



แผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรม อ.อ.ป. 2566 - 2570

(ฉบับปรับปรุง 2568 สำหรับใช้ 2569)

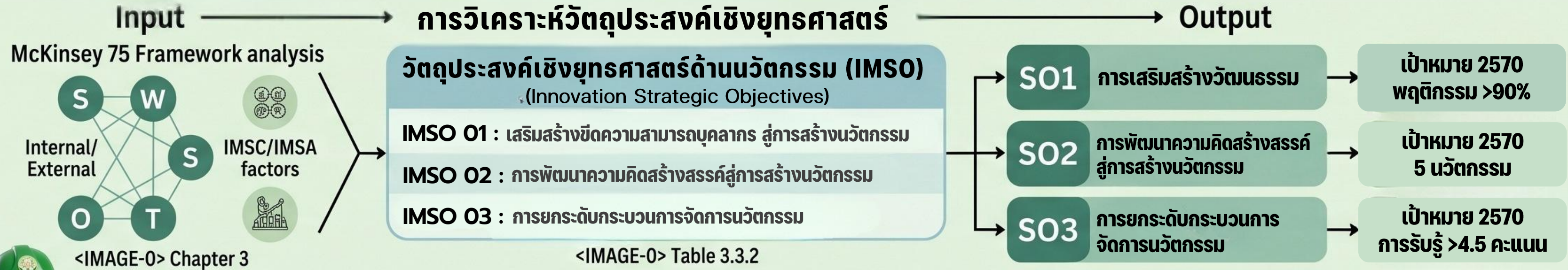


VISION วิสัยทัศน์

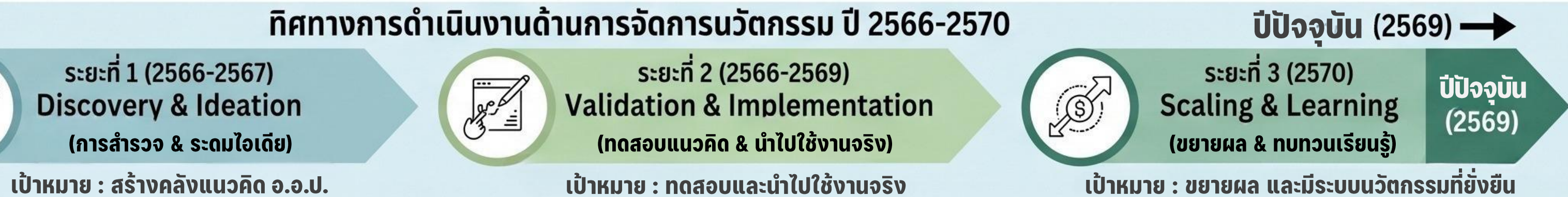
FIO VISION
สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน
(Create forest plantations for sustainability)

IM VISION (วิสัยทัศน์ด้านการจัดการนวัตกรรม)
มุ่งเน้นการจัดการนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน

STRATEGY กลยุทธ์ (Defined from Chapter 3)



ROADMAP แผนที่การดำเนินงาน <IMAGE-3>



PLANS แผนงานที่ต้อง ดำเนินการ <IMAGE-2> Table 4.2

- แผนการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม
- แผนยกระดับและพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- โครงการประกวดความคิดสร้างสรรค์จากบุคลากรภายในและบุคคลภายนอกองค์กร
- แผนบริหารจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม
- แผนการติดตามและพัฒนาผลงานนวัตกรรมขององค์กร
- แผนการทบทวนระบบนวัตกรรมองค์กร
- แผนยกระดับผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สำคัญด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม



KPIs & TARGETS ตัวชี้วัดและเป้าหมาย <IMAGE-2> Table 4.4

	2569	2570
F Financial	<ul style="list-style-type: none">รายได้จากนวัตกรรม 2 ล้านบาท/ปีลดค่าใช้จ่ายจากนวัตกรรม 2 ล้านบาท/ปี	
C Customer/Products/Services	<ul style="list-style-type: none">พฤติกรรมนวัตกรรม >ร้อยละ 90	
IP Internal Processes	<ul style="list-style-type: none">จำนวนนวัตกรรมของ อ.อ.ป. 5 นวัตกรรมระดับการรับรู้ >4.5 คะแนน	
LG Learning & Growth	<ul style="list-style-type: none">ร้อยละการพัฒนาเพื่อปิดช่องว่าง >ร้อยละ 100จำนวนหน่วยงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ 10 หน่วยงาน	