและสร้างความยืดหยุ่นในการรับมือกับเหตุการณ์หรือภัยคุกคามในภาวะวิกฤตที่ส่งผลให้บริการเกิดการหยุดชะงัก ให้สามารถบริการได้อย่างต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการให้บริการให้เกิดความมั่นใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเกิดความยั่งยืนของ อ.อ.ป. มีการกำหนดแผนความ ต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการตอบสนอง และปฏิบัติงานในสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ต่างๆ ให้กลับมาดำเนินการได้ตามระดับการให้บริการที่กำหนดไว้ในระยะเวลาที่เหมาะสม												
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือจากผลกระทบในภาวะวิกฤต 2. เพื่อพัฒนาบุคลากรในองค์กรที่จะทำหน้าที่จัดการภาวะวิกฤต												
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		ลดผลกระทบจากภาวะวิกฤตที่จะเกิดขึ้นในองค์กร												
ผลผลิต :		ระดับความพร้อมในการจัดการภาวะวิกฤต อยู่ในระดับที่ 3												
ผลลัพธ์ :		พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรที่ทำหน้าที่แก้ไขปัญหาในภาวะวิกฤต												
งบประมาณ :		งบประมาณรายได้รายจ่าย ประจำปี 2569					100,000 บาท							
ตัวชี้วัด :		มีแผน BCP ประจำปี												
เป้าหมาย :		1. จัดทำแผน BCP ประจำปี 2. ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการความเสี่ยงและควบคุมภายใน												
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569												
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.จัดทำกระบวนการรองรับการจัดการภาวะวิกฤตขององค์กร														
2.เผยแพร่ระบบการบริหารจัดการภาวะวิกฤตแบบบูรณาการ (แผนบริหารความจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ)														
3.เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรที่ทำหน้าที่ในภาวะวิกฤต														
4.ทำแผนการฝึกอบรม และแผนการซ้อมแผนฉุกเฉินในทุกมิติและกับคู่ความร่วมมือ														
5.หน่วยงานดำเนินการซักซ้อมแผนกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน														
6.จัดเก็บองค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาแต่ละครั้ง เพื่อใช้เป็นคลังความรู้ในการพัฒนาการแก้ไขปัญหาในอนาคต														
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจต่อการจัดการสภาวะวิกฤต												

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569										โครงการที่ 26			
ชื่อโครงการ :		โครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล											
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :													
หน่วยงานหลัก :		ส.วส.					หน่วยงานร่วม :		ทุกหน่วยงาน				
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S6 เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่											
เป้าประสงค์ :		6.2 องค์กรมีการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเต็มรูปแบบเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันสมัย สำหรับผู้บริหารใช้ในการตัดสินใจบนฐานข้อมูลเดียวกัน											
กลยุทธ์ :		T13 ขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล											
หลักการและเหตุผล :		การปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล เป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานสำนักงานกลางและหน่วยงานภูมิภาคอย่างมีแบบแผน และเป็นระบบ จนพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลโดยสมบูรณ์ การดำเนินงานของ อ.อ.ป. มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับการดำเนินงานขององค์กร และทุกส่วนของธุรกิจ (Digital Transformation) เพื่อสนับสนุนให้เกิดรายได้ ลดรายจ่าย และช่วยบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตามแผนยุทธศาสตร์ อ.อ.ป. มุ่งเน้นการขับเคลื่อนไปสู่องค์กรดิจิทัล กำหนดให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่มาให้บริการแก่ประชาชน เป็นต้น สะท้อนให้เห็นว่า อ.อ.ป. ได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยสนับสนุนการดำเนินงานทางธุรกิจขององค์กรให้ไปสู่เป้าหมายตามที่กำหนด อย่างไรก็ตาม การพัฒนาเทคโนโลยีของ อ.อ.ป. ในปัจจุบัน อยู่ระหว่างการพัฒนาและยกระดับให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล มีลักษณะค่อยเป็นค่อยไป โดยจะมุ่งเน้นการพัฒนาทั้งในส่วนของการส่งเสริมทักษะองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้กับบุคลากร การพัฒนากระบวนการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีมาตรฐาน และการจัดหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและมีความคุ้มค่าในการลงทุนโดยการวางรากฐานให้มีความเข้มแข็ง มีการพัฒนาทักษะองค์ความรู้ด้านดิจิทัลของบุคลากรอย่างรอบด้านเพื่อให้สามารถใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ได้อย่างสูงสุด และการปรับปรุงกระบวนการให้มีความกระชับ รวดเร็ว และลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นลง											
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี 2569 ขององค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด 2. เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กรและทุกส่วนของธุรกิจ (Digital Transformation) ยกระดับการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร ให้สามารถช่วยสนับสนุนการทำงานประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความสะดวก รวดเร็ว และช่วยลดกระบวนการทำงานลง 3. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้กระบวนการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างครบถ้วน											
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		อ.อ.ป. สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กรและทุกส่วนของธุรกิจ (Digital Transformation) ทั้งในส่วนของบุคลากร (People) กระบวนการ (Process) และเทคโนโลยี (Technology) รวมทั้งมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ											
ผลผลิต :		1. จัดประชุมคณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้ได้ครบถ้วนตามแผนปฏิบัติการ 2. ถ่ายทอดกระบวนการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ครบถ้วนตามแผนปฏิบัติการ											
ผลลัพธ์ :		ระบบต่างๆ ได้รับการพัฒนาปรับปรุง											
งบประมาณ :		งบประมาณรายได้รายจ่าย ประจำปี 2569					22,550,000 บาท						
ตัวชี้วัด :		ร้อยละความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านกระบวนการทำงานและกระบวนการให้บริการประชาชนสู่ระบบดิจิทัล											
เป้าหมาย :		ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ได้ร้อยละ 100											
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569											
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.การจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล													
2.การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล													
3.การรายงานผลการดำเนินงาน ให้คณะทำงาน หรือคณะอนุกรรมการฯ พิจารณา													
4.การรายงานผลการประชุมฯ ให้คณะกรรมการของ อ.อ.ป. ทราบ													
4.การสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ให้ อ.อ.ป. ทราบเป็นรายไตรมาสและรายปี													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- ขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการไม่ชัดเจน - บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจในการติดตามผลตาม TOR ของโครงการจ้างที่ปรึกษา											

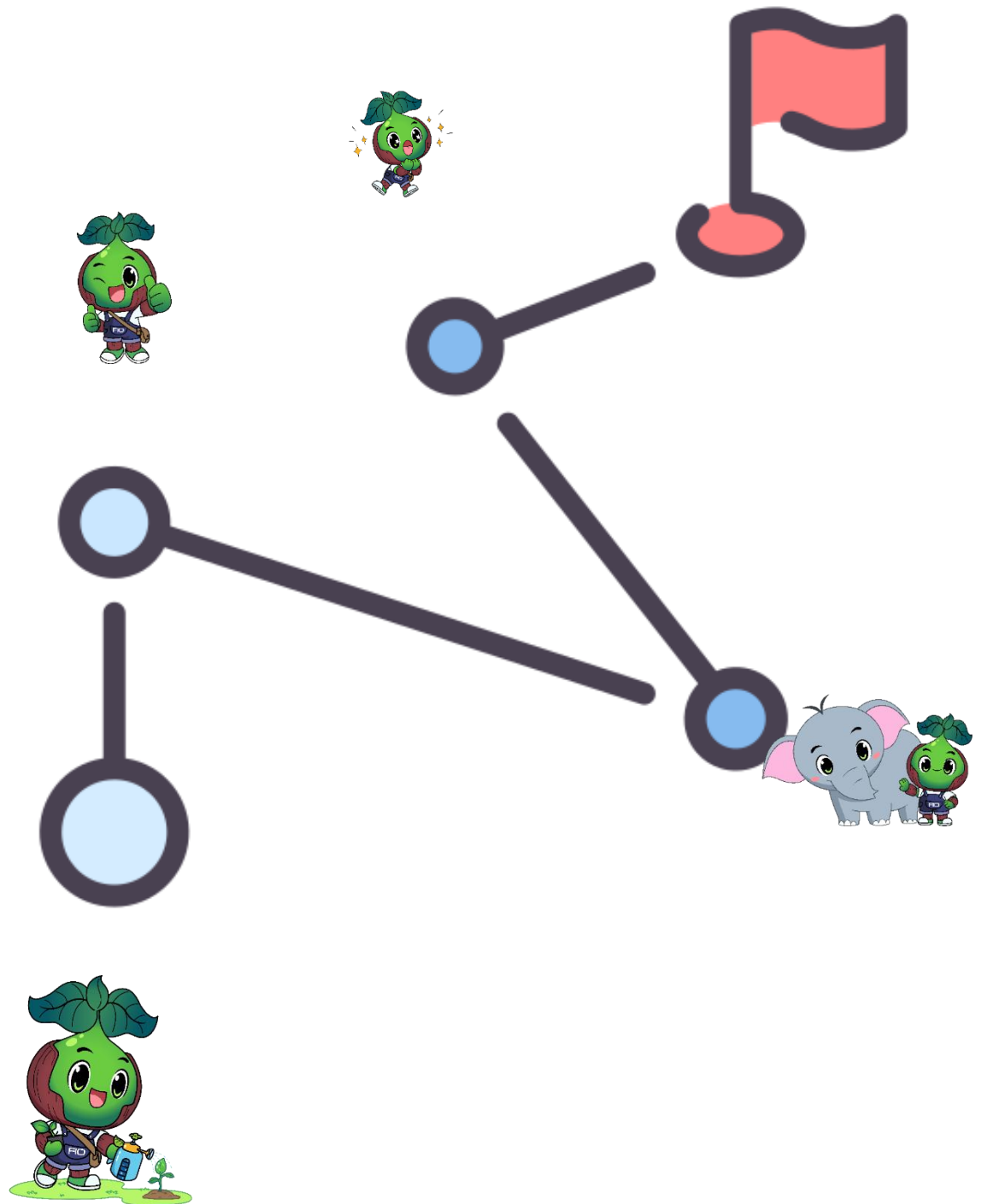
แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 27		
ชื่อโครงการ :		โครงการปรับปรุงพัฒนาระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายให้ทันสมัย											
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :													
หน่วยงานหลัก :		ส.กม.					หน่วยงานร่วม :			ทุกหน่วยงาน			
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S6 เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่											
เป้าประสงค์ :		6.3 ระบบหลักเกณฑ์และกฎหมายที่ได้รับการทบทวนแก้ไข ปรับปรุง											
กลยุทธ์ :		T14 ปรับปรุงพัฒนาระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายให้ทันสมัย											
หลักการและเหตุผล :		ปัจจุบัน การดำเนินการของ อ.อ.ป. และ ผู้ปฏิบัติงานที่ปฏิบัติงานให้กับ อ.อ.ป. ในแต่ละกิจกรรม มีข้อกำหนดของกฎหมายที่ต้องนำไปประกอบการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามภารกิจของ อ.อ.ป. ซึ่งข้อบังคับ อ.อ.ป. ว่าด้วยการปฏิบัติงาน พ.ศ. 2564 ข้อ 50 กำหนดให้ผู้ปฏิบัติงานนอกจากการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามข้อบังคับ ระบบ คำสั่ง จรรยาบรรณ แบบแผน และวิธีปฏิบัติของ อ.อ.ป. แล้ว ต้องปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติงานของส่วนราชการอื่น หรือสถาบันอื่นที่เกี่ยวข้องกับการในหน้าที่ของตนด้วย ดังนั้น การดำเนินการต่างๆ ของ อ.อ.ป. จึงเกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย จึงควรมีหลักเกณฑ์ทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของ อ.อ.ป. และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวกับผู้ปฏิบัติงาน เผยแพร่ให้ผู้ปฏิบัติงานของ อ.อ.ป. ได้รับทราบและสามารถนำไปประกอบการดำเนินการตามภาระกรรมของตนได้ อันเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และเกิดผลดีแก่ อ.อ.ป.											
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อแก้ไขปัญหาระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายที่ไม่สอดคล้องกับองค์กร 2. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้เกิดความรู้และความเข้าใจระบบหลักเกณฑ์และกฎหมาย											
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		กฎหมายสามารถขับเคลื่อนและเอื้อต่อการพัฒนาองค์กร											
ผลผลิต :		ร้อยละของระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายที่ได้รับการทบทวนแก้ไขปรับปรุงและ /หรือ ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นหรือไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์หรือเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของ อ.อ.ป. เพิ่มขึ้นร้อยละ 5											
ผลลัพธ์ :		กฎหมายมีความชัดเจน ทันสมัย และไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน มีความโปร่งใสซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่จะนำกระบวนการยุติธรรม											
งบประมาณ :		ไม่มีการใช้งบประมาณ											
ตัวชี้วัด :		ร้อยละของระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายที่ได้รับการทบทวนแก้ไข ปรับปรุงและ/หรือยกเลิก กฎหมายที่หมดความจำเป็นหรือไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์ หรือที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของ อ.อ.ป.											
เป้าหมาย :		ระเบียบหลักเกณฑ์ และกฎหมายได้รับการทบทวนแก้ไข ปรับปรุง และ/หรือ ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นหรือไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์ หรือที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของ อ.อ.ป. ในปี 2569 ร้อยละ 25											
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569											
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.ประสานสอบถามหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีแผนการจะดำเนินการทบทวนแก้ไขปรับปรุงและ/หรือ ยกเลิกระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายใหม่เนื้อหาที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของ อ.อ.ป. และ สอดคล้องกับบริบทของ อ.อ.ป.													
2.จัดทำระบบฐานข้อมูลระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายที่มีการประกาศใช้แล้วโดยจัดให้มีระบบที่สามารถสืบค้นและเข้าถึงได้ง่าย													
3.รวบรวมระเบียบฯ ที่หน่วยงานผู้เสนอแก้ไข และ อ.อ.ป. ได้มีคำสั่งให้บังคับใช้แล้ว แจ้งเวียนเพื่อเผยแพร่ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประกอบการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้เข้าใจ ในระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- การทบทวนระเบียบหลักเกณฑ์ ไม่ครบถ้วน - บุคลากรขาดความเข้าใจกระบวนการพัฒนาระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายให้ทันสมัย											

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 28.1		
ชื่อโครงการ :		โครงการพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์เชิงยุทธศาสตร์											
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :		โครงการพัฒนาและบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management)											
หน่วยงานหลัก :		ส.บก.					หน่วยงานร่วม :		ทุกหน่วยงาน				
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S6 เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่											
เป้าประสงค์ :		6.4 บุคลากรทุกระดับเป็นคนเก่ง คนดี และมีคุณภาพ เพื่อรองรับภารกิจในอนาคต											
กลยุทธ์ :		T15 เสริมสร้างบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง											
หลักการและเหตุผล :		การบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management) คือ การดำเนินการเพื่อบุคคลที่มีความสามารถพิเศษ มีผลการปฏิบัติงานสูงในปัจจุบันและมีศักยภาพในการทำงานสูงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ผ่านกระบวนการพัฒนาบุคลากรที่มุ่งเน้นการให้คนเก่งหรือคนที่มีความรู้ความสามารถทำหน้าที่เป็นผู้นำของกลุ่ม และพร้อมที่จะพัฒนาบุคลากรเพื่อบูม่งสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะและประสิทธิภาพของบุคลากร รวมทั้งส่งเสริมให้มีการวางระบบเตรียมความพร้อมเพื่อทดแทนบุคลากร ทั้งใน ระยะสั้นและระยะยาว สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลง											
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อให้มีบุคลากรที่มีขีดสมรรถนะสูงได้พัฒนาขีดความสามารถให้สูงขึ้นเพื่อบำเพ็ญนา ปรับปรุง ต่อยอดให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น 2. เพื่อให้มีบุคลากรที่มีศักยภาพสูงมาเป็นผู้นำในการพัฒนาองค์กรให้ไปสู่ระดับประเทศ											
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		มีบุคลากรที่มีขีดสมรรถนะสูงตามที่ต้องการกำหนด ร้อยละ 25 ต่อปี											
ผลผลิต :		ร้อยละของบุคลากรที่มีขีดสมรรถนะสูงตามที่ต้องการกำหนด											
ผลลัพธ์ :		มีบุคลากรมีขีดสมรรถนะสูงตามที่ต้องการกำหนด											
งบประมาณ :		ไม่มีการใช้งบประมาณ											
ตัวชี้วัด :		สัดส่วนพนักงานที่มีศักยภาพสูง											
เป้าหมาย :		บุคลากรที่มีขีดสมรรถนะสูงตามที่ต้องการกำหนด ร้อยละ 25											
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569											
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.กำหนดหลักเกณฑ์/คุณสมบัติ/แนวทางในการคัดเลือก/พัฒนา/ประเมินผลพนักงานที่มีศักยภาพสูง													
2.ดำเนินการคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพสูง													
3.พัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง													
4.ขยายผลจากการพัฒนาฯ สู่การสร้างโอกาสทางการแข่งขันให้แก่องค์กร													
5.ติดตามประเมินผลพนักงานที่อยู่ในคลังบัญชี													
6.สรุปผลการดำเนินงานรายงาน อ.อ.ป.													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- ขั้นตอนดำเนินโครงการระบบการบริหารทุนมนุษย์ยังไม่มีความชัดเจน - ขาดการติดตามประเมินผลการพัฒนาด้านบุคลากรอย่างใกล้ชิด											

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 28.2			
ชื่อโครงการ :		โครงการพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์เชิงยุทธศาสตร์												
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :		โครงการวางแผนและพัฒนาบุคลากรเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร (Successor)												
หน่วยงานหลัก :		ส.บก.					หน่วยงานร่วม :		ทุกหน่วยงาน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S6 เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่												
เป้าประสงค์ :		6.4 บุคลากรทุกระดับเป็นคนเก่ง คนดี และมีคุณภาพ เพื่อรองรับภารกิจในอนาคต												
กลยุทธ์ :		T15 เสริมสร้างบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง												
หลักการและเหตุผล :		การวางแผนสืบทอดตำแหน่งเป็นกระบวนการที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้มีการเตรียมบุคลากรให้พร้อมสำหรับตำแหน่งงานที่เป็นตำแหน่งงานที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานธุรกิจขององค์กรเพื่อให้เกิดความพร้อมและความต่อเนื่อง ในด้านการบริหารจัดการ หากตำแหน่งที่สำคัญดังกล่าวจะเกิดว่างลงในอนาคตข้างหน้า ซึ่งการวางแผนสืบทอดตำแหน่งจะให้หลักประกันในการธำรงไว้ซึ่งบุคลากรที่มีคุณภาพสำหรับภารกิจในอนาคต												
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อเป็นหลักประกันว่าองค์กรจะมีบุคลากรที่มีขีดสมรรถนะสูงตามที่องค์กรกำหนด และพร้อมที่จะก้าวขึ้นดำรงตำแหน่งที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ 2. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร ที่จะดำรงตำแหน่งบริหารให้มีระดับความเชี่ยวชาญสูงขึ้นตามที่องค์กรกำหนด												
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		อ.อ.ป. มีบุคลากรที่มีขีดสมรรถนะสูงตามที่องค์กรกำหนด และสามารถเตรียมความพร้อมให้บุคลากรกลุ่มดังกล่าวเป็นผู้บริหารได้ในอนาคต												
ผลผลิต :		มีสัดส่วนผู้บริหารที่มีความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 3:1												
ผลลัพธ์ :		มีบุคลากรมีขีดสมรรถนะสูงตามที่องค์กรกำหนด และสามารถเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งได้												
งบประมาณ :		งบประมาณรายได้รายจ่าย ประจำปี 2569					2,120,000 บาท							
ตัวชี้วัด :		สัดส่วนผู้บริหารที่มีความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น												
เป้าหมาย :		มีผู้ที่อยู่ในบัญชีรายชื่อ ผู้มีสิทธิ์ได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 90												
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569												
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.กำหนดหลักเกณฑ์/คุณสมบัติ/แนวทางในการคัดเลือก/พัฒนา/ประเมินผลพนักงานที่มีศักยภาพสูง														
2.ดำเนินการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง														
3.พัฒนาพนักงานที่อยู่ในคลังบัญชี														
4.ดำเนินการคัดเลือกพนักงานที่อยู่ในคลังบัญชีฯ เพื่อแต่งตั้งเข้าสู่ตำแหน่ง														
5.ติดตามประเมินผลผู้ที่ได้รับการคัดเลือกหลังเข้ารับตำแหน่ง														
6.สรุปผลการดำเนินงานรายงาน อ.อ.ป.														
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- ขั้นตอนดำเนินโครงการระบบการบริหารทุนมนุษย์ยังไม่มีความชัดเจน - ขาดการติดตามประเมินผลการพัฒนาด้านบุคลากรอย่างใกล้ชิด												

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 29			
ชื่อโครงการ :														
โครงการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของ อ.อ.ป.														
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :														
หน่วยงานหลัก :														
ส.บก.											หน่วยงานร่วม :		ทุกหน่วยงาน	
ประเด็นยุทธศาสตร์ :														
S6 เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่														
เป้าประสงค์ :														
6.4 บุคลากรทุกระดับเป็นคนเก่ง คนดี และมีคุณภาพ เพื่อรองรับภารกิจในอนาคต														
กลยุทธ์ :														
T15 เสริมสร้างบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง														
หลักการและเหตุผล :														
ในปี 2566 อ.อ.ป. ได้มีการจัดทำแผนแม่บทองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ระยะ 20 ปี และแผนวิสาหกิจระยะ 5 ปี ที่สอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ตามแนวทางการจัดทำแผนรัฐวิสาหกิจและกรอบแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) มีการทบทวนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นความยั่งยืน การให้คุณค่ากับสังคมและชุมชน และเชื่อมโยงกับ Enablers ด้านต่าง ๆ โดยการทบทวนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรใหม่ กำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรมีรูปแบบพฤติกรรมในการทำงานและแนวคิดทัศนคติที่ดีเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รับรู้เข้าใจและพัฒนาไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและเป็นการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้กับผู้ปฏิบัติงานในทุกระดับชั้น ให้สอดคล้องกับค่านิยมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และคู่มือประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ อ.อ.ป. ซึ่งจะช่วยให้การขับเคลื่อนกระบวนการทำงานภายในให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และเกิดคุณค่ากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก อ.อ.ป.														
วัตถุประสงค์ :														
1. เพื่อส่งเสริมความผูกพันต่อองค์กร														
2. เพื่อประเมินบุคลากรที่ผ่านการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร														
3. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานมีพฤติกรรมและแนวทางในการปฏิบัติเป็นไปตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ อ.อ.ป.														
ประโยชน์ที่จะได้รับ :														
1. ถ่ายทอดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร														
2. ผู้ปฏิบัติงานได้รับการปลูกฝังความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม														
ผลผลิต :														
จำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรร้อยละ 25														
ผลลัพธ์ :														
องค์กรมีค่านิยมและวัฒนธรรมที่ส่งเสริมเป้าหมายขององค์กร														
งบประมาณ :														
ไม่มีการใช้งบประมาณ														
ตัวชี้วัด :														
ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร														
เป้าหมาย :														
บุคลากรที่ผ่านการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ร้อยละ 25														
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:														
ปี 2569														
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน														
ม.ค.														
ก.พ.														
มี.ค.														
เม.ย.														
พ.ค.														
มิ.ย.														
ก.ค.														
ส.ค.														
ก.ย.														
ต.ค.														
พ.ย.														
ธ.ค.														
1.ดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของ อ.อ.ป.														
2.ดำเนินงานด้านการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร														
3.ดำเนินการประเมินระดับค่านิยมและวัฒนธรรมบุคลากรทุกระดับ														
4.สรุปผลการดำเนินงานรายงาน อ.อ.ป.														
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :														
- ขั้นตอนดำเนินโครงการระบบการบริหารทุนมนุษย์ไม่มีความชัดเจน														
- ขาดการติดตามประเมินผลการพัฒนาด้านบุคลากรอย่างใกล้ชิด														

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569											โครงการที่ 30		
ชื่อโครงการ :		โครงการบริหารจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม											
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :													
หน่วยงานหลัก :		ส.บก./ส.คน.					หน่วยงานร่วม :		ทุกหน่วยงาน				
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S6 เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่											
เป้าประสงค์ :		6.5 มีองค์ความรู้ด้านสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อพัฒนาสู่นวัตกรรมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อสังคม											
กลยุทธ์ :		T16 พัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมทุกมิติในทุกระดับ											
หลักการและเหตุผล :		ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงลักษณะพลวัตของสังคมโลก (World society) ส่งผลให้ทุกส่วนของโลกได้รับผลกระทบและจำเป็นต้องปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลง การสร้างนวัตกรรมจึงเป็นคำตอบของการปรับตัวเพื่อให้ก้าวหน้าและนำการเปลี่ยนแปลงได้ จึงได้จัดทำโครงการความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างและพัฒนานวัตกรรมนี้ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กร มีนวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน Best Practice และเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถนำนวัตกรรมไปส่งเสริมการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กร หรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และใช้เป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้											
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กร หรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 2. เพื่อให้ได้นวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน Best Practice 3. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถนำนวัตกรรมไปส่งเสริมการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กร หรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และใช้เป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้											
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		ได้นวัตกรรมที่ส่งเสริมการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กรหรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และใช้เป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้											
ผลผลิต :		ได้นวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน Best Practice อย่างน้อย 1 เรื่อง											
ผลลัพธ์ :		มีการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรโดยใช้กระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างและพัฒนานวัตกรรมเข้ามาใช้อย่างเป็นรูปธรรม											
งบประมาณ :		งบประมาณรายได้รายจ่าย ประจำปี 2569					70,000 บาท						
ตัวชี้วัด :		- ร้อยละองค์ความรู้ที่ผ่านการประเมินเป็น Best Practice - ร้อยละของ Best Practice ที่พัฒนางานเกิดเป็นนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสวนป่าเศรษฐกิจ											
เป้าหมาย :		- องค์ความรู้ผ่านการประเมินเป็น Best Practice ร้อยละ 10 ของพนักงาน อ.อ.ป. - นวัตกรรมที่ส่งเสริมการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กร หรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 1 เรื่อง											
ระยะเวลาดำเนินโครงการ:		ปี 2569											
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.ทบทวนและจัดทำคู่มือการจัดการความรู้ทั่วทั้งองค์กรที่ประกอบด้วยแผนที่การจัดการความรู้ เป้าหมายการจัดการความรู้ วิธีการ เครื่องมือการยกย่องชมเชยและการนำความรู้ที่จัดการแล้วไปสู่การพัฒนาองค์กร													
2.สื่อสารแนวทางการจัดการความรู้ในทิศทางและเป้าหมายเดียวกันทั้งองค์กร													
3.พัฒนา Change Agent เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมการเรียนรู้ขององค์กร													
4.จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในระดับองค์กร/ระดับประเทศ													
5.จัดเก็บองค์ความรู้ให้เป็นระบบ เพื่อการเข้าถึง เข้าใจ และ นำไปพัฒนาการทำงานอย่างสะดวก ง่าย													
6.สร้างหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ของ อ.อ.ป. และหลักสูตรอื่น ๆ ให้รองรับระบบการเรียนรู้ในอนาคตจากเนื้อหาหรือข้อมูลในแต่ละหน่วยงานของ อ.อ.ป.ทั้ง HardSkills และ Soft Skills เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาระบบการเรียนรู้ของ อ.อ.ป.													
7.แสวงหาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทุกระดับหรือองค์กรอื่นในการเผยแพร่องค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์													
การประเมินความเสี่ยงของโครงการ/ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- หน่วยงานจัดทำองค์ความรู้ไม่ชัดเจน - ไม่มีการติดตามผลสัมฤทธิ์ของการนำองค์ความรู้ไปปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ											



บทที่ 4 แผนการดำเนินงานตามกรอบงบประมาณ ประจำปี 2569

4.1 แผนงานตามงบประมาณรายได้ - รายจ่าย ประจำปี 2569

ที่	รายการ	ปริมาณการผลิต (ลบ.ม./ตัน/ไร่/ลบ.ฟ.)	ปริมาณการขาย (ลบ.ม./ตัน/ไร่/ลบ.ฟ.)	รายได้ (ล้านบาท)	รายจ่าย (ล้านบาท)
1	ไม้ป่านอกโครงการ (ลบ.ม)	4,400.00	4,225.00	14.52	7.73
	- ไม้ซุงสัก	1,600.00	1,450.00	9.12	4.91
	- ไม้ซุงกระยาเลย	2,800.00	2,775.00	5.40	2.82
2	ผลผลิตจากสวนป่า			1,045.48	-
	ไม้สัก (ลบ.ม.)	63,267.06	47,487.06	462.36	184.57
	- จาหน่ายเป็นไม้ท่อน	47,487.06	47,487.06	462.36	184.57
	- ส่งแปรรูป	13,430.00	-	-	-
	- ส่งทาสู่โรงงาน	2,350.00	-	-	-
	ไม้โตเร็ว (ตัน)	209,099.75	209,099.75	190.51	125.63
	- ไม้ยูคาลิปตัส	209,099.75	209,099.75	190.51	125.63
	ไม้โตช้า			44.19	16.80
	- ไม้ยางพารา (ไร่)	1,508.34	1,508.34	22.63	13.21
	- ไม้อื่น ๆ (ลบ.ม.)	620.00	539.00	21.57	3.59
	- ไม้พะยูน (ลบ.ม.)	350.00	350.00	21.00	3.53
	- ไม้ตะเคียน (ลบ.ม.)	270.00	189.00	0.57	0.06
	- จาหน่ายเป็นไม้ท่อน	189.00	189.00	0.57	0.06
	- ส่งแปรรูป	81.00	-	-	-
	ผลผลิตยางพารา (กก.)	7,482,341.24	7,482,341.24	348.42	271.89
	- ยางพาราแผ่น	302,200.00	302,200.00	20.25	14.28
	- ยางก้อนถ้วย	3,152,619.24	3,152,619.24	94.58	78.08
	- นํายางพารา	4,027,522.00	4,027,522.00	233.60	179.53
	รวมด้านสวนป่า			1,045.48	598.89
	รวมด้านป่าไม้และสวนป่า			1,059.99	606.62

ที่	รายการ	ปริมาณการผลิต (ลบ.ม./ตัน/ไร่/ลบ.ฟ.)	ปริมาณการขาย (ลบ.ม./ตัน/ไร่/ลบ.ฟ.)	รายได้ (ล้านบาท)	รายจ่าย (ล้านบาท)
3	ไม้แปรรูป (ลบ.ฟ.)	139,169.00	121,468.75	128.11	90.79
	- ไม้แปรรูปสักสวนป่า	131,391.00	113,691.00	122.35	88.23
	- ไม้แปรรูปกระยาเลยสวนป่า	2,778.00	2,778.21	1.39	0.13
	- ไม้แปรรูปสักป่านอกโครงการ	3,600.00	3,599.75	3.84	1.98
	- ไม้แปรรูปกระยาเลยป่านอกโครงการ	1,400.00	1,399.80	0.53	0.45
4	ผลิตภัณฑ์ - เครื่องเรือน (ลบ.ฟ.)	84,100.00	84,100.00	65.92	46.26
	- ผลิตภัณฑ์ (ลบ.ฟ.)	9,700.00	9,700.00	25.00	17.06
	- ไม้ประสาน (ลบ.ฟ.)	74,400.00	74,400.00	40.92	29.20
	- ไม้ประสานจากไม้ซุงสัก	45,600.00	45,600.00	25.08	19.02
	- ไม้ประสานจากเศษไม้	28,800.00	28,800.00	15.84	10.17
5	บริการรักษาเนื้อไม้ (ลบ.ฟ.)	46,800.00	46,800.00	2.76	1.40
	- ใสไม้	12,000.00	12,000.00	0.72	0.82
	- อบไม้	34,200.00	34,200.00	2.02	0.57
	- อัดน้ำยาไม้	600.00	600.00	0.02	0.01
	รวมด้านอุตสาหกรรมไม้	270,069.00	252,368.75	196.79	138.44
6	ด้านบริการการท่องเที่ยว			47.77	45.87
7	ซื้อขายสินค้าไม้แปรรูป			1,300.07	1,176.10
	- ซื้อขายไม้แปรรูป			1,300.07	1,176.10
8	ด้านการดำเนินงานอื่น			156.24	47.23
9	ด้านอื่น ๆ (ค่าเช่า, ปันผล)			7.74	0.44
10	ค่าใช้จ่ายการบริหาร				606.85
11	ค่าใช้จ่ายในการขาย (การตลาดเชิงรุก)				84.03
12	ค่าใช้จ่าย CSR				14.54
	รวมทั้งสิ้น			2,768.61	2,720.13
	กำไรสุทธิ				48.48

4.2 แผนงานงบประมาณลงทุน ประจำปี 2569

รายการ	งบลงทุนที่ได้รับ	แผนการเบิกจ่าย
งบลงทุนจากเงินรายได้ อ.อ.ป.	<u>402,452,700.00</u>	<u>402,452,700.00</u>
1. งบประมาณลงทุนขออนุมัติรายปี	2,576,100.00	2,576,100.00
- ที่ดิน	-	-
- สิ่งก่อสร้าง	-	-
- เครื่องจักร	-	-
- เครื่องใช้สำนักงาน	478,100.00	478,100.00
- ยานพาหนะ	45,700.00	45,700.00
- หมวดลงทุนอื่น	-	-
- สำรองราคาในกรณีที่ราคาเปลี่ยนแปลง	52,300.00	52,300.00
- สำรองราคาในกรณีจำเป็นเร่งด่วน	2,000,000.00	2,000,000.00
2. แผนงานระยะยาว (แผนปฏิบัติการดิจิทัล)	-	-
- หมวดลงทุนอื่น	-	-
- สำรองราคาในกรณีที่ราคาเปลี่ยนแปลง	-	-
3. แผนงานลงทุนปลูกสร้างสวนป่า	399,876,600.00	399,876,600.00
- ที่ดิน	-	-
- สิ่งก่อสร้าง	12,602,200.00	12,602,200.00
- เครื่องจักร	11,062,200.00	11,062,200.00
- ยานพาหนะ	9,701,100.00	9,701,100.00
- เครื่องใช้สำนักงาน/เครื่องมือเครื่องใช้ขนาดเล็ก	195,100.00	195,100.00
- เงินลงทุนปลูก ดูแลบำรุงรักษา พัฒนาสวนป่า	362,960,000.00	362,960,000.00
- สำรองราคาในกรณีที่ราคาเปลี่ยนแปลง	3,356,000.00	3,356,000.00
จากเงินงบประมาณแผ่นดิน*	21,529,600.00	21,529,600.00
1 <u>งบลงทุนขออนุมัติรายปี</u> (งบประมาณแผ่นดิน)	21,529,600.00	21,529,600.00
2 <u>งบลงทุนที่จัดทำเป็นแผนงาน</u> (งบประมาณแผ่นดิน)	-	-
รวมวงเงินลงทุนทั้งสิ้น	<u>423,982,300.00</u>	<u>423,982,300.00</u>

4.3 แผนงานสนองนโยบายภาครัฐและบริการเชิงสังคม (งบรัฐ) ประจำปี 2569

รายการ	งบประมาณ (บาท)
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	156,567,900.00
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)	30,283,800.00
1) รายการบุคลากรภาครัฐ	30,283,800.00
- กิจกรรมบุคลากรภาครัฐสถาบันคชบาล ในพระอุปถัมภ์ฯ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	30,283,800.00
2. แผนงานยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน อนุรักษ์ ปั่นฟู และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ	117,744,500.00
1) โครงการส่งเสริมปลูกไม้เศรษฐกิจเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	29,175,000.00
- กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจ	29,175,000.00
2) โครงการการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูปไม้มีค่าเพื่อใช้ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ	20,138,200.00
- กิจกรรมการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูปไม้มีค่า	20,138,200.00
3) โครงการช้างเลี้ยงเพื่อการอนุรักษ์	57,864,000.00
- กิจกรรมดูแลช้างสำคัญจากสำนักพระราชวัง	8,664,800.00
- กิจกรรมคุ้มครองและอนุรักษ์ช้างไทย	49,199,200.00
4) ผลผลิตพื้นที่ป่าเพื่อการอนุรักษ์	10,567,300.00
- กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน (โครงการหลวง)	8,530,300.00
- กิจกรรมปลูกหญ้าและไฟในพื้นที่สวนป่า เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชนิดพันธุ์	1,782,000.00
- กิจกรรมอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า	255,000.00
3. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	8,539,600.00
2) โครงการจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสากล	8,539,600.00
- กิจกรรมพัฒนาศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงมาตรฐานการแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์ไม้เศรษฐกิจจากป่าปลูก	4,733,000.00
- กิจกรรมจัดตั้งตลาดซื้อขายไม้เศรษฐกิจ	590,000.00
- กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานการแปรรูปไม้ ให้มีคุณภาพระดับสากลและรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	3,216,600.00
รวมทั้งสิ้น 3 แผนงาน/ 7 โครงการ/ผลผลิต	156,567,900.00



**องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ GIVE GREEN GROW
for Sustainability**