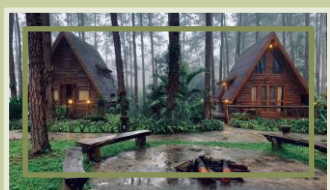
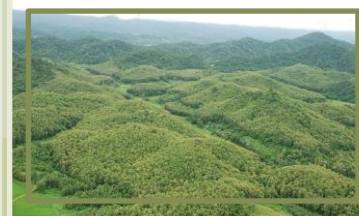
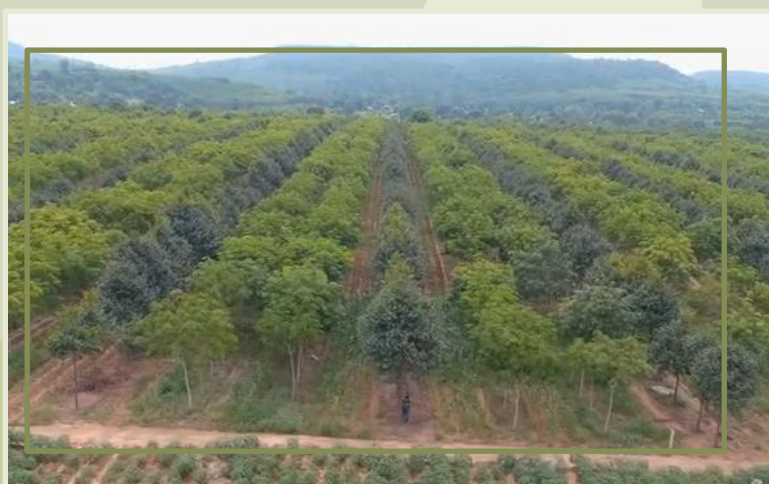




แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้



คำนำ

ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 (พ.ร.บ. พัฒนา
รัฐวิสาหกิจฯ) มาตรา 25 กำหนดให้ รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนวิสาหกิจที่มีกรอบระยะเวลา 5 ปี และแผนปฏิบัติการ
ประจำปี โดยต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการนโยบาย
รัฐวิสาหกิจ (สคร.) ตามหลักเกณฑ์ที่ สคร. กำหนด รวมทั้งให้ สคร. รายงานผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ
ประจำปีของรัฐวิสาหกิจเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 18 (9) และมาตรา
25 แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 กำหนดหลักเกณฑ์การ
จัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยกำหนดให้รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี
ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ และแผนวิสาหกิจ นำเสนอคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจและรัฐมนตรีเจ้า
สังกัดหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายพิจารณาให้ความเห็นชอบตามลำดับ ก่อนจัดส่งให้สำนักงาน
คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ภายใน 2 เดือนก่อนเริ่มปีบัญชีของรัฐวิสาหกิจ

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ได้มีการทบทวนและจัดทำแผนวิสาหกิจในปี 2567 เพื่อจัดทำเป็น
แผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567 นำเสนอ
ผ่านความเห็นชอบโดยคณะกรรมการขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ และได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี
2568 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่สอดคล้องกับ
สถานการณ์ ทรัพยากร และนโยบายการกำกับดูแล เพื่อให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายของแผนวิสาหกิจต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

1. วิสัยทัศน์ อ.อ.ป. (FIO's Vision)

“สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน”
“Create forest plantations for sustainability”

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	2568
นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจ	2 เรื่อง
EBITDA (ล้านบาท)	98.4
ร้อยละของชุมชนที่สำคัญที่มีกิจกรรมร่วมกัน	26
จำนวนพื้นที่สีเขียวจากป่าเศรษฐกิจ (ไร่)	4,550

• **สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจ** : การจัดการสวนป่าเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมการปลูกและแปรรูป และสร้างสรรค์ผลเชิงบวกตลอดห่วงโซ่คุณค่า

• **ความยั่งยืน** : แนวทางการดำเนินธุรกิจสู่การใช้ประโยชน์เพื่อสร้างรายได้ให้กับ อ.อ.ป. ภายใต้ขีดความสามารถหลัก ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และขับเคลื่อนสภาพสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพที่ดีด้วยพื้นที่สีเขียวจากป่าเศรษฐกิจ

2. พันธกิจ อ.อ.ป. (FIO's Missions)

2.1 ขับเคลื่อนกระบวนการทัศน์ใหม่ด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

2.2 ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ และสร้างกลไกการตลาดไม้เศรษฐกิจอย่างเป็นธรรมให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการปลูกและใช้ประโยชน์ไม้เศรษฐกิจ รวมถึงการใช้ประโยชน์ที่ดิน

2.3 พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ อนุรักษ์ บริบาลช้างเลี้ยงของไทย

2.4 เพิ่มผลผลิตทั่วทั้งองค์กรและลดผลกระทบจากการดำเนินงานสู่สังคม

2.5 สร้างการรับรู้เชิงบวกสู่สังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในบริบทเชิงพื้นที่ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยใช้สวนป่าเศรษฐกิจเป็นฐานและเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน และชุมชนเข้าด้วยกัน

2.6 บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรทุกระดับให้มีความเชี่ยวชาญ มีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

3. ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

3.1 ค่านิยมองค์กร (Shared Value)

ปลูกคุณธรรม มุ่งมั่นในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ และอดทน

ปลูกคุณภาพ สร้างสรรค์และส่งมอบผลิตผล และบริการที่เป็นเลิศในทหกระบวนการด้วยบุคลากร มีอาชีพ เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน

ปันคุณค่า ยกย่ององค์ความรู้เทคโนโลยีสู่การสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่าสินทรัพย์ความรู้ และส่งมอบให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปันความยั่งยืน แบ่งปัน ขับเคลื่อนความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนววิถีใหม่ด้วยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3.2 วัฒนธรรมองค์กร (Culture)

HAPPYs = ชีวิตที่มีความสุขทั่วทุกภาคส่วน

H : Harmonization ทำงานเป็นทีม

A : Accountability ปฏิบัติงานเต็มความสามารถ

P : People Centric การทำงานที่คำนึงถึงประโยชน์ของประชาชน

P : Positive Thinking มีทัศนคติเชิงบวก

Y : Young at Heart กระตือรือร้น

s : Social Contribution ส่งมอบคุณค่าให้กับสังคม ชุมชน

4. แผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้มีหนังสือ ที่ กค 0819.2/ว.668 ลงวันที่ 5 สิงหาคม 2565 เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีของรัฐวิสาหกิจ แจ้งหลักเกณฑ์การจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีของรัฐวิสาหกิจ โดยที่มาตรา 25 แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 กำหนดให้รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนวิสาหกิจที่มีกรอบระยะเวลาห้าปี และแผนปฏิบัติการประจำปี และทบทวนแผนวิสาหกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ แผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567 ดังนี้

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

VISION: สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน (Create Economic Forest for Sustainability)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	หน่วย	ค่าเป้าหมาย 5 ปี					โครงการ	เป้าหมาย ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ		
			2566	2567	2568	2569	2570					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :ขับเคลื่อนกระบวนการเปลี่ยนแปลงในอนาคต												
เป้าหมายที่ 1.1 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี												
1. เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมด้านเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน	ดัชนีการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (ร้อยละ)	ร้อยละ (เป้าหมายตาม พ.ล.)	ปีฐาน	5	10	15	20	1. โครงการเสริมสร้างการตระหนักรู้ส่วนป้าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน			ส่งเสริมการตระหนักรู้กลุ่มชน/นักเรียนโดยรอบส่วนป้า จำนวน 11,000 ราย	ส.บ.ก/อ.อป.ภาค
เป้าหมายที่ 1.2 องค์การมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในประเด็นที่อาจเกิดขึ้น เพื่อขับเคลื่อนสู่การให้บริการเชิงรุกแก่ผู้รับบริการ (ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน ผู้ประกอบการ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง) ได้รับบริการที่ดี												
2. ยกระดับองค์การสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล	คะแนนการประเมินระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศตามแนวทาง SE-AM (8 Enablers)	คะแนน	เพิ่มจากร้อยที่ 1 0.2 คะแนน	เพิ่มจากร้อยที่ 1 0.4 คะแนน	เพิ่มจากร้อยที่ 1 0.6 คะแนน	เพิ่มจากร้อยที่ 1 0.8 คะแนน	เพิ่มจากร้อยที่ 1 1.0 คะแนน	2. โครงการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ			คะแนนการประเมินเพิ่มขึ้น 0.5 คะแนน	ส.น.ผ.
3. เติบโตอย่างมั่นคงและใช้สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์	ร้อยละของกำไรก่อนหักเงินด (ROA)	ร้อยละ	0.96	1.11	1.46	1.56	1.66	3. โครงการส่งเสริมการป้องกันกรทุจริตและประพฤติมิชอบ			คะแนนการประเมินมากกว่า 85 คะแนน	ทุกหน่วยงาน
	ร้อยละของกำไรก่อนหักเงินด (ROA)	ร้อยละ	1	1	1	1	1	4. โครงการพัฒนาสินทรัพย์			รายได้จากการพัฒนาสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น (ปีฐาน ปี 2566) (ไม่รวมค่าธรรมเนียม)	ส.ธด.
	ร้อยละของกำไรก่อนหักเงินด (SROI)	ร้อยละ	1	1	1	1	1	5. โครงการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment : SROI)			อัตราผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน จากกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร้อยละ 14	ส.น.ผ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
VISION: สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน (Create Economic Forest for Sustainability)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	หน่วย	ค่าเป้าหมาย 5 ปี					โครงการ	เป้าหมาย ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริหารความเสี่ยงของไทย										
เป้าประสงค์ที่ 2.1 มีการส่งเสริม พื้นฟู สวนป่าเศรษฐกิจ และบริหารความเสี่ยง										
4. ส่งเสริม พื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและบริหารความเสี่ยงของไทย	จำนวนของพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น (พื้นที่สีเขียว = พื้นที่ ออ.ส่งเสริมเกษตรปลูกไม้เศรษฐกิจในที่ดินกรรมสิทธิ์ของเกษตรกร	25,000 ไร่	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	6. โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวสวนป่าเศรษฐกิจ		
								6.1 กิจกรรมส่งเสริมเกษตรปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ	ตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2568	อป.ภาค
								6.2 กิจกรรมการบริการรับจ้างปลูกป่า	รับจ้างปลูกป่า ปี 2568 พื้นที่ 1,000 ไร่	อป.ภาค
								6.3 กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน (โครงการหลวง)	ตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2568	อป.ภาค
								6.4 กิจกรรมปลูกหญ้าและไม้ในพื้นที่สวนป่า เพื่อส่งเสริมความหลากหลายชนิดพันธุ์	ตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2568	อป.ภาค
								6.5 กิจกรรมอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า	ตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2568	อป.ภาค
								7. โครงการส่งเสริม พื้นฟูสวนป่าเศรษฐกิจ	นำพื้นที่รอกการพัฒนาแผนการพัฒนาปลูก	อป.ภาค
								8. โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Forestry Lodge)	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น จากปี 2566 (ปีฐาน) และจัดหาพันธมิตรด้านการท่องเที่ยว	ส.ศต.
								9. โครงการจ้างเลี้ยงเพื่อการอนุรักษ์	ตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2568	ส.ศช.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
VISION: สร้างสรรค์ส่วนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน (Create Economic Forest for Sustainability)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	หน่วย	ค่าเป้าหมาย 5 ปี					โครงการ	เป้าหมาย ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570			
5. จัดการทรัพยากรไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจอย่างคุ้มค่า								10. โครงการการดูแล ขนย้าย ควบคุม และแปรรูป ไม้ค่าเพื่อใช้ก่อสร้างอาคารพินิจอันที่ไม้ค่า	ตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2568	ออป.กลาง
								11. โครงการจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสากล	ตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติตาม พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2568	ออป.ได้, ออป.เหนือบน
	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติที่เกิดจากสวนเศรษฐกิจ (GDP Impact)	ร้อยละ	+0.2	+0.4	+0.6	+0.8	+1	12. โครงการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน (SD Report)	รายงานการพัฒนาความยั่งยืน (SD Report) 1 เล่ม	ส.นผ.
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพสวนป่าเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG Model										
เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีการบริหารจัดการป่าเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ										
6. เสริมสร้างระบบบริหารจัดการสวนป่าเศรษฐกิจให้มีประสิทธิภาพ	สวนป่า อ.อป. ได้รับการยอมรับมาตรฐานของหน่วยงาน EUDR	สวนป่า						13. โครงการดำเนินงานตามมาตรฐานของกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR)	แนวทางการค้าเงินงานตามมาตรฐาน EUDR	ส.นผ., ออป.ภาค, ส.คน.
เป้าประสงค์ที่ 3.2 มีโอกาสสร้างรายได้จากการบอนเครดิต										
7. ส่งเสริมชุมชนคนคาร์บอนต่ำเพื่อขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่สังคม	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของปริมาณคาร์บอนเครดิตที่ได้จากชุมชน	NA	5	5	5	5	5	14. โครงการ Carbon Credit Assessment -พื้นที่ (ไร่) ของเกษตรกรที่สนใจทำ T-VER	- เกษตรกรที่สนใจทำ T-VER	ส.คน.
	พื้นที่ของเกษตรกรที่ประสงค์สมัครโครงการ T-VER	ร้อยละ	ปีฐาน	5	5	5	5	15. โครงการขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่สังคม	กลุ่มเกษตรกรหรือเจ้าหน้าที่ส่วนป่าเข้าร่วมการอบรม	ส.คน.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
VISION: สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน (Create Economic Forest for Sustainability)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	หน่วย	ค่าเป้าหมาย 5 ปี					โครงการ	เป้าหมาย ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน										
เป้าประสงค์ที่ 4.1 มีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ										
8. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการภายใน	อัตราผลผลิตต่อไร่ (อัตราการรอดตาย และอัตราการเจริญเติบโต ความแน่นพุ่มรายปี)	ร้อยละ	มากกว่าเป้าหมาย	มากกว่าเป้าหมาย	มากกว่าเป้าหมาย	มากกว่าเป้าหมาย	มากกว่าเป้าหมาย	16. โครงการบริหารจัดการคุณภาพและปรับปรุงกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กร	กระบวนการทำงานของ อ.อ.ป. ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น (อย่างน้อย 2 กระบวนการ) (ต่อหน่วย) 1. เพิ่มผลผลิต 2. เพิ่มรายได้ 3. ลดค่าใช้จ่ายบริหาร/ลดต้นทุน 4. ลดระยะเวลาในการทำงาน 5. ปรับกระบวนการทำงานที่ได้มาตรฐาน	ทุกหน่วยงาน
9. เพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain	ไม่ได้รับ (ต้น/ไร่)	ผลผลิต/ ไร่	13	13.5	14	14.5	15	17. โครงการเพิ่มคุณภาพและผลผลิตต่อไร่	- ไม่ได้รับ 8.8 ต้น/ไร่ - น้อยกว่า 122 กก./ไร่/ปี - อัตราการรอดตาย มากกว่าร้อยละ 80	ออปภาค
	น้อยกว่า (กก./ไร่/ปี)		180	185	190	195	200			
	ร้อยละของกระบวนการที่ได้ตาม SLA	ร้อยละ	10	15	20	25	30	18. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ Customer Service Excellence	กระบวนการที่ดำเนินการได้ตาม SLA ร้อยละ 20	สน.ผ.
	กลุ่มรายได้ที่เกิดจากเนื้อไม้และเศษไม้ (สับ-เศษไม้/ไม้แฉะ/ไม้แปรรูป)	ล้านบาท	700.0	750.0	800.0	850.0	900.0	19. โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain	ดำเนินการตามแนวทางแผน SIP ประจำปี (ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ ลดสินค้าคงเหลือ) ค่า EBITDA ปี 2568 = 98.40 ล้านบาท	ทุกหน่วยงาน
	กลุ่มรายได้ที่ไม่ได้เกิดจากเนื้อไม้ (น้ำยางพารา/ปาล์มน้ำมัน/Carbon Credit/อื่น ๆ/ซื้อมาขายไป)	ล้านบาท	355.1	378.5	418.1	444.2	471.1			
	รายได้จากการให้บริการ (ทุกประเภท)	ล้านบาท	27.3	29.1	46.5	49.4	52.3	20.โครงการคิดนอกกรอบเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม	สร้างรายได้เพิ่มจากรายได้ตามเป้าหมายประจำปี ให้กับ อ.อ.ป.	ทุกหน่วยงาน
								21. โครงการจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของ อ.อ.ป.	จัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม 1 แห่ง และมีวงเงินลงทุน 1,000 ล้านบาท ภายในปี 2570	สน.ผ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
VISION: สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน (Create Economic Forest for Sustainability)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	หน่วย	ค่าเป้าหมาย 5 ปี					โครงการ	เป้าหมาย ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: การสร้างผลบวกเชิงสังคม										
เป้าประสงค์ที่ 5.1 องค์การมีภาพลักษณ์ที่สะท้อนภารกิจและเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย										
10. สื่อสารเชิงรุกสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง	ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อพันธกิจของ อ.อ.ป.	ระดับ			3		3	22. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image)	ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อพันธกิจของ อ.อ.ป. ในปี 2568 ที่ระดับ 3	ส.บ.ก.
เป้าประสงค์ที่ 5.2 ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน										
11. ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนที่สำคัญ	ร้อยละของชุมชนที่สำคัญที่มีกิจกรรมร่วมกัน		22	24	26	28	30	23. โครงการเสริมสร้างคุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ	ชุมชนที่สำคัญที่มีกิจกรรมร่วมกัน ในปี 2568 ร้อยละ 26	อ.อ.ป.ภาค/ส.คช. ร้อยละ 26
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่										
เป้าประสงค์ที่ 6.1 ลดผลกระทบจากภาวะวิกฤต										
12. เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต	ระดับความพร้อมในการจัดการภาวะวิกฤต	ระดับ	3	3	3	3	3	24. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต	ระดับความพร้อมในการจัดการภาวะวิกฤตอยู่ใน ระดับ 3	ส.น.ผ.
เป้าประสงค์ที่ 6.2 องค์การมีการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเต็มรูปแบบเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันสมัย สำหรับผู้บริหารใช้ในการตัดสินใจบนข้อมูลเดียวกัน										
13. ขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล	ร้อยละความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านกระบวนการทำงานและกระบวนการให้บริการประชาชนสู่ระบบดิจิทัล	ร้อยละ	100	100	100	100	100	25. โครงการขับเคลื่อน อ.อ.ป. สู่องค์กรดิจิทัล (New normal, Innovation, e-service, Digital Literacy)	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการได้ร้อยละ 100	ส.ว.ส.
เป้าประสงค์ที่ 6.3 ระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายที่ได้รับการทบทวนแก้ไข ปรับปรุง										
14. ปรับปรุงพัฒนาระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายให้ทันสมัย	ร้อยละของระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายที่ได้รับการทบทวนแก้ไขปรับปรุงและ/หรือยกเลิก กฎหมายที่หมดความจำเป็นหรือไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์ หรือที่เสนอการดำเนินการปรับปรุงของ อ.อ.ป.	ร้อยละ	10	15	20	25	30	26. โครงการปรับปรุงพัฒนาระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายให้ทันสมัย	ระเบียบหลักเกณฑ์ และกฎหมายได้รับการทบทวนแก้ไข ปรับปรุง และ/หรือยกเลิก กฎหมายที่หมดความจำเป็นหรือไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์ หรือที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของ อ.อ.ป. ในปี 2568 ร้อยละ 20	ส.ก.ม.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
VISION: สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน (Create Economic Forest for Sustainability)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดหลัก	หน่วย	คำเป้าหมาย 5 ปี					โครงการ	เป้าหมาย ปี 2568	ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570			
เป้าประสงค์ที่ 6.4 บุคลากรทุกระดับเป็นคนเก่ง คนดี และมีคุณภาพ เพื่อรองรับภารกิจในอนาคต										
15. เสริมสร้างบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง	ร้อยละของบุคลากรที่มีขีดสมรรถนะสูงตามข้อกำหนดกำหนด	ร้อยละ	25	25	25	25	25	27. โครงการพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์เชิงยุทธศาสตร์		ส.บก.
	สัดส่วนผู้บริหารที่มีความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	สัดส่วน	3:1	3:1	3:1	3:1	3:1	27.1 โครงการพัฒนาและบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management)	บุคลากรที่มีขีดสมรรถนะสูงตามข้อกำหนดร้อยละ 25	ส.บก.
								27.2 โครงการวางแผนและพัฒนาบุคลากรเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร (Successor)	สัดส่วนผู้บริหารที่มีความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 3:1	ส.บก.
	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินศักยภาพและพัฒนาองค์กร	ร้อยละ	25	25	25	25	25	28. โครงการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของ อ.ป.	บุคลากรที่ผ่านการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ร้อยละ 25	ส.บก.
เป้าประสงค์ที่ 6.5 มุ่งองค์ความรู้ด้านสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อพัฒนาสู่มาตรฐานสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อสังคม										
16. พัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมภูมิทัศน์ในทุกระดับ	ร้อยละองค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับประเทศ	ร้อยละ	10	10	10	10	10	29. โครงการบริหารจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม	องค์ความรู้ผ่านการประเมินเป็น Best Practice และพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสวนป่า ร้อยละ 10	ส.บก./ส.คน.
	ร้อยละองค์ความรู้ที่ผ่านการประเมินเป็น Best Practice	ร้อยละ	10	10	10	10	10		นวัตกรรมที่ส่งเสริมการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กร หรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 1 เรื่อง	
	ร้อยละของ Best Practice ที่พัฒนาจนเกิดเป็นนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสวนป่าเศรษฐกิจ	ร้อยละ	10	10	10	10	10	30. โครงการวิจัย พัฒนา สวนป่าเศรษฐกิจ	ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานโครงการวิจัยทั้งหมดได้ครบถ้วน	ส.วส.

แผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้กำหนดโครงการที่สำคัญ (Flagship) โดยคำนึงถึงภารกิจที่สำคัญที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือภาคส่วนต่าง ๆ จะนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเร่งด่วน ดังนี้

1. โครงการเสริมสร้างการตระหนักรู้สวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน
2. โครงการพัฒนาสินทรัพย์
3. โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ
4. โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Forestry Lodge)
5. โครงการขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่ชุมชน
6. โครงการบริหารจัดการคุณภาพและปรับปรุงกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กร
7. โครงการเสริมสร้างคุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ
8. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
9. โครงการพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์เชิงยุทธศาสตร์

สารบัญ

คำนำ

บทสรุปผู้บริหาร

สารบัญ

1	ข้อมูลทั่วไปของหน่วยงาน	1
1.1.	ความเป็นมา	1
1.2.	โครงสร้างการบริหารงาน	2
1.3.	อัตรากำลัง	3
1.4.	การแบ่งกลุ่มธุรกิจ	3
2	แผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	7
2.1	วิสัยทัศน์	7
2.2	พันธกิจ	7
2.3	ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	8
2.4	แผนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนวิสาหกิจ ระยะ 5 ปี	8
2.5	แผนที่ยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	9
3	แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	11
3.1	โครงการเสริมสร้างการตระหนักรู้สวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน	13
3.2	โครงการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	14
3.3	โครงการส่งเสริมการป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบ	15
3.4	โครงการพัฒนาสินทรัพย์	16
3.5	โครงการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน	17
3.6	โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ	18
3.7	โครงการส่งเสริม ปันฟูสวนป่าเศรษฐกิจ	25
3.8	โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Forestry Lodge)	26
3.9	โครงการช้างเลี้ยงเพื่อการอนุรักษ์	27
3.10	โครงการการดูแล ขนย้าย ควบคุม และแปรรูป ไม้มีค่า เพื่อใช้ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์ไม้มีค่า	28
3.11	โครงการจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสากล	30
3.12	โครงการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน (SD Report)	32
3.13	โครงการดำเนินงานตามมาตรฐานของกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR)	33
3.14	โครงการ Carbon Credit Assessment	36
3.15	โครงการขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่สังคม	37

สารบัญ

3.16	โครงการบริหารจัดการคุณภาพและปรับปรุงกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กร	38
3.17	โครงการเพิ่มคุณภาพและผลผลิตต่อไร่	39
3.18	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ Customer Service Excellence	40
3.19	โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain	41
3.20	โครงการคิดนอกกรอบเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม	42
3.21	โครงการจัดหาแหล่งเงินทุน ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของ อ.อ.ป.	43
3.22	โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image)	44
3.23	โครงการเสริมสร้างคุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ	46
3.24	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต	47
3.25	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล	48
3.26	โครงการปรับปรุงพัฒนาระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายให้ทันสมัย	49
3.27	โครงการพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์เชิงยุทธศาสตร์	50
3.28	โครงการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของ อ.อ.ป.	52
3.29	โครงการบริหารจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม	53
3.30	โครงการวิจัย พัฒนา สวนป่าเศรษฐกิจ	54
4	แผนการดำเนินงานตามกรอบงบประมาณ ประจำปี 2568	55
4.1	แผนงานตามงบประมาณรายได้ - รายจ่าย ประจำปี 2568	55
4.2	แผนงานงบประมาณลงทุน ประจำปี 2568	56
4.3	แผนงานสนองนโยบายภาครัฐและบริการเชิงสังคม (งบรัฐ) ประจำปี 2568	57

1. ข้อมูลทั่วไปของหน่วยงาน

1.1 ความเป็นมา

ในอดีตประเทศไทยมีป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ การทำไม้ และนำไม้ออกจากพื้นที่ป่า จะทำในรูปแบบสัมปทานป่าไม้ ในช่วงแรกรัฐจะให้สัมปทานทำไม้แก่ชาวต่างชาติ ซึ่งมีความรู้ด้านการทำไม้ จนถึงปี พ.ศ. 2455 Mr. W.F.Lloyd เจ้ากรมป่าไม้ขณะนั้น พิจารณาเห็นว่ารัฐบาลควรจะทำไม้สักออกจากป่า และทำการค้าไม้สักเองบ้าง เพื่อฝึกฝนพนักงานและเพิ่มพูนความรู้ด้านการทำไม้ จะได้ควบคุมการทำไม้ของประชาชนและบริษัทต่างชาติได้ กรมป่าไม้จึงเริ่มทำไม้ส่งออกเอง ที่ป่าแม่แฮด จ.แพร่ เป็นแห่งแรก และได้ขยายการทำไม้ไปยังป่าอื่นๆ กระทั่งปี พ.ศ. 2476 ได้ตั้งกองทำไม้ขึ้นเป็นหน่วยงานส่วนกลางสังกัดกรมป่าไม้ แต่การดำเนินการของกองทำไม้มีข้อจำกัด ด้วยกฎ ระเบียบ ของราชการทำให้ขาดความคล่องตัว คณะรัฐมนตรีขณะนั้นจึงได้มีมติจัดตั้ง องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) ขึ้น เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2490 โดยเป็นหน่วยงานในสังกัดกรมป่าไม้

ต่อมา รัฐบาลได้ออกพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อ.อ.ป. พ.ศ. 2499 กำหนดให้ อ.อ.ป. เป็นรัฐวิสาหกิจ เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2499 สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และมีการแก้ไขเพิ่มเติม พระราชกฤษฎีกา ปี พ.ศ. 2517, พ.ศ. 2533, พ.ศ. 2542 ต่อมาได้มีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ฉบับที่ 5) วันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2546 ให้โอนองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ไปเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ต่อมาเมื่อปี 2559 ได้มีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ฉบับที่ 6) วันที่ 26 สิงหาคม 2559 แก้ไขเพิ่มเติมในวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งข้อ 5 โดย

พระราชกฤษฎีกาได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งไว้ 6 ประการ ดังนี้

- (1) อำนวยบริการแก่รัฐและประชาชนในการอุตสาหกรรมป่าไม้
- (2) ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการป่าไม้เช่นเกี่ยวกับการทำไม้ และเก็บหาของป่า แปรรูปไม้ทำไม้อัด ไม้แปรรูป ไม้อัดน้ำยาไม้ กลั่นไม้ และประดิษฐ์หรือผลิตวัตถุหรือสิ่งของจากไม้และของป่าและธุรกิจที่ต่อเนื่องคล้ายคลึงกัน รวมทั้งอุตสาหกรรมอื่นใดที่เกี่ยวข้องด้วยไม้หรือของป่า
- (3) ปลูกสร้างสวนป่า คุ้มครองรักษาป่าไม้และบุงบุงป่าไม้เพื่อประโยชน์แก่การป่าไม้ ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการเองหรือเป็นการดำเนินการเพื่อช่วยเหลือรัฐ
- (4) วิจัย ค้นคว้า และทดลองเกี่ยวกับผลิตผลและผลิตภัณฑ์ในด้านอุตสาหกรรมไม้
- (5) ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้การปลูกฝังทัศนคติและความสำนึกในการคุ้มครองดูแลรักษาบุงบุง และพัฒนาทรัพยากรป่าไม้ รวมทั้งการอนุรักษ์และบริหารช้างเลี้ยงของไทย ตลอดจนดำเนินการกิจการเกี่ยวกับการจัดหาที่พัก การอำนวยความสะดวก หรือการให้บริการในกิจการที่เกี่ยวกับการพัฒนาหรือกิจการอื่นใดเพื่อประโยชน์แก่การดำเนินการดังกล่าว
- (6) ดำเนินธุรกิจ หรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือเพื่อประโยชน์แก่กิจการของ อ.อ.ป.

1.2 โครงสร้างการบริหารงาน

โครงสร้างการบริหารงานขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ประกอบด้วย คณะกรรมการขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประธาน หัวหน้ากลุ่มภารกิจในกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมอบหมาย อธิบดีกรมป่าไม้ อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช ผู้แทนกระทรวงการคลัง และกรมการอื่น ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้ง จำนวนไม่เกินห้าคน เป็นกรรมการ และให้ผู้อำนวยการ อ.อ.ป. เป็นกรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการฯ มีอำนาจและหน้าที่กำหนดนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไป และการดำเนินกิจการให้อยู่ในความรับผิดชอบของผู้อำนวยการ อ.อ.ป. ภายใต้คณะกรรมการของ อ.อ.ป. และยังมีคณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานของ อ.อ.ป. ด้านต่าง ๆ ทำหน้าที่กลั่นกรองงานเพื่อเสนอคณะกรรมการฯ และคณะกรรมการตรวจสอบองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ทำหน้าที่พิจารณาผลการดำเนินงานของ ส.ตส. เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการฯ เช่นกัน

แผนผังโครงสร้างการบริหารองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้



1.3 อัตรากำลัง

บุคลากร	2563	2564	2565	2566	2567
1. ผู้อำนวยการ อ.อ.ป.	1	-	1	1	1
2. รองผู้อำนวยการ อ.อ.ป.	3	3	3	3	3
3. พนักงาน	771	784	778	799	838
4. พนักงานปฏิบัติการ	376	389	392	352	370
5. พนักงานสัญญาจ้าง	41	6	37	49	40
6. พนักงานปฏิบัติการสัญญาจ้าง	117	100	111	120	102
7. จ้างเหมา					
รวม	1,309	1,282	1,322	1,324	1,354

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

1.4 การแบ่งกลุ่มธุรกิจ

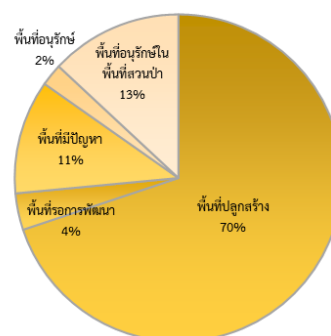
ปัจจุบัน อ.อ.ป. ได้กำหนดแผนงานกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1) ธุรกิจป่าไม้ ประกอบด้วย

การผลิตไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจ อ.อ.ป. นับเป็นผู้ผลิตไม้สวนป่ารายใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยมีพื้นที่ป่าเศรษฐกิจมากกว่า 1.083 ล้านไร่ มีการจำแนกสวนป่าตามลักษณะของเงินลงทุน และวัตถุประสงค์ของการส่งมอบพื้นที่จากรัฐออกเป็น 6 แผนงาน โดยมีชนิดไม้หลักอยู่ 3 ชนิด คือ ไม้สัก ไม้ยูคาลิปตัส และไม้ยางพารา นอกจากนั้นเป็นไม้กระยาเลยชนิดต่าง ๆ เช่น พะยูง ประดู่ ตะเคียนทอง แดง เป็นต้น

การบริหารจัดการสวนป่าเศรษฐกิจของ อ.อ.ป. จำนวน 239 สวนป่า พื้นที่รวมจำนวน 1.083 ล้านไร่ แบ่งเป็น

พื้นที่ปลูกสร้าง	จำนวน	719,844.00	ไร่
พื้นที่รอการพัฒนา	จำนวน	37,307.00	ไร่
พื้นที่มีปัญหา	จำนวน	116,078.00	ไร่
พื้นที่อนุรักษ์	จำนวน	22,528.00	ไร่
พื้นที่อนุรักษ์ในพื้นที่สวนป่า	จำนวน	134,436.00	ไร่
พื้นที่อื่น ๆ	จำนวน	36,359.00	ไร่

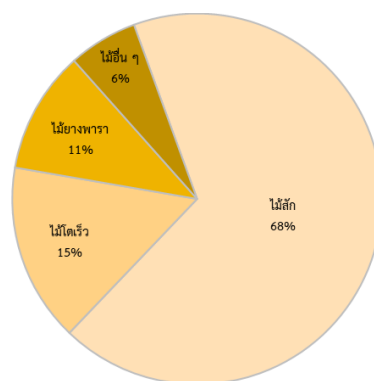


แบ่งเป็นรายภาค ดังนี้

ภาคเหนือบน	จำนวน	57	สวนป่า	พื้นที่	350,654.97	ไร่
ภาคเหนือล่าง	จำนวน	39	สวนป่า	พื้นที่	213,114.74	ไร่
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จำนวน	80	สวนป่า	พื้นที่	240,685.79	ไร่
ภาคกลาง	จำนวน	32	สวนป่า	พื้นที่	155,949.68	ไร่
ภาคใต้	จำนวน	31	สวนป่า	พื้นที่	106,147.34	ไร่
รวม	จำนวน	239	สวนป่า	พื้นที่	1,066,552.52	ไร่

โดยเป็นการปลูกไม้ ดังนี้

ไม้สัก	จำนวน	487,338.10	ไร่
ไม้โตเร็ว	จำนวน	112,070.10	ไร่
ไม้อย่างพารา	จำนวน	76,920.04	ไร่
ไม้อื่น ๆ	จำนวน	43,515.40	ไร่
รวม	จำนวน	719,843.64	ไร่



อ.อ.ป. ผลิตไม้ส่งออกสู่ตลาดจำนวนมากในแต่ละปี แต่ผลผลิตยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ยังต้องนำเข้าไม้จากต่างประเทศด้วย เพื่อให้ปริมาณไม้เศรษฐกิจเพียงพอต่อความต้องการ ภาครัฐจึงจำเป็นต้องส่งเสริมให้ภาคเอกชนและประชาชนปลูกป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น และเป็นผู้ผลิตไม้ซุงสักรวมป่าเพื่อการใช้สอยภายในประเทศมากที่สุด โดยสวนป่าภาคเอกชนจะเป็นผู้ผลิตรองลงมา โดยได้รับอนุญาตจากรัฐบาลให้ดำเนินการส่งไม้สักไปยังต่างประเทศเพียงหน่วยงานเดียว นอกจากนี้ ในปัจจุบันยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมเกษตรกร/ชุมชนในการปลูกป่าเศรษฐกิจ รวบรวมข้อมูลการปลูกป่าของเกษตรกร และข้อมูลทางการตลาด โดยส่งเสริมการปลูกป่าในพื้นที่ของเกษตรกร ทั้งในที่ดินกรรมสิทธิ์ – สิทธิครอบครองทั่วไป โดยการเชิญชวนราษฎร/เกษตรกรในชุมชนท้องถิ่นเข้าร่วมโครงการปลูกไม้โตเร็วและโตช้าในพื้นที่ของตนเอง โดยรัฐสนับสนุนค่าใช้จ่ายเงินทุนในการปลูกและบำรุงรักษาไม้โตเร็ว (กระถินเทพา, ยูคาลิปตัส และอื่น ๆ) ปลูกไม้โตช้า (สัก, ประดู่ และอื่น ๆ) ตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้จากการปลูกป่าไม้เศรษฐกิจ และเป็นการเพิ่มพื้นที่ป่าของประเทศ โดยการปรับเปลี่ยนพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม ที่ดินทำกินที่ขาดความอุดมสมบูรณ์ ที่ป่าชุมชนที่ถูกทิ้งร้าง ที่หัวไร่ปลายนา ฯลฯ ให้กลายเป็นป่าเศรษฐกิจที่สามารถให้ผลผลิตด้านเนื้อไม้และคาร์บอนเครดิตได้

สำหรับไม้ยูคาลิปตัส อ.อ.ป. ก็เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ แต่ยังไม่มีการแข่งขันในตลาดอย่างจริงจัง เนื่องจากปริมาณผลผลิตรวมยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ ผลผลิตไม้ยูคาลิปตัสของ อ.อ.ป. จะมีปริมาณลดลงจากในอดีต เนื่องจากมีการคัดเลือกพื้นที่ที่มีความสมบูรณ์ไปปลูกยางพารา พื้นที่ปลูกไม้ยูคาลิปตัสทั่วประเทศ ส่วนใหญ่จะปลูกอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลผลิตต่อไร่โดยเฉลี่ยประมาณ 8 – 12 ตันการจำหน่ายส่วนใหญ่จะจำหน่ายเป็นไม้ท่อนน้ำหนักเป็นตัน ให้กับผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรมผลิตชิ้นไม้สับและเยื่อกระดาษ แต่ปัจจุบัน อ.อ.ป. ได้ลดพื้นที่การปลูกยางพาราลง เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล ที่จะลดพื้นที่ปลูกยางพาราของประเทศ เพื่อลดกำลังผลิตผลผลิตยางพารา กระตุ้นราคายางพาราให้สูงขึ้น

การผลิตน้ำยางพารา อ.อ.ป. ในช่วงอายุ 7 – 25 ปี จะเก็บเกี่ยวผลผลิตเป็นน้ำยางพาราสด มีบางส่วนจำหน่ายเป็นยางแผ่นดิบ และยางก้อนถ้วย แต่ราคาน้ำยางพาราในตลาดโลกมีความผันผวนสูง และปรับตัวลดลง พื้นที่สวนป่าไม้อย่างพาราจำนวนมากมีอายุมากขึ้น ทำให้มีผลผลิตน้ำยางเริ่มลดลง อีกทั้งรัฐมีนโยบายลดพื้นที่ปลูกยางพาราทำให้อนาคตการผลิตน้ำยางพาราลดลง และ อ.อ.ป. ต้องยุติบทบาทด้านการทำสวนป่ายางพารา โดยจะปรับเปลี่ยนสวนป่ายางพาราเป็นสวนป่าไม้เศรษฐกิจอื่นๆ ทั้งระยะยาวและระยะสั้น

นอกจากนี้ อ.อ.ป. ยังมีรายได้จากการจำหน่ายไม้ยางพาราที่มีอายุครบ 25 ปีแล้วจะต้องทำไม้ยางพาราออกเพื่อปลูกใหม่ เนื่องจากยางพาราที่มีอายุเกิน 25 ปี จะไม่มีหน้ากรีดยางและให้น้ำยางที่ลดลง

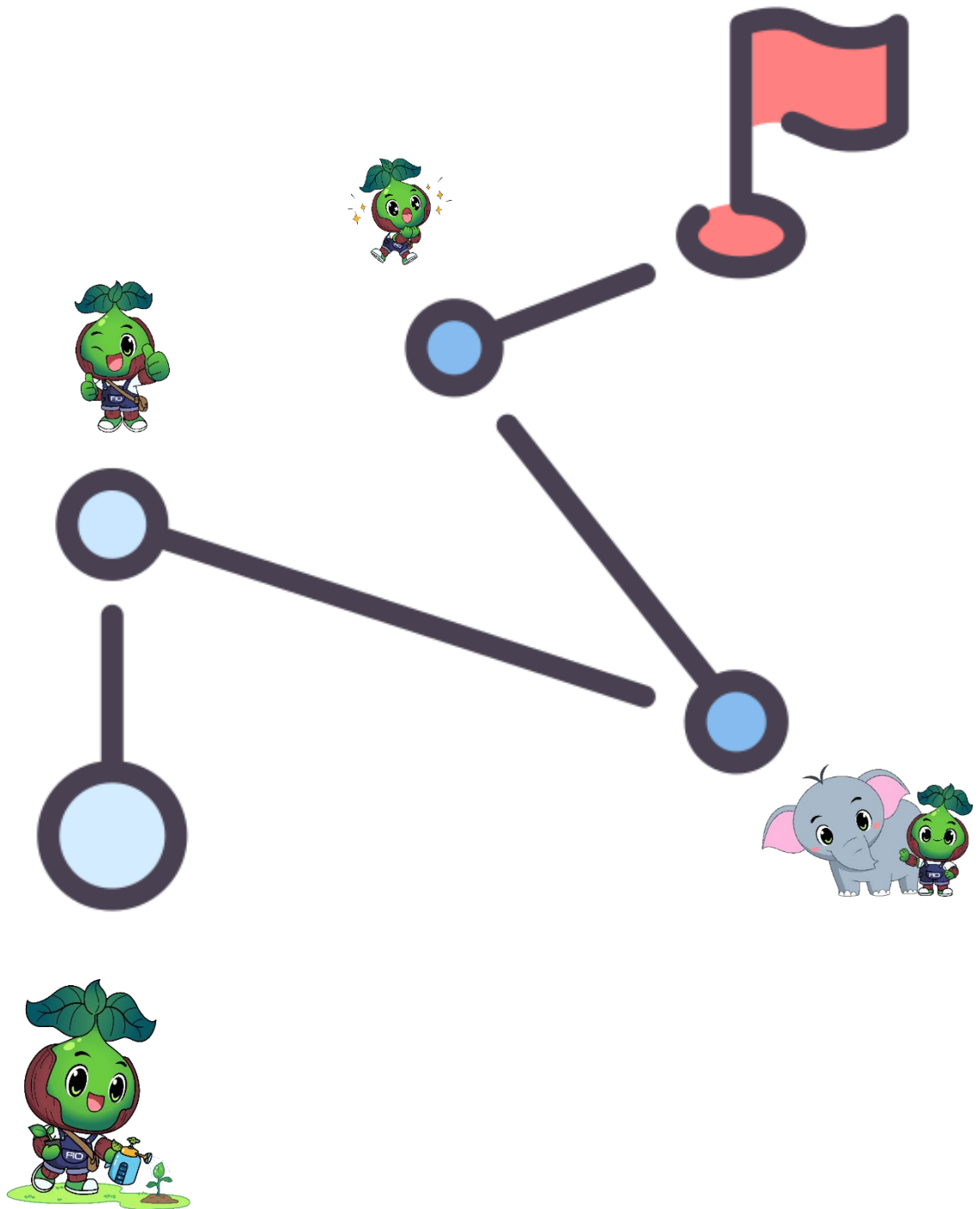
การผลิตไม้จากป่าธรรมชาติเป็นการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐที่เกี่ยวกับการทำไม้ป่านอกโครงการในพื้นที่เปิดใช้ประโยชน์ของส่วนราชการ เช่น การก่อสร้างเขื่อน อ่างเก็บน้ำ การสร้างถนน การเดินสายไฟฟ้าแรงสูง รายได้ที่เกิดขึ้นจะมีความไม่แน่นอน และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

2) ธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ อ.อ.ป. ดำเนินธุรกิจการแปรรูปไม้ ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ เครื่องเรือนครุภัณฑ์ บริการอบไม้แปรรูป อัดน้ำยาไม้ และสีไม้ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการอำนวยความสะดวกแก่รัฐและประชาชนในอุตสาหกรรมป่าไม้ โดยมีการจัดตั้งโรงงานผลิตภัณฑ์ไม้ในกรุงเทพฯ และโรงเลื่อยในต่างจังหวัดรวม 6 แห่ง ได้แก่ โรงเลื่อยวังน้อย โรงเลื่อยอยุธยา โรงงานผลิตภัณฑ์ไม้บางโพ จ.พระนครศรีอยุธยา โรงเลื่อยแม่เมาะ จ.ลำปาง โรงเลื่อยร้องกวาง จ.แพร่ และศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปไม้ จ.กระบี่ ตลอดจนมีโครงการจัดตั้งโรงเลื่อยเพิ่มในพื้นที่ ออ.ปัตตานีออกเฉียงเหนือ อีก 1 แห่ง เพื่อรองรับการแปรรูปไม้เศรษฐกิจจากภาคเอกชน ทั้งนี้การแข่งขันในอุตสาหกรรมไม้ค่อนข้างสูง เนื่องจากมีการนำเข้าไม้จากต่างประเทศที่เป็นไม้เนื้ออ่อน และราคาถูกเข้ามาแข่งขัน

อย่างไรก็ตามธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ของ อ.อ.ป. ยังผลิตภายใต้ข้อจำกัดด้านเงินทุน และเทคโนโลยีโรงเลื่อยขาดการออกแบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต รวมถึงยังอยู่ในระหว่างการออกแบบผลิตภัณฑ์ การสำรวจความต้องการของลูกค้า ช่องทางในการจำหน่ายและการทำการตลาด เพื่อพัฒนามาตรฐานและระบบการจัดการในการรองรับการเติบโตที่มีคุณภาพ เพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร และลูกค้า

3) ธุรกิจบริการ อ.อ.ป. ดำเนินธุรกิจบริการที่ต่อเนื่องจากกิจกรรมสวนป่า และการป่าไม้ ได้แก่ การให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีสวนป่าที่อยู่ท่ามกลางธรรมชาติหลายแห่ง มีช้างจำนวนมาก ที่สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ การบริการปลูกและเป็นที่ปรึกษาในการปลูกป่าเศรษฐกิจ การรับรองการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน การกักเก็บก๊าซเรือนกระจกภาคป่าไม้ เพื่อคาร์บอนเครดิต

นอกจากนี้ยังมีธุรกิจอื่นๆ ได้แก่ธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่เพื่อหารายได้ระยะสั้นและระยะยาว เช่น ธุรกิจปุ๋ยหมักจากมูลช้าง ของสถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ จำหน่ายกล้าไม้ พัฒนาสินทรัพย์ จำหน่ายถ่าน เป็นต้น



2. แผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

2.1 วิสัยทัศน์(Vision)

“สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน”
(Create forest plantations for sustainability)

- สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจ หมายถึง การจัดการสวนป่าเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมการปลูกและแปรรูป และสร้างสรรค์ผลเชิงบวกตลอดห่วงโซ่มูลค่า
- ความยั่งยืน หมายถึง แนวทางการดำเนินธุรกิจสู่การใช้ประโยชน์เพื่อสร้างรายได้ให้กับ อ.อ.ป. ภายใต้ขีดความสามารถหลัก ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และขับเคลื่อนสภาพสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพที่ดีด้วยพื้นที่สีเขียวจากป่าเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	2568
นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจ	2 เรื่อง
EBITDA (ล้านบาท)	98.4
ร้อยละของชุมชนที่สำคัญที่มีกิจกรรมร่วมกัน	26
จำนวนพื้นที่สีเขียวจากป่าเศรษฐกิจ (ไร่)	4,550

2.2 พันธกิจ อ.อ.ป. (FIO's Mission)

1. ขับเคลื่อนกระบวนการทศวรรษใหม่ด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
2. ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ และสร้างกลไกการตลาดไม้เศรษฐกิจอย่างเป็นธรรมให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการปลูกและใช้ประโยชน์ไม้เศรษฐกิจ รวมถึงการใช้ประโยชน์ที่ดิน
3. พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ อนุรักษ์ บริบาลช้างเลี้ยงของไทย
4. เพิ่มผลผลิตทั่วทั้งองค์กรและลดผลกระทบจากการดำเนินงานสู่สังคม
5. สร้างการรับรู้เชิงบวกสู่สังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในบริบทเชิงพื้นที่ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยใช้สวนป่าเศรษฐกิจเป็นฐานและเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน และชุมชนเข้าด้วยกัน
6. บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรทุกระดับให้มีความเชี่ยวชาญ มีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

2.3 ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ค่านิยมองค์กร (Shared Value)

- ปลูกคุณธรรม** มุ่งมั่นในการบริหารและจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ และอดทน
- ปลูกคุณภาพ** สร้างสรรค์และส่งมอบผลิตผล และบริการที่เป็นเลิศในทหกระบวนการด้วย บุคลากรมืออาชีพ เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน
- ปั้นคุณค่า** ยกระดับองค์ความรู้เทคโนโลยีสู่การสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่าสินทรัพย์ ความรู้และส่งมอบให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ปั้นความยั่งยืน** แบ่งปัน ขับเคลื่อนความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนว วิถีใหม่ด้วยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแล กิจกรรมที่ดี

วัฒนธรรมองค์กร (Culture)

HAPPYs = ชีวิตที่มีความสุขทั่วทุกภาคส่วน

- H** : Harmonization ทำงานเป็นทีม
- A** : Accountability ปฏิบัติงานเต็มความสามารถ
- P** : People Centric การทำงานที่คำนึงถึงประโยชน์ของประชาชน
- P** : Positive Thinking มีทัศนคติเชิงบวก
- Y** : Young at Heart กระตือรือร้น
- s** : Social Contribution ส่งมอบคุณค่าให้กับสังคม ชุมชน

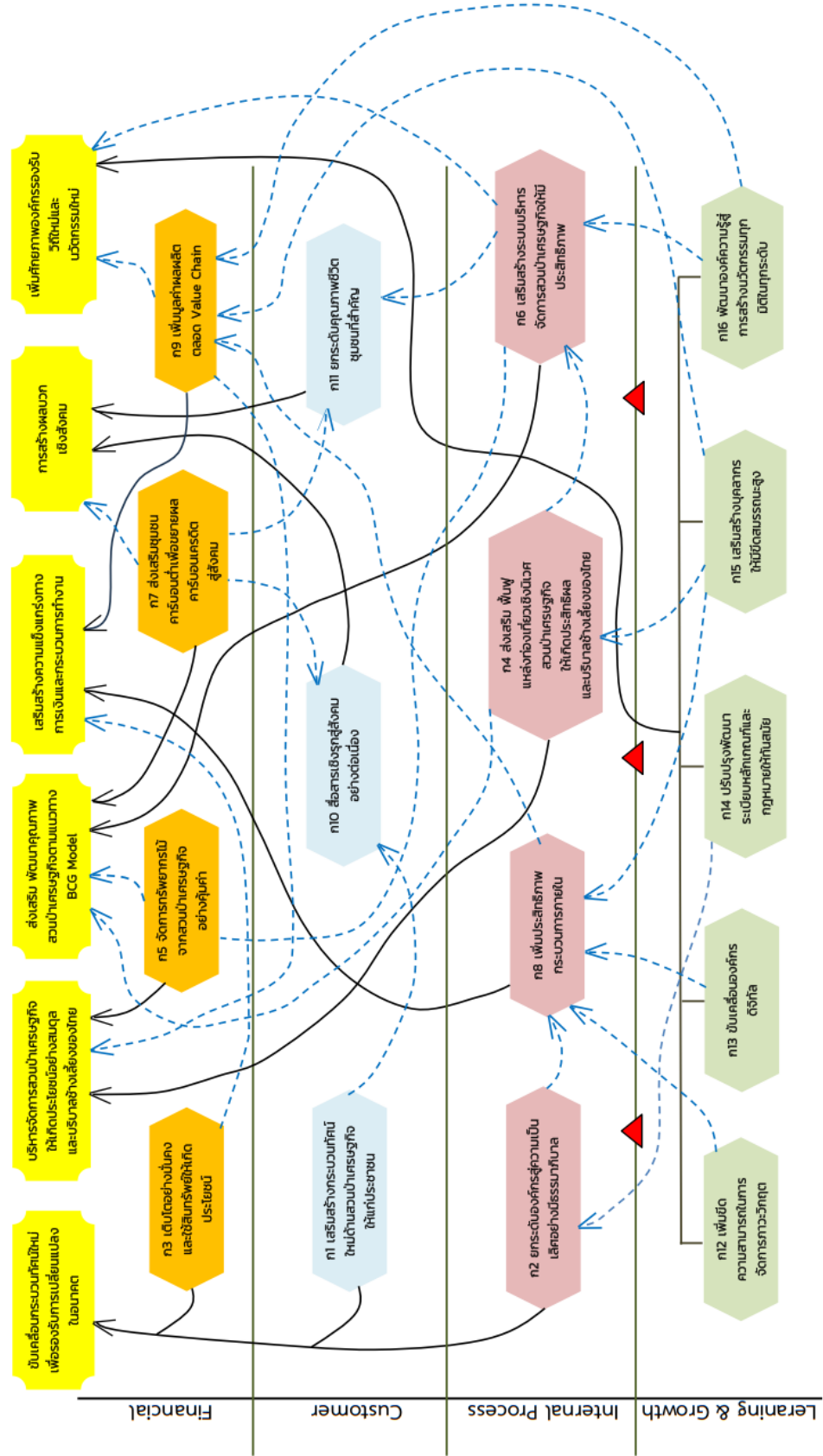
2.4 แผนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนวิสาหกิจ ระยะ 5 ปี

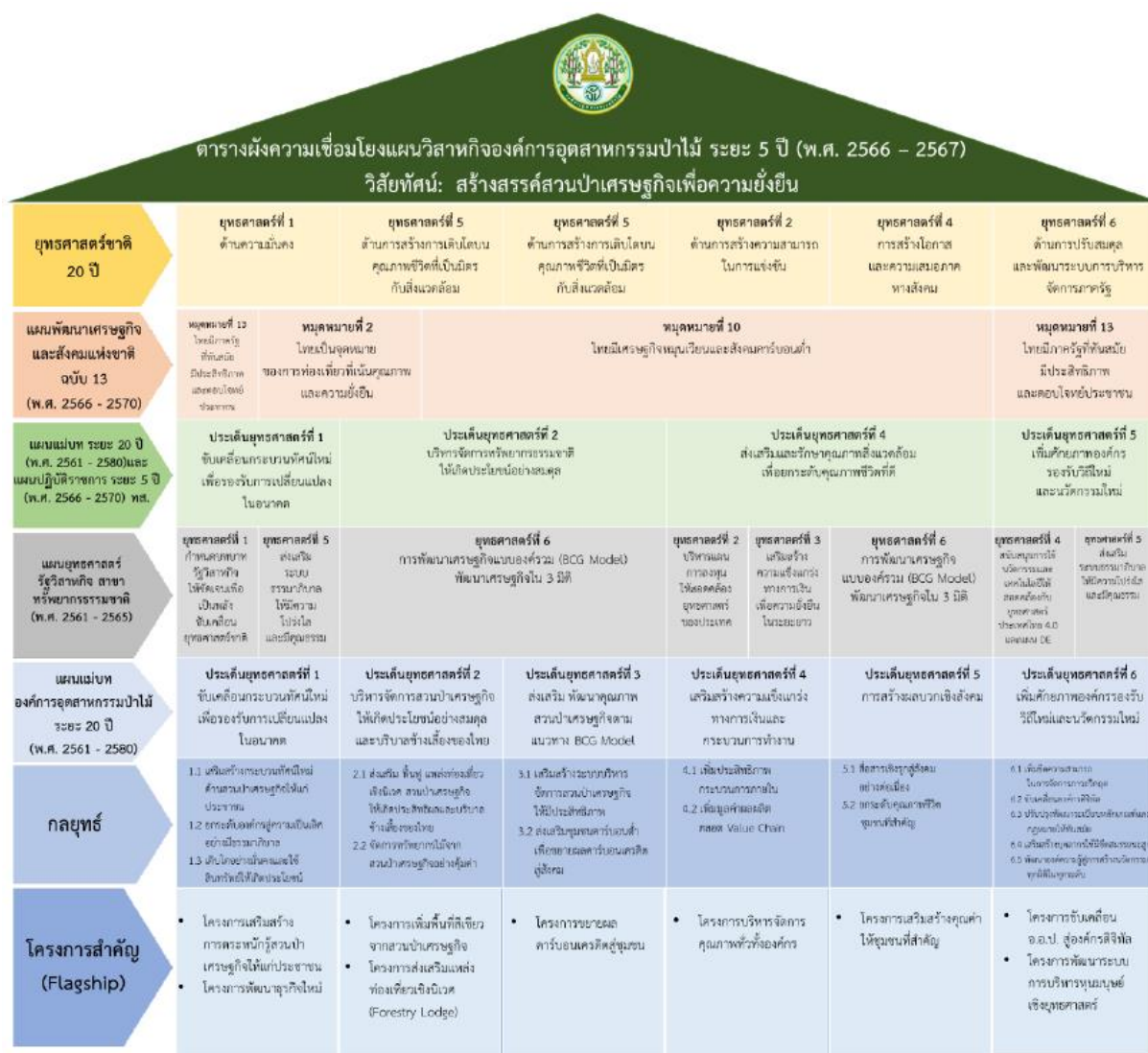
สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้มีหนังสือ ที่ กค 0819.2/ว.668 ลงวันที่ 5 สิงหาคม 2565 เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีของรัฐวิสาหกิจ แจ้งหลักเกณฑ์การจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีของรัฐวิสาหกิจ โดยที่มาตรา 25 แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 กำหนดให้รัฐวิสาหกิจจัดทำ แผนวิสาหกิจที่มีกรอบระยะเวลาห้าปี และแผนปฏิบัติการประจำปี และทบทวนแผนวิสาหกิจอย่างน้อยปี ละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ แผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1/2567 ดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนกระบวนการทัศน์ใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และบริหารช้างเลี้ยงของไทย
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพสวนป่าเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG Model
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างผลบวกเชิงสังคม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่

2.5 แผนยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

วิสัยทัศน์ 2566 - 2570 : สร้างสรรค์ส่วนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน





3. แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

3.1	โครงการเสริมสร้างการตระหนักรู้สวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน	13
3.2	โครงการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	14
3.3	โครงการส่งเสริมการป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบ	15
3.4	โครงการพัฒนาสินทรัพย์	16
3.5	โครงการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน	17
3.6	โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ	18
3.7	โครงการส่งเสริม พื้นฟูสวนป่าเศรษฐกิจ	25
3.8	โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Forestry Lodge)	26
3.9	โครงการช้างเลี้ยงเพื่อการอนุรักษ์	27
3.10	โครงการการดูแล ขนย้าย ควบคุม และแปรรูป ไม้มีค่าเพื่อใช้ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ	28
3.11	โครงการจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสากล	30
3.12	โครงการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน (SD Report)	32
3.13	โครงการดำเนินงานตามมาตรฐานของกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR)	33
3.14	โครงการ Carbon Credit Assessment	36
3.15	โครงการขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่สังคม	37
3.16	โครงการบริหารจัดการคุณภาพและปรับปรุงกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กร	38
3.17	โครงการเพิ่มคุณภาพและผลผลิตต่อไร่	39
3.18	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ Customer Service Excellence	40
3.19	โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain	41
3.20	โครงการคิดนอกกรอบเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม	42
3.21	โครงการจัดหาแหล่งเงินทุน ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของ อ.อ.ป.	43
3.22	โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image)	44
3.23	โครงการเสริมสร้างคุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ	46
3.24	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต	47
3.25	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล	48
3.26	โครงการปรับปรุงพัฒนาระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายให้ทันสมัย	49
3.27	โครงการพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์เชิงยุทธศาสตร์	50
3.28	โครงการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของ อ.อ.ป.	52
3.29	โครงการบริหารจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม	53
3.30	โครงการวิจัย พัฒนา สวนป่าเศรษฐกิจ	54

รายละเอียดโครงการ ปี 2568

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568													โครงการที่ 1		
ชื่อโครงการ :	โครงการเสริมสร้างการตระหนักรู้สวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน												หน่วยงานหลัก :	ส.บ.ก.	
แผนงาน/โครงการ :													หน่วยงานร่วม :		ออป.ภ.ก.
ประเด็นยุทธศาสตร์ :	S1 ขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต														
เป้าประสงค์ :	1.1 ประชาชนมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความรู้ด้านเศรษฐกิจเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี														
กลยุทธ์ :	T1 เสริมสร้างกระบวนการพัฒนาศูนย์ความรู้ด้านเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน														
หลักการและเหตุผล :	จากเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อให้ได้การบูรณาการอย่างบูรณาการ จำเป็นต้องอาศัยการใช้พื้นที่หน่วยงานหรือหน่วยงานเป็นต้นแบบ ในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานและการให้กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมโดยตรงในทันทีที่สุด โดยเป็นการดำเนินการที่บูรณาการกันไม่ว่าจะเพียงหน่วยงานเดียวแต่ต้องมุ่งเน้นสร้างการตระหนักรู้และปลูกฝังจิตสำนึกที่ต่อยอดทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) ในฐานะหน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเจริญเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจึงให้ความสำคัญในการเสริมสร้างการตระหนักรู้สวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนเพื่อขับเคลื่อนกระบวนการปรับเปลี่ยนในอนาคต โดยเริ่มต้นจากชุมชนเส้าติงหรือสวนป่า														
วัตถุประสงค์ :	1. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนเส้าติงเกิดการตระหนักรู้ต่อบริบทของสวนป่าเศรษฐกิจ 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนเส้าติงมีทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนาสวนป่าเศรษฐกิจ														
ประโยชน์ที่จะได้รับ :	1. ประชาชนในชุมชนเส้าติงหรือสวนป่า เกิดการตระหนักรู้ต่อบริบทของสวนป่าเศรษฐกิจ และมีความพร้อมต่อการดำเนินงานในด้านปลูกสร้างสวนป่าและการใช้ประโยชน์จากสวนป่าไม่ครอบคลุม 0.อ.ป. เป็นต้น 2. ประชาชนในชุมชนเส้าติงหรือสวนป่า มีส่วนร่วมและสนับสนุนการปลูกป่าเศรษฐกิจและนำผลผลิตไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน														
ผลผลิต :	จำนวนประชาชนมีความตระหนักรู้ด้านสวนป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปี 2567														
ผลลัพธ์ :	ขับเคลื่อนการตระหนักรู้การใช้ประโยชน์จากสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน														
งบประมาณ :	งบประมาณรายได้รายจ่าย รายการค่าประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง ประจำปี 2568														
ตัวชี้วัด :	ดัชนีการตระหนักรู้ด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนในชุมชนเส้าติง (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีฐาน 2567 ที่ 11,000 ราย) ดัชนีการวัดความตระหนักรู้และจิตสำนึกในการใช้ประโยชน์จากสวนป่าเศรษฐกิจของสาธารณชนด้วยการจัดทำคู่มือและนำคู่มือไปทำการขับเคลื่อน														
เป้าหมาย :	ส่งเสริมการตระหนักรู้ในชุมชนวงกว้าง โดยรอบสวนป่า จำนวน 11,000 ราย														
ผู้รับผิดชอบ		น.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
1	จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน - หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อการดำเนินการ ตลอดจนพิจารณาแบบสื่อเพื่อสร้างการตระหนักรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย	สบ.ก.													
2	ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2568 จาก อ.อ.ป.	สบ.ก.													
3	ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างการตระหนักรู้ให้แก่ประชาชน	สบ.ก.													
4	ขอความเห็นชอบจาก อ.อ.ป. ในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการตระหนักรู้	สบ.ก.													
5	ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	สบ.ก.													
6	ถ่ายทอดแผนการปฏิบัติการและจัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้กับ ออป.ภ.ก. เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง	สบ.ก.													
7	ประสานงาน/ติดตามการดำเนินงานของ ออป.ภ.ก. ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ	สบ.ก.													
8	รวบรวมรายงานผลการดำเนินงานจาก ออป.ภ.ก.	สบ.ก.													
9	สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติการ	สบ.ก.													
10	วิเคราะห์ ทบทวน รูปแบบการจัดและวิธีการสื่อสาร กิจกรรม วิธีการ ฯลฯ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของแผนงาน/โครงการ	สบ.ก.													
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		ดัชนีการสร้างการตระหนักรู้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายตัวชี้วัด													

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568												
โครงการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ												โครงการที่ 2
แผนงาน/โครงการ :												หน่วยงานหลัก : ส.นผ.
ประเด็นยุทธศาสตร์ :												หน่วยงานร่วม : ขุขล.น้ำ
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด :												
กลยุทธ์ :												
หลักการและเหตุผล :												
วัตถุประสงค์ :												
วิธีปฏิบัติ :												
ประโยชน์ที่จะได้รับ :												
ผลผลิต :												
ผลลัพธ์ :												
งบประมาณ :												
ตัวชี้วัด :												
เป้าหมาย :												
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน												ร.ค.
ผู้รับผิดชอบ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1 ขอบเขตงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การประเมินการปฏิบัติงานและจัดการ (Core Business Enablers) ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เพื่อกำหนดการประเมินระดับ 3 Sufficient	สนผ.											
2 จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การประเมินการปฏิบัติงานและจัดการ (Core Business Enablers) ของ อ.อ.ป.	สนผ.											
3 กำหนดนโยบายการดำเนินงาน Core Business Enablers ของ อ.อ.ป. ให้กับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานได้รับทราบ และเป็นแนวทางปฏิบัติงาน Core Business Enablers	สนผ.											
4 ติดตามการรายงานผล ตามแบบฟอร์มการรายงานผลฝ่ายพัฒนาองค์กรอย่างสม่ำเสมอ กำหนด	สนผ.											
5 หน่วยงานที่รับผิดชอบ Core Business Enablers ดำเนินการเพื่อปิด GAP ตามข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะที่ได้จาก Feedback	ทุกหน่วยงาน											
6 หน่วยงานตอบแบบฟอร์มผลการดำเนินงาน Core Business Enablers (แนบจากเอกสารด้านที่ส่งข้อมูลไประบบปี 2567) เพื่อประเมินคะแนน ก่อนส่งระบบของ ส.ค.ร. ปี 2568	ทุกหน่วยงาน											
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :												
- หน่วยงานขาดการบูรณาการและประสานงานการขับเคลื่อนการดำเนินงาน Enablers ที่รับผิดชอบร่วมกัน - การตีความเกณฑ์วัดผลจากเกณฑ์ SE-AM ที่ ส.ค.ร. กำหนด												
- การตีความเกณฑ์วัดผลจากเกณฑ์ SE-AM ที่ ส.ค.ร. กำหนด												

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568													โครงการที่ 3	
โครงการส่งเสริมการป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบ													หน่วยงานหลัก : ส.ผ.ม./ส.บ.ก.	
แผนงาน/โครงการ : แผนงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ อ.อ.ป.													หน่วยงานร่วม : ทุกสำนัก	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : S1 ขับเคลื่อนกระบวนการเปลี่ยนแปลงในอนาคต														
เป้าประสงค์ : 1.2 องค์ความรู้ความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงเป็นประเด็นใหม่ที่จะเกิดขึ้น เพื่อขับเคลื่อนสู่การให้บริการเชิงรุกกับผู้รับบริการ ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ประกอบการ														
กลยุทธ์ : T2 ยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล														
หลักการและเหตุผล : อ.อ.ป. เป็นหน่วยงานของรัฐ ประเภทหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตในภาคธุรกิจหรือส่งเสริมภาคธุรกิจหรือส่งเสริมจริยธรรมของ อ.อ.ป. เพื่อสร้างความตระหนักให้กับผู้ปฏิบัติงาน ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีธรรมาภิบาล มีคุณธรรม และมีคุณงามความดีในการดำเนินงานในทุก ๆ ด้าน														
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาคธุรกิจหรือส่งเสริมภาคธุรกิจหรือส่งเสริมจริยธรรมของ อ.อ.ป. 2. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมให้กับผู้บริหารและผู้บริหารในองค์กรให้มีการดำเนินการป้องกันและปราบปรามการทุจริตหรือส่งเสริมภาคธุรกิจหรือส่งเสริมจริยธรรมของ อ.อ.ป.														
ประโยชน์ที่จะได้รับ : องค์การมีการจัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาคธุรกิจหรือส่งเสริมภาคธุรกิจหรือส่งเสริมจริยธรรมของ อ.อ.ป. และมีการขับเคลื่อนแผนงานฯ อย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมให้เป็นหน่วยงานที่ปราศจากการทุจริตประพฤติมิชอบ														
ผลผลิต : อ.อ.ป. มีแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาคธุรกิจหรือส่งเสริมภาคธุรกิจหรือส่งเสริมจริยธรรมของ อ.อ.ป.														
ผลลัพธ์ : อ.อ.ป. เป็นหน่วยงานที่ปราศจากการทุจริตและประพฤติมิชอบ														
งบประมาณ : งบประมาณของ อ.อ.ป.														
ตัวชี้วัด : คะแนนการประเมินมากกว่า 85 คะแนน														
เป้าหมาย : คะแนนการประเมินมากกว่า 85 คะแนน														
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน														
1 จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาคธุรกิจหรือส่งเสริมภาคธุรกิจหรือส่งเสริมจริยธรรมของ อ.อ.ป. ประจำปี 2567 ให้มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ อ.อ.ป. เพื่อความต่อเนื่อง	ผู้รับผิดชอบ ส.ผ.ม.													
2 แจ้งเวียนแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาคธุรกิจหรือส่งเสริมภาคธุรกิจหรือส่งเสริมจริยธรรมของ อ.อ.ป. ประจำปี 2568 ให้ทุกหน่วยงานทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ ส.บ.ก.													
3 ดำเนินการตามแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาคธุรกิจหรือส่งเสริมภาคธุรกิจหรือส่งเสริมจริยธรรมของ อ.อ.ป. ประจำปี 2568	ผู้รับผิดชอบ ทุกหน่วยงาน													
4 สรุปผลการดำเนินงานของแผนฯ รายงาน อ.อ.ป. เพื่อทราบ	ผู้รับผิดชอบ ทุกหน่วยงาน													
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ : - การเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ต่อสาธารณชนนำไปสู่ข้อพิพาทของ อ.อ.ป. มีองค์ประกอบไม่ครบถ้วน														
- คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) น้อยกว่า 85 คะแนน														

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568													โครงการที่ 4	
ชื่อโครงการ :		โครงการพัฒนาลิขสิทธิ์											หน่วยงานหลัก : ส.ต.	
แผนงาน/โครงการ :													หน่วยงานร่วม : ทุกสำนัก	
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S1 ขับเคลื่อนกระบวนการปรับเปลี่ยนเป็นประเทศไทย 1.2 องค์ความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงเป็นประเทศไทยอย่างยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนสู่การให้บริการเชิงรุกกับผู้ประกอบการ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง) ได้รับบริการที่รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม												
เป้าประสงค์ :		T3 ขับเคลื่อนงานส่งเสริมสิทธิประโยชน์ให้เกิดประโยชน์												
กลยุทธ์ :														
หลักการและเหตุผล :		องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) มีทรัพย์สินและสิทธิในโครงการและทรัพย์สินทางปัญญาจำนวนมาก 47 รายการมูลค่ารวม 4,337-0-21.3 ไร่ ราคาประเมินมูลค่าที่ดินเบื้องต้นประมาณ 8.09 พันล้านบาท มีศักยภาพในการพัฒนาใช้ประโยชน์ที่ดินแตกต่างกันไปตามสภาพที่ดิน ทำให้ที่ดินที่ติดต่อกันในโครงการพัฒนาใช้ประโยชน์ที่ดินเป็นศูนย์อำนาจเสียดำและสิทธิในอ.อ.ป. พัฒนาเป็นพื้นที่ส่วนป่าและอุตสาหกรรมป่าไม้ครบวงจร ตลอดจนการพัฒนาให้ออกมาเช่าใช้ประโยชน์ที่ดินในเชิงพาณิชย์ตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนของพระราชบัญญัติ การผังเมือง พ.ศ. 2518 และระเบียบองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ว่าด้วย การจัดการป่าอนุรักษ์ในโครงการอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. 2565 ทั้งนี้ เพื่อสร้างรายได้ให้กับ อ.อ.ป. อย่างยั่งยืน												
วัตถุประสงค์ :		1 เพื่อประเมินศักยภาพที่ดินในแต่ละพื้นที่ของ อ.อ.ป. เพิ่มโอกาสในการใช้ประโยชน์และการพัฒนา 2 ฐานข้อมูลที่ดินที่ครอบคลุมและเป็นปัจจุบัน 3 สนับสนุนการตัดสินใจของ อ.อ.ป. ในการจัดสรรทรัพยากรและการวางแผนพื้นที่ 4 เพื่อรวบรวมข้อมูลที่ดิน รวมถึงข้อมูลภูมิศาสตร์, สภาพดิน, การเข้าถึง, และการใช้งานปัจจุบัน 5 สามารถกำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์												
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		1 การวิเคราะห์ข้อได้เปรียบ/เสียเปรียบของที่ดิน ทำให้สามารถตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูลครบถ้วนเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และการพัฒนาที่ดิน 2 ขยายให้ อ.อ.ป. สามารถวางแผนการพัฒนาที่ดินได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า 3 การจัดทำแผนที่และข้อมูลที่ดินสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาไปใช้ในการพัฒนาที่ดิน 4 ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์สามารถใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า 5 ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์สามารถใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า												
ผลผลิต :		มีการจัดทำแผนที่และข้อมูลที่ดิน												
ผลลัพธ์ :		มีการพัฒนาลิขสิทธิ์ให้เกิดประโยชน์ และสร้างรายได้ให้แก่ อ.อ.ป.												
งบประมาณ :		งบประมาณของ อ.อ.ป.												
ตัวชี้วัด :		- เจริญรุ่งเรือง มีการจัดทำแผนที่และข้อมูลที่ดิน - เจริญรุ่งเรือง มีการจัดทำแผนที่และข้อมูลที่ดิน												
เป้าหมาย :		รายได้จากการพัฒนาลิขสิทธิ์เพิ่มขึ้น (ปีฐานปี 2566) (ไม่รวมค่าธรรมเนียม)												
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	น.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1 จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2568	ส.ต.	ส.ต.												
2 รายงานข้อมูลที่ดินและข้อมูลที่ดิน	ส.ต.	ส.ต.												
3 วิเคราะห์ศักยภาพที่ดิน ของ อ.อ.ป. จัดทำแผนที่และข้อมูลที่ดิน	ส.ต.	ส.ต.												
4 เสนอแนวทางการพัฒนาที่ดินของ อ.อ.ป. ไปที่ดินที่ไม่มีศักยภาพ	ส.ต.	ส.ต.												
5 เสนอแนวทางการวิเคราะห์ที่ดินของ อ.อ.ป. เพื่อจัดทำข้อมูลที่ดิน	ส.ต.	ส.ต.												
พัฒนาและแนวทางการพัฒนาที่ดินที่ไม่มีศักยภาพ														
6 จัดทำสรุปรายงานผล ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใน 5 วันทำการหลังจากได้รับข้อมูลและสรุปข้อมูล	ส.ต.	ส.ต.												
(1) สรุปรายละเอียดผลการดำเนินงาน														
(2) แนวทางการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและตัวชี้วัด														
(3) ปัญหาอุปสรรคที่มีต่อการดำเนินงาน														
(4) แนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรคดังกล่าว														
(5) ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา														
ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ : การจัดการกรรไกรย่นตามแผนพัฒนาลิขสิทธิ์ อ.อ.ป. ประจำปี 2568 ไม่เป็นไปตามแผนงาน														

ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ : การจัดการงบประมาณพัฒนาที่ดินลิขสิทธิ์ อ.อ.ป. ประจำปี 2568 ไม่เป็นไปตามแผนงาน

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568																
ชื่อโครงการ :		โครงการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment : SROI)										โครงการที่ 5				
แผนงาน/โครงการ :		แผนงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ อ.อ.ป.										หน่วยงานหลัก : ส.นผ. หน่วยงานร่วม : ทุกสำนัก				
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S1 ขับเคลื่อนกระบวนการป้องกันและปราบปรามการเปลี่ยนแปลงในองค์กร														
เป้าหมายประสงค์ :		1.2 องค์ความรู้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม และคุณธรรม														
กลยุทธ์ :		T3 ขับโดยยามีคและใช้สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์														
หลักการและเหตุผล :		อ.อ.ป. มุ่งพัฒนาแนวทางทางภารกิจโดยยังยึดถือที่ความเหมาะสมกับภารกิจ ให้สอดคล้องจากกรอบแนวทางความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น GRI แต่ปัญหาคือ การลงทุนตามภารกิจของ อ.อ.ป. นั้น สามารถสร้างคุณค่าต่อสังคมได้อย่างแท้จริงหรือไม่ โดยเฉพาะผลตอบแทนจากการลงทุน ที่เรียกว่า "ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI)" มีคำจำกัดการประเมินผลตอบแทนทางสังคมเป็นการนับมูลค่าทางสังคม (Social Impact) ในแง่มุมต่าง ๆ ซึ่งเป็นผลกระทบจากการดำเนินงานที่โครงการได้ดำเนินการลงทุน มาคำนวณหามูลค่าที่เป็นตัวเงินแล้วเปรียบเทียบกับมูลค่าทางการเงินของเงินทุนที่ อ.อ.ป. ลงทุนในการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการเพื่อดูผลกระทบจากการสร้างผลลัพธ์ต่อสังคม คิดเป็นมูลค่าที่ให้กับสังคม 5 บาท การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน จึงเป็นเครื่องมือที่ยืมในการประเมินค่า เพื่อวางแผนโครงการในอนาคตหรือทบทวนโครงการในอดีต SROI มีจุดเด่นคือ การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกันไม่หลายขั้นตอน เช่น การตัดสินใจเลือกผลลัพธ์ (Outcome Mapping) การสร้างแผนที่ผลลัพธ์ (Outcome Mapping) การเลือกมูลค่าตัวแทนทางการเงิน (Financial Proxies) และสัดส่วนความเป็นเจ้าของผลงาน (Attribution Proportion) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะช่วยให้การวิเคราะห์มีความแม่นยำมากขึ้น														
วัตถุประสงค์ :		ข้อมูล SROI มีประโยชน์ที่สามารถเป็นเครื่องมือที่ช่วยวิเคราะห์และวางแผนการเพิ่มมูลค่ากิจการโดยเพิ่มเติมการวัดมูลค่า Non-Financial Data เข้าไปในการคำนวณมูลค่ากิจการ นอกจากนั้นการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของ SROI ยังทำให้ทราบระดับความคุ้มค่าของผลตอบแทนทางสังคมเมื่อเทียบกับเงินที่ลงทุนไป สำหรับประโยชน์อื่น ๆ ของ SROI เช่น ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรที่ทำงานโดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย														
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อวัดอัตราผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) จากกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย														
วัตถุประสงค์ :		2. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์การทำงานขององค์กร ที่สามารถสร้างคุณค่าต่อสังคมได้อย่างแท้จริง														
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		อ.อ.ป. เป็นหน่วยงานที่ได้รับประโยชน์ในการยอมรับ ในการดำเนินงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม														
ผลผลิต :		อัตราผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) จากกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย														
ผลลัพธ์ :		องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีด้านสังคม														
งบประมาณ :		งบประมาณของ อ.อ.ป.														
ตัวชี้วัด :		อัตราผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI)														
เป้าหมาย :		ร้อยละ 1														
		กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
		1. การศึกษาและระบุเป้าหมาย/ความหมาย รวมถึงองค์ประกอบสำคัญของการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment)	สน.ผ.													
		2. กำหนดขอบเขตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สน.ผ.													
		-ระบุกิจกรรม/โครงการ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจะนำไปคำนวณผลตอบแทนฯ														
		-ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลำดับความสำคัญ และให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วม														
		3. จัดทำแผนที่ของผลลัพธ์ (Outcome Mapping) โดยมีการสร้างระบุ Impact Map เพื่ออธิบายว่าผลกระทบที่เกิดขึ้นมาได้อย่างไร/ แสดงกระบวนการความสัมพันธ์ระหว่าง Inputs, Outputs, Outcomes	สน.ผ.													
		4. การแสดงข้อมูลเชิงประจักษ์เกี่ยวกับผลลัพธ์และการกำหนดมูลค่า (Evidencing Outcomes and Giving Them a Value) (ข้อมูลเบื้องต้นให้ดูที่ข้อมูลผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นและกำหนดมูลค่าให้)	สน.ผ.													
		5. การประเมินผลกระทบ (Establishing Impact) เป็นการตั้งคำถามต่าง ๆ ใน Outcomes ออกมา และกำหนดมูลค่าเป็นตัวเงินให้	สน.ผ.													
		6. การคำนวณอัตราผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Calculating The SROI) ในขั้นตอนนี้จะรวบรวมต้นทุนและประโยชน์ที่ออกจากต้นทุนและนำไปหารด้วยต้นทุนการลงทุน เพื่อให้ได้ค่า SROI ออกมา	สน.ผ.													
		7. การรายงานผล การประยุกต์ใช้ (Reporting, Using and Embedding) เป็นกระบวนการต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องกับ SROI ที่เกิดขึ้น รวมทั้งทีมขององค์กรที่จัดทำ และส่วนที่ สามารถแยกส่วนประกอบ โดยสามารถนำใบวิเคราะห์ความคุ้มค่าหรือความคุ้มค่าของกิจกรรมต่าง ๆ ก่อนที่จะสรุปเป็นมูลค่า เพื่อหาแนวทางการพัฒนาหรือปรับปรุง SROI ให้ดีขึ้นกว่าเดิมต่อไป	สน.ผ.													
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		ผู้ปฏิบัติงานไม่สามารถกำหนดขั้นตอนการประเมิน SROI ได้ตามมาตรฐาน SVI Assurance Standard														

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568											
ชื่อโครงการ :		โครงการพื้นที่ที่เสี่ยงจากสภาพป่าเศรษฐกิจ						หน่วยงานหลัก :		โครงการที่ 6.1	
แผนงาน/โครงการ :		กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรปลูกป่าชุมชนเศรษฐกิจ						ออป.ภาค		หน่วยงานร่วม :	
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และปรับโครงสร้างของไทย						ส.ว.ส./ ส.ว.ผ.			
เป้าประสงค์ :		2.1 มีการส่งเสริม พื้นที่ สวนป่าเศรษฐกิจ และปรับโครงสร้างสิ่ง									
กลยุทธ์ :		T4 ส่งเสริม พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและปรับโครงสร้างของไทย									
หลักการและเหตุผล :		1. ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการรับมือและปรับตัวการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ควบคุมและลดผลกระทบ และพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ									
วัตถุประสงค์ :		2. ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่เกษตรกรรมที่ไม่จากป่าธรรมชาติ สามารถตอบสนองความต้องการใช้ไม้ภายในประเทศและลดการนำเข้าไม้ที่เสี่ยงหรือได้ผลผลิตต่ำ									
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้นอกจากการปลูกสวนป่าเศรษฐกิจโดยเฉพาะในพื้นที่ที่ได้รับการเกษตรที่ดีขึ้น 2. เพื่อพื้นที่ที่ยังอยู่ในสวนของสวนป่าเศรษฐกิจให้ประเทศ โดยการปรับเปลี่ยนพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม ที่ต้นทากินที่ขาดความอุดมสมบูรณ์ ที่ป่าชุมชนที่ถูกทิ้งร้าง ที่หัวไร่ปลายนา ฯลฯ ให้กลายเป็นสวนป่าเศรษฐกิจที่สามารถให้ผลผลิตได้อย่างยั่งยืน									
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		ทรัพยากรไม่มีเพียงพอสำหรับการใช้ประโยชน์เพื่ออนุรักษ์สู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ อย่างยั่งยืน									
ผลผลิต :		จำนวนพื้นที่ส่งเสริมเกษตรกรที่ได้รับ จัดสรรงบประมาณตาม พ.ร.บ. งบประมาณ ประจำปี 2568									
		ออป.เหนือตอน	460.00	ไร่							
		ออป.เหนือล่าง	200.00	ไร่							
		ออป.กลาง	3,300.00	ไร่							
		ออป.ตะวันออกเชิงเหนือ	6,550.00	ไร่							
		ออป.ใต้	800.00	ไร่							
		รวม ออป.	11,310.00	ไร่							
ผลลัพธ์ :		เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น									
งบประมาณ :		งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ (เงินอุดหนุนรัฐบาล) 18,666,200.00 บาท									
ตัวชี้วัด :		จำนวนพื้นที่ส่งเสริมเกษตรกรที่ได้รับเพิ่มขึ้น (พื้นที่สีเขียว = พื้นที่ อ.อ.ป.ส่งเสริมเกษตรกรปลูกป่าเศรษฐกิจไม่เศรษฐกิจไม่ได้รับการส่งเสริมเกษตรกร									
เป้าหมาย :		ส่งเสริมเกษตรกรปลูกป่าชุมชนเศรษฐกิจ 11,310 ไร่									
1) ส่งเสริมเกษตรกรปลูกป่าไม่เศรษฐกิจ (ไม่ต่ำกว่า) ปีที่ 1		กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ		ต.ค.-67		พ.ย.-67		ธ.ค.-67	
1		สำรวจรังวัดพื้นที่แปลงปลูก	ออป.ภาค								
2		การถางรังวัด เก็บใบไม้เตรียมพื้นที่	ออป.ภาค								
3		ทำไม้หลักและปักหลักหมยแนวปลูก	ออป.ภาค								
4		ขุดหลุม ใส่ปุ๋ยคอกจนก้นหลุม (รวมค่าปุ๋ยคอก)	ออป.ภาค								
5		ขุดหลุม ใส่ปุ๋ยคอก	ออป.ภาค								
6		ตามรังวัด ครั้งที่ 1 (งานทั่วไปและตามวงกลมรอบโคนต้น)	ออป.ภาค								
7		ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ ครั้งที่ 1 (รวมค่าปุ๋ยอินทรีย์)	ออป.ภาค								
8		ปลูกซ่อม	ออป.ภาค								
9		ตามรังวัด ครั้งที่ 2	ออป.ภาค								
10		ใส่ปุ๋ย ครั้งที่ 2 (รวมค่าปุ๋ยอินทรีย์)	ออป.ภาค								
11		ทำแนวป้องกันไฟ	ออป.ภาค								
12		สำรวจเก็บประเมินผลตายและวัดความเจริญเติบโต	ออป.ภาค								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568														โครงการที่ 6.1	
ชื่อโครงการ :		โครงการพื้นที่ที่เสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจ												หน่วยงานหลัก : ออ.ป.ท.	
แผนงาน/โครงการ :		กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรปลูกป่าชุมชน												หน่วยงานร่วม : ส.ว.ส./ ส.น.ส.	
		ผู้รับผิดชอบ	ต.ค.-67	พ.ย.-67	ธ.ค.-67	ม.ค.-68	ก.พ.-68	มี.ค.-68	เม.ย.-68	พ.ค.-68	มิ.ย.-68	ก.ค.-68	ส.ค.-68	ก.ย.-68	
2) ส่งเสริมเกษตรกรปลูกป่าชุมชน (ไม่ซ้ำ) ปีที่ 2		กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน													
1 ดยวิทย์ ครั้งที่ 1 (ลงพื้นที่และตามวงกลมรอบโค่น)		ออ.ป.ท.													
2 ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ ครั้งที่ 1 (รวมค่าปุ๋ยอินทรีย์)		ออ.ป.ท.													
3 ปุ๋ยคอก		ออ.ป.ท.													
4 ดยวิทย์ ครั้งที่ 2		ออ.ป.ท.													
5 ใส่ปุ๋ย ครั้งที่ 2 (รวมค่าปุ๋ยอินทรีย์)		ออ.ป.ท.													
6 ทำแนวป้องกันไฟ		ออ.ป.ท.													
3) ส่งเสริมเกษตรกรปลูกป่าชุมชน (ไม่ซ้ำ) ปีที่ 3															
1 ดยวิทย์ ครั้งที่ 1 (ลงพื้นที่และตามวงกลมรอบโค่น)		ออ.ป.ท.													
2 ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ ครั้งที่ 1 (รวมค่าปุ๋ยอินทรีย์)		ออ.ป.ท.													
3 ปุ๋ยคอก		ออ.ป.ท.													
4 ดยวิทย์ ครั้งที่ 2		ออ.ป.ท.													
5 ใส่ปุ๋ย ครั้งที่ 2 (รวมค่าปุ๋ยอินทรีย์)		ออ.ป.ท.													
6 ทำแนวป้องกันไฟ		ออ.ป.ท.													
4) ส่งเสริมเกษตรกรปลูกป่าชุมชน (ไม่ซ้ำ) ปีที่ 1															
1 สำรวจพื้นที่ที่แปลงปลูก		ออ.ป.ท.													
2 การเตรียมพื้นที่ปลูก		ออ.ป.ท.													
3 การถางวัชพืช เก็บกิ่งไม้ เศษไม้		ออ.ป.ท.													
4 ทำไม้หลักและปักหลักแนวเขต		ออ.ป.ท.													
5 ค้ำกล้าไม้ปลูกและปลูกซ่อม		ออ.ป.ท.													
6 การปลูก ไซดหลุม ขนกล้า ปลูก		ออ.ป.ท.													
7 ปลูกซ่อม		ออ.ป.ท.													
8 กำจัดวัชพืชครั้งที่ 1 (ถาวรกลม)		ออ.ป.ท.													
9 ใส่ปุ๋ยหมักค้ำปุ๋ย		ออ.ป.ท.													
10 ทำแนวป้องกันไฟ/ป้องกันไฟ		ออ.ป.ท.													
11 สำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและวัดความเจริญเติบโต		ออ.ป.ท.													
5) ส่งเสริมเกษตรกรปลูกป่าชุมชน (ไม่ซ้ำ) ปีที่ 2															
1 กำจัดวัชพืช ครั้งที่ 1 (ถาวรกลมรอบโค่น)		ออ.ป.ท.													
2 ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ (รวมค่าปุ๋ยอินทรีย์)		ออ.ป.ท.													
3 ทำแนวป้องกันไฟ/ป้องกันไฟ		ออ.ป.ท.													
4 สำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและวัดความเจริญเติบโต		ออ.ป.ท.													
6) ส่งเสริมเกษตรกรปลูกป่าชุมชน (ไม่ซ้ำ) ปีที่ 3															
1 กำจัดวัชพืช ครั้งที่ 1 (ถาวรกลมรอบโค่น)		ออ.ป.ท.													
2 ใส่ปุ๋ยอินทรีย์ (รวมค่าปุ๋ยอินทรีย์)		ออ.ป.ท.													
3 ทำแนวป้องกันไฟ/ป้องกันไฟ		ออ.ป.ท.													
4 สำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและวัดความเจริญเติบโต		ออ.ป.ท.													
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :															
ไม่สามารถหาเกษตรกรร่วมกิจกรรมส่งเสริมได้ครบจำนวนที่ตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ															

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568													โครงการที่ 6.2		
ชื่อโครงการ :		โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ										หน่วยงานหลัก : ออป.ภาค		หน่วยงานร่วม : ส.พ./ ส.น.พ.	
แผนงาน/โครงการ :		กิจกรรมการบริการรับจ้างปลูกป่า													
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และเติบโตอย่างยั่งยืน													
เป้าประสงค์ :		2.1 มีการส่งเสริม พื้นที่ สวนป่าเศรษฐกิจ และบริเวณข้างเคียง													
กลยุทธ์ :		T4 ส่งเสริม พื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิภาพและบริการเชิงยั่งยืนของไทย													
หลักการและเหตุผล :		ข้อดีของสวนป่าเศรษฐกิจเป็นด้านเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการปรับตัวต่อผลกระทบจากธรรมชาติ ความรู้ และลดมลพิษ อีกทั้งพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ													
วัตถุประสงค์ :		เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสวนของสวนเศรษฐกิจทั่วประเทศ โดยบริการรับจ้างปลูกป่าในพื้นที่เอกชน ให้กับภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมคาร์บอนต่ำ													
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		1. เพื่อส่งผลกระทบต่อสังคมได้ให้กับ ออป. 2. สร้างรายได้ให้ชุมชนจากการจ้างงาน													
ผลผลิต :		จำนวนพื้นที่สีเขียวในภาคพื้นที่ที่นำบริการจากบริการรับจ้างปลูกป่าของ ออป. เพิ่มขึ้น 1,000 ไร่													
ผลลัพธ์ :		มีพื้นที่ปลูกกับคาร์บอนไดออกไซด์เพิ่มขึ้นเพื่อส่งเสริมคาร์บอนต่ำ 1,000 ไร่													
งบประมาณ :		งบประมาณรายได - รายจ่าย ประจำปี 2568 ของ ออป.													
ตัวชี้วัด :		1. จำนวนพื้นที่สีเขียวที่เพิ่มขึ้น (ในส่วนที่นำจากการบริการรับจ้างปลูกป่า) ร้อยละ 100 ของเป้าหมาย 2. พื้นที่สีเขียวที่เพิ่มขึ้น (ในส่วนที่นำจากการบริการรับจ้างปลูกป่า) มีอัตราการรอดตายไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90 ของเป้าหมาย													
เป้าหมาย :		พื้นที่สีเขียวจากกิจกรรมการบริการรับจ้างปลูกป่า ออป.ภาค ละ 200 ไร่ รวม 1,000 ไร่													
		ผู้รับผิดชอบ	น.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1 ประชาสัมพันธ์/ประสาน/มอบหมาย/ตรวจสอบ ความต้องการของภาคเอกชนในการบริการรับจ้างปลูกและบำรุงดูแลสวนป่าเศรษฐกิจ		ออป.ภาค													
2 สำรวจพื้นที่ร่วมกับผู้จ้างจ้างในพื้นที่ที่มีความต้องการบริการและประเมินความเป็นไปได้ รวมไปถึงความเหมาะสมในการรับจ้าง		ออป.ภาค													
3 ขออนุมัติโครงการจ้างงาน ในพื้นที่ที่สามารถดำเนินการให้บริการได้		ออป.ภาค													
4 จัดทำสัญญาการให้บริการรับจ้างปลูกและบำรุงดูแลสวนป่าเศรษฐกิจ		ออป.ภาค													
5 ดำเนินการบริการปลูกและบำรุงดูแลสวนป่าเศรษฐกิจที่ได้รับอนุมัติ (เตรียมพื้นที่, ปักหลัก, ปลูก, ปลูกซ่อม, กำจัดวัชพืช, ใส่ปุ๋ย, อื่นๆ ตามรายละเอียดในโครงการที่ได้รับอนุมัติ)		ออป.ภาค													
6 สำรวจอัตราการรอดตาย (ไม่อนุยพื้นที่ 1)		ออป.ภาค													
7 รายงานผลการดำเนินงาน ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมงานผลการดำเนินงาน โดยเบื้องต้น		ออป.ภาค													
		(1) สรุปรายงานและเขียนผลการดำเนินงาน													
		(2) แนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและตัวชี้วัด													
		(3) ปัญหาอุปสรรคที่มีผลการดำเนินงาน													
		(4) แนวทางการแก้ไขปัญหายุทธศาสตร์ดังกล่าว													
(5) ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา ให้ ออป.ภาค ทราบ ภายในวันที่ 5 ของเดือนต่อไป															
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- หน่วยงานประชาชนพื้นที่ร้องขอการรับจ้างปลูกป่าไม่ทั่วถึง - บุคลากรไม่เข้าใจขั้นตอนการบริการรับจ้างสวนป่า - บุคลากรรับผิดชอบงานไม่เพียงพอ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการปลูกได้ทันฤดูกาล													

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568											
โครงการพื้นที่ที่เล็งจากสถาบันเศรษฐกิจ										โครงการที่ 6.3	
ชื่อโครงการ :										หน่วยงานหลัก : ออป.เหนือบน	
แผนงาน/โครงการ :										หน่วยงานร่วม : ส.วส./ ส.มผ.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ :											
เป้าประสงค์ :											
กลยุทธ์ :											
หลักการและเหตุผล :											
วัตถุประสงค์ :											
วัดผลประสพผล :											
ประโยชน์ที่จะได้รับ :											
ผลผลิต :											
ผลลัพธ์ :											
งบประมาณ :											
ตัวชี้วัด :											
เป้าหมาย :											
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน										ผู้รับผิดชอบ	ด.ค.-67
1) การปลูกขยายแปลงใหม่ ปี 2568 พื้นที่ 600 ไร่										ออป.เหนือบน	พ.ย.-67
1 ทวีการสำรวจรังวัดพื้นที่										ออป.เหนือบน	ธ.ค.-67
2 ทำไม้หลักและทามขยแนวปลูก										ออป.เหนือบน	ม.ค.-68
3 จัดซื้อกล้าไม้และดูแลกล้าไม้										ออป.เหนือบน	ก.พ.-68
4 ขุดหลุม ปลูกและปลูกซ่อม										ออป.เหนือบน	ก.พ.-68
5 จัดซื้อและใส่ปุ๋ยอินทรีย์ (2 ครั้ง)										ออป.เหนือบน	ก.พ.-68
6 กำจัดวัชพืช (2 ครั้ง)										ออป.เหนือบน	ก.พ.-68
7 ทำทางตรวจการ										ออป.เหนือบน	ก.พ.-68
8 ทำแนวกันไฟและป้องกันไฟ										ออป.เหนือบน	ก.พ.-68
9 สำรวจโครงสร้างร่องตาดายและการเจริญเติบโต										ออป.เหนือบน	ก.พ.-68
10 ซ่อมแซมทางตรวจการ										ออป.เหนือบน	ก.พ.-68
11 ตรวจวัดค่าพื้นที่และตรวจสอบผลงาน										ออป.เหนือบน	ก.พ.-68

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568														โครงการที่ 6.3	
ชื่อโครงการ :		โครงการพื้นที่ที่สืบจากสถาบันเศรษฐกิจ												หน่วยงานหลัก : ออปเหนือตอน	
แผนงาน/โครงการ :		กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่สูงชายเขื่อน (โครงการหลวง)												หน่วยงานร่วม : ส.ว.ร. / ส.น.ร.	
		กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ต.ค.-67	พ.ย.-67	ธ.ค.-67	ม.ค.-68	ก.พ.-68	มี.ค.-68	เม.ย.-68	พ.ค.-68	มิ.ย.-68	ก.ค.-68	ส.ค.-68	ก.ย.-68
2) การบำรุงรักษาสวนป่าแปลงเก่า อายุ 2 - 6 ปี															
1 ไม้ไผ่อินทรีย์ (2 ครั้ง)			ออปเหนือตอน												
2 กำจัดวัชพืช (3 ครั้ง) และปลูกซ่อม			ออปเหนือตอน												
3 ทำแนวกันไฟและป้องกันไฟ			ออปเหนือตอน												
4 สืบสวนประปรายเพื่อติดตามและการเจริญเติบโต			ออปเหนือตอน												
5 ตรวจสอบความชุ่มชื้นที่และตรวจสอบผลงาน			ออปเหนือตอน												
3) การบำรุงรักษาสวนป่าแปลงเก่า อายุ 7 - 10 ปี															
1 กำจัดวัชพืช (2 ครั้ง)			ออปเหนือตอน												
2 ทำแนวกันไฟและป้องกันไฟ			ออปเหนือตอน												
3 ตรวจสอบความชุ่มชื้นที่และตรวจสอบผลงาน			ออปเหนือตอน												
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		การจัดเตรียมพื้นที่/ กล้าไม้ ไม่ทันฤดูกาลปลูก/ การขาดแคลนแรงงานในฤดูกาลปลูก													

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568													โครงการที่ 6.5	
ชื่อโครงการ :		โครงการพื้นที่ที่เสียหายจากสวนป่าเศรษฐกิจ										หน่วยงานหลัก : ออป.ภาค		
แผนงาน/โครงการ :		กิจกรรมอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าในดินแดนหายากในพื้นที่สวนป่า										หน่วยงานร่วม : ส.ว.ส. สน.ผ.		
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และรักษาสีเขียวของไทย												
เป้าประสงค์ :		2.1 มีการส่งเสริม พื้นที่ สวนป่าเศรษฐกิจ และบริการเชิงสิ่งแวดล้อม												
กลยุทธ์ :		T4 ส่งเสริม พื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดกระแสเงินและเงินลงทุนภายใน												
หลักการและเหตุผล :		อ.อป. ได้รับพระราชทานพระราชูปถัมภ์ให้เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์ พันธุ์สัตว์ป่าตามโครงการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่า (G4 - กลุ่มการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่า) ซึ่งเป็นหนึ่งในหน่วยงานร่วมสนองพระราชดำริ (G4 - กลุ่มการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่า) ประโยชน์จากทรัพยากรในดินแดนหายาก พ.ศ. 2555 ภายใต้กรอบแผนแม่บท ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2554 - กันยายน 2559) ซึ่ง อ.อป. ได้เริ่ม ดำเนินการจัดการในที่ดินของรัฐที่เสื่อมโทรม อ.อป. ที่กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ในภาคส่วนราชการ เป็นอย่างดี และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และในปี 2560 จนถึง 2564 ได้เริ่ม ดำเนินการตามแผนแม่บท อพ.ส. - อ.อป. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 - กันยายน 2564) ซึ่งมีโครงการ “อนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าในดินแดนหายากในสวน ป่าอนุรักษ์อุตสาหกรรมป่าไม้” อยู่ในแผนงานสนับสนุน องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มา จึงได้ก่อตั้งการอุตสาหกรรมป่าไม้ภาค ทบภาคดำเนินการคัดเลือก พื้นที่ดำเนินการโครงการ ภาคละ 40 ไร่ และรวบรวมพื้นที่ในดินแดนหายากอย่าง น้อย 50 ชนิด ปฎิบัติในพื้นที่ที่คัดเลือกนี้ เพื่อเป็นการสนองพระราชดำริใน โครงการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าเพื่อเป็นมรดกจากพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และเป็นการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่า สยามบรมราชกุมารี												
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อสนองพระราชดำริ ไม่โครงการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าเพื่อเป็นมรดกจากพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 2. เพื่ออนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าในดินแดนที่หายาก และเป็นแหล่งการเรียนรู้ แหล่งพักผ่อนหย่อนใจสำหรับผู้ที่สนใจ												
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		มีพันธุ์สัตว์ป่าในดินแดนที่หายากเพิ่มขึ้น และเป็นแหล่งการเรียนรู้ แหล่งพักผ่อนหย่อนใจสำหรับผู้ที่สนใจ												
ผลผลิต :		พื้นที่สวนป่าได้รับการอนุรักษ์และบำรุงดูแลพันธุ์สัตว์ป่าในดินแดนหายาก												
ผลลัพธ์ :		พื้นที่สวนป่าได้รับการอนุรักษ์และบำรุงดูแลพันธุ์สัตว์ป่าในดินแดนหายาก												
งบประมาณ :		งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. งบประมาณ (เงินอุดหนุนรัฐบาล) 221,500 บาท												
ตัวชี้วัด :		1. พื้นที่สวนป่าได้รับการอนุรักษ์และบำรุงดูแลพันธุ์สัตว์ป่าในดินแดนหายาก 255 ไร่ 2. พื้นที่สวนป่าได้รับการอนุรักษ์และบำรุงดูแลพันธุ์สัตว์ป่าในดินแดนหายาก มีอัตราการรอดตายไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 95												
เป้าหมาย :		บำรุงรักษาและอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าในดินแดนหายากในพื้นที่สวนป่า พื้นที่ 255 ไร่												
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	ต.ค.-67	พ.ย.-67	ธ.ค.-67	ม.ค.-68	ก.พ.-68	มี.ค.-68	เม.ย.-68	พ.ค.-68	ก.ค.-68	ส.ค.-68	ก.ย.-68	
1) การบำรุงรักษาและอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าในดินแดนหายากในพื้นที่สวนป่า (แปลปี 2562) พื้นที่ 55 ไร่														
1 ก่อตั้งพื้นที่ ครั้งที่ 1		อป.ภาค												
2 ปล่อย ครั้งที่ 1		อป.ภาค												
3 ก่อตั้งพื้นที่ ครั้งที่ 2, สำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและการเจริญเติบโต		อป.ภาค												
4 ปล่อย ครั้งที่ 2		อป.ภาค												
5 งานทำแนวกันไฟ		อป.ภาค												
2) การบำรุงรักษาและอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าในดินแดนหายากในพื้นที่สวนป่า (แปลปี 2560) พื้นที่ 200 ไร่														
1 ก่อตั้งพื้นที่ ครั้งที่ 1		อป.ภาค												
2 ปล่อย ครั้งที่ 1		อป.ภาค												
3 ก่อตั้งพื้นที่ ครั้งที่ 2, สำรวจเปอร์เซ็นต์รอดตายและการเจริญเติบโต		อป.ภาค												
4 ปล่อย ครั้งที่ 2		อป.ภาค												
5 งานทำแนวกันไฟ		อป.ภาค												
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ : การจัดเตรียมพื้นที่/ ถ้าไม่ มีทันฤดูกาลปลูก/ การขาดแคลนแรงงานในการปลูก														

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568													โครงการที่ 7						
ชื่อโครงการ :		โครงการส่งเสริม พื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ													หน่วยงานหลัก : ออ.ป.ภค		หน่วยงานร่วม : ส.ว.ส.		
แผนงาน/โครงการ :																			
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และปรับกำลังผลิตของไทย																	
เป้าประสงค์ :		2.1 มีการส่งเสริม พื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ และปรับกำลังผลิต																	
กลยุทธ์ :		T4 ส่งเสริม พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและปรับกำลังผลิตของไทย																	
หลักการและเหตุผล :		ปัจจุบันสถานการณ์ทรัพยากรป่าไม้มีสภาพทรุดโทรม เนื่องจากถูกนำไปใช้ประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ ใช้เพื่อการค้าเพื่อขาย หรือใช้เพื่อการค้าเพื่อขาย อีกทั้งยังมีความเสี่ยงต่อการเสื่อมโทรมของป่าไม้ เป็นวัฏจักรที่ต่อเนื่องกัน ซึ่งได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมการปลูกป่าเศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจให้เชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าเศรษฐกิจ มีไม่ใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจสามารถเพิ่มผลผลิตและรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกป่าเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี																	
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดความสมบูรณ์ 2. เพื่อสร้างโอกาสในการร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสังคม																	
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		พื้นที่ที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ (Landscape Restoration) ร้อยละ 80																	
ผลผลิต :		พื้นที่ที่เพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไปในอนาคต																	
งบประมาณ :		งบประมาณของ อ.อ.ป.																	
ตัวชี้วัด :		ร้อยละของพื้นที่ที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ (Landscape Restoration)																	
เป้าหมาย :		ร้อยละ 80																	
		กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน																	
1		รวบรวมข้อมูลพื้นที่ของ อ.อ.ป. ปัจจุบันในด้านปริมาณ สภาพพื้นที่ และศักยภาพในการปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจ	ผู้รับผิดชอบ ออ.ป.ภค	น.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
2		กำหนดแผนการพัฒนาพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจทั้งในอดีตและพื้นที่ที่	ออ.ป.ภค																
3		ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสังคมให้เกิดการบูรณาการในระดับพื้นที่	ออ.ป.ภค																
4		เสริมสร้างกลไก เครือข่าย และมาตรการในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดความสมบูรณ์สำหรับใช้ประโยชน์ต่อไปได้	ออ.ป.ภค																
5		ทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานในพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนที่กำหนด	ออ.ป.ภค																
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		ไม่สามารถสร้างพื้นที่สวนป่าที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นพื้นที่ Productive Area ได้ครบทุกสวนป่า																	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568												
ชื่อโครงการ :		โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Forestry Lodge)									โครงการที่ 8	
แผนงาน/โครงการ :		หน่วยงานหลัก : ส.ต.									หน่วยงานร่วม : ส.ต.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		หน่วยงานร่วม : ออ.ป.ก. / ส.ต. / ส.น.ก.										
เป้าประสงค์ :		S2 บริหารจัดการ ความปลอดภัยได้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และรักษาสันติภาพ										
กลยุทธ์ :		2.1 มีการส่งเสริม พื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ และบริการเสริมสร้างมูลค่าเพิ่ม										
หลักการและเหตุผล :		T4 ส่งเสริม พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด										
		ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและความปลอดภัยด้านความปลอดภัย การสร้างจิตสำนึกในการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่ปลอดภัยและมีความปลอดภัยด้านความปลอดภัย และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว										
		ของนักท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัยเป็นเป้าหมายการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัยด้านความปลอดภัย การสร้างจิตสำนึกในการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่ปลอดภัยและมีความปลอดภัยด้านความปลอดภัย และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว										
		ในสวนป่าเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในระดับประเทศ และการสร้างรายได้จากการบริการท่องเที่ยวที่ปลอดภัยและมีความปลอดภัยด้านความปลอดภัย และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว										
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในสวนป่าของ อ.อ.ป. ให้มีความพร้อมในการบริการ										
		2. เพื่อเพิ่มรายได้จากการบริการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในสวนป่าของ อ.อ.ป.										
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		1. นักท่องเที่ยวได้ใช้พื้นที่สวนป่าที่มีแหล่งท่องเที่ยวของ อ.อ.ป. เพิ่มขึ้น										
		2. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น										
ผลผลิต :		แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในสวนป่าของ อ.อ.ป. ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง ให้มีความพร้อมในการบริการ										
ผลลัพธ์ :		อ.อ.ป.มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น										
งบประมาณ :		งบประมาณรายได้ - รายจ่าย ประจำปีของ อ.อ.ป.										
ตัวชี้วัด :		1. จำนวนนักท่องเที่ยวใช้บริการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในสวนป่า										
		2. จำนวนรายได้จากการบริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในสวนป่าของ อ.อ.ป.										
เป้าหมาย :		- มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น										
		- มีพื้นที่บริการนักท่องเที่ยว										
		กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน										
		1 มีการสำรวจบ้านพัก/ห้องพักร่วมด้วยเพื่อเตรียมความพร้อมด้านสถานที่บริการที่พัฒนา										
		2 สำรวจกิจกรรมบนต้นไม้/การให้บริการในพื้นที่										
		3 สำรวจ ปรับปรุง พื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว										
		4 จัดส่งบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบริการนักท่องเที่ยว เข้ารับการฝึกอบรม/ศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยว										
		5 การเตรียมความพร้อมด้านสารสนเทศและข้อมูลท่องเที่ยว เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลการให้บริการ ประกอบการตัดสินใจการท่องเที่ยว มีรายละเอียดพื้นฐานการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ที่กิน-ร้านเด็ด/ที่ Check-in/ที่พัก/เส้นทาง										
		6 ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์/สื่ออื่น ๆ										
		7 การทำ content แหล่งท่องเที่ยวในสวนป่า										
		8 ติดตาม/รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี										
		9 สรุปรายงานประจำปี										
ปัจจัยเสี่ยงโครงการ :		- ไม่มีความพร้อมในการให้บริการด้านที่พัก										
		- ไม่มีการจัดการตลาดเชิงรุก										

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568										
ชื่อโครงการ :		โครงการจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับภาค								
		หน่วยงานหลัก : ออป.เหนือตอนบน								
แผนงาน/โครงการ :		หน่วยงานร่วม :								
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S2 บริหารจัดการ สวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล และรักษาสีเขียวของไทย								
เป้าประสงค์ :		2.1 มีการส่งเสริม พื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ และบริการส่งเสริม								
กลยุทธ์ :		T4 ส่งเสริม พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประโยชน์และปรับเปลี่ยนเชิงท่องเที่ยว								
หลักการและเหตุผล :		จากสถานการณ์ปัญหาการผลิตไม้เฟอร์นิเจอร์ไม้สักไม่เป็นที่นิยมในตลาดส่งออก การจัดการสวนป่าเศรษฐกิจให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืนเป็นสิ่งสำคัญ การส่งเสริมและพัฒนาสวนป่าเศรษฐกิจให้มีความหลากหลายของไม้สักและไม้ชนิดอื่น ๆ จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคไม้เศรษฐกิจได้ นอกจากนี้ การส่งเสริมและพัฒนาสวนป่าเศรษฐกิจยังจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกไม้สักและไม้ชนิดอื่น ๆ ได้เป็นอย่างดี และช่วยสร้างอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกไม้สักและไม้ชนิดอื่น ๆ ได้เป็นอย่างดี								
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อเป็นสถานที่ซื้อขายไม้เศรษฐกิจ 2. เพื่อให้เกิดการผูกพันกับไม้สัก วิชาพฤกษศาสตร์ มีช่องทางจำหน่ายไม้สัก								
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		เป็นศูนย์กลางจำหน่ายไม้สัก ทั้งไม้สักท่อน ไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์ไม้สักที่มีให้เลือกได้ในราคาที่เป็นธรรม								
ผลผลิต :		ตลาดซื้อขายไม้เศรษฐกิจได้รับการพัฒนา 1 แห่ง								
ผลลัพธ์ :		จัดตั้งตลาดซื้อขายไม้เศรษฐกิจ								
งบประมาณ :		งบประมาณ ตาม พรบ. งบประมาณ (เงินอุดหนุนรัฐบาล)								
ตัวชี้วัด :		ความสำเร็จในการจัดตั้งตลาดซื้อขายไม้เศรษฐกิจ								
เป้าหมาย :		ร้อยละ 100								
		กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ค.ค.-67	พ.ย.-67	ธ.ค.-67	ม.ค.-68	ก.พ.-68	มี.ค.-68	เม.ย.-68
		1 ก่อสร้างพื้นที่มีขนาดพื้นที่กว่า 10 ไร่	ออป.เหนือตอนบน							
		1.1 ฐานรองรับสินค้า (ลานจอดรถและร้านค้าของชำร่วย) ขนาด 2,000 ตารางเมตร								
		จำนวน 1 แห่ง								
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เกิดความล่าช้า - การก่อสร้างอาคารเกิดความล่าช้ากว่าแผนงานที่กำหนด								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568											โครงการที่ 12				
โครงการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน (SD Report)											หน่วยงานหลัก : ส.นผ.				
แผนงาน/โครงการ :											หน่วยงานร่วม : ส.ศท./ออป.ภาค				
วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ :											S2 บริหารจัดการ ความโปร่งใสตามพันธกิจอย่างสมดุล และบริบาลเชิงนโยบายของไทย				
เป้าหมายประสงค์ :											2.2 ประชาชนมีความตระหนักรู้ด้านเศรษฐกิจเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี				
กลยุทธ์ :											T5 จัดการทรัพยากรน้ำจากสายน้ำเศรษฐกิจอย่างคุ้มค่า				
ผลลัพธ์การและเหตุผล :											ปัจจุบันการดำเนินงานของกิจการอุตสาหกรรมป่าไม้ มีการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อสภาพทางลบ เช่น การสร้างมลพิษทางอากาศ การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เป็นต้น อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อสภาพทางลบ เช่น ชะยะ ปัญหาไม่ได้จากการบริหารงานแบบรูปไม้ สิ่งปัญหาเหล่านี้ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน ด้วยเหตุนี้ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมป่าไม้ โดยการกระทำ การแปรรูปไม้ โดยกรรมการแปรรูปไม้ โดยองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ จึงตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินการรับผิดชอบต่อสังคมและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างความเข้าใจให้กับองค์กร และการให้ข้อมูลประกอบการพัฒนากลยุทธ์ทั้งในระดับและยั่งยืน				
วัตถุประสงค์ :											1. เพื่อให้ได้แก่ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ สังคม และสิ่งแวดล้อม 2. ให้ผู้พัฒนาธุรกิจได้เติบโตอย่างยั่งยืน				
ประโยชน์ที่จะได้รับ :											พัฒนาการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างยั่งยืน				
ผลผลิต :											รายงานการพัฒนาความยั่งยืน (SD Report) ประจำปี 2567 จำนวน 1 เล่ม				
ผลลัพธ์ :											ข้อมูลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนา อ.อ.ป.				
งบประมาณ :											งบประมาณของ อ.อ.ป.				
ตัวชี้วัด :											รายงานการพัฒนาความยั่งยืน (SD Report)				
เป้าหมาย :											รายงานการพัฒนาความยั่งยืน (SD Report) 1 เล่ม				
	1	ศึกษาบริบทองค์กร รวบรวมข้อมูล และจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผู้รับผิดชอบ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	2	กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร	สน.ผ.												
	3	ประกาศนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร	สน.ผ.												
	4	กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	สน.ผ.												
	5	ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรวบรวมผลการดำเนินงานในแต่ละมิติ	สน.ผ.												
	6	จัดทำร่างเล่มรายงานการพัฒนาความยั่งยืน	สน.ผ.												
	7	รายงานผลการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนให้แก่คณะกรรมการของ อ.อ.ป. ทราบ	สน.ผ.												
	8	เป็นแผนและสื่อสารรายงานการพัฒนาความยั่งยืนให้ผู้ปฏิบัติงานทราบ	สน.ผ.												
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :											- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เกิดความล่าช้า - การใช้อาคารเกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัย				

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568														โครงการที่ 13	
ชื่อโครงการ :														หน่วยงานหลัก : ส.น.ผ.	
แผนงาน/โครงการ :														หน่วยงานร่วม : ออ.ป.ก.ด	
โครงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของกรมฯ ด้านปลอดภัย (EUDR)															
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	น.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
15 การลดความเสี่ยง (Risk Mitigation) โดยทบทวนความเสี่ยง จะต้องดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยง มาให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (เช่น ทรัพย์สิน และสำรวจตรวจสอบเพิ่มเติม และตั้งเจ้าหน้าที่เอกสาร เกี่ยวกับกระบวนการและมาตรการลดความเสี่ยง) (ตามข้อกำหนดของ EUDR)		สน.ผ.													
16 การบรรเทาผลกระทบ ในการมีผู้ตรวจพบความเสี่ยง จะต้องดำเนินการเพิ่มเติม เช่น จัดเตรียมข้อมูล เอกสารหลักฐาน และมาตรการลดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (ตามข้อกำหนดของ EUDR)		สน.ผ.													
17 จัดทำระบบลงทะเบียนที่สามารถนำมาใช้เป็นฐานรองรับมาตรการ EUDR ได้แก่ ระบบ ลงทะเบียนแหล่งปลูกไม้ ผ่านแอปพลิเคชันอีทีวี (e-TREE) ของกรมป่าไม้ และระบบสารสนเทศ ภูมิศาสตร์ (GIS) ของกรมแผนที่ทหาร (Rubber Authority of Thailand : RAOT)		สน.ผ.													
18 สวมใส่และโรงงานจะต้องแสดงถึงใบอนุญาตการบังคับใช้กฎหมายป่าไม้ ธรรมชาติป่า และการค้า (FLEGT) สำหรับการค้าไม้เข้าสู่สหภาพยุโรป หรือใบอนุญาตดำเนินการผ่านข้อตกลงความร่วมมือโดยสมัครใจ (VPA) กับประเทศผู้ผลิตไม้ เช่น มาตรฐานสากล (Standard cost/ Certificate (ตามข้อกำหนดของ EUDR)		สน.ผ.													
19 จัดทำและรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง (Compliance cost) ที่ต้องการขจัดสินค้าไปยังสหภาพยุโรป		สน.ผ.													
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ : - ไม่สามารถประเมินผลกระทบการดำเนินงานได้ครบถ้วน - ขาดแนวทางการดำเนินงานตามข้อบังคับของรัฐบาลยุโรปและสหภาพยุโรปและสหภาพยุโรปในการอย่างชัดเจน															

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568													
โครงการ Carbon Credit Assessment												โครงการที่ 14	
หน่วยงานโครงการ :												หน่วยงานหลัก : ส.ค.น.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ :												หน่วยงานร่วม : ออ.ป.ก.	
เป้าประสงค์ :													
กลยุทธ์ :													
หลักการและเหตุผล :												S3 ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพตามแนวทาง BCG Model 3.2 มีโอกาสสร้างรายได้จากคาร์บอนเครดิต T7 ส่งเสริมชุมชนคาร์บอนต่ำเพื่อขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่สังคม จากพิธีสารเกียวโต (Kyoto Protocol) กำหนดให้ประเทศที่พัฒนาแล้วต้องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยตั้งเป้าหมายในการจัดการ โดยตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คือ ระหว่างปี ค.ศ. 2008 - 2012 ทำให้เกิดกลไกตลาดที่เรียกว่า "ตลาดคาร์บอน" และมีการซื้อขาย "คาร์บอนเครดิต" (carbon credit) (Energy policy and planning office, 2016) โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) คือ โครงการลดก๊าซเรือนกระจกที่องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (นอก) พัฒนาขึ้นเพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนให้ภาคส่วน มีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศไทย โดยภาคส่วนที่เข้าร่วมโครงการได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคการเกษตร ภาคการบริการ และภาคการขนส่ง ซึ่งภาคการบริการมีชื่อว่า "T-VERs" ไปตามตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจในประเทศไทย ทั้งนี้ อ.อ.ป. มีการปลูกสร้างสวนป่าเป็นจำนวนมาก สามารถเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนได้อีกด้วย	
วัตถุประสงค์ :													
เป้าหมาย :													
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเป็นแบบอย่างในการลดก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานของประเทศไทย 2. อ.อ.ป. สามารถเป็นหน่วยงานในการส่งเสริม/ให้ความรู้ความเข้าใจแก่เกษตรกร ในการปลูกไม้เศรษฐกิจ และนำไม้ไปใช้ในการเข้าร่วมโครงการ T-VER เพื่อจำหน่ายคาร์บอนเครดิต 3. พื้นที่สวนป่า อ.อ.ป. และสวนป่าของเกษตรกรที่ร่วมโครงการส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่มีรายได้เข้าร่วมโครงการ T-VER เพื่อจำหน่ายคาร์บอนเครดิต 4. มีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศไทยโดยความสมัครใจ 5. งบประมาณรายได้ - รายจ่าย ประจำปี 2568 6. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและได้รับความรู้เกี่ยวกับคาร์บอนเครดิต 7. จำนวนเกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมโครงการ T-VER 8. จำนวนพื้นที่ (ไร่) ของเกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมโครงการ T-VER													
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1 ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น	ส.ค.น.												
2 รวบรวมข้อมูลโครงการ	ส.ค.น.												
3 หน่วยงานจัดการฝึกอบรมความรู้ด้านคาร์บอนเครดิตแก่เกษตรกรหรือเจ้าหน้าที่สวนป่าข้างใต้	ส.ค.น.												
4 ขออนุมัติโครงการ	ส.ค.น.												
5 จัดการฝึกอบรมความรู้โครงการ ให้กับเกษตรกรหรือสวนป่าสนใจเข้าร่วม	ส.ค.น.												
6 สรุปโครงการ	ส.ค.น.												
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :													
- บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานด้านคาร์บอนเครดิต													

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568												โครงการที่ 15																	
ชื่อโครงการ :		โครงการขยายผลการบอนเครดิตสู่สังคม										หน่วยงานหลัก : ส.ค.น.																	
แผนงาน/โครงการ :												หน่วยงานร่วม : ออป.กต																	
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S3 ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพสวนป่าเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG Model																											
เป้าประสงค์ :		3.2 มีโอกาสสร้างรายได้จากคาร์บอนเครดิต																											
กลยุทธ์ :		T7 ส่งเสริมชุมชนคาร์บอนต่ำเพื่อขยายผลการบอนเครดิตสู่สังคม																											
หลักการและเหตุผล :		โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นกลไกขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน “การเติบโตอย่างมีคุณภาพ” สร้างความสมดุลของเศรษฐกิจที่ไม่มีการสร้างมูลค่า (Value-based economy) การเติบโตด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่มีศักยภาพร่วมกิจกรรมส่งเสริมปลูกไม้เศรษฐกิจ มีส่วนร่วมในการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และสร้างรายได้จากการจำหน่ายคาร์บอนเครดิต																											
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อสนับสนุนนโยบายของชาติ ในด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการพัฒนาผู้ผลิตเศรษฐกิจสีเขียว 2. เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร จากการจัดจำหน่ายคาร์บอนเครดิต ที่ได้จากโครงการ T-VER ภาคเกษตรกรรมในอนาคต																											
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน																											
ผลผลิต :		พื้นที่สวนป่า อ.อ.ป.และสวนป่าของเกษตรกรที่ร่วมโครงการส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจมีครัวเรือนเข้าร่วมโครงการ T-VER เพื่อจำหน่ายคาร์บอนเครดิต																											
ผลลัพธ์ :		เพิ่มพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจในการปลูกไม้เศรษฐกิจ และสามารถสร้างสวนป่าและจำหน่ายคาร์บอนเครดิตได้																											
งบประมาณ :		งบประมาณรายได้อื่น รายจ่าย ประจำปี 2568																											
ตัวชี้วัด :		จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมอบรม และสามารถสร้างสวนป่าและจำหน่ายคาร์บอนเครดิตได้																											
เป้าหมาย :		จัดอบรมความรู้ด้านคาร์บอนเครดิตให้แก่เกษตรกรสวนป่าและเจ้าหน้าที่สวนป่า																											
		กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
1 ศึกษารวบรวมข้อมูล ฯ				ส.ค.น.																									
2 รวบรวมความรู้โครงการ ฯ				ส.ค.น.																									
3 หน่วยงานจัดการฝึกอบรมความรู้ด้านคาร์บอนเครดิตเพื่อเกษตรกรเข้าใช้การดำเนินโครงการ ฯ				ส.ค.น.																									
4 ขอผู้มีที่ดินโครงการ ฯ				ส.ค.น.																									
5 จัดทำฝึกอบรมความรู้โครงการ ฯ ให้กับเกษตรกรผู้สนใจเข้าร่วม				ส.ค.น.																									
6 สรุปโครงการ ฯ				ส.ค.น.																									
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :																													

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568													โครงการที่ 16			
ชื่อโครงการ :		โครงการบริหารจัดการคุณภาพและปรับปรุงกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กร														
แผนงาน/โครงการ :																
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S4 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน														
เป้าประสงค์ :		4.1 มีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ														
กลยุทธ์ :		T8 เพื่อประสิทธิภาพกระบวนการภายใน														
หลักการและเหตุผล :		ในการดำเนินงานทางธุรกิจปัจจุบัน มีการพัฒนาแข่งขันเป็นอย่างมาก องค์กรจำเป็นต้องมีประสิทธิภาพสูง เพื่อให้สามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างยั่งยืน การบริหารจัดการคุณภาพและการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างรอบด้าน เป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่าย และลดระยะเวลาในการดำเนินงาน โครงการนี้จึงมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กร โดยใช้หลักการบริหารจัดการคุณภาพ โดยให้ความสำคัญสูงสุด และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย														
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อกำหนดนโยบายคุณภาพทั่วทั้งองค์กร เพื่อใช้เป็นหลักในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน ในภาพรวมของ อ.อ.ป.														
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		องค์กรมีการบริหารจัดการ และกระบวนการทำงานที่มีรูปแบบ และมีมาตรฐานการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม														
ผลผลิต :		แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงาน														
ผลลัพธ์ :		กระบวนการทำงานของ อ.อ.ป. มีประสิทธิภาพมากขึ้น (ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น 1. เพิ่มผลผลิต 2. เพิ่มรายได้ 3. ลดค่าใช้จ่าย/ลดต้นทุน 4. ลดระยะเวลาในการทำงาน)														
งบประมาณ :		งบประมาณรายได้ - รายจ่าย ประจำปี 2568														
ตัวชี้วัด :		อัตราผลผลิตต่อหน่วย/รายได้ต่อหน่วย/ค่าใช้จ่ายบริหารต่อหน่วย/ระยะเวลาในการทำงานต่อกระบวนการสำคัญ														
เป้าหมาย :		กระบวนการทำงานของ อ.อ.ป. ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น (อย่างน้อย 2 กระบวนการ) (ต่อหน่วย)														
		1. เพิ่มผลผลิต 2. เพิ่มรายได้ 3. ลดค่าใช้จ่ายบริหาร/ลดต้นทุน 4. ลดระยะเวลาในการทำงาน 5. ปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ได้มาตรฐาน														
		กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
		1 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน : ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการทำงานปัจจุบัน ระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	ทุกสำนัก													
		2 การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด : กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน และเลือกตัวชี้วัดที่เหมาะสม	ทุกสำนัก													
		3 การออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ : ออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ให้ประสิทธิภาพสูงขึ้น และลดข้อเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการทำงาน	ทุกสำนัก													
		4 การพัฒนาและทดสอบ : พัฒนาและทดสอบกระบวนการทำงานใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการ	ทุกสำนัก													
		5 การนำไปใช้และติดตามผล : นำกระบวนการทำงานใหม่ไปใช้จริง และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	ทุกสำนัก													
6 การประเมินผลและปรับปรุง : ประเมินผลการดำเนินงาน และปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง		ทุกสำนัก														
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- หน่วยงานไม่สามารถระบุขั้นตอน/การปรับปรุงกระบวนการ ได้ครบถ้วนทุกงาน - ขาดการติดตามกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุงไปดำเนินการ อย่างต่อเนื่อง														

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568											โครงการที่ 17		
ชื่อโครงการ :		โครงการเพิ่มคุณภาพและผลผลิตอ้อย									หน่วยงานหลัก : ออป.ภาค		
แผนงาน/โครงการ :											หน่วยงานร่วม : ส.ว.ส.		
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S4 เสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ทางการเงินและกระบวนการทำงาน											
เป้าประสงค์ :		4.1 มีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ											
กลยุทธ์ :		T8 เพื่อประสิทธิภาพกระบวนการภายใน											
หลักการและเหตุผล :		การเพิ่มคุณภาพ และผลผลิตอ้อยที่ดี เป็นวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต นอกจากนี้จะเป็นการเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้นแล้ว ยังเป็นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ จำเป็นต้องมีการทดลองในการควบคุมให้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้ได้ผลผลิตที่ดี และมีความเพิ่มพูนรายได้ต่อไป											
วัตถุประสงค์ :		1. ส่งเสริมการผลิตไม่ได้อ้อย และผลผลิตที่ยังพวงให้มีคุณภาพ และปริมาณที่สูงขึ้น 2. เพิ่มมูลค่าผลผลิตขององค์กร เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับ ออป.											
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		สามารถกำหนดแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพและผลผลิตสวนอ้อยได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย											
ผลผลิต :		ผลผลิตสวนปี มีอัตราต่อหน่วย ต่อบี สูงขึ้นจากปีก่อน											
ผลลัพธ์ :		ออป. สามารถมีรายได้จากการผลิตด้านสวนป่าเพิ่มขึ้น											
งบประมาณ :		งบประมาณรายได้ - รายจ่าย ประจำปี 2568											
ตัวชี้วัด :		อัตราผลผลิตอ้อย (อัตราการรอดตายและอัตราการเจริญเติบโต ความเพิ่มพูนรายได้)											
เป้าหมาย :		- ไม่ต่ำกว่า 8.8 ต/ไร่ - ไร่ยังพวง 122 กก./ไร่/ปี - อัตราการรอดตาย มากกว่าร้อยละ 80											
		กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน									ผู้รับผิดชอบ		
1		วิเคราะห์คุณภาพ และผลผลิตอ้อย ของไม่สุกดีแล้ว และน้ำยางพารา ในปี 2567 เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินงานในปี 2568							ออป.ภาค				
2		เปรียบเทียบคุณภาพ และผลผลิตอ้อย กับหน่วยงานอื่น พร้อมทั้งวิเคราะห์ เพื่อหาสาเหตุทั้งด้านคุณภาพ และผลผลิตอ้อย							ออป.ภาค				
3		กำหนดวิธีการ แนวทางในการปรับปรุงคุณภาพ และผลผลิตอ้อยให้เป็นไปตามเป้าหมาย							ออป.ภาค				
4		ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด							ออป.ภาค				
5		ติดตามประเมินผล							ออป.ภาค				
6		จัดทำเป็นมาตรฐานการทำงานใหม่							ออป.ภาค				
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :											สภาพภูมิอากาศที่ไม่เอื้อต่อการเติบโตของไม้ ทำให้ผลผลิตไม่เป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมายไว้		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568											
ชื่อโครงการ : โครงการเพื่อประสิทธิภาพ Customer Service Excellence										โครงการที่ 18	
แผนงาน/โครงการ :										หน่วยงานหลัก : ส.ผ.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ :										หน่วยงานร่วม : ขุขันธ์	
เป้าหมาย :											
กลยุทธ์ :											
หลักการและเหตุผล :										โครงการนี้มีความสำคัญในการสร้างความพึงพอใจ รักษาฐานลูกค้า และดึงดูดลูกค้าใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการ การดำเนินการตาม SLA (Service Level Agreement) จึงเป็นเป้าหมายหลักเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและพันธมิตร	
วัตถุประสงค์ :										วัตถุประสงค์หลักในการตอบสนอง และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า	
ประโยชน์ที่จะได้รับ :										1. ปรับปรุงกระบวนการให้บริการลูกค้าให้มีประสิทธิภาพขึ้น ลดระยะเวลาในการตอบสนอง และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า 2. พัฒนาศักยภาพการให้บริการลูกค้าให้มีความรู้ความสามรถและทักษะที่จำเป็น 3. สร้างระบบการติดตามและประเมินผลการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ	
ผลผลิต :										1. การดำเนินการตาม SLA ที่มีประสิทธิภาพช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสต่อลูกค้า 2. เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน เพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขัน สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ดึงดูดลูกค้าและพันธมิตรใหม่ ๆ	
ผลลัพธ์ :										ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่พึงพอใจต่อการให้บริการลูกค้า	
งบประมาณ :										เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการบริการลูกค้า	
ตัวชี้วัด :										งบประมาณรายได้ - รายจ่าย ประจำปี 2568	
เป้าหมาย :										อัตราการปฏิบัติตาม SLA	
										กระบวนการที่ดำเนินการได้ตาม SLA ร้อยละ 20	
										ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
1 วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน: ศึกษาประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้าในปัจจุบัน วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) วิเคราะห์สาเหตุของการไม่ปฏิบัติตาม SLA										สน.ผ.	สน.ผ.
2 ออกแบบกระบวนการใหม่: ออกแบบกระบวนการให้บริการลูกค้าใหม่ให้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงการเชื่อมโยงกับธุรกิจลูกค้าสัมพันธ์ การปรับปรุงมาตรฐาน และธุรกิจบริการบนเครือข่าย										สน.ผ.	สน.ผ.
3 พัฒนาเทคโนโลยีและระบบสนับสนุน: พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น CRM (Customer Relationship Management) เพื่อช่วยในการจัดการและติดตามการให้บริการลูกค้า										สน.ผ.	สน.ผ.
4 ฝึกอบรมพนักงาน: จัดฝึกอบรมพนักงานด้านการให้บริการลูกค้า เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะที่จำเป็น เน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจลูกค้าสัมพันธ์ การปรับปรุงมาตรฐาน และธุรกิจบริการบนเครือข่าย										สน.ผ.	สน.ผ.
5 ทดสอบและปรับปรุง: ทดสอบกระบวนการให้บริการใหม่ และปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นตามผลการทดสอบและข้อเสนอแนะจากลูกค้า										สน.ผ.	สน.ผ.
6 ติดตามและประเมินผล: ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการให้บริการลูกค้าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และปรับปรุงกระบวนการให้บริการอย่างต่อเนื่อง										สน.ผ.	สน.ผ.
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :										บุคลากรขาดความเข้าใจในการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568													โครงการที่ 19														
ชื่อโครงการ :		โครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain													หน่วยงานหลัก : ทุกหน่วยงาน												
แผนงาน/โครงการ :															หน่วยงานร่วม : ส.น.ม. ส.น.ง.												
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S4 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและระบบการทำงาน																									
เป้าประสงค์ :		4.1 มีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ																									
กลยุทธ์ :		T9 เพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain																									
หลักการและเหตุผล :		ในการดำเนินงานจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการเชื่อมโยงกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยการให้บริการลูกค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด โดยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดคุณค่าในทุกขั้นตอนของการผลิตและการตลาดและสามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างทั่วถึง และเกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน ดังนั้นแนวความคิดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) จึงเป็นแนวคิดที่มุ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจด้วยกระบวนการมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนหรือกิจกรรม เป็นการเชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มการดำเนินงานมีความคิดห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มไม่ให้เกิดผลเสียว่า นำไปสู่การบริหารจัดการและผลิตและผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน																									
วัตถุประสงค์ :		เพื่อศึกษา และวิเคราะห์กิจกรรมการดำเนินงาน ให้สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มไม่ให้เกิดผลเสียว่า นำไปสู่การบริหารจัดการและผลิตและผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน																									
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		สามารถเพิ่มรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจขององค์กร ในทุกส่วนของกิจกรรมการดำเนินงาน และลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้มากที่สุด																									
ผลผลิต :		รายได้ที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มไม่ให้เกิดผลเสียว่า นำไปสู่การบริหารจัดการและผลิตและผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน																									
ผลลัพธ์ :		รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มไม่ให้เกิดผลเสียว่า นำไปสู่การบริหารจัดการและผลิตและผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน																									
งบประมาณ :		งบประมาณรายได้ - รายจ่าย ประจำปี 2568																									
ตัวชี้วัด :		1. รายได้ที่เกิดขึ้นจากห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มไม่เกิดเสีย : สักและเศษไม้ : ไม่ได้รู้, ไม่ได้ปรู 2. รายได้ที่ไม่ได้เกิดจากห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มไม่เกิดเสีย : น้ำมันพรา, ป่าไม้, Carbon Credit และอื่น ๆ																									
เป้าหมาย :		- การดำเนินการตามแผน SIP ประจำปี 2568 - ค่า EBITDA ปี 2568 = 98.40 ล้านบาท																									
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
1 คณะทำงาน EVM ออ.ป. จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการสร้างค่าในเชิงเศรษฐกิจ (Strategic Improvement Plan: SIP) ประจำปี 2568 เพื่อเป็นแผนในการขับเคลื่อนการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มตลอด Value Chain ประจำปี 2568		ทุกสำนัก																									
2 ออปภาค ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการสร้างค่าในเชิงเศรษฐกิจ (Strategic Improvement Plan: SIP) ประจำปี 2568 อย่างมีส่วนร่วม		ทุกสำนัก																									
3 ออปภาค พิจารณาปรับปรุงและยืดหยุ่นแผนปฏิบัติการ หากพบว่ามีปัญหาหรืออุปสรรคที่อาจจะทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายแผน SIP		ทุกสำนัก																									
4 ติดตามประเมินผล		ทุกสำนัก																									
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- กระบวนการปรับปรุงการทำงาน ไม่ครบทุกสายงาน - กิจกรรมการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มรายได้ไม่ชัดเจน - ผู้ปฏิบัติงานไม่สามารถประเมินผลกิจกรรมที่มุ่งไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้																									

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568																								
โครงการ/กิจกรรม/โครงการย่อย										โครงการที่ 20														
แผนงาน/โครงการ :										หน่วยงานหลัก : ออ.ป.ภ./ ส.ค.ช./ ส.ค.น.														
ประเด็นยุทธศาสตร์ :										หน่วยงานร่วม : ทุกส่วน														
เป้าประสงค์ :																								
กลยุทธ์ :																								
หลักการและเหตุผล :																								
วัตถุประสงค์ที่จะได้รับ :																								
ผลผลิต :																								
ผลลัพธ์ :																								
งบประมาณ :																								
ตัวชี้วัด :																								
เป้าหมาย :																								
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน										ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
ผู้รับผิดชอบ										ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
1 การวางแผนและเตรียมการ										ออ.ป.ภ./ ส.ค.ช./ ส.ค.น.														
1.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรม/แผนงานการเพิ่มรายได้																								
1.2 ศึกษาตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย วิเคราะห์คู่แข่ง จัดทำแผนธุรกิจเบื้องต้น รวมถึงการศึกษาหาแหล่งซื้อวัสดุอุปกรณ์ แหล่งจำหน่าย																								
2 เสนอแผนงาน เพื่อขออนุมัติดำเนินการ รวมทั้ง การจ้างประมาณที่เกี่ยวข้อง										ออ.ป.ภ./ ส.ค.ช./ ส.ค.น.														
3 ดำเนินการตามแผนงาน										ออ.ป.ภ./ ส.ค.ช./ ส.ค.น.														
4 รวบรวมผลการดำเนินงาน วิเคราะห์ปัญหาและหาทางแก้ไข										ออ.ป.ภ./ ส.ค.ช./ ส.ค.น.														
4.1 ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน ปรับปรุงกระบวนการ และวิเคราะห์ตลาดตามความเหมาะสม										ออ.ป.ภ./ ส.ค.ช./ ส.ค.น.														
5 การประเมินผลและวางแผนต่อยอด										ออ.ป.ภ./ ส.ค.ช./ ส.ค.น.														
5.1 วิเคราะห์ผลประโยชน์การ ประเมินความสำเร็จของโครงการ วางแผนการขยายธุรกิจในอนาคต										ออ.ป.ภ./ ส.ค.ช./ ส.ค.น.														
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :																								
รายได้ไม่แน่นอนที่ต้นเป้าหมาย																								

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568						โครงการที่ 22	
โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image)						หน่วยงานหลัก : สป.ก.	
แผนงาน/โครงการ :						หน่วยงานร่วม : ทุกสำนัก	
ประเด็นยุทธศาสตร์ :							
เป้าประสงค์ :							
กลยุทธ์ :							
วัตถุประสงค์การและเหตุผล :						เพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการ การบริการการผลิต การบริหารการตลาด เป็นระบบการจัดการที่รวมมือของหน่วยงานทั้งองค์กรในทุกระดับ เพื่อสร้างให้เกิดคุณภาพในทุกด้านและทุกกระบวนระดับขององค์กร ซึ่งนำไปสู่คุณภาพโดยรวมได้ มีหลักการสำคัญ คือ มุ่งเน้นคุณภาพ ปรับปรุงกระบวนการ และทุกคนในองค์กรต้องมีส่วนร่วม	
วัตถุประสงค์ :							
1. เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รับีตอบต่อสังคม และยังยืน							
2. สร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของกองทุนฯ ไปยังและหลากหลายทางชีวภาพ							
3. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและกลุ่มเป้าหมาย โดยการมีส่วนร่วมในกิจกรรมปลูกสร้างสวนป่า							
ประโยชน์ที่จะได้รับ :							
1. การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์ป่าไม้							
2. การสร้างสามัคคีพันธ์อันดีต่อกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							
3. ภาพลักษณ์องค์กรที่ดีขึ้น และความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้น							
ผลกระทบเชิงลบ :							
การมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การวางแผน การปลูก การดูแลรักษา จนถึงผลผลิต จะช่วยสร้างความยั่งยืนและความรับผิดชอบร่วมกัน							
ผลลัพธ์ :							
เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมุ่งมั่นในการสร้างความเป็นกัน							
งบประมาณ :							
งบประมาณในปี - รายจ่าย ประจำปี 2568							
การจัดทำแบบการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อภาพลักษณ์องค์กรที่ดีขึ้น (วัดจากการสำรวจความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมของชุมชน)							
วิธีดำเนินการ :							
มีความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อพนักงานของ ออ.บ. ในปี 2568 ที่ระดับ 3							
เป้าหมาย :							
1) การวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงาน							
1 การวิเคราะห์ ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม ความต้องการของชุมชน และศักยภาพในการปลูกสร้างสวนป่า วิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ ส.บก.	
2 กำหนดกลยุทธ์การเสริมภาพลักษณ์องค์กร กำหนดกลุ่มเป้าหมายหลัก กำหนดข้อความหลัก (Key Message) และดำเนินการสื่อสาร						ผู้รับผิดชอบ ส.บก.	
3 ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อมวลชน เพื่อสร้างการรับรู้และความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ ทุกสำนัก	
4 รายงานการวิเคราะห์ภาพลักษณ์องค์กรปัจจุบัน แผนกลยุทธ์การสื่อสาร และงบประมาณเบื้องต้น						ผู้รับผิดชอบ ส.บก.	
2) การดำเนินงาน							
1 ปรับปรุงเว็บไซต์องค์กรให้ทันสมัยและน่าสนใจ สร้างเนื้อหาคุณภาพ(Blog Articles, Video) เพื่อเผยแพร่บนช่องทางออนไลน์ เริ่มต้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ (Social Media, สื่อสิ่งพิมพ์)						ผู้รับผิดชอบ ส.บก.	
2 จัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในกลุ่มเป้าหมาย เช่น การจัดงานสัมมนา การเปิดบ้านให้ลูกค้าเยี่ยมชม การร่วมมือกับองค์กรภาคี การจัดการ CSR						ผู้รับผิดชอบ ทุกสำนัก	
3 จัดกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การอบรมความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ป่าไม้ การจัดการขยะที่ยั่งยืน การจัดการทรัพยากรน้ำสะอาด						ผู้รับผิดชอบ ทุกสำนัก	
ติดตามการดำเนินงาน และประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง						ผู้รับผิดชอบ ส.บก.	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568														โครงการที่ 22	
ชื่อโครงการ : โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image)														หน่วยงานหลัก : ส.บ.ก.	
แผนงาน/โครงการ :														หน่วยงานร่วม : ยุทธศาสตร์	
3. การประเมินผลและรายงาน															
1 ประเมินผลการดำเนินงานโดยรวม ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม จัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น การจัดงานสัมมนา การเปิดตัวสินค้าสู่ค้าปลีก การร่วมมือกับองค์กรภาคี การจัดการ CSR															
2 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานในอนาคต															
3 วางแผนการดำเนินงานในระยะยาว เพื่อให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน															
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ : - รูปแบบของการสื่อสารที่อาจเกิดความเข้าใจผิด - เครื่องมือการสำรวจความเชื่อมั่นที่อาจไม่แม่นยำ - การสร้างความเชื่อมั่นไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย															

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568													โครงการที่ 23			
ชื่อโครงการ :		โครงการเสริมสร้างคุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ													หน่วยงานหลัก : ออป/ภาค/ส.ช.	
แผนงาน/โครงการ :															หน่วยงานร่วม : ส.บ.ก.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		55 การสร้างผลบวกเชิงสังคม														
เป้าประสงค์ :		5.2 ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน														
กลยุทธ์ :		T11 ยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชนที่สำคัญ														
หลักการและเหตุผล :		ปัจจุบันปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างมาก การลดพื้นที่ป่าไม้ การบุกรุกพื้นที่ป่าไม้ การลักลอบตัดไม้ การลักลอบล่าสัตว์ป่า และการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างไม่เหมาะสม ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความเสี่ยงต่อความมั่นคงของระบบนิเวศ โครงการนี้มุ่งเน้นการปลูกสร้างสวนป่าเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศ เพิ่มพื้นที่สีเขียว สร้างรายได้ให้ชุมชน และเสริมสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับคนในชุมชนอย่างยั่งยืน														
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนที่สำคัญ 2. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับคนในชุมชน														
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		1. สร้างรายได้ให้ชุมชนจากการขายผลผลิตจากสวนป่า สร้างงานและอาชีพในชุมชน 2. เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน														
ผลผลิต :		จำนวนชุมชนสำคัญได้รับการเสริมสร้างคุณค่า														
ผลลัพธ์ :		สร้างสวนป่าที่ยั่งยืนและเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน														
งบประมาณ :		งบประมาณรายได้อื่น - รายจ่าย ประจำปี 2568														
ตัวชี้วัด :		ร้อยละของชุมชนที่สำคัญที่มีกิจกรรมร่วมกัน/ความพึงพอใจของคนในชุมชนต่อการโครงการ														
เป้าหมาย :		ชุมชนที่สำคัญมีกิจกรรมร่วมกัน ในปี 2568 ร้อยละ 26														
1 การวางแผนและเตรียมการ : ศึกษาพื้นที่ สำนักรวบรวมความต้องการชุมชน จัดทำแผนการปลูกป่า จัดหาพันธุ์ไม้ที่เหมาะสม		กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
		1 การวางแผนและเตรียมการ : ศึกษาพื้นที่ สำนักรวบรวมความต้องการชุมชน จัดทำแผนการปลูกป่า จัดหาพันธุ์ไม้ที่เหมาะสม	ออป/ภาค/ส.ช.													
		2 จัดกิจกรรมจากผลการศึกษาดูงานและการขอแต่ละกลุ่มเป้าหมาย	ออป/ภาค/ส.ช.													
3 การประเมินผล : ประเมินผลการดำเนินงาน วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค ปรับปรุงแผนการดำเนินงาน		3 การประเมินผล : ประเมินผลการดำเนินงาน วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค ปรับปรุงแผนการดำเนินงาน	ออป/ภาค/ส.ช.													
		ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ : การจัดการเสริมสร้างคุณค่าให้แก่ชุมชนสำคัญ ไม่ทันตามระยะเวลาที่กำหนด														

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568																										
โครงการเพื่อพัฒนาสมรรถนะในการจัดการภาวะวิกฤต										โครงการที่ 24																
แผนงาน/โครงการ :										หน่วยงานหลัก : ส.นผ.																
ประเด็นยุทธศาสตร์ :										หน่วยงานร่วม : ทุกสำนัก																
เป้าประสงค์ :																										
กลยุทธ์ :																										
หลักการและเหตุผล :																										
วัตถุประสงค์ :																										
ประโยชน์ที่จะได้รับ :																										
ผลผลิต :																										
ผลลัพธ์ :																										
งบประมาณ :																										
ตัวชี้วัด :																										
เป้าหมาย :																										
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน										ผู้รับผิดชอบ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
1 จัดทำกระบวนการจัดการภาวะวิกฤตขององค์กร										สนผ.																
2 เผยแพร่ระบบการบริหารจัดการภาวะวิกฤตแบบบูรณาการ (แผนบริหารความจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ)										สนผ.																
3 เพื่เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรที่ทำงานในการจัดการ										สนผ.																
4 ทำแผนการฝึกอบรม และแผนการซ้อมแผนฉุกเฉินในทุกระดับและกับคู่ความร่วมมือ										สนผ.																
5 หน่วยงานดำเนินการจัดทำแผนการฝึกซ้อมเหตุการณ์										ทุกสำนัก																
6 จัดเก็บองค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาแต่ละครั้ง เพื่อใช้เป็นคลังความรู้ในการพัฒนาการแก้ไขปัญหาในอนาคต										สนผ.																
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :										บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจต่อการจัดการภาวะวิกฤต																

ชื่อโครงการ :		แผนปฏิบัติการประจำปี 2568		โครงการที่ 25	
โครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล		หน่วยงานหลัก : ส.ว.ส.		หน่วยงานร่วม : ทุกสำนัก	
แผนงาน/โครงการ :					
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S6 เพิ่มศักยภาพองค์กรปรับตัวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่			
เป้าหมายระยะสั :		6.2 องค์กรมีการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นรูปแบบเพื่อให้ข้อมูลที่ดีขึ้น รวดเร็ว ทันสมัย สำหรับผู้บริหารในการตัดสินใจบนฐานข้อมูลเดียวกัน			
กลยุทธ์ :		T13 ขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล			
หลักการและเหตุผล :		การปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล เป็นกรนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานและหน่วยงานกลางและหน่วยงานของ ออ.ป. มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับภาคดำเนินงานขององค์กร และทุกส่วนของธุรกิจ (Digital Transformation) เพื่อสนับสนุนให้ทีมงานได้ ศักยภาพ และช่วยบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตามแผนยุทธศาสตร์ ออ.ป. มุ่งเน้นการขับเคลื่อนไปสู่องค์กรดิจิทัล กำหนดให้การทำงานโดยใช้ดิจิทัลเป็นหัวใจในการทำงานเป็นต้น รจะต่อไปให้ว่า ออ.ป. ได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยสนับสนุนการดำเนินงานด้านบริหารจัดการองค์กรที่เข้ามามีบทบาทในเชิงดิจิทัลจะสามารถเข้ามาช่วยบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลา โดยมีการขับเคลื่อนด้วยระบบดิจิทัลเป็นแกนนำขององค์กรให้ไปสู่เป้าหมายตามที่กำหนด			
		อย่างไรก็ตาม การพัฒนาเทคโนโลยีของ ออ.ป. ในปัจจุบัน อยู่ระหว่างการพัฒนาและยกระดับให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล มีลักษณะคือเป็นเครือข่าย โดยจะมุ่งเน้นการพัฒนาทั้งในส่วนของบุคลากร การพัฒนากระบวนการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีมาตรฐาน และการจัดทำเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและมีความคุ้มค่าในการลงทุนโดยการวางรากฐานให้มีความเข้มแข็ง มีการพัฒนาทักษะองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากร การพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานและการปรับปรุงกระบวนการให้มีความกระชับ รวดเร็ว และลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นลง			
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อให้การดำเนินงานแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี 2568 ขององค์กรอุตสาหกรรมเป้าหมาย เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด 2. เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กรและทุกส่วนของธุรกิจ (Digital Transformation) กระบวนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร ให้มีการร่วมช่วยสนับสนุนการทำงานประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความสะดวก รวดเร็ว และช่วยลดกระบวนการทำงานที่ซ้ำซ้อน 3. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้กระบวนการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างครบถ้วน			
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		อ.อ.ป. สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กรและทุกส่วนของธุรกิจ (Digital Transformation) ทั้งในส่วนของการบุคลากร (People) กระบวนการ (Process) และเทคโนโลยี (Technology) รวมทั้งมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ ดังนี้ ศสร. กำหนด			
ผลผลิต :		1. จัดประชุมคณะกรรมการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้ครบถ้วนตามแผนปฏิบัติการ 2. ถ่ายทอดกระบวนการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ครบถ้วนตามแผนปฏิบัติการ			
ผลลัพธ์ :		ระบบต่างๆ ได้รับการพัฒนาปรับปรุง			
งบประมาณ :		งบประมาณรายจ่าย - รายจ่าย ประจำปี 2568			
ตัวชี้วัด :		1. จัดประชุมคณะกรรมการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการได้ร้อยละ 100 2. ถ่ายทอดกระบวนการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแผนปฏิบัติการได้ร้อยละ 100 3. ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ประจำปี 2568 ได้ครบถ้วนตามระยะเวลาที่กำหนด			
เป้าหมาย :		สามารถดำเนินโครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุวัตถุประสงค์ประสงค์ที่กำหนด			
		กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	
1. การจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล		ส.ว.ส.		ส.ว.ส.	
2. การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล		ทุกสำนัก		ส.ว.ส.	
3. การรายงานผลการดำเนินงาน ให้คณะกรรมการพิจารณา พิจารณา		ส.ว.ส.		ส.ว.ส.	
4. การรายงานผลการประเมิน ให้คณะกรรมการของ อ.อ.ป.ทราบ		ส.ว.ส.		ส.ว.ส.	
5. การสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้ อ.อ.ป.ทราบเป็นรายไตรมาสและรายปี		ส.ว.ส.		ส.ว.ส.	
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- ขีดความสามารถในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการไม่ชัดเจน - ขาดการติดตามงานอย่างใกล้ชิด - บุคลากรขาดความเข้าใจในการดำเนินงานตามแผนของแผนปฏิบัติการดิจิทัล - บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจในการติดตามแผน TOR ของโครงการทั้งที่เรียก			

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568														โครงการที่ 27.1																			
โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลเชิงยุทธศาสตร์														หน่วยงานหลัก : ส.บ.																			
โครงการพัฒนาและบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management)														หน่วยงานร่วม : ทุกสำนัก																			
S6 เน้นศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่																																	
6.4 บุคลากรทุกระดับเป็นคนเก่ง คนดี และมีคุณภาพ เพื่อรองรับภารกิจในอนาคต																																	
T15 เสริมสร้างบุคลากรที่มีขีดสมรรถนะสูง																																	
การบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management) คือ การดำเนินการพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถพิเศษ มีผลการปฏิบัติงานสูงในปัจจุบันและมีศักยภาพในการปฏิบัติงานสูงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ผ่านกระบวนการพัฒนาบุคลากรที่มุ่งเน้นการให้คนเก่งหรือคนที่มีความรู้ความสามารถ ท้าทายให้เป็นผู้นำของกลุ่ม และพร้อมที่จะพัฒนาบุคลากรเพิ่มสูงสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะและประสิทธิภาพของบุคลากร รวมทั้งส่งเสริมให้มีการวางระบบเตรียมความพร้อมเพื่อทดแทนบุคลากร ทั้งใน ระยะสั้นและระยะยาว สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลง																																	
วัตถุประสงค์ :																																	
1. เพื่อให้มีบุคลากรที่มีขีดสมรรถนะสูงได้พัฒนาขีดความสามารถให้สูงขึ้นเพื่อเพิ่มพัฒนา ปรับปรุง ร้อยละ 25 ต่อปี																																	
2. เพื่อให้มีบุคลากรที่มีศักยภาพสูงมาเป็นผู้นำในการพัฒนาองค์กรให้ไปสู่ระดับประเทศ																																	
มีบุคลากรที่มีขีดสมรรถนะสูงตามข้อบังคับกำหนด ร้อยละ 25 ต่อปี																																	
ร้อยละของบุคลากรที่มีขีดสมรรถนะสูงตามข้อบังคับกำหนด																																	
มีบุคลากรที่มีขีดสมรรถนะสูงตามข้อบังคับกำหนด																																	
งบประมาณรายได้ - รายจ่าย ประจำปี 2568																																	
ร้อยละของบุคลากรที่มีขีดสมรรถนะสูงตามข้อบังคับกำหนด																																	
มีบุคลากรที่มีขีดสมรรถนะสูงตามข้อบังคับกำหนด ร้อยละ 25 ต่อปี																																	
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน														ผู้รับผิดชอบ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.							
1 กำหนดหลักเกณฑ์/คุณสมบัติ/แนวทางการคัดเลือก/พัฒนา/ประเมินผลงานพนักงานที่มีศักยภาพสูง														ส.บ.																			
2 ดำเนินการคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพสูง														ส.บ.																			
3 พัฒนากำลังคนที่มีศักยภาพสูง														ส.บ.																			
4 ขยายผลจากการพัฒนาสู่การสร้างโอกาสทางการแข่งขันให้แก่องค์กร														ส.บ.																			
5 ติดตามประเมินผลงานพนักงานที่อยู่ในสังกัดบัญชี														ส.บ.																			
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :																																	
- ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของโครงการงบประมาณไม่มีความชัดเจน																																	
- ขาดการติดตามประเมินผลการพัฒนาด้านบุคลากรอย่างใกล้ชิด																																	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568													โครงการที่ 27.2		
ชื่อโครงการ :		โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานศูนย์เชิงยุทธศาสตร์										หน่วยงานหลัก : ส.บ.			
แผนงาน/โครงการ :		โครงการวางแผนและพัฒนาบุคลากรเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร (Successor)										หน่วยงานร่วม : ทุกสำนัก			
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S6 เน้นศักยภาพองค์กรรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่													
เป้าประสงค์ :		6.4 บุคลากรทุกระดับเป็นคนเก่ง คนดี และมีคุณภาพ เพื่อรองรับภารกิจในอนาคต													
กลยุทธ์ :		T15 เสริมสร้างบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง													
หลักการและเหตุผล :		การวางแผนสืบทอดตำแหน่งเป็นกระบวนการที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้มีการเตรียมบุคลากรให้พร้อมสำหรับตำแหน่งที่เข้ามามีตำแหน่งงานที่ไม่ได้ตำแหน่งงานที่เดิมแล้วจะเกิดความต่อเนื่อง ในด้านการบริหารจัดการหากดำเนินการตามแผนนี้แล้วจะเกิดความต่อเนื่องในขนาดกำลังหน้า ซึ่งการวางแผนสืบทอดตำแหน่งจะช่วยให้หลักประกันในการดำรงไว้ซึ่งบุคลากรที่มีคุณภาพสำหรับภารกิจในอนาคต													
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อเป็นหลักประกันว่าองค์กรจะมีบุคลากรที่มีขีดสมรรถนะสูงตามข้อกำหนด และพร้อมที่จะก้าวขึ้นดำรงตำแหน่งที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ 2. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร ที่จะดำรงตำแหน่งบริหารให้ระดับความเชี่ยวชาญสูงซึ่งตามข้อกำหนด													
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		อ.บ.ป. มีบุคลากรที่มีขีดสมรรถนะสูงตามข้อกำหนด และสามารถเตรียมความพร้อมให้บุคลากรกลุ่มดังกล่าวเป็นผู้บริหารได้ในอนาคต													
ผลผลิต :		มีสัดส่วนผู้บริหารที่มีความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 3:1													
ผลลัพธ์ :		มีบุคลากรมีขีดสมรรถนะสูงตามข้อกำหนดที่กำหนด และสามารถเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งได้													
งบประมาณ :		งบประมาณรายได้ - รายจ่าย ประจำปี 2568													
ตัวชี้วัด :		สัดส่วนของผู้บริหารที่มีความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่ง													
เป้าหมาย :		มีสัดส่วนผู้บริหารที่มีความพร้อมเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 3:1													
กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ		น.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1 กำหนดหลักเกณฑ์/คุณสมบัติ/แนวทางในการสรรหา/พัฒนา/คัดเลือกประเมินผลผู้สืบทอดตำแหน่ง		ส.บ.													
2 ดำเนินการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง		ส.บ.													
3 พัฒนพนักงานที่อยู่ในคลังบัญชี		ส.บ.													
4 ดำเนินการคัดเลือกพนักงานที่อยู่ในคลังบัญชี เพื่อแต่งตั้งเข้าสู่ตำแหน่ง		ส.บ.													
5 ติดตามประเมินผลผู้ที่ได้รับการคัดเลือกแต่งตั้งเข้ารับตำแหน่ง		ส.บ.													
6 สรุปผลการดำเนินงานรายงาน อ.บ.ป.		ส.บ.													
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :															
		- ขีดความสามารถในการบริหารทุนมนุษย์ไม่มีความชัดเจน													
		- ขาดการติดตามประเมินผลการพัฒนาด้านบุคลากรอย่างใกล้ชิด													

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568														โครงการที่ 28	
ชื่อโครงการ :		โครงการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร										หน่วยงานหลัก : ส.บ.ก.			
แผนงาน/โครงการ :												หน่วยงานร่วม : ทุกสำนัก			
ประเด็นยุทธศาสตร์ :		S6 เพื่อยกระดับการรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่													
เป้าประสงค์ :		6.4 บุคลากรทุกระดับเป็นคนเก่ง คนดี และมีคุณภาพ เพื่อรองรับภารกิจในอนาคต													
กลยุทธ์ :		T15 เสริมสร้างบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง													
หลักการและเหตุผล :		ในปี 2566 อ.อ.ป. ได้มีการจัดทำแผนแม่บทองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ระยะ 20 ปี และแผนวิสัยทัศน์ระยะ 5 ปี ที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามแนวทางของแผนยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล ตามแผนยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล และเชื่อมโยงกับ Enablers ด้านต่าง ๆ โดยการทบทวนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรใหม่ กำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรมีรูปแบบพฤติกรรมในการทำงานและแนวคิดที่พึงประสงค์ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รับรู้เข้าใจและพัฒนาไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและเป็นการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและจริยธรรมของ อ.อ.ป. ซึ่งจะช่วยให้การขับเคลื่อนกระบวนการทำงานภายในให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และเกิดคุณค่ากับผู้ใช้ส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก อ.อ.ป.													
วัตถุประสงค์ :		1. เพื่อส่งเสริมความผูกพันต่อองค์กร 2. เพื่อเป็นบุคลากรที่ผ่านการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร 3. เพื่อให้ผู้ใช้ปฏิบัติงานมีพฤติกรรมและแนวทางในการปฏิบัติเป็นไปตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ อ.อ.ป.													
ประโยชน์ที่จะได้รับ :		1. ถ่ายทอดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร 2. ผู้ปฏิบัติงานได้รับการปลูกฝังความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม													
ผลผลิต :		จำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรร้อยละ 25													
ผลลัพธ์ :		องค์กรมีค่านิยมและวัฒนธรรมที่ส่งเสริมเป้าหมายขององค์กร													
งบประมาณ :		งบประมาณรายได้ - รายจ่าย ประจำปี 2568													
ตัวชี้วัด :		ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร													
เป้าหมาย :		ร้อยละ 25													
		ผู้รับผิดชอบ		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1 ดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของ อ.อ.ป.		ทุกสำนัก													
2 ดำเนินงานด้านการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร		ทุกสำนัก													
3 ดำเนินการประเมินระดับค่านิยมและวัฒนธรรมบุคลากรทุกระดับ		ส.บ.ก.													
4 สรุปผลการดำเนินงานรายงาน อ.อ.ป.		ส.บ.ก.													
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :		- ขาดกิจกรรมสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่สม่ำเสมอ - แนวทางการขับเคลื่อนไม่ชัดเจน - กระบวนการประเมินผลสัมฤทธิ์ ไม่ชัดเจน													

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568													โครงการที่ 29
ชื่อโครงการ :	โครงการบริหารจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม												หน่วยงานหลัก : ส.บ.ก./ส.ค.น.
แผนงาน/โครงการ :													หน่วยงานร่วม : ขุขันธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ :	S6 เพื่อยกระดับความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่												
เป้าประสงค์ :	6.5 มีองค์ความรู้ด้านความรู้เพื่อพัฒนาสู่สังคมนวัตกรรมให้เกิดขึ้นเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อสังคม												
กลยุทธ์ :	T16 พัฒนาศักยภาพผู้ทรงคุณวุฒิในทุกระดับ												
หลักการและเหตุผล :	ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก (World society) สังคมให้ทุกส่วนของสังคมมีความเปลี่ยนแปลง การสร้างนวัตกรรมจึงเป็นสิ่งจำเป็นต่อการปรับตัวและพัฒนาวัด การเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรป่าขององค์กร มีนวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน Best Practice และเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถนำนวัตกรรมไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่												
วัตถุประสงค์ :	1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรป่าขององค์กร หรือส่งเสริมบุคลากรในองค์กรให้มีความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อให้ได้นวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน Best Practice 3. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถนำนวัตกรรมไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่												
ประโยชน์ที่จะได้รับ :	ได้นวัตกรรมที่ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรป่าขององค์กร หรือส่งเสริมบุคลากรในองค์กรให้มีความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้อง												
ผลผลิต :	ได้นวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน Best Practice อย่างน้อย 1 เรื่อง												
ผลลัพธ์ :	มีการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรโดยใช้กระบวนการใช้ความรู้ในการสร้างและพัฒนานวัตกรรมและบุคลากรในองค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม												
งบประมาณ :	งบประมาณรายได้ - รายจ่าย ประจำปี 2568												
ตัวชี้วัด :	1. จำนวนนวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน Best Practice 2. จำนวนนวัตกรรมที่ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรป่าขององค์กร หรือส่งเสริมบุคลากรในองค์กรให้มีความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้อง												
เป้าหมาย :	นวัตกรรม 1 เรื่อง												
ผู้รับผิดชอบ	1	บทบาทและจัดทำโครงการความรู้ที่องค์กรที่ประกอบด้วยแผนกที่จัดการความรู้	ส.บ.ก./ส.ค.น.										อ.ค.
	2	เป้าหมายการจัดการความรู้ วิธีการ เครื่องมือการเชื่อมโยงและองค์ความรู้ที่จัดการสู่การพัฒนาองค์กร											
	3	สื่อสารแนวทางการจัดการความรู้ในทิศทางและเป้าหมายเดียวกันองค์กร	ส.บ.ก./ส.ค.น.										
	4	จัดทำแผนเรียนรู้ที่เน้นระดับองค์กร/ระดับประเทศ	ส.บ.ก./ส.ค.น.										
	5	จัดเก็บองค์ความรู้ให้เป็นระบบ เพื่อการจัดเก็บ เข้าใจ และ นำไปพัฒนาการทำงานอย่างสะดวก ง่าย	ส.บ.ก./ส.ค.น.										
	6	สร้างหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ของ ออ.ป. และหลักสูตรอื่น ๆ ให้รองรับระบบการเรียนรู้ในองค์กรทั้งในและนอกหน่วยงานของ ออ.ป. ทั้ง Hard Skills และ Soft Skills เพื่อให้ได้แนวทางการพัฒนาระบบการเรียนรู้ของ ออ.ป.	ส.บ.ก./ส.ค.น.										
	7	จัดการระบบการเรียนรู้ออนไลน์ขนาดใหญ่ที่เข้าถึงได้ (Massive Open Online Courseware) เพื่อนำมาใช้ในการบริหารระบบการเรียนรู้แบบออนไลน์ขนาดใหญ่ที่เข้าถึงได้ (FIO MOOC)	ส.บ.ก./ส.ค.น.										
	8	แสวงหาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทุกระดับเพื่อร่วมมือในการเผยแพร่ความรู้ FIO MOOC ให้ได้ประโยชน์	ส.บ.ก./ส.ค.น.										
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ :													
- หน่วยงานจัดทำองค์ความรู้ไม่ชัดเจน													
- การนำองค์ความรู้ไปปฏิบัติไม่เคร่งครัดและต่อเนื่อง													
- ไม่มีการติดตามและประเมินผลของการนำองค์ความรู้ไปปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ													

[illegible]

4. แผนการดำเนินงานตามกรอบงบประมาณ ประจำปี 2568

4.1 แผนงานตามงบประมาณรายได้ - รายจ่าย ประจำปี 2568

ที่	รายการ	ปริมาณการผลิต (ลบ.ม./ตัน/ไร่/ลบ.ฟ.)	ปริมาณการขาย (ลบ.ม./ตัน/ไร่/ลบ.ฟ.)	รายได้ (ล้านบาท)	รายจ่าย (ล้านบาท)
1	ไม้ป่านอกโครงการ (ลบ.ม)	3,400.00	2,960.00	12.38	5.34
	- ไม้ซุงสัก	1,717.00	1,400.00	9.10	3.71
	- ไม้ซุงกระยาเลย	1,683.00	1,560.00	3.28	1.63
2	ผลผลิตจากสวนป่า			-	-
	ไม้สัก (ลบ.ม.)	72,215.00	56,082.00	554.75	218.90
	- จำหน่ายเป็นไม้ท่อน	56,082.00	56,082.00	554.75	218.90
	- ส่งแปรรูป	13,783.00	-	-	-
	- ส่งทำไม้ประสาน	2,350.00	-	-	-
	ไม้โตเร็ว (ตัน)	154,130.00	154,130.00	146.43	112.25
	- ไม้ยูคาลิปตัส	154,130.00	154,130.00	146.43	112.25
	ไม้โตช้า			5.10	7.61
	- ไม้ยางพารา (ไร่)	340.22	340.22	5.10	2.88
	- ไม้อื่น ๆ (ตะเคียน, พะยอม) (ลบ.ม.)	1,771.95	1,771.95	-	4.73
	- จำหน่ายเป็นไม้ท่อน	590.00	590.00	23.15	4.73
	- ส่งแปรรูป	1,181.95	1,181.95	-	-
	ผลผลิตยางพารา (กก.)	7,329,839.00	7,329,839.00	325.85	250.78
	- ยางพาราแผ่น	300,000.00	300,000.00	18.00	13.21
	- ยางก้อนถ้วย	2,813,792.40	2,813,792.40	75.97	64.72
	- น้ำยางพารา	4,216,046.60	4,216,046.60	231.88	172.86
	รวมด้านสวนป่า			1,032.13	589.54
	รวมด้านป่าไม้และสวนป่า			1,044.50	594.88

ที่	รายการ	ปริมาณการผลิต (ลบ.ม./ตัน/ไร่/ลบ.ฟ.)	ปริมาณการขาย (ลบ.ม./ตัน/ไร่/ลบ.ฟ.)	รายได้ (ล้านบาท)	รายจ่าย (ล้านบาท)
3	ไม้แปรรูป (ลบ.ฟ.)	132,634.78	132,634.78	140.41	97.16
	- ไม้แปรรูปซุงสักสวนป่า	131,844.30	115,644.30	127.21	89.62
	- จำหน่ายเป็นไม้แปรรูป	115,644.30	115,644.30	127.21	89.62
	- ส่งทำผลิตภัณฑ์	9,200.00	-	-	-
	- ส่งทำไม้ประสาน	7,000.00	-	-	-
	- ไม้แปรรูปกระยาเลยสวนป่า	12,410.48	12,410.48	9.31	5.09
	- ไม้แปรรูปซุงสักป่านอกโครงการ	3,204.00	3,204.00	3.41	2.05
	- ไม้แปรรูปกระยาเลยป่านอกโครงการ	1,376.00	1,376.00	0.48	0.40
4	ผลิตภัณฑ์ - เครื่องเรือน (ลบ.ฟ.)	82,600.00	82,600.00	64.29	48.41
	- ผลิตภัณฑ์ (ลบ.ฟ.)	9,200.00	9,200.00	23.92	16.48
	- ไม้ประสาน (ลบ.ฟ.)	73,400.00	73,400.00	40.37	31.94
	- ไม้ประสานจากไม้ซุงสัก	44,600.00	44,600.00	24.53	22.82
	- ไม้ประสานจากเศษไม้	28,800.00	28,800.00	15.84	9.12
5	บริการรักษาเนื้อไม้ (ลบ.ฟ.)	-	-	0.69	0.34
	รวมด้านอุตสาหกรรมไม้	215,234.78	215,234.78	205.39	145.92
6	ด้านบริการการท่องเที่ยว			46.94	44.93
7	ซื้อขายสินค้าไม้แปรรูป			1,272.86	1,151.62
8	ด้านการดำเนินงานอื่น			124.95	33.08
9	ด้านอื่น ๆ (ค่าเช่า, ปันผล)			7.92	0.47
10	ค่าใช้จ่ายการบริหาร				594.20
11	ค่าใช้จ่ายในการขาย (การตลาดเชิงรุก)				102.51
12	ค่าใช้จ่าย CSR				16.48
	รวมทั้งสิ้น			2,725.73	2,689.27
	กำไรสุทธิ				36.46

4.2 แผนงานงบประมาณลงทุน ประจำปี 2568

รายการ	งบลงทุนที่ได้รับ	แผนการเบิกจ่าย
งบลงทุนจากเงินรายได้ อ.อ.ป.	431,452,000.00	431,452,000.00
1. งบประมาณลงทุนขออนุมัติรายปี	5,966,100.00	5,966,100.00
- สิ่งก่อสร้าง	264,000.00	264,000.00
- เครื่องจักร	3,055,000.00	3,055,000.00
- เครื่องใช้สำนักงาน	286,800.00	286,800.00
- สรรองราคาในกรณีที่ราคาเปลี่ยนแปลง	360,300.00	360,300.00
- สรรองราคาในกรณีจำเป็นเร่งด่วน	2,000,000.00	2,000,000.00
2. แผนงานระยะยาว (แผนปฏิบัติการดิจิทัล)	6,820,000.00	6,820,000.00
- โครงการพัฒนาระบบฯ	6,200,000.00	6,200,000.00
- สรรองราคาในกรณีที่ราคาเปลี่ยนแปลง	620,000.00	620,000.00
3. แผนงานลงทุนปลูกสร้างสวนป่า	418,665,900.00	418,665,900.00
- สิ่งก่อสร้าง	13,928,800.00	13,928,800.00
- เครื่องจักร	10,369,600.00	10,369,600.00
- ยานพาหนะ	1,314,500.00	1,314,500.00
- เครื่องใช้สำนักงาน/เครื่องมือเครื่องใช้ขนาดเล็ก	128,000.00	128,000.00
- เงินลงทุนปลูก ดูแลบำรุงรักษา พัฒนาสวนป่า	390,351,000.00	390,351,000.00
- สรรองราคาในกรณีที่ราคาเปลี่ยนแปลง	2,574,000.00	2,574,000.00
รายการ	งบลงทุนที่ได้รับ	แผนการเบิกจ่าย
จากเงินงบประมาณแผ่นดิน*	28,764,500.00	28,764,500.00
1 งบลงทุนขออนุมัติรายปี (งบประมาณแผ่นดิน)	15,864,800.00	15,864,800.00
2 งบลงทุนที่จัดทำเป็นแผนงาน (งบประมาณแผ่นดิน)	12,899,700.00	12,899,700.00
2.1 แผนงานจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสากล	7,977,700.00	7,977,700.00
2.2 แผนงานการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูปไม้มีค่าเพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์ไม้มีค่า	4,922,000.00	4,922,000.00
รวมวงเงินลงทุนทั้งสิ้น	460,216,500.00	460,216,500.00

4.3 แผนงานสนองนโยบายภาครัฐและบริการเชิงสังคม (งบรัฐ) ประจำปี 2568

รายการ	งบประมาณ (บาท)
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	158,113,500.00
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)	29,066,300.00
1) รายการบุคลากรภาครัฐ	29,066,300.00
- กิจกรรมบุคลากรภาครัฐสถาบันคชบาล ในพระอุปถัมภ์ฯ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	29,066,300.00
2. แผนงานยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน อนุรักษ์ ป่าไม้ และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ	121,069,500.00
1) โครงการส่งเสริมปลูกไม้เศรษฐกิจเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	18,666,200.00
- กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ	18,666,200.00
2) โครงการการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูปไม้มีค่าเพื่อใช้ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ	23,017,900.00
- กิจกรรมการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูปไม้มีค่า	23,017,900.00
3) โครงการช้างเลี้ยงเพื่อการอนุรักษ์	67,455,100.00
- กิจกรรมดูแลช้างสำคัญจากสำนักพระราชวัง	8,664,800.00
- กิจกรรมคุ้มครองและอนุรักษ์ช้างไทย	58,790,300.00
4) ผลผลิตพื้นที่ป่าเพื่อการอนุรักษ์	11,930,300.00
- กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน (โครงการหลวง)	9,926,800.00
- กิจกรรมปลูกหวายและไผ่ในพื้นที่สวนป่า เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชนิดพันธุ์	1,782,000.00
- กิจกรรมอนุรักษ์พันธุ์กรรมไม้ดั้งเดิมหายากในพื้นที่สวนป่า	221,500.00
3. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	7,977,700.00
2) โครงการจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสากล	7,977,700.00
- กิจกรรมจัดตั้งตลาดซื้อขายไม้เศรษฐกิจ	2,993,400.00
- กิจกรรมพัฒนาศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงมาตรฐานการแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	4,984,300.00
รวมทั้งสิ้น 3 แผนงาน/ 7 โครงการ/ผลผลิต	158,113,500.00



"สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน"