

ที่ ทส ๑๔๐๗/๑๓๐๑

สำนักธุรกิจการตลาด องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
๗๖ อาคารถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๐๐

๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๒

สำเนาคำสั่งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ที่ ๒๐๑/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒
เรื่อง หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทางการตลาดสำหรับสินค้าขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. ๒๕๖๒
ส่งมาเรียน

๑. ผู้อำนวยการ
๒. รองผู้อำนวยการ (นายสุกิจ จันทร์ทอง)
๓. รองผู้อำนวยการ (นายชาญณรงค์ อินทนนท์)
๔. รองผู้อำนวยการ (นายประสิทธิ์ เกิดโต)
๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง (พร้อมคู่คำสั่ง)
๖. ผู้อำนวยการสำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์
๗. ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย
๘. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน
๙. ผู้อำนวยการสำนักสถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ
๑๐. นักวิชาการตรวจเงินแผ่นดินชำนาญการพิเศษ ประจำองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
เพื่อโปรดทราบ
๑๑. ผู้อำนวยการสำนักบัญชีและการเงิน
๑๒. ผู้อำนวยการสำนักธุรกิจการตลาด
๑๓. ผู้อำนวยการสำนักองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน
๑๔. ผู้อำนวยการสำนักองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง
๑๕. ผู้อำนวยการสำนักองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง
๑๖. ผู้อำนวยการสำนักองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๑๗. ผู้อำนวยการสำนักองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้
เพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
๑๘. ผู้อำนวยการสำนักวิจัยพัฒนาการจัดการป่าไม้เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
เพื่อโปรดทราบและเผยแพร่ในเว็บไซต์ อ.อ.ป.


(นายจุฑามาศ เพชรสังข์)
ผู้อำนวยการสำนัก (ระดับ ๙)
สำนักธุรกิจการตลาด

สำเนา

คำสั่งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

ที่ ๒๐๑ / ๒๕๖๒

เรื่อง หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทางการตลาดสำหรับสินค้า
ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. ๒๕๖๒

ด้วยองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ได้ออกหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทางการตลาดสำหรับ
สินค้าขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. ๒๕๖๒ แนบท้ายคำสั่งนี้จึงให้ทุกหน่วยงานทราบและถือปฏิบัติต่อไป
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(ลงนาม) พรเพ็ญ วรวิลาวัณย์

(นางพรเพ็ญ วรวิลาวัณย์)

ผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวลลิตาพร ดงเสื่อ)

พนักงาน (ระดับ ๔) งานประเมินผลธุรกิจการตลาด
ส่วนยุทธศาสตร์ธุรกิจการตลาด ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาระบบธุรกิจการตลาด
รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานประเมินผลธุรกิจการตลาด
สำนักงานธุรกิจการตลาด

**หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทางการตลาดสำหรับสินค้า
ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. ๒๕๖๒**

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจด้านอุตสาหกรรมไม้ของ อ.อ.ป. สอดคล้องกับการแข่งขันทางการตลาด และมีความคล่องตัวเหมาะสมกับสถานการณ์การแข่งขันทางธุรกิจ อาศัยอำนาจตามมาตรา ๒๐(๒) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกอบมติที่ประชุมคณะกรรมการ อ.อ.ป. ครั้งที่ ๘/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๑ ให้ผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีอำนาจดำเนินการกำหนดค่าตอบแทนทางการตลาดและการให้ส่วนลด ในการจำหน่ายสินค้าและบริการของ อ.อ.ป. โดยถือเป็นอำนาจหน้าที่และธุรกรรมตามปกติของผู้บริหาร จึงกำหนดหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนทางการตลาดสำหรับสินค้า ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ หลักเกณฑ์นี้เรียกว่า “หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทางการตลาดสำหรับสินค้าขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. ๒๕๖๒”

ข้อ ๒ หลักเกณฑ์นี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

หมวด ๑ ข้อความทั่วไป

ข้อ ๓ ในหลักเกณฑ์นี้

“อ.อ.ป.” หมายความว่า องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

“ผู้อำนวยการ” หมายความว่า ผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

“ผู้อำนวยการสำนัก” หมายความว่า ผู้อำนวยการสำนักต่างๆ ของ อ.อ.ป.

“สินค้า” หมายความว่า เครื่องเรือน ผลิตภัณฑ์ ครุภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ ทั้งที่ อ.อ.ป. ผลิตและที่ซื้อมาเพื่อจำหน่าย ยกเว้นไม้แปรรูป

“ราคาขายปลีก” หมายความว่า ราคาสินค้า ที่องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้กำหนดให้เป็นราคาขายปลีก ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

“ค่าตอบแทนทางการตลาด” หมายความว่า ค่าตอบแทนที่จ่ายให้กับผู้ดำเนินการที่ได้รับแต่งตั้งจากหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรของรัฐ และหน่วยงานเอกชน ที่ทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับ อ.อ.ป. และให้เป็นส่วนลดสำหรับผู้ซื้อสินค้า

“ค่าตอบแทนผู้ดำเนินการ” หมายความว่า ค่าตอบแทนที่ อ.อ.ป. จ่ายให้ผู้ได้รับการแต่งตั้งจากหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรของรัฐ และหน่วยงานเอกชน ที่ทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับ อ.อ.ป. ตามโครงการขายผลิตภัณฑ์และเฟอร์นิเจอร์เงินผ่อนปลอดดอกเบี้ยเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ (บุคคลภาครัฐ) ๐% ระยะเวลา ๑๐ เดือน และโครงการเงินผ่อนรูปแบบอื่น ๆ โดยทำหน้าที่เก็บรวบรวมเงินค่าสินค้านำส่งให้ อ.อ.ป.

“ส่วนลด” หมายความว่า ส่วนลดที่ อ.อ.ป. ลดราคาสินค้าให้กับหน่วยงานของรัฐ และนิติบุคคลที่ทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับ อ.อ.ป. โดยคิดเป็นอัตราร้อยละจากมูลค่าสินค้าในราคาขายปลีกทั้งที่ อ.อ.ป. ผลิตและที่ซื้อมาเพื่อขาย แต่ละใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี

“ผู้ปฏิบัติงาน อ.อ.ป.” หมายความว่า พนักงาน พนักงานสัญญาจ้าง พนักงานปฏิบัติการและพนักงานปฏิบัติการสัญญาจ้างของ อ.อ.ป.

“พนักงานหน่วยงานของรัฐ” หมายความว่า พนักงานราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาค ราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ องค์การมหาชน องค์การอิสระ องค์การตามรัฐธรรมนูญ หน่วยธุรการของศาล มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ หน่วยงานสังกัดรัฐสภาหรือในกำกับของรัฐสภาหน่วยงานอิสระของรัฐ และหน่วยงานอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

“การจัดส่งเสริมการขาย” หมายความว่า การลดราคา การแลก การแจก การแถม และหรือการส่งเสริมการขายรูปแบบอื่น ๆ

หมวด ๒

ค่าตอบแทนทางการตลาด

ข้อ ๔ ให้ผู้อำนวยการสำนักมีอำนาจอนุมัติให้ส่วนลด กรณี อ.อ.ป. ทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับหน่วยงานของรัฐและนิติบุคคลโดยให้คิดส่วนลด ดังนี้

ลำดับ	สั่งซื้อ	ส่วนลด (ร้อยละ)
๑	๑๐,๐๐๐ - ๓๐,๐๐๐.- บาท	๓
๒	มากกว่า ๓๐,๐๐๐ - ๑๐๐,๐๐๐.- บาท	๕
๓	มากกว่า ๑๐๐,๐๐๐- ๕๐๐,๐๐๐.- บาท	๑๐
๔	มากกว่า ๕๐๐,๐๐๐.- บาท ขึ้นไป	๑๕

ข้อ ๕ ผู้ปฏิบัติงาน อ.อ.ป. ให้ได้รับสิทธิส่วนลดค่าสินค้าที่ชำระเป็นเงินสดในอัตราร้อยละ ๑๐ ของราคาสินค้าในราคาขายปลีก

กรณีผู้ปฏิบัติงาน อ.อ.ป. ผ่อนชำระค่าสินค้า ได้รับส่วนลดร้อยละ ๕ โดย มีระยะเวลาผ่อนชำระไม่เกิน ๑๐ เดือน และไม่มีดอกเบี้ย

ข้อ ๖ พนักงานหน่วยงานของรัฐให้ได้รับสิทธิส่วนลดค่าสินค้าที่ซื้อสินค้าตั้งแต่ ๕,๐๐๐.- บาทขึ้นไป โดยชำระค่าสินค้าเป็นเงินสดในอัตราร้อยละ ๕ ของราคาค่าสินค้าในราคาขายปลีก

ข้อ ๗ ให้ผู้อำนวยการมีอำนาจอนุมัติ การจัดส่งเสริมการขายสินค้าโดยมีการลดราคา การแลก การแจก การแถม และหรือการส่งเสริมการขายรูปแบบอื่น ๆ และมีอำนาจอนุมัติส่วนลดการออกร้านหรือขายสินค้าในงานเทศกาลที่จัดขึ้นเป็นครั้งคราวในแต่ละใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี โดยกำหนดส่วนลดในรูปแบบของคณะกรรมการ ดังนี้

ลำดับ	สั่งซื้อ	ส่วนลด (ร้อยละ)
๑	๕๐,๐๐๐.- บาท ลงมา	ไม่เกิน ๑๐
๒	มากกว่า ๕๐,๐๐๐ - ๑๐๐,๐๐๐.- บาท	ไม่เกิน ๑๕
๓	มากกว่า ๑๐๐,๐๐๐.- บาท ขึ้นไป	ไม่เกิน ๒๐

ข้อ ๘ ให้ผู้อำนวยการสำนักมีอำนาจจ่ายค่าตอบแทนผู้ดำเนินการที่ได้รับการแต่งตั้งจากหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรของรัฐ และหน่วยงานเอกชน ที่ทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับ อ.อ.ป. ตามโครงการขายผลิตภัณฑ์และเฟอร์นิเจอร์เงินผ่อนปลอดดอกเบี้ยเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ (บุคคลภาครัฐ) ๐% ระยะเวลา ๑๐ เดือน และโครงการเงินผ่อนรูปแบบอื่น ๆ เมื่อผู้ดำเนินการทำหน้าที่รวบรวมเงินค่าสินค้าส่งเงินให้กับ อ.อ.ป. เรียบร้อยแล้ว อ.อ.ป. จะจ่ายค่าตอบแทนให้อัตราร้อยละ ๓ ของมูลค่าสินค้าจากราคาขายปลีกแต่ละใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี

ข้อ ๙ ค่าตอบแทนทางการตลาด ที่นอกเหนือจากข้อ ๔ - ๖ และ ข้อ ๘ ให้เป็นอำนาจของผู้ประกอบการ และให้ผู้ประกอบการเป็นผู้รักษาการตามหลักเกณฑ์นี้

ในกรณีที่ปัญหาเกี่ยวกับการตีความหรือการดำเนินการตามหลักเกณฑ์นี้ ให้ผู้ประกอบการเป็นผู้มีอำนาจในการวินิจฉัย และคำวินิจฉัยหรือข้อสั่งการของผู้ประกอบการให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(ลงนาม) พรเพ็ญ วรวิลาวัณย์

(นางพรเพ็ญ วรวิลาวัณย์)

ผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

ตำแหน่งที่ต้อง



(นางสาวลลย์พร ดงเสื่อ)

พนักงาน (ระดับ ๘) งานประเมินผลธุรกิจการตลาด

ส่วนยุทธศาสตร์ธุรกิจการตลาด ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนายุทธกิจการตลาด

รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานประเมินผลธุรกิจการตลาด

สำนักธุรกิจการตลาด